

# Encuesta sobre Gasto Turístico (1º trim 2022)

## Principales indicadores de gasto según isla de destino



### Número de turistas (mayores de 15 años)

1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Lanzarote	632.357	484.920	-23,3%
Fuerteventura	413.243	359.040	-13,1%
Gran Canaria	1.095.726	767.138	-30,0%
Tenerife	1.342.298	1.219.220	-9,2%
La Palma	66.451	20.528	-69,1%
<b>CANARIAS</b>	<b>3.592.235</b>	<b>2.880.448</b>	<b>-19,8%</b>

### Facturación turística (millones de €)

1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Lanzarote	546	549	0,6%
Fuerteventura	398	447	12,2%
Gran Canaria	1.161	1.105	-4,9%
Tenerife	1.333	1.514	13,6%
La Palma	72	22	-68,7%
<b>CANARIAS</b>	<b>3.560</b>	<b>3.684</b>	<b>3,5%</b>

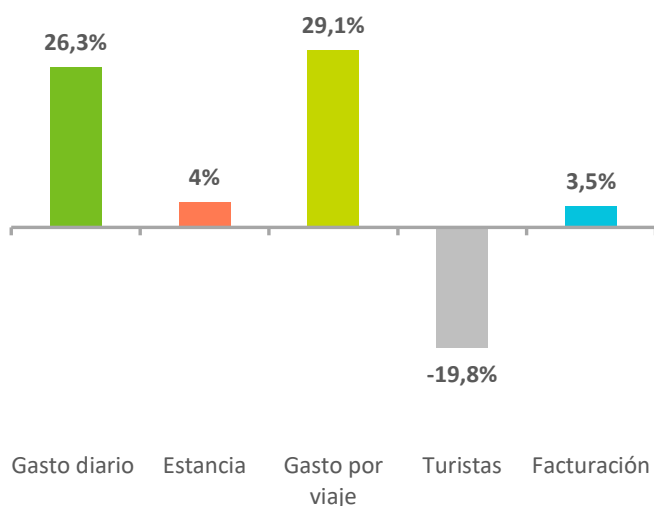
### Turistas con paquete (%)

1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación (p.p.)
Lanzarote	48,7%	44,0%	-4,71
Fuerteventura	72,5%	66,1%	-6,48
Gran Canaria	53,0%	50,0%	-2,97
Tenerife	49,0%	41,1%	-7,85
La Palma	49,1%	25,3%	-23,80
<b>CANARIAS</b>	<b>53,1%</b>	<b>47,1%</b>	<b>-6,07</b>

### Gasto por turista y viaje (€)

1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Lanzarote	863	1.132	31,2%
Fuerteventura	964	1.244	29,1%
Gran Canaria	1.060	1.440	35,9%
Tenerife	993	1.242	25,0%
La Palma	1.081	1.095	1,2%
<b>CANARIAS</b>	<b>991</b>	<b>1.279</b>	<b>29,1%</b>

### Variación interanual principales indicadores (I trimestre 22/19)



### Gasto por turista y día (€)

1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Lanzarote	112,3	151,3	34,7%
Fuerteventura	113,9	143,8	26,3%
Gran Canaria	126,8	161,8	27,6%
Tenerife	122,8	151,3	23,2%
La Palma	106,1	134,6	26,8%
<b>CANARIAS</b>	<b>121,0</b>	<b>152,9</b>	<b>26,3%</b>

### Estancia media (días)

1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Lanzarote	8,42	8,51	0,09
Fuerteventura	9,23	9,63	0,40
Gran Canaria	9,53	10,63	1,10
Tenerife	9,49	9,53	0,04
La Palma	11,52	10,00	-1,52
<b>CANARIAS</b>	<b>9,32</b>	<b>9,71</b>	<b>0,39</b>

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

# Encuesta sobre Gasto Turístico (1º trim 2022)

## Principales indicadores de gasto según isla de destino

### Canarias



1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>3.592.235</b>	<b>2.880.448</b>	<b>-19,8%</b>
- con paquete	1.908.947	1.355.954	-29,0%
- sin paquete	1.683.288	1.524.494	-9,4%
% de turistas con paquete	53,1%	47,1%	-6,07
Gasto por turista y viaje (€)	991	1.279	29,1%
Gasto por turista y día (€)	121,0	152,9	26,3%
Estancia media	9,32	9,71	0,39
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>3.560</b>	<b>3.684</b>	<b>3,5%</b>

### Lanzarote



1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>632.357</b>	<b>484.920</b>	<b>-23,3%</b>
- con paquete	308.266	213.565	-30,7%
- sin paquete	324.091	271.355	-16,3%
% de turistas con paquete	48,7%	44,0%	-4,71
Gasto por turista y viaje (€)	863	1.132	31,2%
Gasto por turista y día (€)	112,3	151,3	34,7%
Estancia media	8,42	8,51	0,09
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>546</b>	<b>549</b>	<b>0,6%</b>

### Fuerteventura



1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>413.243</b>	<b>359.040</b>	<b>-13,1%</b>
- con paquete	299.804	237.230	-20,9%
- sin paquete	113.439	121.810	7,4%
% de turistas con paquete	72,5%	66,1%	-6,48
Gasto por turista y viaje (€)	964	1.244	29,1%
Gasto por turista y día (€)	113,9	143,8	26,3%
Estancia media	9,23	9,63	0,40
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>398</b>	<b>447</b>	<b>12,2%</b>

### Gran Canaria



1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>1.095.726</b>	<b>767.138</b>	<b>-30,0%</b>
- con paquete	580.722	383.753	-33,9%
- sin paquete	515.004	383.385	-25,6%
% de turistas con paquete	53,0%	50,0%	-2,97
Gasto por turista y viaje (€)	1.060	1.440	35,9%
Gasto por turista y día (€)	126,8	161,8	27,6%
Estancia media	9,53	10,63	1,10
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>1.161</b>	<b>1.105</b>	<b>-4,9%</b>

### Tenerife



1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>1.342.298</b>	<b>1.219.220</b>	<b>-9,2%</b>
- con paquete	657.102	501.090	-23,7%
- sin paquete	685.196	718.130	4,8%
% de turistas con paquete	49,0%	41,1%	-7,85
Gasto por turista y viaje (€)	993	1.242	25,0%
Gasto por turista y día (€)	122,8	151,3	23,2%
Estancia media	9,49	9,53	0,04
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>1.333</b>	<b>1.514</b>	<b>13,6%</b>

### La Palma



1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>66.451</b>	<b>20.528</b>	<b>-69,1%</b>
- con paquete	32.602	5.185	-84,1%
- sin paquete	33.849	15.343	-54,7%
% de turistas con paquete	49,1%	25,3%	-23,80
Gasto por turista y viaje (€)	1.081	1.095	1,2%
Gasto por turista y día (€)	106,1	134,6	26,8%
Estancia media	11,52	10,00	-1,52
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>72</b>	<b>22</b>	<b>-68,7%</b>

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

# Encuesta sobre Gasto Turístico (1º trim 2022)

## Principales indicadores de gasto según mercado emisor



### Número de turistas (mayores de 15 años)

1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Reino Unido	1.045.787	868.426	-17,0%
Alemania	707.077	486.069	-31,3%
Países Nórdicos	567.038	340.422	-40,0%
Península	379.734	298.987	-21,3%
Resto	892.599	886.544	-0,7%
<b>Total mercados</b>	<b>3.592.235</b>	<b>2.880.448</b>	<b>-19,8%</b>

### Facturación turística (millones de €)

1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Reino Unido	936	1.049	12,1%
Alemania	819	693	-15,4%
Países Nórdicos	704	560	-20,3%
Península	217	217	-0,2%
Resto	884	1.165	31,7%
<b>Total mercados</b>	<b>3.560</b>	<b>3.684</b>	<b>3,5%</b>

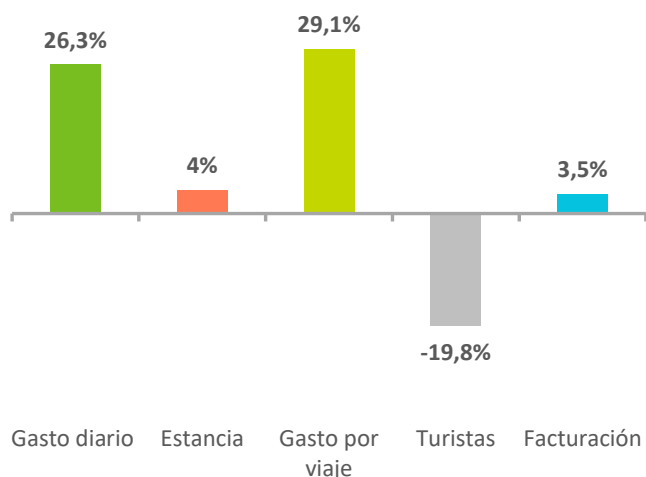
### Turistas con paquete (%)

1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación (p.p.)
Reino Unido	55,2%	57,7%	2,54
Alemania	67,4%	55,9%	-11,52
Países Nórdicos	73,8%	76,3%	2,58
Península	18,3%	11,4%	-6,88
Resto	41,1%	32,6%	-8,56
<b>Total mercados</b>	<b>53,1%</b>	<b>47,1%</b>	<b>-6,07</b>

### Gasto por turista y viaje (€)

1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Reino Unido	895	1.208	34,9%
Alemania	1.158	1.425	23,1%
Países Nórdicos	1.241	1.646	32,7%
Península	572	725	26,8%
Resto	991	1.314	32,6%
<b>Total mercados</b>	<b>991</b>	<b>1.279</b>	<b>29,1%</b>

### Variación interanual principales indicadores (I trimestre 22/19)



### Gasto por turista y día (€)

1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Reino Unido	118,4	155,4	31,2%
Alemania	119,2	143,8	20,6%
Países Nórdicos	140,7	185,7	32,0%
Península	110,4	124,7	12,9%
Resto	117,7	152,5	29,6%
<b>Total mercados</b>	<b>121,0</b>	<b>152,9</b>	<b>26,3%</b>

### Estancia media (días)

1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Reino Unido	8,35	8,74	0,39
Alemania	11,22	11,86	0,64
Países Nórdicos	9,97	10,51	0,54
Península	5,99	6,92	0,93
Resto	9,96	10,11	0,15
<b>Total mercados</b>	<b>9,32</b>	<b>9,71</b>	<b>0,39</b>

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

# Encuesta sobre Gasto Turístico (1º trim 2022)

## Principales indicadores de gasto según mercado emisor



### Total mercados

1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>3.592.235</b>	<b>2.880.448</b>	<b>-19,8%</b>
- con paquete	1.908.947	1.355.954	-29,0%
- sin paquete	1.683.288	1.524.494	-9,4%
% de turistas con paquete	53,1%	47,1%	-6,07
Gasto por turista y viaje (€)	991	1.279	29,1%
Gasto por turista y día (€)	121,0	152,9	26,3%
Estancia media	9,32	9,71	0,39
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>3.560</b>	<b>3.684</b>	<b>3,5%</b>

### Reino Unido

1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>1.045.787</b>	<b>868.426</b>	<b>-17,0%</b>
- con paquete	577.351	501.473	-13,1%
- sin paquete	468.436	366.953	-21,7%
% de turistas con paquete	55,2%	57,7%	2,54
Gasto por turista y viaje (€)	895	1.208	34,9%
Gasto por turista y día (€)	118,4	155,4	31,2%
Estancia media	8,35	8,74	0,39
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>936</b>	<b>1.049</b>	<b>12,1%</b>

### Alemania

1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>707.077</b>	<b>486.069</b>	<b>-31,3%</b>
- con paquete	476.881	271.823	-43,0%
- sin paquete	230.196	214.246	-6,9%
% de turistas con paquete	67,4%	55,9%	-11,52
Gasto por turista y viaje (€)	1.158	1.425	23,1%
Gasto por turista y día (€)	119,2	143,8	20,6%
Estancia media	11,22	11,86	0,64
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>819</b>	<b>693</b>	<b>-15,4%</b>

### Países Nórdicos

1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>567.038</b>	<b>340.422</b>	<b>-40,0%</b>
- con paquete	418.249	259.892	-37,9%
- sin paquete	148.789	80.530	-45,9%
% de turistas con paquete	73,8%	76,3%	2,58
Gasto por turista y viaje (€)	1.241	1.646	32,7%
Gasto por turista y día (€)	140,7	185,7	32,0%
Estancia media	9,97	10,51	0,54
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>704</b>	<b>560</b>	<b>-20,3%</b>

### Península

1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>379.734</b>	<b>298.987</b>	<b>-21,3%</b>
- con paquete	69.310	33.987	-51,0%
- sin paquete	310.424	265.000	-14,6%
% de turistas con paquete	18,3%	11,4%	-6,88
Gasto por turista y viaje (€)	572	725	26,8%
Gasto por turista y día (€)	110,4	124,7	12,9%
Estancia media	5,99	6,92	0,93
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>217</b>	<b>217</b>	<b>-0,2%</b>

### Resto de mercados

1º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>892.599</b>	<b>886.544</b>	<b>-0,7%</b>
- con paquete	367.156	288.779	-21,3%
- sin paquete	525.443	597.765	13,8%
% de turistas con paquete	41,1%	32,6%	-8,56
Gasto por turista y viaje (€)	991	1.314	32,6%
Gasto por turista y día (€)	117,7	152,5	29,6%
Estancia media	9,96	10,11	0,15
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>884</b>	<b>1.165</b>	<b>31,7%</b>

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.