

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Irlandeses	Total mercados
Nº de turistas (FRONTUR)	531.907	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	441.059	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	137,26	140,18
- antes de viajar	83,01	101,15
- una vez en Canarias	54,25	39,03
Estancia media	8,92	9,17
Facturación / turista (€)	1.135	1.155
Facturación total (mill. €)	604	18.450
Cuota sobre total turistas	3,3%	100%
Cuota sobre total facturación	3,3%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
Alojamiento:		
- Alojamiento	26,5%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,1%	6,3%
Transporte:		
- Transporte público	23,0%	14,5%
- Taxi	45,0%	21,2%
- Alquiler de vehículos	10,3%	19,4%
Alimentación:		
- Compras en supermercados	72,9%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	65,0%	57,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	57,7%	53,3%
Ocio:		
- Excursiones organizadas	16,1%	17,7%
- Ocio o diversión	9,2%	8,4%
- Viaje a otras islas	2,3%	2,3%
- Actividades deportivas	6,8%	6,1%
- Actividades culturales	2,9%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	11,3%	6,1%
Otros:		
- Wellness	8,3%	4,9%
- Gastos médicos	9,6%	4,0%
- Otros gastos	10,5%	9,6%



**+10%
TURISTAS
531.907**



**+3%
GASTO VIAJE
1.135€**



**+14%
FACTURACIÓN
604 MILL€**

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Irlandeses	Total mercados
Sólo vuelo	7,2%	9,3%
Vuelo y alojamiento	53,0%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,0%	8,3%
Vuelo + media pensión	15,9%	19,3%
Vuelo + pensión completa	2,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	11,4%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	68,7%	50,8%
Otros gastos EN ORIGEN:		
- Alquiler de vehículo	4,2%	12,6%
- Actividades deportivas	2,9%	5,1%
- Excursiones	2,2%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	1,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Irlandeses	Total mercados
Al turoperador	24,7%	42,4%
- A través de su web	79,6%	80,6%
Al establecimiento directamente	32,1%	14,6%
- A través de su web	90,2%	84,0%
A una agencia de viajes	13,3%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	24,5%	17,3%
No le hizo falta	5,4%	6,4%

Reserva del vuelo	Irlandeses	Total mercados
Al turoperador	23,2%	44,8%
- A través de su web	78,9%	78,6%
A la compañía aérea	54,5%	25,8%
- A través de su web	99,2%	97,3%
A una agencia de viajes	12,8%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	9,6%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Irlandeses	Total mercados
El mismo día de partida	0,7%	0,5%
De 2 a 7 días	5,2%	5,9%
De 8 a 15 días	5,3%	7,4%
De 16 a 30 días	10,2%	13,4%
De 31 a 90 días	37,3%	34,6%
Más de 90 días	41,3%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Irlandeses	Total mercados
Porcentaje de hombres	47,6%	48,1%
Porcentaje de mujeres	52,4%	51,9%

Edad

	Irlandeses	Total mercados
Edad media (turistas > 16 años)	47,7	46,9
Desviación típica	15,7	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

	Irlandeses	Total mercados
De 16 a 24 años	8,7%	8,4%
De 25 a 30 años	8,3%	10,2%
De 31 a 45 años	28,3%	27,9%
De 46 a 60 años	29,9%	31,7%
Mayores de 60 años	24,8%	21,8%

Ocupación

	Irlandeses	Total mercados
Empresarios y autónomos	29,6%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	23,8%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,9%	15,3%
Estudiantes	4,0%	5,0%
Jubilados	20,5%	18,6%
Parados / amas de casa	4,1%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	Irlandeses	Total mercados
De 12.000 a 24.000	11,2%	17,9%
De 24.001 a 36.000	16,9%	19,3%
De 36.001 a 48.000	16,6%	16,1%
De 48.001 a 60.000	16,6%	15,1%
De 60.001 a 72.000	10,7%	9,3%
De 72.001 a 84.000	8,0%	6,3%
Más de 84.000	19,9%	16,0%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	Irlandeses	Total mercados
- Lanzarote	217.687	2.488.213
- Fuerteventura	31.592	1.938.908
- Gran Canaria	72.349	3.900.824
- Tenerife	118.393	5.144.415
- La Palma	260	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	Irlandeses	Total mercados
- Lanzarote	49,4%	18,1%
- Fuerteventura	7,2%	14,1%
- Gran Canaria	16,4%	28,4%
- Tenerife	26,9%	37,4%
- La Palma	0,1%	2,0%

¿Dónde se alojan?

	Irlandeses	Total mercados
Hotel 5*	4,8%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	27,5%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,1%	14,4%
Extrahoteleros	52,6%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	3,0%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	1,9%	3,2%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Irlandeses	Total mercados
Clima/Sol	94,0%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	35,2%	37,2%
Playas	33,1%	35,1%
Precio	18,7%	12,2%
Paisajes	12,6%	22,9%
Facilidades de traslado	11,8%	8,9%
Seguridad	10,4%	9,7%
Un lugar adecuado para niños	9,8%	7,6%
Calidad del entorno ambiental	8,2%	6,5%
Ambiente nocturno/diversión	7,9%	3,8%
Conocer nuevos lugares	7,1%	14,7%
Compras	5,0%	2,5%
Parques de ocio	4,1%	3,1%
Oferta de turismo activo	3,1%	5,4%
Oferta cultural	2,4%	2,7%
Golf	0,9%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Irlandeses	Total mercados
Sin acompañantes	6,5%	8,7%
Sólo con la pareja	48,7%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,5%	11,9%
Otros familiares	9,4%	6,0%
Grupo de amigos	5,4%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,0%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Irlandeses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	95,1%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	9,16	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Irlandeses	Total mercados
Turistas repetidores	89,0%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	23,9%	16,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

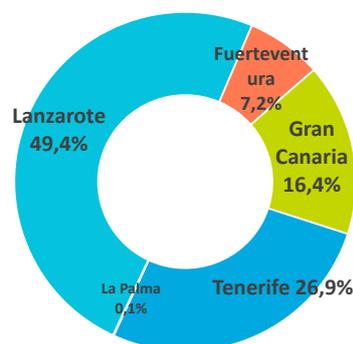
Turistas > de 16 años	%	Absoluto
Irlanda	94,4%	416.169
Reino Unido	4,4%	19.422
Península	0,7%	2.980
Alemania	0,2%	823
Polonia	0,2%	793
Italia	0,1%	397
Noruega	0,1%	345
Holanda	0,0%	130
Otros	0,0%	0

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Irlandeses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	78,1%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	41,4%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	2,0%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	4,0%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	6,0%	9,3%
Información obtenida en internet	19,1%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%
Otros	3,3%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".