

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

## IRLANDA

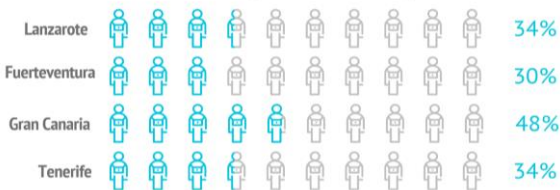
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	291	37	82	150	0,3
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	236	34	65	124	0,4
- que contratan paquete (miles)	81	10	31	42	--
- que no contratan paquete (miles)	155	24	34	82	--
- % turistas que contratan paquete	34,3%	29,6%	47,8%	34,1%	--

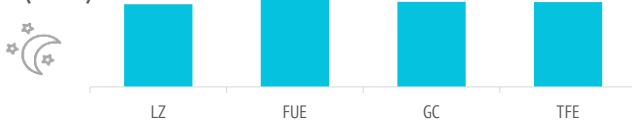


#### % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

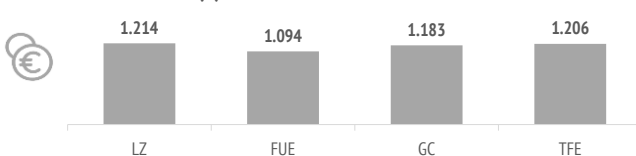


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.214</b>	<b>1.094</b>	<b>1.183</b>	<b>1.206</b>	--
- de turistas con paquete	1.250	1.160	1.097	1.342	--
- en el paquete	893	743	811	878	--
- en otros conceptos	357	417	286	464	--
- de turistas sin paquete	1.195	1.066	1.262	1.135	--
- en el vuelo	324	244	311	279	--
- en el alojamiento	441	389	482	418	--
- en otros conceptos	429	434	469	438	--
<b>Estancia media:</b>	<b>8,25</b>	<b>8,69</b>	<b>8,48</b>	<b>8,46</b>	--
- de turistas con paquete	7,95	7,94	7,94	8,49	--
- de turistas sin paquete	8,40	9,00	8,97	8,44	--
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>151,7</b>	<b>137,8</b>	<b>150,8</b>	<b>155,3</b>	--
- de turistas con paquete	161,5	147,8	144,4	168,2	--
- de turistas sin paquete	146,6	133,6	156,7	148,7	--
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>286</b>	<b>38</b>	<b>77</b>	<b>149</b>	--
- de turistas con paquete	101	12	34	57	--
- de turistas sin paquete	185	26	43	93	--

#### ESTANCIA MEDIA (noches)



#### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



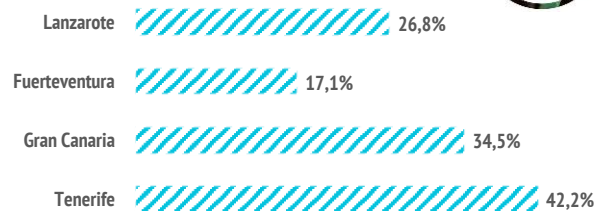
### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	83,4%	76,6%	74,6%	84,4%	--
Seguridad	73,8%	65,6%	71,9%	67,5%	--
Oferta alojativa	63,9%	60,5%	57,6%	57,3%	--
Precio	57,3%	55,9%	53,0%	59,8%	--
Tranquilidad	56,4%	58,3%	53,7%	47,6%	--
Viaje sencillo	49,8%	48,6%	49,2%	48,2%	--
Pertenencia a Europa	45,2%	42,5%	46,0%	42,8%	--
Mar	36,7%	39,2%	46,1%	37,7%	--
Playas	34,1%	38,7%	38,8%	36,4%	--
Entorno ambiental	33,3%	36,3%	34,1%	35,7%	--
Diversión	26,8%	17,1%	34,5%	42,2%	--
Gastronomía	32,9%	25,6%	27,2%	28,6%	--
Autenticidad	21,5%	18,6%	22,0%	20,3%	--
Paisajes	18,0%	17,7%	21,1%	23,2%	--
Oferta comercial	13,8%	10,5%	17,2%	18,2%	--
Ocio nocturno	10,5%	2,2%	22,6%	16,1%	--
Exotismo	8,6%	8,1%	10,1%	11,5%	--
Oferta cultural	7,5%	10,2%	7,6%	8,3%	--
Patrimonio histórico	5,6%	8,3%	4,2%	4,5%	--
Red de senderos	4,7%	4,1%	3,7%	6,2%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

#### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS POSIBILIDADES DE DIVERSIÓN



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	70,9%	71,3%	70,1%	61,9%	--
Disfrutar de la familia	16,1%	14,2%	17,4%	14,8%	--
Divertirme	5,6%	2,6%	7,7%	14,7%	--
Explorar o conocer las islas	5,6%	8,7%	2,5%	5,3%	--
Practicar mis aficiones	0,2%	0,5%	0,0%	1,1%	--
Otros	1,8%	2,6%	2,3%	2,3%	--

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	--
De 1 a 30 días	15,4%	22,9%	15,2%	21,4%	--
De 1 a 2 meses	20,3%	31,1%	20,4%	22,4%	--
De 3 a 6 meses	36,3%	32,6%	39,6%	34,4%	--
Más de 6 meses	27,8%	13,4%	24,8%	21,2%	--

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

## IRLANDA

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	67,0%	67,6%	54,9%	62,6%	--
Amigos o familiares	29,9%	18,2%	26,7%	30,0%	--
Internet o redes sociales	57,8%	57,5%	47,6%	55,5%	--
Medios de comunicación	0,3%	0,7%	1,9%	0,6%	--
Guías y revistas de viaje	5,0%	4,7%	5,6%	5,0%	--
Blogs / foros de viaje	5,8%	5,7%	4,7%	4,1%	--
Canales de TV	0,3%	1,2%	1,2%	1,3%	--
Turoperador o agencia de viajes	19,8%	9,7%	22,0%	10,2%	--
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,0%	0,3%	0,6%	--
Otros	1,3%	2,5%	3,7%	2,9%	--

\* Pregunta multirrespuesta

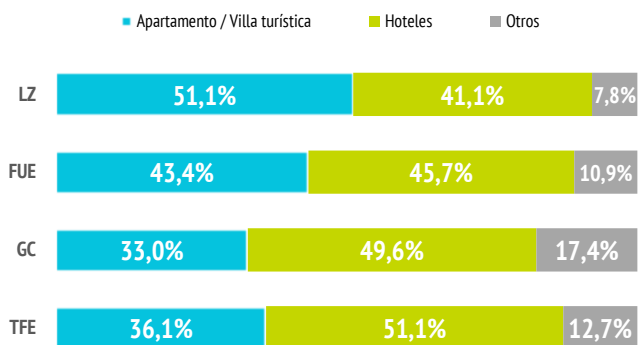
### ¿Dónde compran? 👁

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	65,9%	62,8%	53,6%	72,3%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	34,1%	37,2%	46,4%	27,7%	--
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	54,7%	54,1%	40,7%	57,5%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	45,3%	45,9%	59,3%	42,5%	--

### ¿Dónde se alojan? 🛏

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	7,7%	17,1%	14,3%	12,8%	--
Hotel 4*	27,1%	24,2%	28,4%	28,6%	--
Hotel 5-5*GL	6,3%	4,5%	6,9%	9,7%	--
Apartamento / Villa turística	51,1%	43,4%	33,0%	36,1%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,9%	3,5%	5,4%	4,9%	--
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	1,5%	5,5%	5,5%	5,0%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	2,5%	1,9%	6,5%	2,8%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo alojamiento	47,4%	53,2%	50,9%	48,4%	--
Alojamiento y desayuno	16,9%	11,0%	11,7%	19,2%	--
Media pensión	17,9%	14,4%	16,8%	14,4%	--
Pensión completa	2,3%	0,6%	1,7%	2,4%	--
Todo incluido	15,5%	20,8%	18,9%	15,6%	--

### Otros gastos 📍

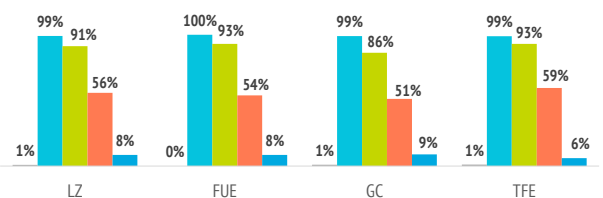
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	79,3%	71,2%	71,3%	64,5%	--
Compras en supermercados	68,9%	65,8%	63,4%	69,0%	--
Alquiler de vehículos	15,5%	22,6%	10,1%	11,2%	--
Excursiones organizadas	19,4%	22,8%	16,6%	21,0%	--
Taxi, transfer, VTC	57,5%	46,9%	56,1%	43,8%	--
Parques de ocio	8,3%	7,9%	8,6%	11,5%	--
Actividades deportivas	9,5%	10,3%	5,6%	8,7%	--
Museos	4,3%	2,9%	2,3%	0,7%	--
Pasajes islas	7,3%	4,7%	3,2%	6,3%	--

### ¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	0,9%	0,0%	1,0%	1,1%	--
De 1 a 2 horas	7,8%	7,0%	12,7%	5,8%	--
De 3 a 6 horas	35,5%	39,2%	35,1%	33,6%	--
De 7 a 12 horas	47,3%	45,3%	42,3%	53,4%	--
Más de 12 horas	8,5%	8,5%	8,9%	6,1%	--

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	84,2%	79,4%	71,6%	74,7%	--
Piscina, instalaciones del hotel	76,2%	63,4%	73,2%	75,3%	--
Playa	66,8%	64,3%	69,1%	63,6%	--
Recorrer la isla por su cuenta	32,1%	37,7%	28,5%	28,9%	--
Ocio nocturno/conciertos...	28,8%	19,5%	37,7%	28,4%	--
Degustar gastronomía canaria	24,7%	25,6%	18,7%	17,9%	--
Parques de ocio o de atracciones	12,5%	19,1%	15,6%	25,5%	--
Excursiones organizadas	15,6%	17,0%	11,1%	19,0%	--
Actividades deportivas	13,6%	15,4%	10,0%	11,9%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	11,8%	14,3%	9,9%	7,5%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	6,0%	6,2%	14,7%	13,7%	--
Tratamientos de belleza y salud	6,8%	11,9%	12,0%	10,9%	--
Actividades en el mar	8,0%	9,4%	7,7%	8,3%	--
Museos/exposiciones	6,1%	3,4%	5,3%	4,0%	--
Actividades de naturaleza	3,0%	4,5%	5,5%	6,3%	--
Observación astronómica	1,2%	1,0%	1,5%	0,9%	--

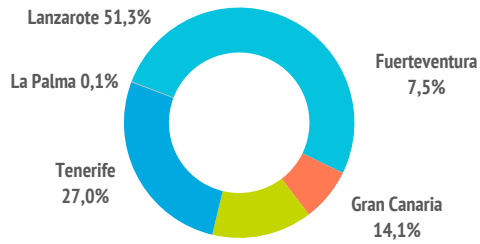
\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

## IRLANDA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?



### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	91,4%	93,6%	93,8%	91,7%	--
Dos islas	8,4%	6,0%	5,7%	8,3%	--
Tres o más islas	0,2%	0,5%	0,6%	0,0%	--

### % TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



### Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	15,2%	11,7%	16,9%	17,1%	--
- Vuelos	13,1%	15,7%	9,6%	17,1%	--
- Alojamiento	16,1%	19,8%	15,8%	17,0%	--
- Transporte	16,8%	24,0%	18,0%	19,4%	--
- Restaurantes	33,6%	27,8%	31,7%	32,9%	--
- Excursiones	24,4%	26,5%	30,7%	30,2%	--
- Actividades	32,1%	32,0%	34,6%	42,2%	--
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	29,9%	35,0%	35,9%	33,1%	--
- Vuelos	71,5%	68,3%	77,9%	73,3%	--
- Alojamiento	67,4%	63,3%	69,2%	70,0%	--
- Transporte	42,2%	53,0%	56,3%	49,8%	--
- Restaurantes	11,8%	18,4%	11,3%	15,7%	--
- Excursiones	10,5%	14,8%	8,9%	13,0%	--
- Actividades	9,8%	13,5%	9,5%	13,3%	--
* Pregunta multirrespuesta					
Una vez en destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>No utilizó Internet</b>	<b>10,9%</b>	<b>8,6%</b>	<b>12,8%</b>	<b>7,0%</b>	--
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>89,1%</b>	<b>91,4%</b>	<b>87,2%</b>	<b>93,0%</b>	--
- Con su propia conexión de datos	33,7%	33,4%	30,9%	34,3%	--
- Con WIFI gratuito	44,0%	47,4%	42,6%	38,9%	--
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>					
- Consultar planos/mapas	54,2%	56,4%	53,5%	59,3%	--
- Consultar inf. sobre el destino	49,9%	42,1%	40,2%	50,3%	--
- Compartir imágenes/vídeos	49,3%	54,0%	48,7%	49,5%	--
- Descargar AAPP turísticas	5,9%	5,2%	6,1%	5,2%	--
- Otros	24,9%	21,2%	22,9%	21,4%	--
* Pregunta multirrespuesta					

### ¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	8,75	8,67	8,71	8,47	--
<b>Experiencia del viaje</b>					
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	1,3%	4,1%	4,1%	--
A la altura de lo esperado	55,5%	66,3%	50,0%	49,4%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,7%	32,4%	45,9%	46,5%	--
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>					
Volver a Canarias	8,95	9,15	8,76	8,60	--
Recomendar Canarias	9,13	9,12	8,86	8,82	--

### EXPERIENCIA MEJOR O MUCHO MEJOR DE LO ESPERADO



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	79,2%	70,0%	70,2%	71,0%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	15,9%	12,2%	14,1%	5,3%	--
Repetidores de Canarias	84,3%	93,3%	79,9%	79,0%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	26,5%	21,1%	26,7%	17,0%	--

### TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

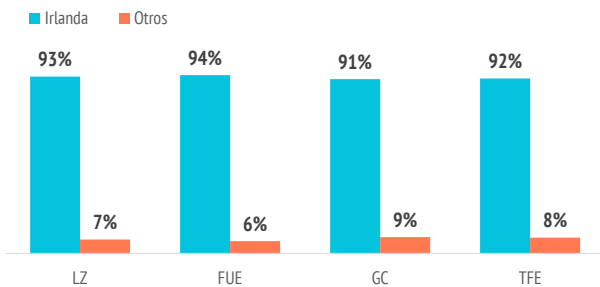
## IRLANDA

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Irlanda	92,7%	93,6%	91,4%	91,8%	--
Reino Unido	6,4%	5,1%	1,4%	6,7%	--
Península	0,6%	0,9%	3,8%	1,0%	--
Noruega	0,2%	0,0%	2,5%	0,3%	--
Alemania	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,0%	0,0%	1,0%	0,2%	--

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



### ¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	4,1%	7,0%	11,6%	5,9%	--
Sólo con la pareja	46,1%	53,8%	48,5%	42,8%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	5,7%	6,7%	5,6%	7,7%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	8,7%	1,9%	5,6%	5,8%	--
Otros familiares	17,4%	14,0%	15,4%	16,1%	--
Grupo de amigos	4,0%	4,9%	4,9%	7,8%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	--
Viaje organizado	0,4%	0,0%	0,5%	0,3%	--
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,7%	11,8%	7,3%	13,2%	--

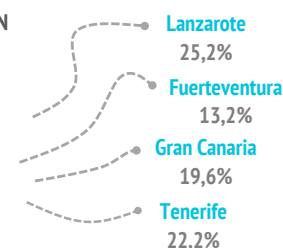
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	25,2%	13,2%	19,6%	22,2%	--
- De 0 a 2 años	2,5%	0,0%	1,7%	1,8%	--
- De 3 a 12 años	21,5%	12,1%	15,9%	17,9%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,1%	2,0%	2,5%	--

Turistas que viajan sin niños	74,8%	86,8%	80,4%	77,8%	--
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	----

Composición del grupo:					
- 1 persona	7,4%	12,0%	16,3%	10,5%	--
- 2 personas	49,4%	57,7%	51,0%	50,3%	--
- 3 personas	11,6%	10,7%	12,4%	11,2%	--
- 4 ó 5 personas	26,4%	16,7%	17,4%	23,4%	--
- 6 ó más personas	5,2%	2,9%	2,8%	4,6%	--
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,90</b>	<b>2,51</b>	<b>2,52</b>	<b>2,78</b>	--

### TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



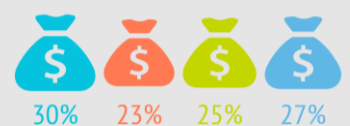
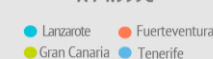
### ¿Cómo son?



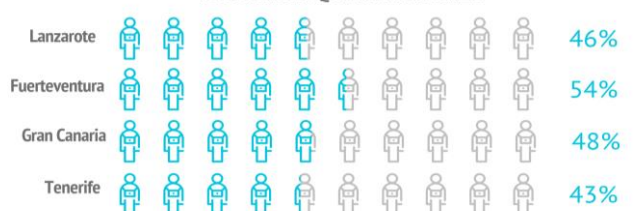
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	51,9%	46,1%	46,3%	41,7%	--
Porcentaje de mujeres	48,1%	53,9%	53,7%	58,3%	--
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	48,8	52,3	48,0	42,9	--
Desviación típica	14,2	13,6	15,3	15,3	--
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	4,5%	2,2%	7,3%	12,3%	--
De 25 a 30 años	6,6%	4,6%	8,1%	11,8%	--
De 31 a 45 años	30,0%	22,7%	29,0%	35,4%	--
De 46 a 60 años	34,6%	39,9%	31,3%	25,6%	--
Mayores de 60 años	24,3%	30,5%	24,3%	14,9%	--
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	61,6%	54,0%	57,9%	60,7%	--
Autónomo	10,5%	9,3%	9,2%	12,7%	--
Desempleado	0,4%	0,0%	2,9%	1,2%	--
Empresario	3,7%	11,7%	7,3%	6,4%	--
Estudiante	1,9%	1,4%	2,9%	4,1%	--
Jubilado	19,0%	23,6%	15,8%	12,1%	--
Labores del hogar	2,1%	0,0%	2,5%	2,3%	--
Otros	0,8%	0,0%	1,6%	0,3%	--
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	11,1%	6,5%	13,5%	12,0%	--
De 25.000 a 49.999€	30,7%	35,2%	33,0%	38,0%	--
De 50.000 a 74.999€	28,5%	35,5%	28,9%	22,6%	--
75.000€ o más	29,7%	22,8%	24,5%	27,4%	--
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	3,8%	2,3%	4,5%	4,0%	--
Estudios primarios	1,7%	0,3%	2,0%	1,4%	--
Estudios secundarios	20,9%	23,5%	20,0%	16,8%	--
Estudios superiores	73,6%	73,8%	73,5%	77,9%	--



### % DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



### % DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".