

Evolución del perfil del turista (2017)

Holanda: Segundo Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	83.148	80.854	89.526	124.827	126.792
Gasto medio diario asociado al viaje:	115,05	110,18	115,23	107,71	117,48
- antes de viajar	81,09	81,17	83,69	80,72	86,67
- una vez en Canarias	33,97	29,01	31,54	27,00	30,81
Estancia media	8,18	9,64	8,88	8,36	8,76
Facturación / turista (€)	902	977	961	863	975
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	75,0	79,0	86,1	108	124
Cuota sobre facturación anual	17,3%	18,3%	18,8%	19,3%	--
Cuota sobre turistas anuales	20,4%	20,1%	21,0%	23,1%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Alojamiento ^(**):	44,29	24,15	41,34	28,86	31,96
- Alojamiento	34,44	18,38	32,14	25,24	26,03
- Gastos extras en alojamiento	9,85	5,77	9,20	3,61	5,93
Transporte:	26,02	24,90	21,92	19,20	20,96
- Transporte público	5,39	3,42	2,62	2,31	3,64
- Taxi	7,09	4,66	4,70	4,61	5,47
- Alquiler de vehículos	13,54	16,82	14,60	12,28	11,85
Alimentación:	121,05	132,69	122,00	106,31	136,59
- Compras en supermercados	46,50	57,96	42,72	40,54	50,06
- Restaurantes o cafeterías	74,56	74,73	79,29	65,77	86,54
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	41,84	38,46	45,77	34,18	39,28
Ocio:	25,36	30,70	23,58	22,01	30,48
- Excursiones organizadas	9,54	13,56	14,22	9,18	16,30
- Ocio o diversión	8,13	5,98	3,07	3,43	4,67
- Viaje a otras islas	0,51	1,22	0,65	1,67	1,39
- Actividades deportivas	1,43	5,40	2,30	4,05	1,77
- Actividades culturales	2,83	3,08	1,67	3,15	3,77
- Discotecas y disco-pubs	2,91	1,47	1,66	0,55	2,57
Otros:	13,90	6,25	10,62	11,17	10,94
- Wellness	1,62	1,52	1,05	0,62	1,67
- Gastos médicos	0,50	0,43	0,69	1,30	0,78
- Otros gastos	11,78	4,30	8,88	9,25	8,49

Reserva del alojamiento	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Al turoperador	38,5%	50,3%	55,7%	41,2%	48,7%
- A través de su web	74,5%	78,3%	89,2%	70,8%	82,7%
Al establecimiento directamente	18,4%	6,3%	7,8%	13,8%	9,7%
- A través de su web	81,6%	96,7%	100,0%	83,5%	82,5%
A una agencia de viajes	29,3%	27,8%	22,1%	30,4%	26,8%
En un portal de internet (OTA)	10,7%	13,7%	12,7%	12,5%	14,0%
No le hizo falta	3,0%	1,9%	1,8%	2,1%	0,8%

Reserva del vuelo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Al turoperador	43,1%	52,7%	61,6%	45,7%	49,3%
- A través de su web	62,6%	71,5%	82,9%	65,3%	82,1%
A la compañía aérea	24,1%	18,4%	12,4%	15,7%	14,0%
- A través de su web	95,1%	95,5%	97,4%	96,3%	96,1%
A una agencia de viajes	24,0%	22,1%	18,0%	25,0%	26,9%
En un portal de internet (OTA)	8,8%	6,8%	8,1%	13,6%	9,7%

¿Dónde se alojan?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Hotel 5*	6,2%	6,0%	5,5%	3,7%	4,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,3%	32,4%	38,4%	33,5%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,3%	16,2%	15,5%	17,3%	13,4%
Extrahoteleros	39,3%	42,5%	38,7%	44,0%	40,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,7%	1,9%	1,1%	0,9%	0,7%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	1,0%	0,9%	0,5%	1,1%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Porcentaje de hombres	47,5%	52,5%	44,9%	50,8%	47,6%
Porcentaje de mujeres	52,5%	47,5%	55,1%	49,2%	52,4%

Edad	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Edad media (turistas > 16 años)	44,6	46,0	47,3	46,3	47,1
Desviación típica	13,4	14,0	14,5	13,4	14,7

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
De 16 a 24 años	7,4%	7,3%	7,7%	4,0%	7,6%
De 25 a 30 años	6,0%	10,4%	7,2%	8,1%	9,3%
De 31 a 45 años	44,3%	30,0%	28,1%	39,1%	28,4%
De 46 a 60 años	28,4%	35,2%	36,1%	33,7%	32,6%
Mayores de 60 años	13,8%	17,1%	20,8%	15,1%	22,2%

Ocupación	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Empresarios y autónomos	17,8%	17,8%	20,2%	25,8%	19,1%
Asalariado cargos altos y medios	51,4%	55,0%	51,9%	45,9%	51,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,1%	8,1%	7,4%	10,0%	9,6%
Estudiantes	6,6%	4,9%	3,5%	2,9%	3,6%
Jubilados	10,0%	12,6%	14,0%	11,8%	15,3%
Parados / amas de casa	2,1%	1,6%	3,0%	3,6%	1,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
De 12.000 a 24.000	13,6%	10,8%	9,8%	4,7%	11,2%
De 24.001 a 36.000	12,6%	22,0%	18,7%	16,0%	19,0%
De 36.001 a 48.000	19,6%	16,0%	18,1%	13,4%	14,6%
De 48.001 a 60.000	23,9%	16,8%	19,3%	20,4%	19,4%
De 60.001 a 72.000	8,4%	13,2%	8,6%	10,1%	9,7%
De 72.001 a 84.000	7,4%	6,7%	6,6%	7,1%	8,2%
Más de 84.000	14,5%	14,4%	18,9%	28,2%	17,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
El mismo día de partida	1,7%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%
De 2 a 7 días	8,4%	9,0%	9,0%	8,6%	8,8%
De 8 a 15 días	13,7%	14,8%	12,9%	7,5%	10,2%
De 16 a 30 días	14,0%	17,6%	11,7%	7,2%	11,7%
De 31 a 90 días	28,5%	28,0%	37,1%	36,0%	32,3%
Más de 90 días	33,7%	30,7%	28,9%	40,7%	36,6%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sólo vuelo	10,8%	5,2%	3,5%	3,5%	1,7%
Vuelo y alojamiento	28,8%	34,3%	27,1%	31,0%	34,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,8%	6,4%	10,9%	10,6%	9,5%
Vuelo + media pensión	21,7%	22,0%	22,1%	12,2%	21,9%
Vuelo + pensión completa	1,7%	2,6%	1,9%	2,3%	0,6%
Vuelo + todo incluido	25,2%	29,5%	34,5%	40,4%	31,8%
Utilización líneas de bajo coste	39,4%	34,4%	27,7%	44,7%	34,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	12,0%	12,1%	11,8%	12,7%	12,9%
- Actividades deportivas	4,4%	3,5%	4,5%	6,9%	4,0%
- Excursiones	6,2%	1,7%	2,0%	3,9%	3,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,1%	0,4%	0,6%	0,4%	0,2%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	12.058	13.345	13.367	20.909	18.429
- Fuerteventura	8.241	6.885	10.091	14.110	15.124
- Gran Canaria	34.819	30.968	34.063	44.821	48.101
- Tenerife	25.417	27.738	28.941	39.926	38.710
- La Palma	2.613	1.918	2.834	4.616	5.838

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	14,5%	16,5%	15,0%	16,8%	14,6%
- Fuerteventura	9,9%	8,5%	11,3%	11,3%	12,0%
- Gran Canaria	41,9%	38,3%	38,1%	36,0%	38,1%
- Tenerife	30,6%	34,3%	32,4%	32,1%	30,7%
- La Palma	3,1%	2,4%	3,2%	3,7%	4,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sin acompañantes	8,6%	8,3%	6,6%	2,7%	4,3%
Sólo con la pareja	41,8%	49,1%	48,4%	23,7%	48,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,0%	2,1%	2,2%	2,6%	2,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,4%	13,2%	14,4%	25,2%	16,2%
Otros familiares	9,0%	4,4%	7,8%	6,5%	5,3%
Grupo de amigos	4,4%	4,0%	5,7%	6,6%	4,3%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,3%	18,9%	14,6%	32,5%	19,4%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Buena o muy buena (% turistas)	88,9%	93,9%	97,3%	94,0%	94,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,24	8,49	8,53	8,63	8,59

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Turistas repetidores	75,5%	70,2%	74,0%	69,4%	73,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	13,0%	15,2%	13,8%	12,1%	12,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Holanda	24,2%	73,8%	78,9%	21,0%	76,1%
Alemania	55,1%	16,7%	9,5%	49,1%	14,4%
Bélgica	8,9%	6,4%	5,0%	17,7%	4,8%
Península	11,7%	2,8%	2,8%	10,9%	4,1%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Reino Unido	0,0%	0,4%	3,8%	0,4%	0,1%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Clima/Sol	94,2%	92,6%	94,8%	95,8%	96,1%
Playas	42,7%	39,0%	39,6%	37,0%	43,2%
Tranquilidad/descanso/relax	34,5%	36,4%	36,5%	32,9%	34,2%
Paisajes	25,0%	27,7%	19,0%	18,3%	23,1%
Conocer nuevos lugares	8,8%	13,6%	13,9%	11,6%	15,1%
Seguridad	3,8%	6,3%	7,2%	14,4%	12,4%
Precio	18,1%	16,7%	16,3%	10,1%	10,6%
Un lugar adecuado para niños	12,2%	7,7%	6,4%	15,4%	10,4%
Calidad del entorno ambiental	2,0%	5,2%	2,5%	5,9%	4,7%
Oferta de turismo activo	3,6%	3,8%	4,0%	6,7%	4,5%
Oferta cultural	4,0%	3,9%	1,8%	3,1%	3,9%
Compras	4,0%	4,1%	6,7%	2,9%	3,7%
Ambiente nocturno/diversión	1,8%	2,2%	2,3%	1,2%	2,6%
Facilidades de traslado	1,4%	2,0%	3,1%	3,3%	2,4%
Actividades Náuticas	0,2%	3,6%	1,6%	1,1%	2,3%
Parques de ocio	2,8%	1,1%	1,8%	1,8%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

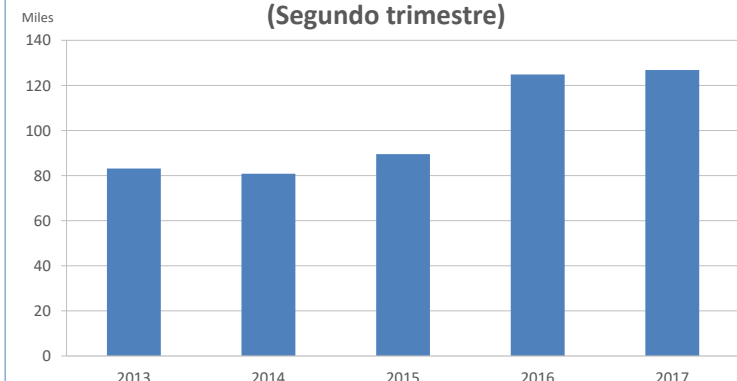
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



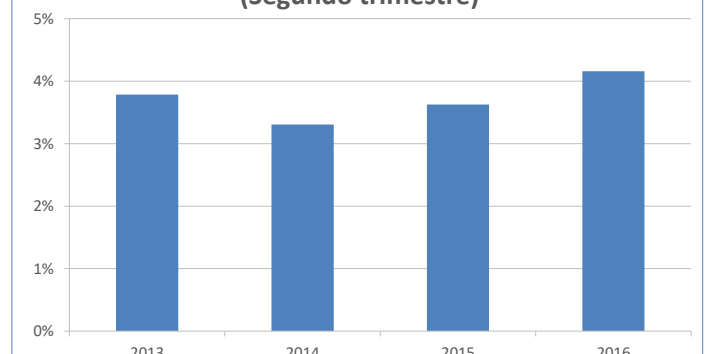
Aspectos que impulsaron la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	56,6%	59,1%	61,4%	58,6%	63,8%
Recomendación de amigos o familiares	25,5%	25,1%	32,0%	30,1%	29,4%
A través del canal Canarias de TV	1,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%
Información prensa/revistas/libros	6,4%	5,8%	2,4%	5,6%	2,8%
Asistencia a feria turística	3,8%	0,3%	0,7%	1,9%	2,3%
Catálogo de turoperador	9,1%	5,8%	5,6%	6,1%	6,8%
Recomendación agencia de viajes	15,1%	17,5%	10,0%	15,0%	12,7%
Información obtenida en internet	35,0%	31,0%	33,7%	32,3%	33,4%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	7,6%	3,5%	4,5%	6,8%	1,8%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".