

Evolución del perfil del turista (2016)

Holanda: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	107.364	110.281	114.725	105.210	131.526
Gasto medio diario asociado al viaje:	121,90	126,47	114,48	121,45	120,74
- antes de viajar	85,24	89,11	78,09	84,63	85,01
- una vez en Canarias	36,66	37,36	36,40	36,82	35,72
Estancia media	11,32	9,82	11,03	10,52	9,17
Facturación / turista (€)	1.187	1.153	1.107	1.156	1.053
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	127	127	127	122	139

Cuota sobre facturación anual	28,9%	29,3%	29,4%	26,6%	24,8%
Cuota sobre turistas anuales	27,3%	27,1%	28,5%	24,7%	24,3%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Alojamiento ^(**):	45,61	43,80	55,94	50,82	37,06
- Alojamiento	37,66	38,22	50,43	44,58	31,93
- Gastos extras en alojamiento	7,94	5,58	5,51	6,24	5,13
Transporte:	32,35	30,70	23,53	36,18	27,37
- Transporte público	5,40	8,93	5,83	7,06	3,07
- Taxi	8,45	2,12	5,66	7,47	5,66
- Alquiler de vehículos	18,50	19,66	12,04	21,65	18,65
Alimentación:	180,61	180,82	177,46	192,26	145,81
- Compras en supermercados	72,31	63,47	73,41	85,05	70,10
- Restaurantes o cafeterías	108,30	117,35	104,05	107,21	75,71
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	49,82	62,46	61,01	51,98	51,81
Ocio:	31,01	16,30	26,52	27,53	28,35
- Excursiones organizadas	14,06	4,56	10,29	12,93	15,13
- Ocio o diversión	2,73	0,37	2,07	2,08	0,53
- Viaje a otras islas	1,00	0,21	0,90	1,23	1,55
- Actividades deportivas	3,31	9,64	6,47	5,51	6,90
- Actividades culturales	2,35	1,09	2,40	1,55	3,19
- Discotecas y disco-pubs	7,56	0,42	4,37	4,24	1,06
Otros:	31,65	14,60	12,83	8,77	11,63
- Wellness	2,97	1,92	2,55	1,21	3,99
- Gastos médicos	1,52	2,92	2,27	2,76	0,55
- Otros gastos	27,16	9,75	8,01	4,80	7,09

Reserva del alojamiento	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	66,5%	57,1%	51,9%	48,8%	41,5%
- A través de su web	77,3%	89,9%	81,6%	82,7%	71,2%
Al establecimiento directamente	5,5%	14,5%	12,0%	9,9%	13,0%
- A través de su web	75,4%	55,8%	84,0%	91,2%	79,9%
A una agencia de viajes	17,5%	20,2%	22,2%	21,9%	18,3%
En un portal de internet (OTA)	8,0%	8,0%	10,0%	17,7%	25,2%
No le hizo falta	2,5%	0,2%	3,9%	1,8%	2,1%

Reserva del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	74,3%	61,0%	51,4%	47,3%	42,8%
- A través de su web	71,5%	86,3%	78,0%	75,1%	61,7%
A la compañía aérea	9,6%	21,7%	18,9%	18,1%	21,5%
- A través de su web	97,3%	100,0%	96,4%	96,2%	100,0%
A una agencia de viajes	11,7%	16,4%	20,4%	19,0%	15,3%
En un portal de internet (OTA)	4,4%	0,9%	9,2%	15,6%	20,4%

¿Dónde se alojan?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Hotel 5*	7,2%	10,9%	3,8%	4,9%	3,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,8%	42,2%	34,6%	28,0%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,8%	10,6%	16,4%	19,7%	19,0%
Extrahoteleros	42,6%	35,8%	41,5%	44,3%	35,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,2%	0,1%	2,8%	1,5%	1,8%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	0,5%	0,9%	1,5%	0,7%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Porcentaje de hombres	50,9%	72,8%	50,2%	54,5%	50,7%
Porcentaje de mujeres	49,1%	27,2%	49,8%	45,5%	49,3%

Edad	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Edad media (turistas > 16 años)	52,8	50,7	50,9	53,5	50,4
Desviación típica	13,6	14,4	14,1	14,5	16,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 16 a 24 años	2,2%	2,0%	4,3%	4,6%	5,2%
De 25 a 30 años	5,4%	8,9%	6,4%	5,3%	12,0%
De 31 a 45 años	21,4%	24,3%	23,0%	18,5%	21,8%
De 46 a 60 años	37,5%	31,6%	39,6%	34,3%	25,8%
Mayores de 60 años	33,4%	33,3%	26,7%	37,2%	35,2%

Ocupación	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Empresarios y autónomos	21,0%	44,2%	24,4%	21,4%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	39,3%	19,6%	42,6%	37,8%	33,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	5,9%	9,4%	6,2%	9,3%	7,3%
Estudiantes	1,4%	2,7%	1,6%	1,6%	10,8%
Jubilados	30,6%	20,9%	21,7%	26,5%	23,1%
Parados / amas de casa	1,7%	3,2%	3,5%	3,4%	1,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 12.000 a 24.000	10,1%	7,0%	10,1%	6,4%	11,1%
De 24.001 a 36.000	20,6%	18,7%	16,2%	18,5%	16,1%
De 36.001 a 48.000	20,7%	8,4%	21,4%	29,3%	22,4%
De 48.001 a 60.000	19,6%	17,0%	13,7%	18,9%	15,7%
De 60.001 a 72.000	8,5%	4,1%	13,6%	9,4%	10,7%
De 72.001 a 84.000	6,6%	6,1%	6,6%	6,2%	8,8%
Más de 84.000	14,0%	38,8%	18,4%	11,3%	15,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
El mismo día de partida	1,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,8%
De 2 a 7 días	8,6%	9,5%	5,6%	9,0%	9,7%
De 8 a 15 días	16,3%	9,3%	11,7%	18,9%	11,9%
De 16 a 30 días	18,7%	12,8%	15,8%	13,9%	19,0%
De 31 a 90 días	31,0%	43,6%	33,9%	32,9%	39,5%
Más de 90 días	24,4%	24,8%	32,4%	25,4%	19,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sólo vuelo	7,1%	7,7%	7,3%	6,3%	5,9%
Vuelo y alojamiento	34,2%	39,7%	34,0%	38,2%	26,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,2%	9,9%	10,4%	9,3%	11,5%
Vuelo + media pensión	25,4%	22,9%	18,7%	19,2%	26,4%
Vuelo + pensión completa	3,0%	0,5%	2,4%	2,2%	2,3%
Vuelo + todo incluido	22,1%	19,3%	27,2%	24,8%	27,2%
Utilización líneas de bajo coste	20,7%	38,1%	32,1%	32,0%	49,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	13,5%	20,7%	13,0%	11,9%	14,5%
- Actividades deportivas	4,2%	6,7%	2,3%	2,1%	4,2%
- Excursiones	1,5%	0,2%	3,2%	1,1%	4,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	4,0%	0,4%	0,5%	0,3%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	14.775	15.217	16.638	16.365	21.248
- Fuerteventura	10.598	15.881	10.152	11.204	14.439
- Gran Canaria	43.871	41.386	45.013	40.524	48.354
- Tenerife	33.561	33.651	38.284	32.093	41.116
- La Palma	4.189	4.000	3.784	4.087	5.370

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	13,8%	13,8%	14,6%	15,7%	16,3%
- Fuerteventura	9,9%	14,4%	8,9%	10,7%	11,1%
- Gran Canaria	41,0%	37,6%	39,5%	38,9%	37,0%
- Tenerife	31,4%	30,6%	33,6%	30,8%	31,5%
- La Palma	3,9%	3,6%	3,3%	3,9%	4,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sin acompañantes	5,8%	5,0%	10,0%	9,6%	9,3%
Sólo con la pareja	65,9%	67,1%	50,9%	64,7%	63,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,5%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,3%	5,5%	8,9%	5,8%	7,0%
Otros familiares	4,6%	1,8%	3,8%	3,7%	4,9%
Grupo de amigos	4,4%	4,5%	5,8%	6,0%	5,2%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	12,4%	16,0%	19,9%	9,7%	8,9%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Buena o muy buena (% turistas)	90,9%	79,6%	96,3%	92,8%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,29	8,02	8,50	8,36	8,46

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Turistas repetidores	82,3%	86,3%	82,0%	83,7%	79,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	15,2%	21,7%	21,3%	21,2%	12,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Holanda	82,3%	38,6%	82,1%	81,4%	42,0%
Alemania	7,1%	47,6%	10,4%	8,5%	35,6%
Península	4,6%	13,6%	2,8%	4,9%	10,1%
Bélgica	5,5%	0,1%	3,6%	5,2%	9,1%
Suiza	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Clima/Sol	96,1%	99,4%	96,9%	94,7%	94,1%
Tranquilidad/descanso/relax	36,5%	34,0%	35,2%	35,8%	38,5%
Playas	35,7%	33,6%	39,7%	31,0%	29,6%
Paisajes	25,3%	21,5%	28,9%	28,7%	23,7%
Precio	13,2%	17,0%	11,4%	13,5%	12,0%
Conocer nuevos lugares	10,9%	9,9%	5,6%	8,3%	11,0%
Seguridad	3,5%	3,1%	5,0%	5,2%	9,1%
Facilidades de traslado	1,1%	5,3%	4,2%	2,1%	6,2%
Calidad del entorno ambiental	6,1%	6,4%	4,0%	5,0%	5,9%
Oferta de turismo activo	3,8%	1,5%	4,5%	3,6%	5,1%
Oferta cultural	2,9%	1,6%	3,2%	1,9%	4,3%
Actividades Náuticas	0,7%	0,6%	1,8%	1,2%	3,4%
Compras	5,9%	4,4%	5,1%	6,7%	2,1%
Ambiente nocturno/diversión	4,5%	7,9%	2,8%	3,5%	1,8%
Un lugar adecuado para niños	4,6%	5,4%	4,2%	2,4%	1,3%
Golf	2,0%	2,3%	1,7%	2,8%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

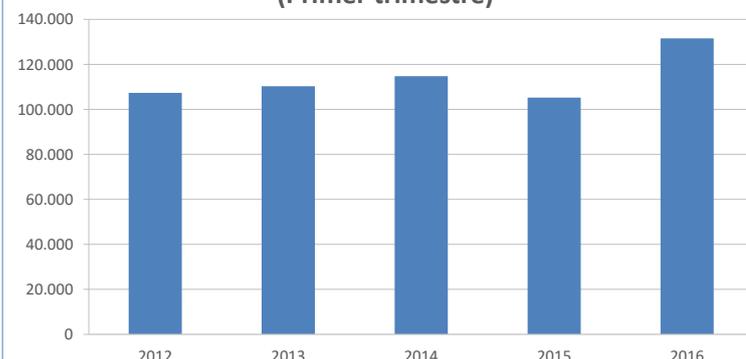
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



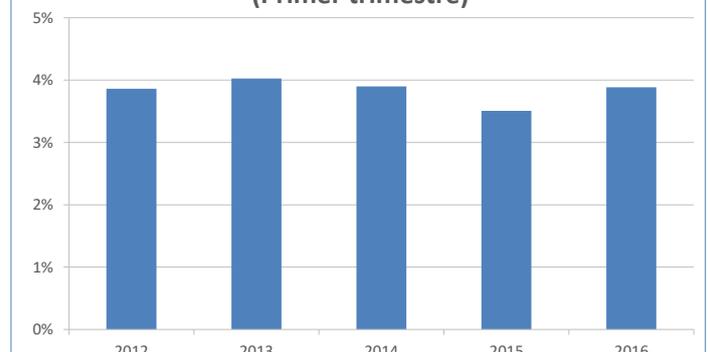
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,1%	78,4%	73,9%	74,7%	65,6%
Recomendación de amigos o familiares	23,1%	24,9%	25,5%	23,5%	22,8%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,0%	0,6%	0,3%	1,9%
Información prensa/revistas/libros	5,9%	1,5%	4,2%	3,4%	6,8%
Asistencia a feria turística	0,9%	1,4%	0,4%	1,3%	1,4%
Catálogo de turoperador	5,6%	3,1%	6,0%	4,9%	7,7%
Recomendación agencia de viajes	10,6%	8,8%	7,0%	9,8%	13,6%
Información obtenida en internet	27,7%	20,1%	23,6%	17,1%	30,3%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	6,4%	3,2%	4,0%	5,8%	5,4%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".