

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Holanda: Primer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	110.281	114.725	105.210	131.526	142.610
Gasto medio diario asociado al viaje:	126,47	114,48	121,45	120,74	134,36
- antes de viajar	89,11	78,09	84,63	85,01	98,84
- una vez en Canarias	37,36	36,40	36,82	35,72	35,52
Estancia media	9,82	11,03	10,52	9,17	8,85
Facturación / turista (€)	1.153	1.107	1.156	1.053	1.097
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	127	127	122	139	157
Cuota sobre facturación anual	29,3%	29,4%	26,6%	24,8%	--
Cuota sobre turistas anuales	27,1%	28,5%	24,7%	24,3%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>	<b>2013Q1</b>	<b>2014Q1</b>	<b>2015Q1</b>	<b>2016Q1</b>	<b>2017Q1</b>
<b>Alojamiento (**):</b>	43,80	55,94	50,82	37,06	44,62
- Alojamiento	38,22	50,43	44,58	31,93	40,26
- Gastos extras en alojamiento	5,58	5,51	6,24	5,13	4,36
<b>Transporte:</b>	30,70	23,53	36,18	27,37	25,68
- Transporte público	8,93	5,83	7,06	3,07	5,20
- Taxi	2,12	5,66	7,47	5,66	6,18
- Alquiler de vehículos	19,66	12,04	21,65	18,65	14,30
<b>Alimentación:</b>	180,82	177,46	192,26	145,81	143,42
- Compras en supermercados	63,47	73,41	85,05	70,10	53,76
- Restaurantes o cafeterías	117,35	104,05	107,21	75,71	89,66
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	62,46	61,01	51,98	51,81	37,71
<b>Ocio:</b>	16,30	26,52	27,53	28,35	29,41
- Excursiones organizadas	4,56	10,29	12,93	15,13	10,84
- Ocio o diversión	0,37	2,07	2,08	0,53	5,20
- Viaje a otras islas	0,21	0,90	1,23	1,55	1,20
- Actividades deportivas	9,64	6,47	5,51	6,90	6,92
- Actividades culturales	1,09	2,40	1,55	3,19	2,63
- Discotecas y disco-pubs	0,42	4,37	4,24	1,06	2,62
<b>Otros:</b>	14,60	12,83	8,77	11,63	92,83
- Wellness	1,92	2,55	1,21	3,99	2,62
- Gastos médicos	2,92	2,27	2,76	0,55	0,95
- Otros gastos	9,75	8,01	4,80	7,09	89,25

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	0,0%	0,6%	0,0%	0,8%	0,0%
De 2 a 7 días	9,5%	5,6%	9,0%	9,7%	7,6%
De 8 a 15 días	9,3%	11,7%	18,9%	11,9%	9,3%
De 16 a 30 días	12,8%	15,8%	13,9%	19,0%	13,2%
De 31 a 90 días	43,6%	33,9%	32,9%	39,5%	39,7%
Más de 90 días	24,8%	32,4%	25,4%	19,2%	30,2%

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sólo vuelo	7,7%	7,3%	6,3%	5,9%	4,5%
Vuelo y alojamiento	39,7%	34,0%	38,2%	26,7%	33,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,9%	10,4%	9,3%	11,5%	11,2%
Vuelo + media pensión	22,9%	18,7%	19,2%	26,4%	17,0%
Vuelo + pensión completa	0,5%	2,4%	2,2%	2,3%	2,2%
Vuelo + todo incluido	19,3%	27,2%	24,8%	27,2%	31,6%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>38,1%</b>	<b>32,1%</b>	<b>32,0%</b>	<b>49,2%</b>	<b>34,5%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	20,7%	13,0%	11,9%	14,5%	14,3%
- Actividades deportivas	6,7%	2,3%	2,1%	4,2%	4,0%
- Excursiones	0,2%	3,2%	1,1%	4,1%	3,8%
- Viaje combinado a otras islas	4,0%	0,4%	0,5%	0,3%	0,2%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Al turoperador</b>	57,1%	51,9%	48,8%	41,5%	45,0%
- A través de su web	89,9%	81,6%	82,7%	71,2%	87,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,5%	12,0%	9,9%	13,0%	10,0%
- A través de su web	55,8%	84,0%	91,2%	79,9%	79,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	20,2%	22,2%	21,9%	18,3%	20,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,0%	10,0%	17,7%	25,2%	21,8%
<b>No le hizo falta</b>	0,2%	3,9%	1,8%	2,1%	2,3%

Reserva del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Al turoperador</b>	61,0%	51,4%	47,3%	42,8%	48,2%
- A través de su web	86,3%	78,0%	75,1%	61,7%	88,3%
<b>A la compañía aérea</b>	21,7%	18,9%	18,1%	21,5%	19,8%
- A través de su web	100,0%	96,4%	96,2%	100,0%	97,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	16,4%	20,4%	19,0%	15,3%	18,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	0,9%	9,2%	15,6%	20,4%	13,0%

### ¿Dónde se alojan?

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	10,9%	3,8%	4,9%	3,3%	6,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,2%	34,6%	28,0%	40,1%	35,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,6%	16,4%	19,7%	19,0%	13,8%
Extrahoteleros	35,8%	41,5%	44,3%	35,1%	41,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,1%	2,8%	1,5%	1,8%	1,0%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	0,9%	1,5%	0,7%	1,8%

### ¿Cómo son?

Sexo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Porcentaje de hombres	72,8%	50,2%	54,5%	50,7%	47,6%
Porcentaje de mujeres	27,2%	49,8%	45,5%	49,3%	52,4%

Edad	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Edad media (turistas > 16 años)	50,7	50,9	53,5	50,4	51,5
Desviación típica	14,4	14,1	14,5	16,3	13,9

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 16 a 24 años	2,0%	4,3%	4,6%	5,2%	3,9%
De 25 a 30 años	8,9%	6,4%	5,3%	12,0%	4,1%
De 31 a 45 años	24,3%	23,0%	18,5%	21,8%	24,0%
De 46 a 60 años	31,6%	39,6%	34,3%	25,8%	39,8%
Mayores de 60 años	33,3%	26,7%	37,2%	35,2%	28,3%

Ocupación	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Empresarios y autónomos	44,2%	24,4%	21,4%	23,8%	23,0%
Asalariado cargos altos y medios	19,6%	42,6%	37,8%	33,5%	41,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,4%	6,2%	9,3%	7,3%	7,9%
Estudiantes	2,7%	1,6%	1,6%	10,8%	2,5%
Jubilados	20,9%	21,7%	26,5%	23,1%	22,3%
Parados / amas de casa	3,2%	3,5%	3,4%	1,5%	2,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 12.000 a 24.000	7,0%	10,1%	6,4%	11,1%	9,4%
De 24.001 a 36.000	18,7%	16,2%	18,5%	16,1%	10,6%
De 36.001 a 48.000	8,4%	21,4%	29,3%	22,4%	15,5%
De 48.001 a 60.000	17,0%	13,7%	18,9%	15,7%	21,5%
De 60.001 a 72.000	4,1%	13,6%	9,4%	10,7%	12,1%
De 72.001 a 84.000	6,1%	6,6%	6,2%	8,8%	6,7%
Más de 84.000	38,8%	18,4%	11,3%	15,3%	24,3%

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	15.217	16.638	16.365	21.248	26.713
- Fuerteventura	15.881	10.152	11.204	14.439	17.580
- Gran Canaria	41.386	45.013	40.524	48.354	49.244
- Tenerife	33.651	38.284	32.093	41.116	42.612
- La Palma	4.000	3.784	4.087	5.370	5.422

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	13,8%	14,6%	15,7%	16,3%	18,9%
- Fuerteventura	14,4%	8,9%	10,7%	11,1%	12,4%
- Gran Canaria	37,6%	39,5%	38,9%	37,0%	34,8%
- Tenerife	30,6%	33,6%	30,8%	31,5%	30,1%
- La Palma	3,6%	3,3%	3,9%	4,1%	3,8%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	5,0%	10,0%	9,6%	9,3%	6,2%
Sólo con la pareja	67,1%	50,9%	64,7%	63,9%	47,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%	2,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,5%	8,9%	5,8%	7,0%	12,5%
Otros familiares	1,8%	3,8%	3,7%	4,9%	4,5%
Grupo de amigos	4,5%	5,8%	6,0%	5,2%	4,9%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	16,0%	19,9%	9,7%	8,9%	21,1%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	79,6%	96,3%	92,8%	92,8%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,02	8,50	8,36	8,46	8,52

### ¿Cuántos son fieles al destino?

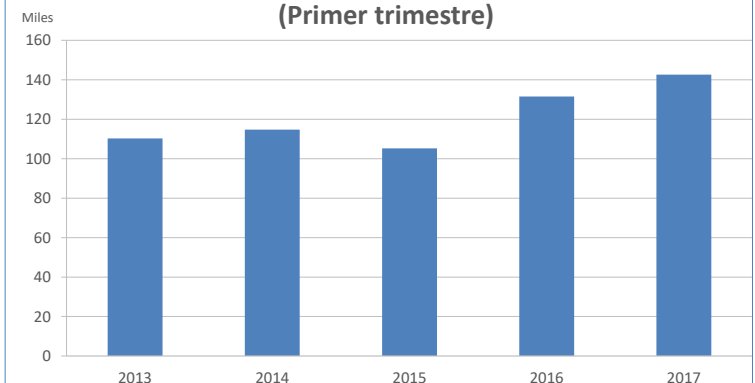
Turistas repetidores de Canarias	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	86,3%	82,0%	83,7%	79,4%	81,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	21,7%	21,3%	21,2%	12,9%	15,5%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Holanda	38,6%	82,1%	81,4%	42,0%	65,5%
Alemania	47,6%	10,4%	8,5%	35,6%	27,7%
Península	13,6%	2,8%	4,9%	10,1%	3,1%
Bélgica	0,1%	3,6%	5,2%	9,1%	3,1%
Reino Unido	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,4%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%
Otros	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

**Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)**



### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	99,4%	96,9%	94,7%	94,1%	96,0%
Tranquilidad/descanso/relax	34,0%	35,2%	35,8%	38,5%	38,9%
Playas	33,6%	39,7%	31,0%	29,6%	32,7%
Paisajes	21,5%	28,9%	28,7%	23,7%	27,0%
Precio	17,0%	11,4%	13,5%	12,0%	11,3%
Seguridad	3,1%	5,0%	5,2%	9,1%	10,7%
Conocer nuevos lugares	9,9%	5,6%	8,3%	11,0%	10,5%
Un lugar adecuado para niños	5,4%	4,2%	2,4%	1,3%	7,4%
Oferta de turismo activo	1,5%	4,5%	3,6%	5,1%	6,9%
Facilidades de traslado	5,3%	4,2%	2,1%	6,2%	5,0%
Compras	4,4%	5,1%	6,7%	2,1%	3,9%
Ambiente nocturno/diversión	7,9%	2,8%	3,5%	1,8%	3,4%
Calidad del entorno ambiental	6,4%	4,0%	5,0%	5,9%	3,3%
Oferta cultural	1,6%	3,2%	1,9%	4,3%	2,6%
Parques de ocio	0,0%	0,5%	0,5%	0,4%	1,8%
Actividades Náuticas	0,6%	1,8%	1,2%	3,4%	1,7%

\* Pregunta multirrespuesta

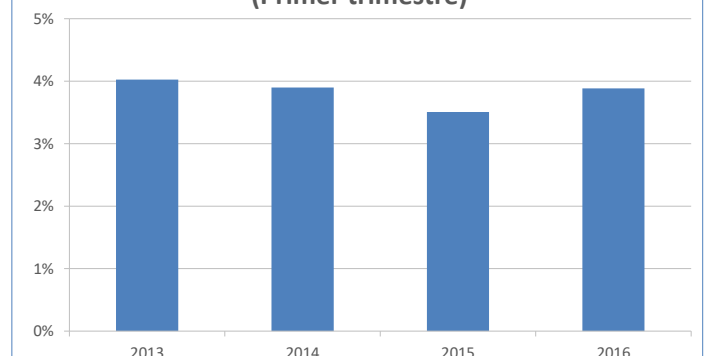
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	78,4%	73,9%	74,7%	65,6%	69,7%
Recomendación de amigos o familiares	24,9%	25,5%	23,5%	22,8%	26,9%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	1,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,6%	0,3%	1,9%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	1,5%	4,2%	3,4%	6,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	1,4%	0,4%	1,3%	1,4%	0,6%
Catálogo de turoperador	3,1%	6,0%	4,9%	7,7%	5,2%
Recomendación agencia de viajes	8,8%	7,0%	9,8%	13,6%	9,6%
Información obtenida en internet	20,1%	23,6%	17,1%	30,3%	28,6%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	3,2%	4,0%	5,8%	5,4%	4,9%

\* Pregunta multirrespuesta

**Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)**



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".