

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	108	82,4	240	188	26,5
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (miles)	95,4	72,2	208	167	24,3
Gasto medio diario asociado al viaje:	122,36	122,02	131,44	135,81	119,56
- antes de viajar	92,54	95,04	94,83	98,09	85,45
- una vez en Canarias	29,82	26,98	36,61	37,72	34,11
Estancia media	9,16	9,45	9,05	9,02	9,21
Facturación / turista (€)	1.045	1.085	1.129	1.110	1.011
Facturación total (mill. €)	113	89,4	271	208	26,8
Cuota sobre turistas de Holanda	16,8%	12,8%	37,2%	29,1%	4,1%
Cuota sobre facturación de Holanda	15,9%	12,6%	38,2%	29,4%	3,8%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento	13,5%	7,4%	12,2%	16,4%	14,6%
- Gastos extras en alojamiento	8,8%	7,7%	7,0%	8,4%	7,7%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte público	18,2%	15,7%	17,2%	12,1%	16,1%
- Taxi	16,7%	14,8%	29,8%	18,5%	11,4%
- Alquiler de vehículos	34,5%	23,1%	15,8%	20,6%	40,8%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras en supermercados	65,7%	54,3%	60,4%	59,6%	77,7%
- Restaurantes o cafeterías	62,1%	59,9%	60,3%	60,3%	76,7%
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	65,4%	65,7%	54,9%	58,9%	48,2%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	19,9%	18,0%	18,7%	23,6%	31,6%
- Ocio o diversión	6,3%	7,7%	9,6%	12,3%	4,1%
- Viaje a otras islas	4,0%	2,1%	1,7%	0,3%	1,8%
- Actividades deportivas	6,5%	10,5%	6,3%	5,1%	7,3%
- Actividades culturales	18,0%	8,0%	3,0%	5,4%	7,3%
- Discotecas y disco-pubs	2,3%	6,3%	8,1%	4,3%	1,7%
<b>Otros:</b>					
- Wellness	5,7%	7,2%	3,7%	3,8%	1,6%
- Gastos médicos	3,9%	7,0%	3,6%	2,1%	4,3%
- Otros gastos	10,9%	13,9%	7,8%	6,5%	19,4%



¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	1,6%	2,4%	2,6%	5,9%	3,6%
Vuelo y alojamiento	34,5%	30,3%	33,4%	32,6%	52,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	14,1%	3,1%	5,7%	12,9%	12,5%
Vuelo + media pensión	11,9%	16,6%	19,9%	24,4%	13,4%
Vuelo + pensión completa	3,0%	2,4%	2,4%	0,9%	0,0%
Vuelo + todo incluido	34,9%	45,2%	36,1%	23,3%	18,1%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	40,1%	32,2%	28,8%	34,5%	38,9%
<b>Otros gastos EN ORIGEN:</b>					
- Alquiler de vehículo	14,7%	15,7%	8,2%	13,3%	40,8%
- Actividades deportivas	6,1%	4,6%	3,1%	4,5%	2,8%
- Excursiones	3,3%	3,4%	3,2%	5,4%	3,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	52,1%	60,1%	48,6%	42,2%	60,8%
- A través de su web	83,5%	91,7%	85,6%	86,0%	90,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	10,5%	11,9%	9,5%	10,0%	7,4%
- A través de su web	95,7%	84,6%	79,2%	78,4%	85,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	22,0%	15,2%	27,9%	26,7%	10,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	15,1%	12,3%	13,0%	17,6%	19,6%
<b>No le hizo falta</b>	0,3%	0,5%	1,1%	3,4%	1,4%

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	54,1%	57,0%	50,8%	46,6%	62,4%
- A través de su web	81,9%	90,5%	83,0%	86,1%	87,5%
<b>A la compañía aérea</b>	18,4%	15,2%	15,3%	18,8%	16,1%
- A través de su web	95,1%	100,0%	88,0%	100,0%	100,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,4%	17,7%	25,5%	25,2%	9,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,1%	10,2%	8,5%	9,4%	12,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,5%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%
De 2 a 7 días	8,1%	3,9%	8,1%	8,5%	5,7%
De 8 a 15 días	10,5%	17,5%	13,9%	11,5%	11,9%
De 16 a 30 días	14,8%	13,1%	12,3%	14,1%	11,3%
De 31 a 90 días	35,0%	26,9%	27,6%	35,4%	40,3%
Más de 90 días	31,1%	38,6%	37,6%	30,5%	30,7%

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	47,1%	50,3%	44,8%	46,4%	47,3%
Porcentaje de mujeres	52,9%	49,7%	55,2%	53,6%	52,7%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	50,5	48,3	48,0	43,5	49,0
Desviación típica	15,6	14,4	16,7	14,8	13,8

<u>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	6,3%	9,1%	12,8%	13,5%	4,6%
De 25 a 30 años	6,5%	5,5%	8,0%	13,4%	10,2%
De 31 a 45 años	25,8%	21,5%	20,0%	25,0%	18,8%
De 46 a 60 años	32,2%	40,1%	33,3%	33,1%	47,5%
Mayores de 60 años	29,1%	23,7%	26,0%	14,9%	18,8%

<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	20,3%	15,7%	16,0%	21,4%	20,6%
Asalariado cargos altos y medios	41,5%	51,9%	45,2%	49,1%	54,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,8%	7,4%	8,9%	11,1%	5,2%
Estudiantes	3,2%	8,4%	7,4%	7,3%	3,9%
Jubilados	25,8%	16,4%	19,2%	9,2%	13,2%
Parados / amas de casa	0,4%	0,2%	3,3%	1,9%	2,5%

<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	9,3%	14,7%	14,1%	19,8%	6,9%
De 24.001 a 36.000	17,8%	16,8%	17,1%	19,7%	11,8%
De 36.001 a 48.000	19,5%	12,9%	17,9%	14,5%	16,6%
De 48.001 a 60.000	19,4%	16,2%	18,1%	16,8%	19,2%
De 60.001 a 72.000	9,8%	15,4%	10,2%	8,3%	12,3%
De 72.001 a 84.000	4,7%	8,1%	4,4%	7,1%	6,8%
Más de 84.000	19,6%	15,9%	18,2%	13,9%	26,4%

### ¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2013	58.642	45.996	163.600	125.295	13.879
- 2014	60.122	36.203	158.587	133.439	12.615
- 2015	66.270	40.614	170.860	131.287	14.013
- 2016	85.543	54.698	209.880	167.653	20.718
- 2017	95.367	72.203	207.963	166.631	24.346

Distribución de turistas > de 16 años a	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2013	14,4%	11,3%	40,2%	30,8%	3,4%
- 2014	15,0%	9,0%	39,6%	33,3%	3,1%
- 2015	15,7%	9,6%	40,4%	31,0%	3,3%
- 2016	15,9%	10,2%	39,0%	31,1%	3,8%
- 2017	16,8%	12,7%	36,7%	29,4%	4,3%

### ¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	2,3%	3,1%	7,4%	6,4%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,9%	51,9%	30,8%	43,9%	32,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	6,6%	10,4%	22,2%	9,4%	10,7%
Extrahoteleros	57,0%	33,6%	37,6%	36,0%	51,1%
Vivienda propia/amigos/familiares	0,0%	0,2%	0,7%	2,5%	0,5%
Otros tipos de alojamiento	0,2%	0,8%	1,3%	1,7%	5,2%

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	94,9%	97,8%	97,4%	94,9%	94,1%
Tranquilidad/descanso/relax	41,6%	47,3%	38,6%	33,5%	54,8%
Playas	32,9%	62,6%	45,3%	30,7%	10,6%
Paisajes	26,0%	15,0%	17,6%	25,9%	62,5%
Conocer nuevos lugares	14,2%	12,9%	12,1%	13,1%	12,8%
Precio	14,5%	11,1%	12,5%	9,3%	5,7%
Seguridad	7,9%	6,9%	11,2%	8,8%	5,0%
Un lugar adecuado para niños	6,7%	6,2%	6,9%	6,8%	2,7%
Compras	3,0%	1,6%	6,6%	7,2%	0,0%
Oferta de turismo activo	3,1%	3,0%	1,5%	8,6%	26,5%
Calidad del entorno ambiental	4,3%	4,3%	2,9%	3,2%	7,0%
Ambiente nocturno/diversión	0,7%	0,9%	7,2%	2,2%	0,0%
Oferta cultural	6,3%	1,6%	2,1%	4,2%	2,2%
Facilidades de traslado	4,9%	1,3%	3,0%	2,2%	0,7%
Actividades Náuticas	1,1%	6,5%	1,9%	3,3%	1,4%
Parques de ocio	0,0%	0,4%	0,8%	5,0%	0,0%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	5,6%	2,0%	5,6%	5,3%	5,0%
Sólo con la pareja	49,5%	45,5%	49,8%	50,4%	68,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	2,3%	2,0%	3,1%	0,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,2%	18,4%	11,9%	9,8%	7,6%
Otros familiares	5,1%	7,2%	6,2%	5,7%	3,6%
Grupo de amigos	5,6%	6,6%	5,9%	5,0%	2,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	18,6%	18,0%	18,6%	20,7%	13,1%

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	92,6%	97,4%	93,5%	94,5%	98,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,53	8,72	8,54	8,59	8,74

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	37,3%	33,3%	49,6%	44,9%	29,7%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	1,4%	2,9%	6,8%	3,3%	0,7%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

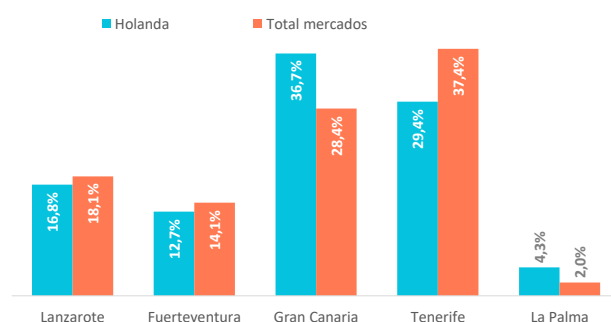
Turistas > de 16 años	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Holanda	88,7%	77,3%	81,2%	71,5%	87,8%
Alemania	9,0%	18,4%	14,4%	19,8%	4,6%
Península	0,3%	0,9%	1,6%	4,8%	7,4%
Bélgica	1,6%	2,2%	2,3%	3,3%	0,3%
Reino Unido	0,0%	0,7%	0,1%	0,4%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	62,6%	63,6%	64,1%	60,2%	56,4%
Recomendación de amigos/familiares	30,3%	20,6%	27,3%	31,9%	28,0%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,7%	1,5%	0,2%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	0,0%	0,9%	0,2%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,2%	2,7%	2,5%	3,1%	7,8%
Asistencia a feria turística	0,3%	2,2%	0,7%	1,9%	0,0%
Catálogo de turoperador	6,6%	7,5%	5,5%	5,0%	7,8%
Recomendación agencia de viajes	10,3%	7,9%	14,6%	13,5%	6,4%
Información obtenida en internet	31,5%	45,9%	30,8%	27,6%	46,3%
Programa de turismo tercera edad	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	2,9%	2,8%	3,7%	5,2%	2,6%

\* Pregunta multirespuesta

### Distribución de turistas según islas



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".