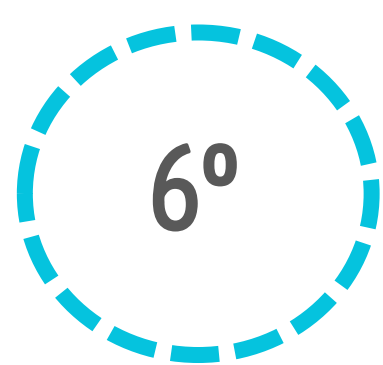


¿Cuántos son y cuánto gastan?

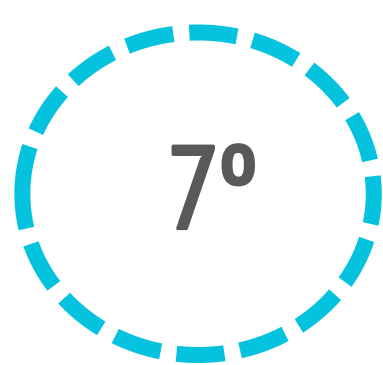


	Irlanda	Total mercados
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	584.856	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	487.270	13.271.035
- que contratan paquete	176.888	7.426.022
- que no contratan paquete	310.383	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	36,3%	56,0%
Cuota sobre total turistas	3,9%	100%

POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN  
FACTURACIÓN

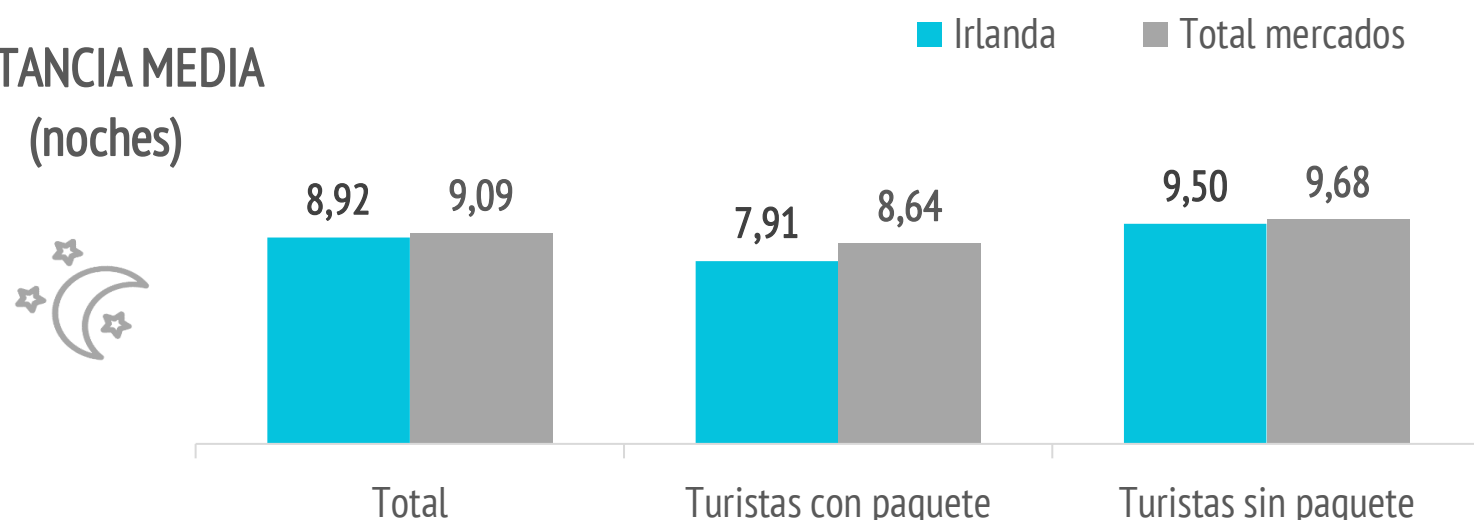


”  
El 52,5% de los  
irlandeses viaja a  
Lanzarote.

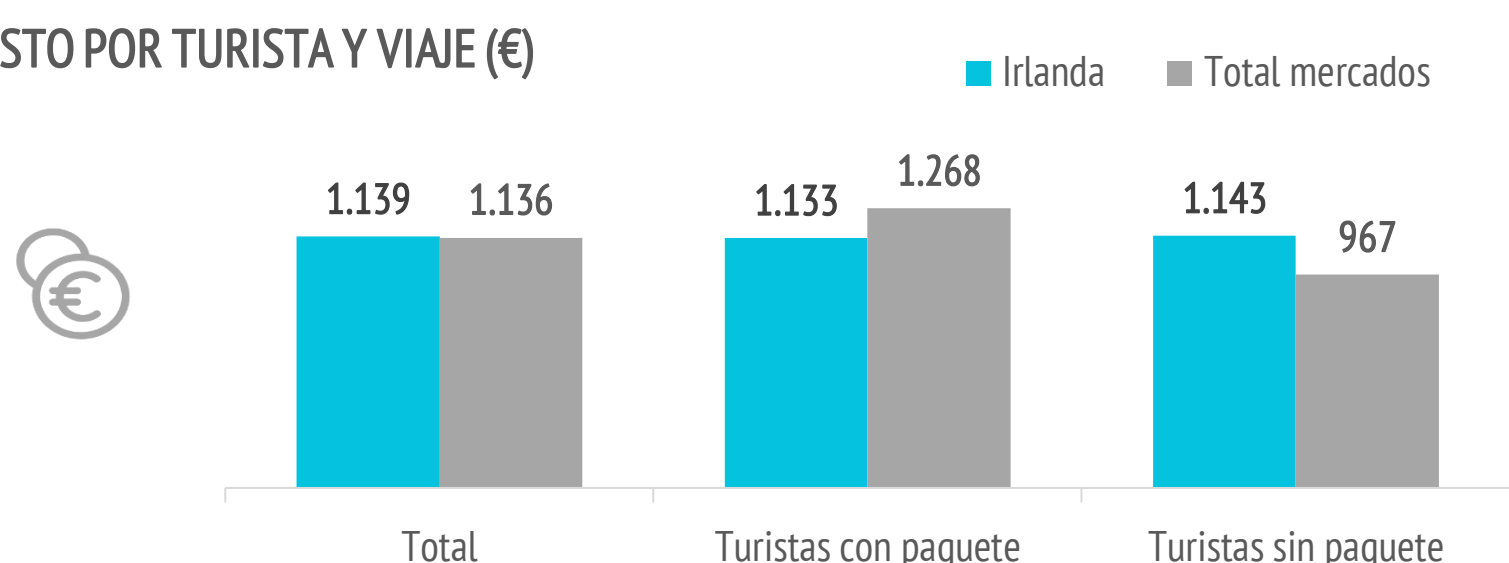
GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.139</b>	<b>1.136</b>
- de turistas con paquete	1.133	1.268
- en el paquete	775	1.031
- en otros conceptos	358	237
- de turistas sin paquete	1.143	967
- en el vuelo	286	263
- en el alojamiento	419	321
- en otros conceptos	438	383
<b>Estancia media:</b>	<b>8,92</b>	<b>9,09</b>
- de turistas con paquete	7,91	8,64
- de turistas sin paquete	9,50	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>141,5</b>	<b>138,9</b>
- de turistas con paquete	147,3	155,4
- de turistas sin paquete	138,2	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>555</b>	<b>15.070</b>
- de turistas con paquete	200	9.416
- de turistas sin paquete	355	5.655

ESTANCIA MEDIA  
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Irlanda	Total mercados
Clima	81,1%	78,4%
Seguridad	67,6%	51,9%
Oferta alojativa	61,0%	42,9%
Precio	58,1%	37,4%
Tranquilidad	54,8%	47,6%
Pertenencia a Europa	45,6%	36,1%
Viaje sencillo	45,0%	35,2%
Mar	40,0%	44,4%
Playas	37,4%	37,7%
Entorno ambiental	35,9%	33,2%
Diversión	29,5%	21,1%
Gastronomía	26,9%	23,2%
Autenticidad	21,8%	20,3%
Paisajes	19,4%	33,1%
Oferta comercial	15,1%	9,4%
Ocio nocturno	13,0%	8,0%
Exotismo	10,7%	11,4%
Oferta cultural	9,0%	8,0%
Patrimonio histórico	7,0%	8,2%
Red de senderos	3,9%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL PRECIO

IRLANDA  
58,1%



TOTAL MERCADOS  
37,4%

Imagen: Freepik.com

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Irlanda	Total mercados
Descansar	69,1%	55,5%
Disfrutar de la familia	14,8%	14,4%
Divertirme	10,4%	8,6%
Explorar o conocer las islas	4,4%	17,8%
Practicar mis aficiones	0,3%	1,9%
Otros	0,9%	1,8%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Irlanda	Total mercados
El mismo día de partida	0,2%	0,7%
De 1 a 30 días	19,4%	23,8%
De 1 a 2 meses	22,0%	22,8%
De 3 a 6 meses	38,8%	32,7%
Más de 6 meses	19,5%	20,0%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Irlanda	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	64,4%	51,9%
Amigos o familiares	28,8%	27,1%
Internet o redes sociales	54,4%	54,7%
Medios de comunicación	1,3%	1,6%
Guías y revistas de viaje	4,9%	8,4%
Blogs / foros de viaje	4,1%	5,7%
Canales de TV	0,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	15,8%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,4%
Otros	1,6%	2,4%

\* Pregunta multirrespuesta

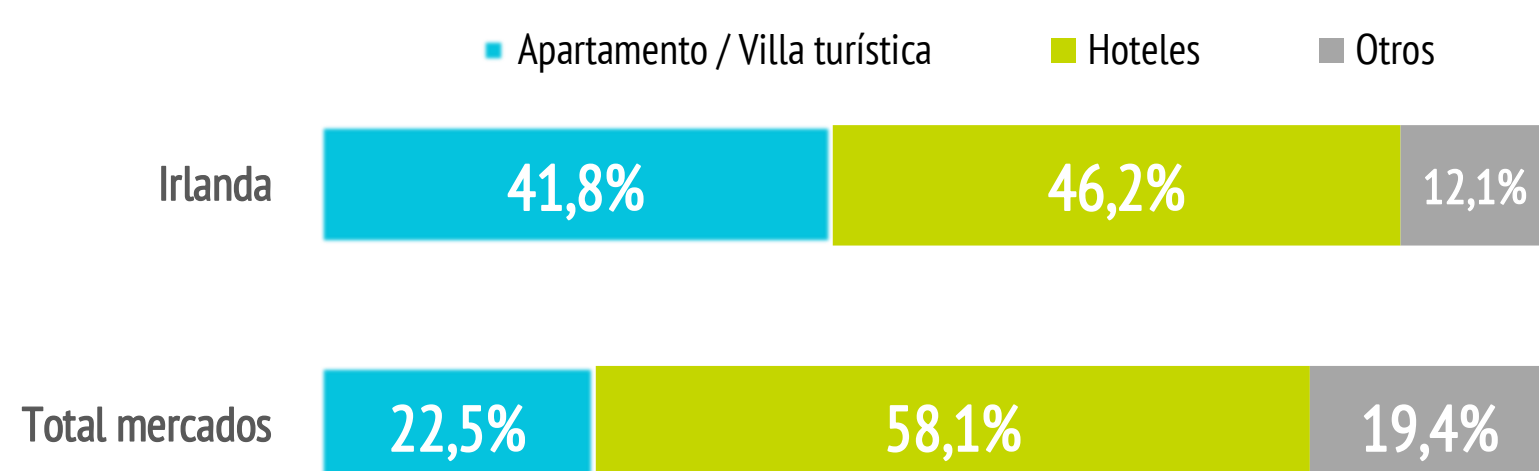
¿Dónde compran?

	Irlanda	Total mercados
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	65,2%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	34,8%	57,1%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	50,7%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	49,3%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Irlanda	Total mercados
Hotel 1-2-3*	7,8%	11,5%
Hotel 4*	31,0%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,4%	9,0%
Apartamento / Villa turística	41,8%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,7%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	3,7%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	3,6%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Irlanda	Total mercados
Solo alojamiento	43,6%	27,9%
Alojamiento y desayuno	19,6%	12,4%
Media pensión	16,4%	21,2%
Pensión completa	3,1%	3,6%
Todo incluido	17,3%	34,9%

El 43,6% de los irlandeses contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

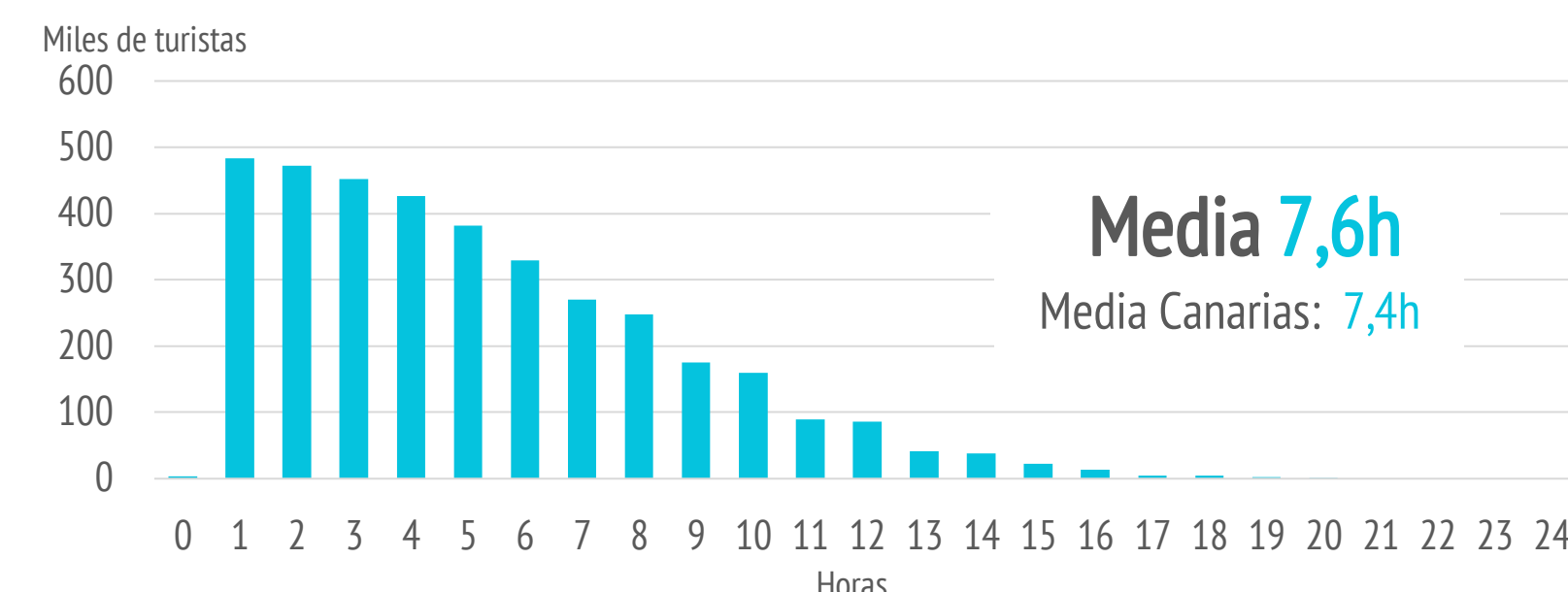
Otros gastos

	Irlanda	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	73,2%	59,1%
Compras en supermercados	61,4%	52,1%
Alquiler de vehículos	13,9%	26,3%
Excursiones organizadas	19,0%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	53,1%	50,0%
Parques de ocio	10,1%	7,5%
Actividades deportivas	7,7%	5,7%
Museos	3,8%	4,6%
Pasajes islas	6,1%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

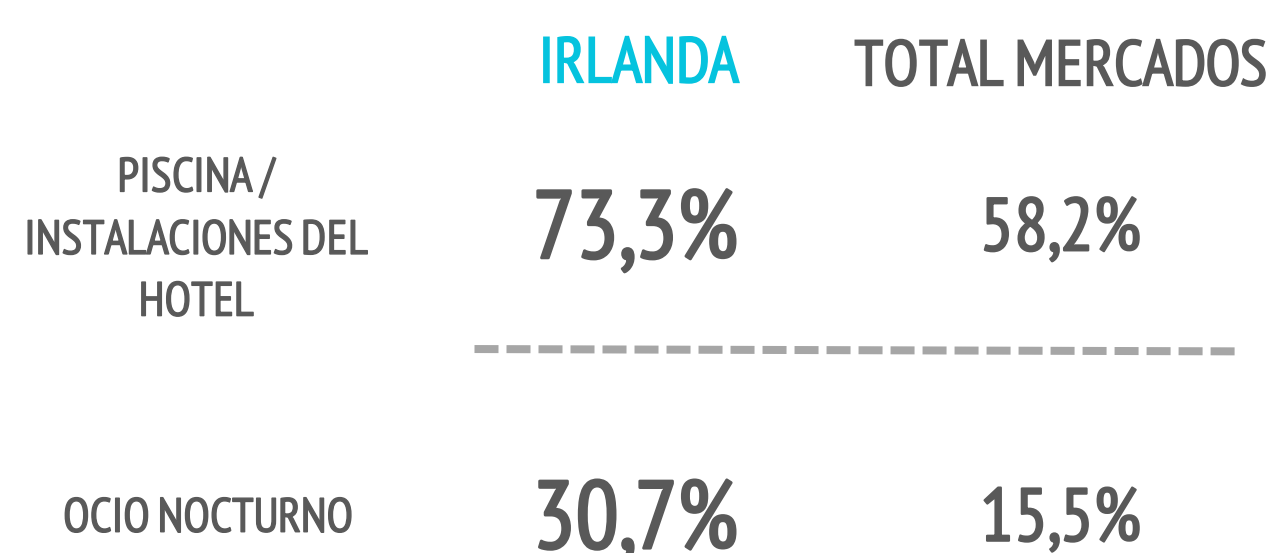
	Irlanda	Total mercados
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	0,8%	2,1%
De 1 a 2 horas	6,5%	9,8%
De 3 a 6 horas	37,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	47,1%	47,1%
Más de 12 horas	8,4%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Irlanda	Total mercados
Pasear, callejear	78,0%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	73,3%	58,2%
Playa	68,2%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	33,4%	45,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	30,7%	15,5%
Degustar gastronomía canaria	23,1%	24,2%
Excursiones organizadas	16,0%	16,9%
Parques de ocio o de atracciones	15,7%	14,1%
Actividades deportivas	13,6%	13,4%
Tratamientos de belleza y salud	11,0%	5,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,8%	11,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,6%	11,6%
Actividades en el mar	10,0%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,4%	10,1%
Actividades de naturaleza	5,6%	10,4%
Observación astronómica	1,6%	3,5%

\* Pregunta multirrespuesta





# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

## IRLANDA



### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ de 15 años	Irlanda	Total mercados
Lanzarote	255.528	2.521.668
Fuerteventura	31.826	1.659.115
Gran Canaria	62.805	3.698.127
Tenerife	136.737	5.040.382
La Palma	0	235.409

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Irlanda	Total mercados
Una isla	91,8%	91,4%
Dos islas	7,5%	7,2%
Tres o más islas	0,6%	1,4%

### Uso de internet

	Irlanda	Total mercados
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	17,3%	14,8%
- Vuelos	14,7%	13,0%
- Alojamiento	16,1%	16,9%
- Transporte	17,5%	15,7%
- Restaurantes	33,9%	28,4%
- Excursiones	26,3%	26,2%
- Actividades	30,4%	30,1%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	34,0%	39,4%
- Vuelos	74,0%	66,7%
- Alojamiento	69,7%	57,3%
- Transporte	44,3%	47,6%
- Restaurantes	15,9%	12,1%
- Excursiones	12,8%	13,0%
- Actividades	17,2%	14,7%

\* Pregunta multirrespuesta

	Irlanda	Total mercados
<b>Una vez en destino</b>		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>6,0%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>94,0%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	36,1%	37,4%
- Con WIFI gratuito	41,6%	39,5%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	55,6%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	44,3%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	51,8%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	5,7%	7,0%
- Otros	24,8%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta

”

**El 44,3% de los irlandeses consulta información del destino durante su estancia en Canarias**

(Media de Canarias: 44,8%)



Imagen: Freepik.com

Distribución turistas por islas	Irlanda	Total mercados
Lanzarote	52,5%	19,2%
Fuerteventura	6,5%	12,6%
Gran Canaria	12,9%	28,1%
Tenerife	28,1%	38,3%
La Palma	0,0%	1,8%

### LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA

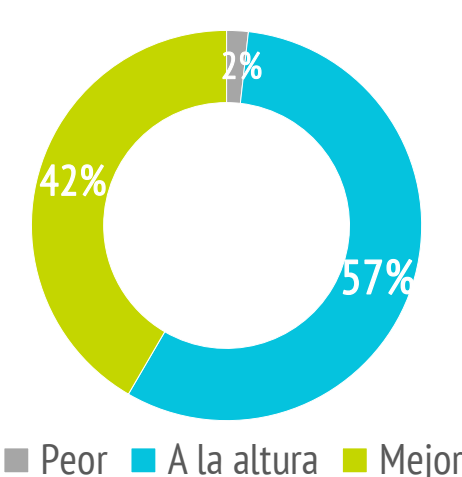


El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Irlanda	Total mercados
Valoración media	8,82	8,70
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	2,3%
A la altura de lo esperado	56,6%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,6%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Irlanda	Total mercados
Volver a Canarias	8,98	8,73
Recomendar Canarias	9,13	8,95



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

### ¿Cuántos son fieles al destino?

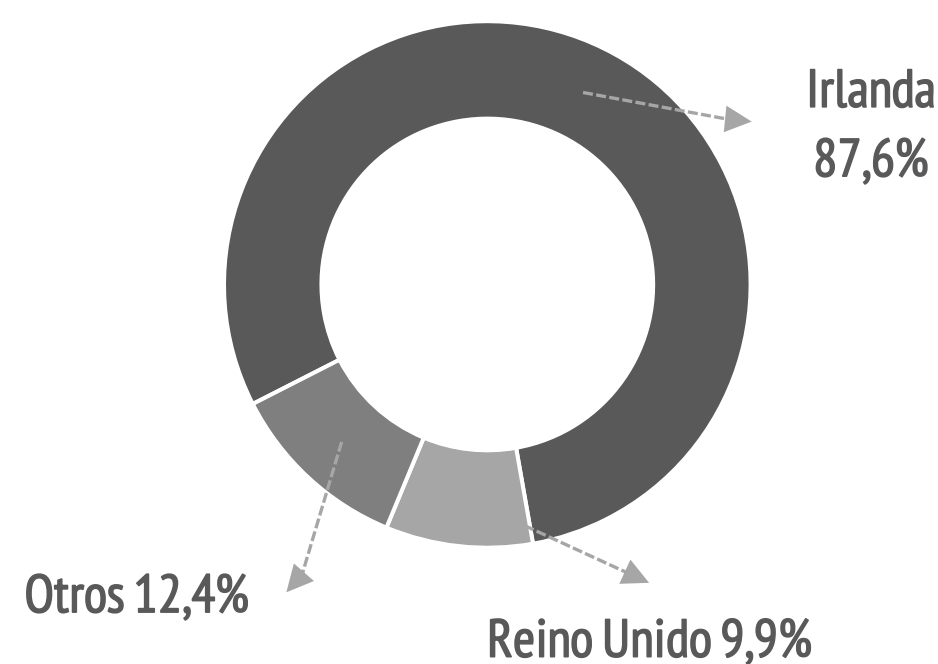
	Irlanda	Total mercados
<b>Turistas repetidores</b>	<b>81,3%</b>	<b>72,2%</b>
Repetidores últimos 5 años	75,6%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	25,4%	19,5%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>22,9%</b>	<b>18,6%</b>



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Irlanda	87,6%	427.056
Reino Unido	9,9%	48.411
Península	1,3%	6.377
Alemania	0,6%	2.947
Holanda	0,2%	1.054
Otros	0,3%	1.426



¿Con quién vienen?



	Irlanda	Total mercados
Sin acompañantes	5,8%	9,6%
Sólo con la pareja	48,6%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,9%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,8%	6,5%
Otros familiares	16,3%	9,3%
Grupo de amigos	6,7%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,6%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	17,8%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,2%	1,6%
- De 3 a 12 años	15,6%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>82,2%</b>	<b>82,3%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	10,1%	13,2%
- 2 personas	54,9%	55,1%
- 3 personas	11,8%	12,0%
- 4 ó 5 personas	20,0%	16,3%
- 6 ó más personas	3,2%	3,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,65</b>	<b>2,54</b>



(Menores de 13 años)

El 17,8% de los irlandeses viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?



	Irlanda	Total mercados
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	46,4%	48,6%
Porcentaje de mujeres	53,6%	51,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	46,9	47,1
Desviación típica	14,8	15,4
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	8,7%	7,3%
De 25 a 30 años	8,0%	10,9%
De 31 a 45 años	28,9%	28,0%
De 46 a 60 años	33,1%	31,8%
Mayores de 60 años	21,2%	22,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	57,0%	55,0%
Autónomo	13,9%	11,5%
Desempleado	0,7%	1,1%
Empresario	6,0%	9,4%
Estudiante	3,4%	3,5%
Jubilado	16,9%	17,9%
Labores del hogar	1,9%	0,8%
Otros	0,4%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	10,6%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	36,4%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	26,3%	22,8%
75.000€ o más	26,7%	22,2%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	3,3%	5,0%
Estudios primarios	1,2%	2,6%
Estudios secundarios	23,8%	23,6%
Estudios superiores	71,8%	68,9%



8 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

47 AÑOS

EDAD MEDIA

49% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com