

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	109.361	106.389	102.452	114.586	150.406
Gasto medio diario asociado al viaje:	117,87	119,65	115,74	122,55	122,36
- antes de viajar	82,29	77,92	80,64	87,53	85,40
- una vez en Canarias	35,58	41,73	35,10	35,02	36,97
Estancia media	10,50	10,29	11,44	10,01	10,00
Facturación / turista (€)	1.176	1.118	1.128	1.152	1.118
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	129	119	116	132	168
Cuota sobre facturación anual	29,1%	27,4%	26,7%	28,9%	30,1%
Cuota sobre turistas anuales	27,8%	26,1%	25,5%	26,9%	27,8%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Alojamiento ^(**):	36,29	59,21	33,98	27,66	47,44
- Alojamiento	28,74	49,04	28,23	22,43	34,20
- Gastos extras en alojamiento	7,56	10,17	5,75	5,23	13,24
Transporte:	27,50	21,15	26,78	23,46	27,01
- Transporte público	3,25	1,83	3,94	3,93	5,43
- Taxi	9,42	6,25	9,30	8,72	6,83
- Alquiler de vehículos	14,83	13,07	13,54	10,81	14,74
Alimentación:	158,14	114,57	148,93	155,63	163,25
- Compras en supermercados	57,86	41,81	61,10	56,94	59,73
- Restaurantes o cafeterías	100,28	72,75	87,83	98,70	103,52
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	55,11	170,22	66,74	50,80	43,83
Ocio:	63,64	42,65	55,01	52,84	45,30
- Excursiones organizadas	29,78	23,54	31,58	27,92	24,62
- Ocio o diversión	6,25	6,64	4,37	7,59	5,82
- Viaje a otras islas	0,72	0,00	0,36	1,36	1,89
- Actividades deportivas	5,05	6,88	4,41	4,89	2,87
- Actividades culturales	3,35	2,38	2,68	4,33	2,74
- Discotecas y disco-pubs	18,48	3,23	11,61	6,75	7,35
Otros:	18,38	14,76	14,25	9,74	8,60
- Wellness	1,72	1,32	1,56	0,65	2,33
- Gastos médicos	3,03	3,27	0,12	2,01	0,30
- Otros gastos	13,63	10,17	12,57	7,09	5,97

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
El mismo día de partida	0,3%	0,0%	1,5%	0,4%	0,1%
De 2 a 7 días	7,9%	14,2%	7,3%	4,4%	4,4%
De 8 a 15 días	16,9%	11,8%	22,7%	19,1%	16,0%
De 16 a 30 días	12,9%	21,8%	13,9%	12,5%	8,0%
De 31 a 90 días	21,2%	19,8%	23,5%	21,7%	27,4%
Más de 90 días	40,7%	32,4%	31,1%	42,1%	44,1%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sólo vuelo	4,2%	6,9%	7,1%	2,3%	3,5%
Vuelo y alojamiento	34,6%	27,6%	31,5%	31,6%	34,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,1%	9,4%	9,8%	13,3%	11,5%
Vuelo + media pensión	20,8%	14,8%	19,0%	17,9%	18,9%
Vuelo + pensión completa	1,2%	5,5%	1,9%	2,0%	0,6%
Vuelo + todo incluido	33,2%	35,8%	30,7%	32,9%	31,1%
Utilización líneas de bajo coste	18,0%	37,4%	28,0%	19,9%	31,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	8,3%	8,4%	6,0%	6,0%	8,5%
- Actividades deportivas	3,6%	3,8%	3,3%	2,1%	1,0%
- Excursiones	2,5%	4,1%	2,1%	4,2%	3,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	0,0%	0,3%	0,7%	1,3%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Al turoperador	54,3%	48,3%	62,9%	54,0%	40,5%
- A través de su web	84,4%	70,5%	89,6%	86,0%	89,7%
Al establecimiento directamente	4,5%	12,0%	6,5%	4,9%	8,7%
- A través de su web	61,5%	70,6%	85,8%	86,4%	85,2%
A una agencia de viajes	33,8%	20,5%	21,1%	27,7%	28,8%
En un portal de internet (OTA)	5,3%	13,8%	5,2%	11,8%	18,9%
No le hizo falta	2,1%	5,4%	4,3%	1,6%	3,2%

Reserva del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Al turoperador	55,5%	46,9%	60,3%	55,3%	42,1%
- A través de su web	81,7%	71,0%	89,1%	82,6%	84,5%
A la compañía aérea	10,2%	20,7%	13,2%	10,2%	18,2%
- A través de su web	93,5%	100,0%	89,0%	96,9%	94,3%
A una agencia de viajes	29,5%	23,4%	21,6%	23,4%	24,0%
En un portal de internet (OTA)	4,8%	9,1%	4,9%	11,1%	15,6%

¿Dónde se alojan?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Hotel 5*	2,9%	6,5%	4,8%	2,9%	11,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,8%	25,0%	32,0%	35,8%	34,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,9%	27,3%	19,8%	26,3%	13,2%
Extrahoteleros	39,7%	39,2%	37,9%	33,8%	37,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,9%	2,1%	4,8%	1,0%	2,0%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	0,0%	0,6%	0,2%	0,9%

¿Cómo son?

Sexo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Porcentaje de hombres	48,3%	48,2%	53,4%	51,1%	55,9%
Porcentaje de mujeres	51,7%	51,8%	46,6%	48,9%	44,1%

Edad	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Edad media (turistas > 16 años)	38,0	37,9	35,8	37,0	37,4
Desviación típica	13,6	12,4	13,3	14,6	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 16 a 24 años	24,5%	21,3%	28,4%	32,1%	31,2%
De 25 a 30 años	14,6%	14,8%	18,7%	11,1%	13,8%
De 31 a 45 años	25,8%	31,0%	24,0%	22,1%	22,5%
De 46 a 60 años	30,9%	31,1%	25,5%	29,2%	22,8%
Mayores de 60 años	4,3%	1,7%	3,4%	5,6%	9,6%

Ocupación	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Empresarios y autónomos	16,3%	9,9%	18,9%	11,0%	22,0%
Asalariado cargos altos y medios	52,1%	51,2%	51,2%	50,1%	43,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,3%	16,9%	11,3%	13,4%	9,8%
Estudiantes	12,1%	19,6%	14,8%	20,4%	18,2%
Jubilados	2,6%	0,3%	1,0%	2,8%	5,6%
Parados / amas de casa	3,6%	2,0%	2,8%	2,3%	0,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 12.000 a 24.000	20,0%	15,2%	20,8%	23,1%	26,4%
De 24.001 a 36.000	22,2%	18,5%	23,7%	21,2%	18,9%
De 36.001 a 48.000	17,9%	18,3%	15,3%	17,8%	8,6%
De 48.001 a 60.000	16,6%	17,1%	16,9%	18,0%	7,3%
De 60.001 a 72.000	8,6%	13,7%	7,2%	7,0%	17,2%
De 72.001 a 84.000	4,9%	1,8%	4,5%	3,4%	6,4%
Más de 84.000	9,8%	15,4%	11,7%	9,7%	15,3%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	15.835	16.389	13.759	16.440	20.812
- Fuerteventura	12.182	11.449	8.828	7.901	12.926
- Gran Canaria	45.707	42.722	42.384	50.618	63.136
- Tenerife	31.610	31.789	34.163	35.692	47.603
- La Palma	3.361	4.040	3.317	3.300	5.208

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	14,6%	15,4%	13,4%	14,4%	13,9%
- Fuerteventura	11,2%	10,8%	8,6%	6,9%	8,6%
- Gran Canaria	42,1%	40,2%	41,4%	44,4%	42,2%
- Tenerife	29,1%	29,9%	33,3%	31,3%	31,8%
- La Palma	3,1%	3,8%	3,2%	2,9%	3,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sin acompañantes	5,7%	8,5%	8,6%	2,2%	5,0%
Sólo con la pareja	48,1%	36,7%	49,8%	51,4%	50,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	0,0%	3,1%	0,5%	2,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,9%	11,9%	9,4%	11,8%	12,1%
Otros familiares	4,2%	7,5%	2,9%	4,0%	2,7%
Grupo de amigos	8,0%	7,8%	6,9%	5,8%	5,7%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	22,2%	27,6%	18,9%	24,1%	21,2%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Buena o muy buena (% turistas)	91,8%	94,4%	92,8%	95,2%	94,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,41	8,53	8,36	8,53	8,48

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Turistas repetidores	57,5%	64,3%	53,2%	56,7%	59,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	8,7%	11,1%	7,6%	4,8%	8,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Holanda	87,3%	43,2%	91,2%	81,3%	60,7%
Alemania	6,8%	38,1%	4,3%	11,9%	24,0%
Península	2,0%	6,4%	2,6%	4,3%	7,4%
Bélgica	3,2%	12,3%	1,7%	1,9%	6,7%
Otros	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,2%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Irlanda	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Clima/Sol	94,9%	90,2%	93,7%	96,9%	91,7%
Playas	50,6%	47,6%	49,8%	47,6%	47,2%
Tranquilidad/descanso/relax	29,7%	36,3%	31,8%	32,8%	29,4%
Conocer nuevos lugares	16,4%	9,0%	12,8%	17,4%	17,5%
Paisajes	17,2%	9,9%	19,6%	21,9%	16,0%
Seguridad	3,1%	3,4%	3,1%	6,8%	13,7%
Precio	13,9%	16,6%	15,1%	13,2%	13,6%
Un lugar adecuado para niños	6,2%	2,9%	8,3%	7,4%	7,9%
Ambiente nocturno/diversión	11,0%	7,2%	6,6%	4,9%	7,2%
Compras	8,0%	2,7%	8,0%	7,8%	5,4%
Oferta cultural	3,5%	4,5%	3,2%	4,1%	5,1%
Oferta de turismo activo	3,9%	6,8%	6,6%	4,8%	4,9%
Facilidades de traslado	1,0%	1,6%	0,7%	0,9%	3,4%
Calidad del entorno ambiental	4,7%	3,7%	2,2%	5,0%	2,1%
Actividades Náuticas	3,2%	4,5%	4,6%	3,1%	1,9%
Parques de ocio	1,7%	1,0%	4,2%	3,0%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

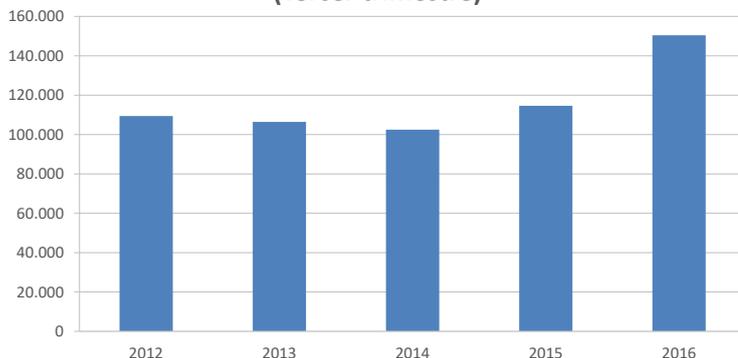
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



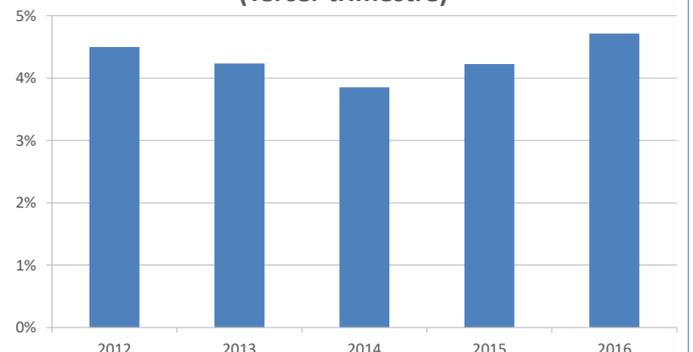
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	50,5%	54,5%	44,6%	44,3%	41,9%
Recomendación de amigos o familiares	33,9%	26,9%	29,8%	29,5%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	0,0%	1,4%	0,8%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,0%	1,5%	0,3%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	4,4%	5,7%	5,0%	2,1%	5,1%
Asistencia a feria turística	1,1%	1,4%	0,7%	1,1%	0,8%
Catálogo de turoperador	10,5%	6,8%	8,6%	13,2%	6,2%
Recomendación agencia de viajes	13,5%	20,6%	12,0%	16,5%	11,1%
Información obtenida en internet	33,6%	42,8%	40,8%	42,3%	41,9%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%
Otros	6,5%	9,1%	5,3%	2,9%	3,3%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".