

Encuesta sobre Gasto Turístico (2º trim 2022)

Principales indicadores de gasto según isla de destino



Número de turistas (mayores de 15 años)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Lanzarote	611.226	600.147	-1,8%
Fuerteventura	394.752	451.111	14,3%
Gran Canaria	743.465	774.095	4,1%
Tenerife	1.170.092	1.211.287	3,5%
La Palma	51.334	34.813	-32,2%
CANARIAS	2.993.111	3.085.229	3,1%

Facturación turística (millones de €)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Lanzarote	647	709	9,6%
Fuerteventura	452	515	13,9%
Gran Canaria	836	942	12,7%
Tenerife	1.197	1.503	25,6%
La Palma	54	30	-44,4%
CANARIAS	3.215	3.716	15,6%

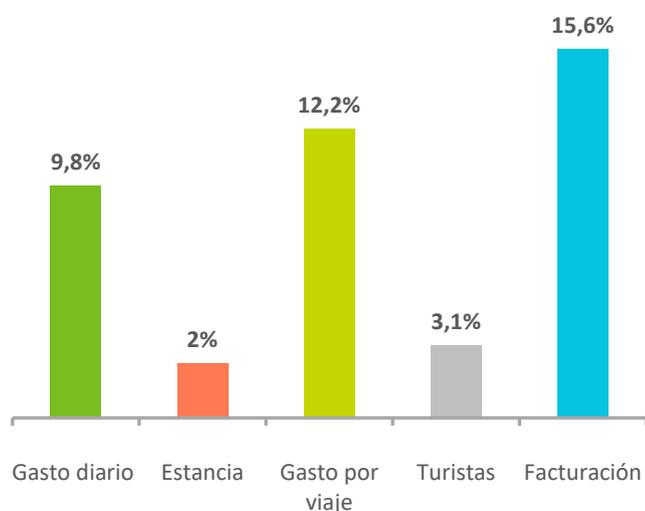
Turistas con paquete (%)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación (p.p.)
Lanzarote	53,8%	44,1%	-9,74
Fuerteventura	71,9%	64,0%	-7,85
Gran Canaria	56,3%	48,4%	-7,90
Tenerife	53,0%	44,0%	-9,02
La Palma	49,7%	36,8%	-12,88
CANARIAS	56,4%	47,9%	-8,49

Gasto por turista y viaje (€)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Lanzarote	1.058	1.181	11,6%
Fuerteventura	1.144	1.142	-0,2%
Gran Canaria	1.125	1.217	8,2%
Tenerife	1.023	1.241	21,3%
La Palma	1.051	853	-18,8%
CANARIAS	1.074	1.205	12,2%

Variación interanual principales indicadores (II trimestre 22/19)



Gasto por turista y día (€)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Lanzarote	130,6	157,0	20,2%
Fuerteventura	137,5	128,1	-6,8%
Gran Canaria	146,6	150,9	2,9%
Tenerife	139,0	160,6	15,5%
La Palma	111,4	128,6	15,4%
CANARIAS	138,6	152,2	9,8%

Estancia media (días)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Lanzarote	9,10	8,30	-0,80
Fuerteventura	9,20	9,50	0,30
Gran Canaria	8,70	9,40	0,70
Tenerife	8,30	8,70	0,40
La Palma	11,00	7,50	-3,50
CANARIAS	8,70	8,90	0,20

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

Encuesta sobre Gasto Turístico (2º trim 2022)

Principales indicadores de gasto según isla de destino



Canarias



2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Número de turistas	2.993.111	3.085.229	3,1%
- con paquete	1.688.824	1.478.978	-12,4%
- sin paquete	1.304.287	1.606.251	23,2%
% de turistas con paquete	56,4%	47,9%	-8,49
Gasto por turista y viaje (€)	1.074	1.205	12,2%
Gasto por turista y día (€)	138,6	152,2	9,8%
Estancia media	8,70	8,90	0,20
Facturación (mill. €)	3.215	3.716	15,6%

Lanzarote



2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Número de turistas	611.226	600.147	-1,8%
- con paquete	328.843	264.435	-19,6%
- sin paquete	282.383	335.712	18,9%
% de turistas con paquete	53,8%	44,1%	-9,74
Gasto por turista y viaje (€)	1.058	1.181	11,6%
Gasto por turista y día (€)	130,6	157,0	20,2%
Estancia media	9,10	8,30	-0,80
Facturación (mill. €)	647	709	9,6%

Fuerteventura



2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Número de turistas	394.752	451.111	14,3%
- con paquete	283.837	288.929	1,8%
- sin paquete	110.915	162.182	46,2%
% de turistas con paquete	71,9%	64,0%	-7,85
Gasto por turista y viaje (€)	1.144	1.142	-0,2%
Gasto por turista y día (€)	137,5	128,1	-6,8%
Estancia media	9,20	9,50	0,30
Facturación (mill. €)	452	515	13,9%

Gran Canaria



2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Número de turistas	743.465	774.095	4,1%
- con paquete	418.772	374.908	-10,5%
- sin paquete	324.693	399.187	22,9%
% de turistas con paquete	56,3%	48,4%	-7,90
Gasto por turista y viaje (€)	1.125	1.217	8,2%
Gasto por turista y día (€)	146,6	150,9	2,9%
Estancia media	8,70	9,40	0,70
Facturación (mill. €)	836	942	12,7%

Tenerife



2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Número de turistas	1.170.092	1.211.287	3,5%
- con paquete	620.478	533.092	-14,1%
- sin paquete	549.614	678.195	23,4%
% de turistas con paquete	53,0%	44,0%	-9,02
Gasto por turista y viaje (€)	1.023	1.241	21,3%
Gasto por turista y día (€)	139,0	160,6	15,5%
Estancia media	8,30	8,70	0,40
Facturación (mill. €)	1.197	1.503	25,6%

La Palma



2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Número de turistas	51.334	34.813	-32,2%
- con paquete	25.518	12.821	-49,8%
- sin paquete	25.816	21.992	-14,8%
% de turistas con paquete	49,7%	36,8%	-12,88
Gasto por turista y viaje (€)	1.051	853	-18,8%
Gasto por turista y día (€)	111,4	128,6	15,4%
Estancia media	11,00	7,50	-3,50
Facturación (mill. €)	54	30	-44,4%

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

Encuesta sobre Gasto Turístico (2º trim 2022)

Principales indicadores de gasto según mercado emisor



Número de turistas (mayores de 15 años)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Reino Unido	1.078.102	1.108.822	2,8%
Alemania	510.659	477.895	-6,4%
Países Nórdicos	135.305	148.116	9,5%
Península	443.028	448.475	1,2%
Resto	826.017	901.921	9,2%
Total mercados	2.993.111	3.085.229	3,1%

Facturación turística (millones de €)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Reino Unido	1.122	1.399	24,7%
Alemania	625	669	7,0%
Países Nórdicos	184	216	17,3%
Península	358	336	-6,1%
Resto	925	1.095	18,4%
Total mercados	3.215	3.716	15,6%

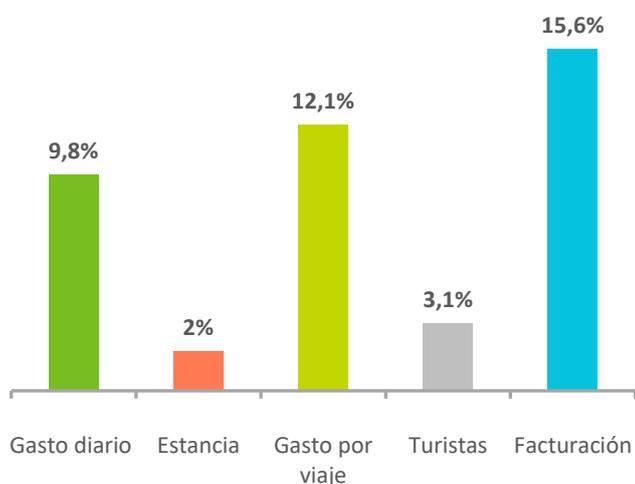
Turistas con paquete (%)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación (p.p.)
Reino Unido	60,6%	56,3%	-4,36
Alemania	70,4%	66,7%	-3,71
Países Nórdicos	68,5%	77,0%	8,53
Península	36,6%	17,3%	-19,33
Resto	51,0%	38,3%	-12,72
Total mercados	56,4%	47,9%	-8,49

Gasto por turista y viaje (€)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Reino Unido	1.041	1.262	21,2%
Alemania	1.225	1.401	14,4%
Países Nórdicos	1.364	1.461	7,2%
Península	807	749	-7,3%
Resto	1.120	1.215	8,4%
Total mercados	1.074	1.205	12,1%

Variación interanual principales indicadores (II trimestre 22/19)



Gasto por turista y día (€)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Reino Unido	138,6	164,6	18,8%
Alemania	129,1	139,5	8,0%
Países Nórdicos	165,4	163,3	-1,2%
Península	139,8	138,4	-1,0%
Resto	139,4	148,8	6,7%
Total mercados	138,6	152,2	9,8%

Estancia media (días)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Reino Unido	8,24	8,30	0,06
Alemania	10,74	11,48	0,74
Países Nórdicos	9,58	10,71	1,13
Península	6,66	6,06	-0,60
Resto	9,17	9,41	0,24
Total mercados	8,75	8,91	0,16

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

Encuesta sobre Gasto Turístico (2º trim 2022)

Principales indicadores de gasto según mercado emisor



Total mercados

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Número de turistas	2.993.111	3.085.229	3,1%
- con paquete	1.688.824	1.478.978	-12,4%
- sin paquete	1.304.287	1.606.251	23,2%
% de turistas con paquete	56,4%	47,9%	-8,49
Gasto por turista y viaje (€)	1.074	1.205	12,1%
Gasto por turista y día (€)	138,6	152,2	9,8%
Estancia media	8,75	8,91	0,16
Facturación (mill. €)	3.215	3.716	15,6%

Reino Unido

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Número de turistas	1.078.102	1.108.822	2,8%
- con paquete	653.454	623.718	-4,6%
- sin paquete	424.648	485.104	14,2%
% de turistas con paquete	60,6%	56,3%	-4,36
Gasto por turista y viaje (€)	1.041	1.262	21,2%
Gasto por turista y día (€)	138,6	164,6	18,8%
Estancia media	8,24	8,30	0,06
Facturación (mill. €)	1.122	1.399	24,7%

Alemania

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Número de turistas	510.659	477.895	-6,4%
- con paquete	359.345	318.544	-11,4%
- sin paquete	151.314	159.351	5,3%
% de turistas con paquete	70,4%	66,7%	-3,71
Gasto por turista y viaje (€)	1.225	1.401	14,4%
Gasto por turista y día (€)	129,1	139,5	8,0%
Estancia media	10,74	11,48	0,74
Facturación (mill. €)	625	669	7,0%

Países Nórdicos

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Número de turistas	135.305	148.116	9,5%
- con paquete	92.693	114.109	23,1%
- sin paquete	42.612	34.007	-20,2%
% de turistas con paquete	68,5%	77,0%	8,53
Gasto por turista y viaje (€)	1.364	1.461	7,2%
Gasto por turista y día (€)	165,4	163,3	-1,2%
Estancia media	9,58	10,71	1,13
Facturación (mill. €)	184	216	17,3%

Península

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Número de turistas	443.028	448.475	1,2%
- con paquete	162.173	77.477	-52,2%
- sin paquete	280.855	370.998	32,1%
% de turistas con paquete	36,6%	17,3%	-19,33
Gasto por turista y viaje (€)	807	749	-7,3%
Gasto por turista y día (€)	139,8	138,4	-1,0%
Estancia media	6,66	6,06	-0,60
Facturación (mill. €)	358	336	-6,1%

Resto de mercados

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Número de turistas	826.017	901.921	9,2%
- con paquete	421.160	345.130	-18,1%
- sin paquete	404.858	556.791	37,5%
% de turistas con paquete	51,0%	38,3%	-12,72
Gasto por turista y viaje (€)	1.120	1.215	8,4%
Gasto por turista y día (€)	139,4	148,8	6,7%
Estancia media	9,17	9,41	0,24
Facturación (mill. €)	925	1.095	18,4%

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.