

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

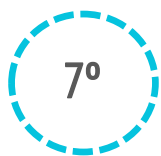
## IRLANDA

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

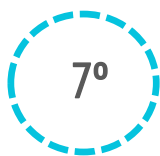


	Irlanda	Total mercados
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	560.422	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	459.466	13.485.651
- que contratan paquete	164.488	7.848.516
- que no contratan paquete	294.978	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	35,8%	58,2%
Cuota sobre total turistas	3,6%	100%

POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN  
FACTURACIÓN

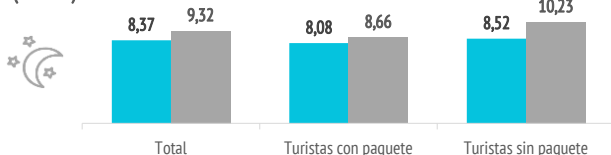


”  
El 51,3% de los  
irlandeses viaja a  
Lanzarote.

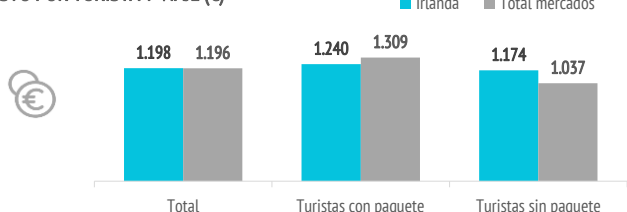
### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.198</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.240	1.309
- en el paquete	866	1.064
- en otros conceptos	374	246
- de turistas sin paquete	1.174	1.037
- en el vuelo	303	288
- en el alojamiento	435	350
- en otros conceptos	437	399
<b>Estancia media:</b>	<b>8,37</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,08	8,66
- de turistas sin paquete	8,52	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>151,5</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	159,3	159,8
- de turistas sin paquete	147,2	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>550</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	204	10.277
- de turistas sin paquete	346	5.848

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Irlanda	Total mercados
Clima	81,8%	78,1%
Seguridad	71,1%	51,4%
Oferta alojativa	61,0%	41,7%
Precio	57,3%	36,5%
Tranquilidad	53,8%	46,2%
Viaje sencillo	49,1%	34,8%
Pertenencia a Europa	44,4%	35,8%
Mar	38,5%	43,3%
Playas	35,7%	37,1%
Entorno ambiental	34,3%	30,6%
Diversión	31,2%	20,7%
Gastronomía	30,4%	22,6%
Autenticidad	21,0%	19,1%
Paisajes	19,8%	31,6%
Oferta comercial	15,2%	9,6%
Ocio nocturno	13,1%	7,5%
Exotismo	9,6%	10,5%
Oferta cultural	8,0%	7,3%
Patrimonio histórico	5,3%	7,1%
Red de senderos	4,9%	9,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL PRECIO

IRLANDA  
57,3%



TOTAL MERCADOS  
36,5%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Irlanda	Total mercados
Descansar	68,4%	55,1%
Disfrutar de la familia	15,8%	14,7%
Divertirme	8,1%	7,8%
Explorar o conocer las islas	5,3%	18,5%
Practicar mis aficiones	0,4%	1,8%
Otros	2,1%	2,1%

### DESCANSAR



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Irlanda	Total mercados
El mismo día de partida	0,3%	0,7%
De 1 a 30 días	17,5%	23,2%
De 1 a 2 meses	21,7%	23,0%
De 3 a 6 meses	36,0%	32,4%
Más de 6 meses	24,5%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Irlanda	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	64,1%	50,9%
Amigos o familiares	28,6%	27,8%
Internet o redes sociales	55,7%	56,1%
Medios de comunicación	0,7%	1,7%
Guías y revistas de viaje	5,0%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,2%	5,4%
Canales de TV	0,7%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	16,8%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	2,2%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Irlanda	Total mercados
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	65,6%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	34,4%	60,5%

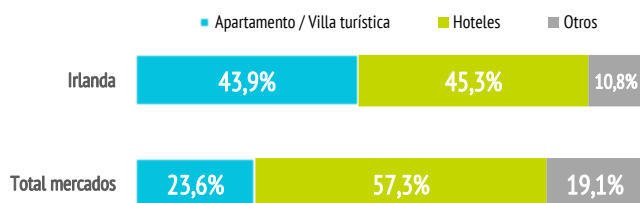
**Alojamiento**

- Al establecimiento	53,5%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	46,5%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Irlanda	Total mercados
Hotel 1-2-3*	10,7%	12,8%
Hotel 4*	27,4%	37,7%
Hotel 5-5*GL	7,1%	6,8%
Apartamento / Villa turística	43,9%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,3%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	3,3%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	3,2%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Irlanda	Total mercados
Sólo alojamiento	48,6%	28,8%
Alojamiento y desayuno	16,4%	11,7%
Media pensión	16,5%	22,4%
Pensión completa	2,1%	3,0%
Todo incluido	16,4%	34,1%



El 48,6% de los irlandeses contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

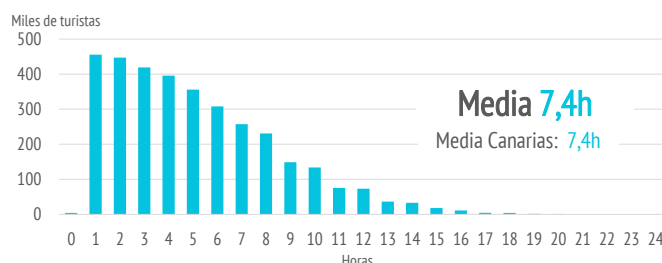
Otros gastos

	Irlanda	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	73,5%	63,2%
Compras en supermercados	67,9%	55,9%
Alquiler de vehículos	14,1%	26,6%
Excursiones organizadas	19,6%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	52,8%	51,7%
Parques de ocio	9,1%	8,8%
Actividades deportivas	8,8%	6,4%
Museos	3,0%	5,0%
Pasajes islas	6,2%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

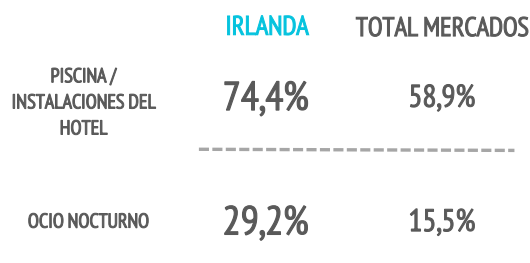
	Irlanda	Total mercados
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	0,9%	2,2%
De 1 a 2 horas	7,9%	10,0%
De 3 a 6 horas	35,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	48,1%	46,5%
Más de 12 horas	7,9%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Irlanda	Total mercados
<b>Actividades realizadas</b>		
Pasear, callejear	79,5%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	74,4%	58,9%
Playa	66,1%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	31,2%	46,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	29,2%	15,5%
Degustar gastronomía canaria	22,1%	25,4%
Parques de ocio o de atracciones	16,9%	15,5%
Excursiones organizadas	16,0%	17,9%
Actividades deportivas	12,8%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,6%	12,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,3%	11,3%
Tratamientos de belleza y salud	9,0%	5,7%
Actividades en el mar	8,1%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	5,3%	9,8%
Actividades de naturaleza	4,4%	10,0%
Observación astronómica	1,2%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Irlanda	Total mercados
Lanzarote	235.709	2.457.120
Fuerteventura	34.373	1.856.705
Gran Canaria	64.668	3.825.110
Tenerife	123.834	4.991.173
La Palma	441	249.069

Distribución turistas por islas	Irlanda	Total mercados
Lanzarote	51,3%	18,4%
Fuerteventura	7,5%	13,9%
Gran Canaria	14,1%	28,6%
Tenerife	27,0%	37,3%
La Palma	0,1%	1,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Irlanda	Total mercados
Una isla	91,9%	90,9%
Dos islas	7,8%	7,7%
Tres o más islas	0,3%	1,4%

Uso de internet

	Irlanda	Total mercados
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	15,7%	15,4%
- Vuelos	14,0%	13,0%
- Alojamiento	16,6%	17,7%
- Transporte	18,3%	15,6%
- Restaurantes	32,7%	27,0%
- Excursiones	26,9%	26,3%
- Actividades	35,2%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	32,0%	38,1%
- Vuelos	72,5%	64,4%
- Alojamiento	68,0%	54,5%
- Transporte	47,1%	44,7%
- Restaurantes	13,3%	10,5%
- Excursiones	11,3%	11,4%
- Actividades	11,0%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Irlanda	Total mercados
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>10,0%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>90,0%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	33,5%	36,5%
- Con WIFI gratuito	42,7%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	55,7%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	48,1%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	49,6%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	5,7%	6,5%
- Otros	23,3%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta



Más del 48% de los irlandeses consulta información del destino durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 44,7%)



Imagen: Freepik.com

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA

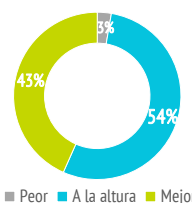


El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Irlanda	Total mercados
Valoración media	8,66	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,9%
A la altura de lo esperado	53,9%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,4%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Irlanda	Total mercados
Volver a Canarias	8,84	8,60
Recomendar Canarias	9,01	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

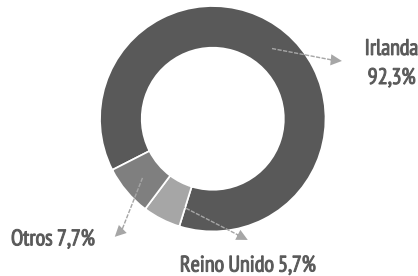
¿Cuántos son fieles al destino?

	Irlanda	Total mercados
<b>Turistas repetidores</b>	<b>82,9%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	76,8%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	26,1%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>23,6%</b>	<b>17,8%</b>

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Irlanda	92,3%	424.134
Reino Unido	5,7%	26.355
Península	1,2%	5.510
Noruega	0,5%	2.393
Alemania	0,0%	156
Otros	0,2%	918



¿Con quién vienen?



	Irlanda	Total mercados
Sin acompañantes	6,0%	8,9%
Sólo con la pareja	46,0%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,3%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,0%	7,2%
Otros familiares	16,5%	9,0%
Grupo de amigos	5,2%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,5%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>22,7%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	2,0%	1,8%
- De 3 a 12 años	19,0%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>77,3%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	9,9%	12,4%
- 2 personas	50,5%	54,1%
- 3 personas	11,5%	12,6%
- 4 ó 5 personas	23,6%	17,1%
- 6 ó más personas	4,5%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,78</b>	<b>2,58</b>



(Menores de 13 años)

El 22,7% de los irlandeses viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	Irlanda	Total mercados
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	47,9%	48,2%
Porcentaje de mujeres	52,1%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	47,3	46,7
Desviación típica	14,9	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	6,9%	7,7%
De 25 a 30 años	8,1%	10,8%
De 31 a 45 años	30,8%	28,6%
De 46 a 60 años	32,1%	31,3%
Mayores de 60 años	22,2%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	60,3%	55,5%
Autónomo	10,8%	11,0%
Desempleado	0,9%	1,1%
Empresario	5,5%	9,2%
Estudiante	2,6%	4,2%
Jubilado	17,0%	17,3%
Labores del hogar	2,0%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	11,4%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	33,3%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	27,5%	25,0%
75.000€ o más	27,8%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	3,8%	4,8%
Estudios primarios	1,5%	2,8%
Estudios secundarios	19,8%	23,1%
Estudios superiores	74,8%	69,3%



8 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

47 AÑOS

EDAD MEDIA

46% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com