

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Holanda: Segundo Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	75.412	83.148	80.854	89.526	124.827
Gasto medio diario asociado al viaje:	115,71	115,05	110,18	115,23	107,71
- antes de viajar	82,43	81,09	81,17	83,69	80,72
- una vez en Canarias	33,28	33,97	29,01	31,54	27,00
Estancia media	9,51	8,18	9,64	8,88	8,36
Facturación / turista (€)	1.013	902	977	961	863
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	76	75	79	86	108
Cuota sobre facturación anual	17,3%	17,3%	18,3%	18,8%	19,3%
Cuota sobre turistas anuales	19,2%	20,4%	20,1%	21,0%	23,1%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2012Q2</b>	<b>2013Q2</b>	<b>2014Q2</b>	<b>2015Q2</b>	<b>2016Q2</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	<b>23,17</b>	<b>44,29</b>	<b>24,15</b>	<b>41,34</b>	<b>28,86</b>
- Alojamiento	18,46	34,44	18,38	32,14	25,24
- Gastos extras en alojamiento	4,71	9,85	5,77	9,20	3,61
<b>Transporte:</b>	<b>24,86</b>	<b>26,02</b>	<b>24,90</b>	<b>21,92</b>	<b>19,20</b>
- Transporte público	2,61	5,39	3,42	2,62	2,31
- Taxi	7,87	7,09	4,66	4,70	4,61
- Alquiler de vehículos	14,39	13,54	16,82	14,60	12,28
<b>Alimentación:</b>	<b>147,95</b>	<b>121,05</b>	<b>132,69</b>	<b>122,00</b>	<b>106,31</b>
- Compras en supermercados	59,79	46,50	57,96	42,72	40,54
- Restaurantes o cafeterías	88,16	74,56	74,73	79,29	65,77
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>46,82</b>	<b>41,84</b>	<b>38,46</b>	<b>45,77</b>	<b>34,18</b>
<b>Ocio:</b>	<b>35,40</b>	<b>25,36</b>	<b>30,70</b>	<b>23,58</b>	<b>22,01</b>
- Excursiones organizadas	17,86	9,54	13,56	14,22	9,18
- Ocio o diversión	5,06	8,13	5,98	3,07	3,43
- Viaje a otras islas	1,41	0,51	1,22	0,65	1,67
- Actividades deportivas	3,39	1,43	5,40	2,30	4,05
- Actividades culturales	2,32	2,83	3,08	1,67	3,15
- Discotecas y disco-pubs	5,36	2,91	1,47	1,66	0,55
<b>Otros:</b>	<b>21,60</b>	<b>13,90</b>	<b>6,25</b>	<b>10,62</b>	<b>11,17</b>
- Wellness	2,48	1,62	1,52	1,05	0,62
- Gastos médicos	1,25	0,50	0,43	0,69	1,30
- Otros gastos	17,87	11,78	4,30	8,88	9,25

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
<b>Reserva del alojamiento</b>	<b>57,6%</b>	<b>38,5%</b>	<b>50,3%</b>	<b>55,7%</b>	<b>41,2%</b>
<b>Al turoperador</b>	<b>57,6%</b>	<b>38,5%</b>	<b>50,3%</b>	<b>55,7%</b>	<b>41,2%</b>
- A través de su web	76,7%	74,5%	78,3%	89,2%	70,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>4,2%</b>	<b>18,4%</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,8%</b>	<b>13,8%</b>
- A través de su web	92,3%	81,6%	96,7%	100,0%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>28,2%</b>	<b>29,3%</b>	<b>27,8%</b>	<b>22,1%</b>	<b>30,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>8,5%</b>	<b>10,7%</b>	<b>13,7%</b>	<b>12,7%</b>	<b>12,5%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>1,5%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,1%</b>

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
<b>Reserva del vuelo</b>	<b>64,6%</b>	<b>43,1%</b>	<b>52,7%</b>	<b>61,6%</b>	<b>45,7%</b>
<b>Al turoperador</b>	<b>64,6%</b>	<b>43,1%</b>	<b>52,7%</b>	<b>61,6%</b>	<b>45,7%</b>
- A través de su web	71,9%	62,6%	71,5%	82,9%	65,3%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>9,5%</b>	<b>24,1%</b>	<b>18,4%</b>	<b>12,4%</b>	<b>15,7%</b>
- A través de su web	98,3%	95,1%	95,5%	97,4%	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>21,7%</b>	<b>24,0%</b>	<b>22,1%</b>	<b>18,0%</b>	<b>25,0%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>4,2%</b>	<b>8,8%</b>	<b>6,8%</b>	<b>8,1%</b>	<b>13,6%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Hotel 5*	5,6%	6,2%	6,0%	5,5%	3,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,4%	35,3%	32,4%	38,4%	33,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,1%	16,3%	16,2%	15,5%	17,3%
Extrahoteleros	41,1%	39,3%	42,5%	38,7%	44,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,2%	1,7%	1,9%	1,1%	0,9%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	1,3%	1,0%	0,9%	0,5%

### ¿Cómo son?



<b>Sexo</b>	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Porcentaje de hombres	48,1%	47,5%	52,5%	44,9%	50,8%
Porcentaje de mujeres	51,9%	52,5%	47,5%	55,1%	49,2%

<b>Edad</b>	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Edad media (turistas > 16 años)	48,2	44,6	46,0	47,3	46,3
Desviación típica	13,9	13,4	14,0	14,5	13,4

<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
De 16 a 24 años	5,7%	7,4%	7,3%	7,7%	4,0%
De 25 a 30 años	8,1%	6,0%	10,4%	7,2%	8,1%
De 31 a 45 años	24,7%	44,3%	30,0%	28,1%	39,1%
De 46 a 60 años	40,3%	28,4%	35,2%	36,1%	33,7%
Mayores de 60 años	21,2%	13,8%	17,1%	20,8%	15,1%

<b>Ocupación</b>	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Empresarios y autónomos	18,7%	17,8%	17,8%	20,2%	25,8%
Asalariado cargos altos y medios	49,4%	51,4%	55,0%	51,9%	45,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,3%	12,1%	8,1%	7,4%	10,0%
Estudiantes	3,8%	6,6%	4,9%	3,5%	2,9%
Jubilados	15,2%	10,0%	12,6%	14,0%	11,8%
Parados / amas de casa	1,6%	2,1%	1,6%	3,0%	3,6%

<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
De 12.000 a 24.000	7,9%	13,6%	10,8%	9,8%	4,7%
De 24.001 a 36.000	19,4%	12,6%	22,0%	18,7%	16,0%
De 36.001 a 48.000	22,7%	19,6%	16,0%	18,1%	13,4%
De 48.001 a 60.000	18,7%	23,9%	16,8%	19,3%	20,4%
De 60.001 a 72.000	6,5%	8,4%	13,2%	8,6%	10,1%
De 72.001 a 84.000	6,4%	7,4%	6,7%	6,6%	7,1%
Más de 84.000	18,6%	14,5%	14,4%	18,9%	28,2%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
El mismo día de partida	0,2%	1,7%	0,0%	0,4%	0,0%
De 2 a 7 días	11,7%	8,4%	9,0%	9,0%	8,6%
De 8 a 15 días	17,5%	13,7%	14,8%	12,9%	7,5%
De 16 a 30 días	10,8%	14,0%	17,6%	11,7%	7,2%
De 31 a 90 días	33,2%	28,5%	28,0%	37,1%	36,0%
Más de 90 días	26,6%	33,7%	30,7%	28,9%	40,7%

### ¿Qué reservan en origen?



<b>Conceptos pagados en origen</b>	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sólo vuelo	4,9%	10,8%	5,2%	3,5%	3,5%
Vuelo y alojamiento	31,0%	28,8%	34,3%	27,1%	31,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,2%	11,8%	6,4%	10,9%	10,6%
Vuelo + media pensión	26,0%	21,7%	22,0%	22,1%	12,2%
Vuelo + pensión completa	1,4%	1,7%	2,6%	1,9%	2,3%
Vuelo + todo incluido	26,6%	25,2%	29,5%	34,5%	40,4%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>21,0%</b>	<b>39,4%</b>	<b>34,4%</b>	<b>27,7%</b>	<b>44,7%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	11,0%	12,0%	12,1%	11,8%	12,7%
- Actividades deportivas	2,2%	4,4%	3,5%	4,5%	6,9%
- Excursiones	1,1%	6,2%	1,7%	2,0%	3,9%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	2,1%	0,4%	0,6%	0,4%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

## ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	9.784	12.058	13.345	13.367	20.909
- Fuerteventura	6.785	8.241	6.885	10.091	14.110
- Gran Canaria	31.772	34.819	30.968	34.063	44.821
- Tenerife	24.568	25.417	27.738	28.941	39.926
- La Palma	2.315	2.613	1.918	2.834	4.616

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	13,0%	14,5%	16,5%	15,0%	16,8%
- Fuerteventura	9,0%	9,9%	8,5%	11,3%	11,3%
- Gran Canaria	42,2%	41,9%	38,3%	38,1%	36,0%
- Tenerife	32,7%	30,6%	34,3%	32,4%	32,1%
- La Palma	3,1%	3,1%	2,4%	3,2%	3,7%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sin acompañantes	3,8%	8,6%	8,3%	6,6%	2,7%
Sólo con la pareja	56,4%	41,8%	49,1%	48,4%	23,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,6%	2,0%	2,1%	2,2%	2,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,7%	17,4%	13,2%	14,4%	25,2%
Otros familiares	2,6%	9,0%	4,4%	7,8%	6,5%
Grupo de amigos	4,4%	4,4%	4,0%	5,7%	6,6%
Compañeros de trabajo	1,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	18,0%	16,3%	18,9%	14,6%	32,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Buena o muy buena (% turistas)	92,6%	88,9%	93,9%	97,3%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,42	8,24	8,49	8,53	8,63

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Turistas repetidores	73,8%	75,5%	70,2%	74,0%	69,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	13,6%	13,0%	15,2%	13,8%	12,1%

## ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Alemania	14,3%	55,1%	16,7%	9,5%	49,1%
Holanda	77,5%	24,2%	73,8%	78,9%	21,0%
Bélgica	6,1%	8,9%	6,4%	5,0%	17,7%
Península	2,0%	11,7%	2,8%	2,8%	10,9%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,4%	3,8%	0,4%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Suiza	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Clima/Sol	96,9%	94,2%	92,6%	94,8%	95,8%
Playas	45,3%	42,7%	39,0%	39,6%	37,0%
Tranquilidad/descanso/relax	40,6%	34,5%	36,4%	36,5%	32,9%
Paisajes	24,5%	25,0%	27,7%	19,0%	18,3%
Un lugar adecuado para niños	7,2%	12,2%	7,7%	6,4%	15,4%
Seguridad	2,1%	3,8%	6,3%	7,2%	14,4%
Conocer nuevos lugares	12,7%	8,8%	13,6%	13,9%	11,6%
Precio	12,0%	18,1%	16,7%	16,3%	10,1%
Oferta de turismo activo	2,3%	3,6%	3,8%	4,0%	6,7%
Calidad del entorno ambiental	3,5%	2,0%	5,2%	2,5%	5,9%
Facilidades de traslado	2,0%	1,4%	2,0%	3,1%	3,3%
Oferta cultural	2,0%	4,0%	3,9%	1,8%	3,1%
Compras	8,0%	4,0%	4,1%	6,7%	2,9%
Parques de ocio	1,1%	2,8%	1,1%	1,8%	1,8%
Golf	0,1%	0,0%	0,7%	1,2%	1,4%
Ambiente nocturno/diversión	2,1%	1,8%	2,2%	2,3%	1,2%

\* Pregunta multirrespuesta

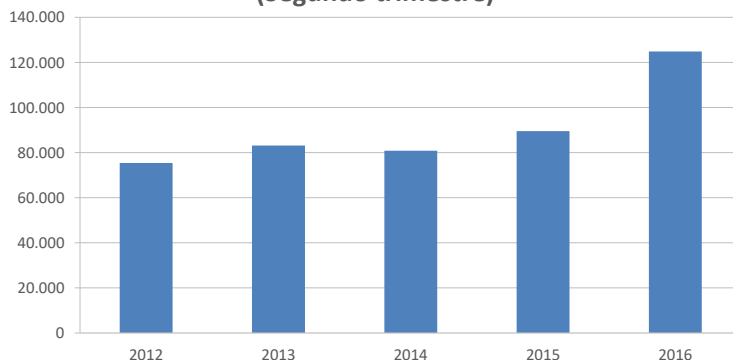
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



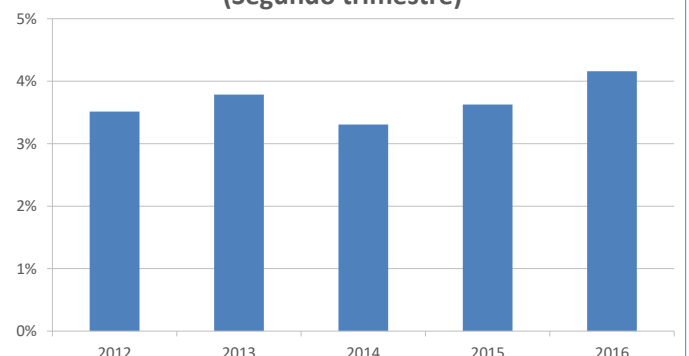
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,1%	56,6%	59,1%	61,4%	58,6%
Recomendación de amigos o familiares	26,0%	25,5%	25,1%	32,0%	30,1%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	1,0%	0,3%	0,3%	0,1%
Información prensa/revistas/libros	5,8%	6,4%	5,8%	2,4%	5,6%
Asistencia a feria turística	0,4%	3,8%	0,3%	0,7%	1,9%
Catálogo de turoperador	9,5%	9,1%	5,8%	5,6%	6,1%
Recomendación agencia de viajes	14,9%	15,1%	17,5%	10,0%	15,0%
Información obtenida en internet	29,9%	35,0%	31,0%	33,7%	32,3%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,9%	7,6%	3,5%	4,5%	6,8%

\* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (&gt; 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Cuota de turistas (&gt; 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".