

# Encuesta sobre Gasto Turístico (2º trim 2022)

## Principales indicadores de gasto según isla de destino



### Número de turistas (mayores de 15 años)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Lanzarote	611.226	600.147	-1,8%
Fuerteventura	394.752	451.111	14,3%
Gran Canaria	743.465	774.095	4,1%
Tenerife	1.170.092	1.211.287	3,5%
La Palma	51.334	34.813	-32,2%
<b>CANARIAS</b>	<b>2.993.111</b>	<b>3.085.229</b>	<b>3,1%</b>

### Facturación turística (millones de €)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Lanzarote	647	709	9,6%
Fuerteventura	452	515	13,9%
Gran Canaria	836	942	12,7%
Tenerife	1.197	1.503	25,6%
La Palma	54	30	-44,4%
<b>CANARIAS</b>	<b>3.215</b>	<b>3.716</b>	<b>15,6%</b>

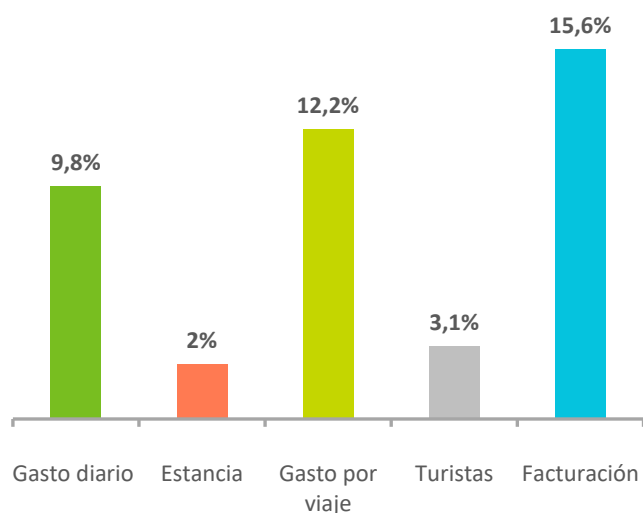
### Turistas con paquete (%)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación (p.p.)
Lanzarote	53,8%	44,1%	-9,74
Fuerteventura	71,9%	64,0%	-7,85
Gran Canaria	56,3%	48,4%	-7,90
Tenerife	53,0%	44,0%	-9,02
La Palma	49,7%	36,8%	-12,88
<b>CANARIAS</b>	<b>56,4%</b>	<b>47,9%</b>	<b>-8,49</b>

### Gasto por turista y viaje (€)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Lanzarote	1.058	1.181	11,6%
Fuerteventura	1.144	1.142	-0,2%
Gran Canaria	1.125	1.217	8,2%
Tenerife	1.023	1.241	21,3%
La Palma	1.051	853	-18,8%
<b>CANARIAS</b>	<b>1.074</b>	<b>1.205</b>	<b>12,2%</b>

Variación interanual principales indicadores (II trimestre 22/19)



### Gasto por turista y día (€)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Lanzarote	130,6	157,0	20,2%
Fuerteventura	137,5	128,1	-6,8%
Gran Canaria	146,6	150,9	2,9%
Tenerife	139,0	160,6	15,5%
La Palma	111,4	128,6	15,4%
<b>CANARIAS</b>	<b>138,6</b>	<b>152,2</b>	<b>9,8%</b>

### Estancia media (días)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Lanzarote	9,10	8,30	-0,80
Fuerteventura	9,20	9,50	0,30
Gran Canaria	8,70	9,40	0,70
Tenerife	8,30	8,70	0,40
La Palma	11,00	7,50	-3,50
<b>CANARIAS</b>	<b>8,70</b>	<b>8,90</b>	<b>0,20</b>

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

# Encuesta sobre Gasto Turístico (2º trim 2022)

## Principales indicadores de gasto según isla de destino



### Canarias



2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>2.993.111</b>	<b>3.085.229</b>	<b>3,1%</b>
- con paquete	1.688.824	1.478.978	-12,4%
- sin paquete	1.304.287	1.606.251	23,2%
% de turistas con paquete	56,4%	47,9%	-8,49
Gasto por turista y viaje (€)	1.074	1.205	12,2%
Gasto por turista y día (€)	138,6	152,2	9,8%
Estancia media	8,70	8,90	0,20
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>3.215</b>	<b>3.716</b>	<b>15,6%</b>

### Lanzarote



2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>611.226</b>	<b>600.147</b>	<b>-1,8%</b>
- con paquete	328.843	264.435	-19,6%
- sin paquete	282.383	335.712	18,9%
% de turistas con paquete	53,8%	44,1%	-9,74
Gasto por turista y viaje (€)	1.058	1.181	11,6%
Gasto por turista y día (€)	130,6	157,0	20,2%
Estancia media	9,10	8,30	-0,80
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>647</b>	<b>709</b>	<b>9,6%</b>

### Fuerteventura



2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>394.752</b>	<b>451.111</b>	<b>14,3%</b>
- con paquete	283.837	288.929	1,8%
- sin paquete	110.915	162.182	46,2%
% de turistas con paquete	71,9%	64,0%	-7,85
Gasto por turista y viaje (€)	1.144	1.142	-0,2%
Gasto por turista y día (€)	137,5	128,1	-6,8%
Estancia media	9,20	9,50	0,30
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>452</b>	<b>515</b>	<b>13,9%</b>

### Gran Canaria



2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>743.465</b>	<b>774.095</b>	<b>4,1%</b>
- con paquete	418.772	374.908	-10,5%
- sin paquete	324.693	399.187	22,9%
% de turistas con paquete	56,3%	48,4%	-7,90
Gasto por turista y viaje (€)	1.125	1.217	8,2%
Gasto por turista y día (€)	146,6	150,9	2,9%
Estancia media	8,70	9,40	0,70
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>836</b>	<b>942</b>	<b>12,7%</b>

### Tenerife



2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>1.170.092</b>	<b>1.211.287</b>	<b>3,5%</b>
- con paquete	620.478	533.092	-14,1%
- sin paquete	549.614	678.195	23,4%
% de turistas con paquete	53,0%	44,0%	-9,02
Gasto por turista y viaje (€)	1.023	1.241	21,3%
Gasto por turista y día (€)	139,0	160,6	15,5%
Estancia media	8,30	8,70	0,40
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>1.197</b>	<b>1.503</b>	<b>25,6%</b>

### La Palma



2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>51.334</b>	<b>34.813</b>	<b>-32,2%</b>
- con paquete	25.518	12.821	-49,8%
- sin paquete	25.816	21.992	-14,8%
% de turistas con paquete	49,7%	36,8%	-12,88
Gasto por turista y viaje (€)	1.051	853	-18,8%
Gasto por turista y día (€)	111,4	128,6	15,4%
Estancia media	11,00	7,50	-3,50
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>54</b>	<b>30</b>	<b>-44,4%</b>

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

# Encuesta sobre Gasto Turístico (2º trim 2022)

## Principales indicadores de gasto según mercado emisor



### Número de turistas (mayores de 15 años)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Reino Unido	1.078.102	1.108.822	2,8%
Alemania	510.659	477.895	-6,4%
Países Nórdicos	135.305	148.116	9,5%
Península	443.028	448.475	1,2%
Resto	826.017	901.921	9,2%
<b>Total mercados</b>	<b>2.993.111</b>	<b>3.085.229</b>	<b>3,1%</b>

### Facturación turística (millones de €)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Reino Unido	1.122	1.399	24,7%
Alemania	625	669	7,0%
Países Nórdicos	184	216	17,3%
Península	358	336	-6,1%
Resto	925	1.095	18,4%
<b>Total mercados</b>	<b>3.215</b>	<b>3.716</b>	<b>15,6%</b>

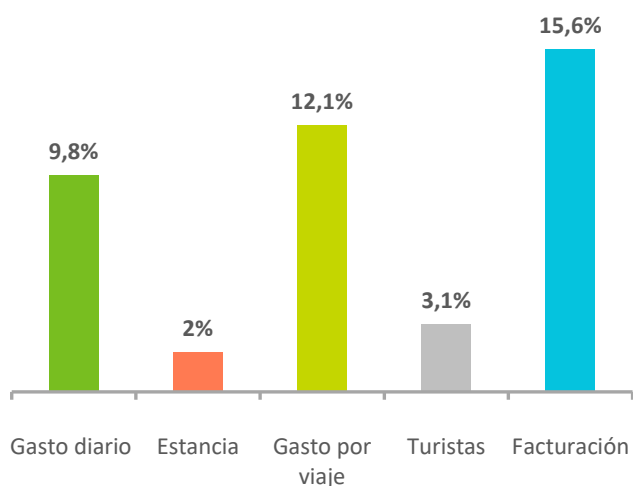
### Turistas con paquete (%)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación (p.p.)
Reino Unido	60,6%	56,3%	-4,36
Alemania	70,4%	66,7%	-3,71
Países Nórdicos	68,5%	77,0%	8,53
Península	36,6%	17,3%	-19,33
Resto	51,0%	38,3%	-12,72
<b>Total mercados</b>	<b>56,4%</b>	<b>47,9%</b>	<b>-8,49</b>

### Gasto por turista y viaje (€)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Reino Unido	1.041	1.262	21,2%
Alemania	1.225	1.401	14,4%
Países Nórdicos	1.364	1.461	7,2%
Península	807	749	-7,3%
Resto	1.120	1.215	8,4%
<b>Total mercados</b>	<b>1.074</b>	<b>1.205</b>	<b>12,1%</b>

Variación interanual principales indicadores (II trimestre 22/19)



### Gasto por turista y día (€)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Reino Unido	138,6	164,6	18,8%
Alemania	129,1	139,5	8,0%
Países Nórdicos	165,4	163,3	-1,2%
Península	139,8	138,4	-1,0%
Resto	139,4	148,8	6,7%
<b>Total mercados</b>	<b>138,6</b>	<b>152,2</b>	<b>9,8%</b>

### Estancia media (días)

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Reino Unido	8,24	8,30	0,06
Alemania	10,74	11,48	0,74
Países Nórdicos	9,58	10,71	1,13
Península	6,66	6,06	-0,60
Resto	9,17	9,41	0,24
<b>Total mercados</b>	<b>8,75</b>	<b>8,91</b>	<b>0,16</b>

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

# Encuesta sobre Gasto Turístico (2º trim 2022)

## Principales indicadores de gasto según mercado emisor



### Total mercados

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>2.993.111</b>	<b>3.085.229</b>	<b>3,1%</b>
- con paquete	1.688.824	1.478.978	-12,4%
- sin paquete	1.304.287	1.606.251	23,2%
% de turistas con paquete	56,4%	47,9%	-8,49
Gasto por turista y viaje (€)	1.074	1.205	12,1%
Gasto por turista y día (€)	138,6	152,2	9,8%
Estancia media	8,75	8,91	0,16
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>3.215</b>	<b>3.716</b>	<b>15,6%</b>

### Reino Unido

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>1.078.102</b>	<b>1.108.822</b>	<b>2,8%</b>
- con paquete	653.454	623.718	-4,6%
- sin paquete	424.648	485.104	14,2%
% de turistas con paquete	60,6%	56,3%	-4,36
Gasto por turista y viaje (€)	1.041	1.262	21,2%
Gasto por turista y día (€)	138,6	164,6	18,8%
Estancia media	8,24	8,30	0,06
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>1.122</b>	<b>1.399</b>	<b>24,7%</b>

### Alemania

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>510.659</b>	<b>477.895</b>	<b>-6,4%</b>
- con paquete	359.345	318.544	-11,4%
- sin paquete	151.314	159.351	5,3%
% de turistas con paquete	70,4%	66,7%	-3,71
Gasto por turista y viaje (€)	1.225	1.401	14,4%
Gasto por turista y día (€)	129,1	139,5	8,0%
Estancia media	10,74	11,48	0,74
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>625</b>	<b>669</b>	<b>7,0%</b>

### Países Nórdicos

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>135.305</b>	<b>148.116</b>	<b>9,5%</b>
- con paquete	92.693	114.109	23,1%
- sin paquete	42.612	34.007	-20,2%
% de turistas con paquete	68,5%	77,0%	8,53
Gasto por turista y viaje (€)	1.364	1.461	7,2%
Gasto por turista y día (€)	165,4	163,3	-1,2%
Estancia media	9,58	10,71	1,13
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>184</b>	<b>216</b>	<b>17,3%</b>

### Península

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>443.028</b>	<b>448.475</b>	<b>1,2%</b>
- con paquete	162.173	77.477	-52,2%
- sin paquete	280.855	370.998	32,1%
% de turistas con paquete	36,6%	17,3%	-19,33
Gasto por turista y viaje (€)	807	749	-7,3%
Gasto por turista y día (€)	139,8	138,4	-1,0%
Estancia media	6,66	6,06	-0,60
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>358</b>	<b>336</b>	<b>-6,1%</b>

### Resto de mercados

2º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>826.017</b>	<b>901.921</b>	<b>9,2%</b>
- con paquete	421.160	345.130	-18,1%
- sin paquete	404.858	556.791	37,5%
% de turistas con paquete	51,0%	38,3%	-12,72
Gasto por turista y viaje (€)	1.120	1.215	8,4%
Gasto por turista y día (€)	139,4	148,8	6,7%
Estancia media	9,17	9,41	0,24
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>925</b>	<b>1.095</b>	<b>18,4%</b>

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.