

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado irlandés

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	94.232	107.983	109.738	97.821	409.773
Gasto medio diario asociado al viaje:	136,02	127,02	132,31	139,07	133,38
- antes de viajar	79,86	73,57	78,15	83,16	78,53
- una vez en Canarias	56,16	53,45	54,16	55,91	54,85
Estancia media	8,83	8,79	9,56	8,66	8,98
Facturación / turista (€)	1.091	1.011	1.159	1.130	1.098
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	102,8	109,1	127,2	110,6	449,8
Cuota sobre facturación irlandeses	22,9%	24,3%	28,3%	24,6%	100%
Cuota sobre turistas irlandeses	23,0%	26,4%	26,8%	23,9%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento ^(**):	100,11	69,30	94,40	96,18	89,52
- Alojamiento	94,64	64,42	88,75	91,00	84,23
- Gastos extras en alojamiento	5,47	4,89	5,65	5,18	5,29
Transporte:	31,15	27,61	27,54	30,72	29,15
- Transporte público	8,05	6,45	9,18	8,07	7,94
- Taxi	14,78	12,93	14,30	16,78	14,64
- Alquiler de vehículos	8,32	8,24	4,06	5,86	6,57
Alimentación:	216,13	216,44	228,51	233,71	223,72
- Compras en supermercados	90,30	92,89	96,22	100,84	95,09
- Restaurantes o cafeterías	125,84	123,55	132,29	132,86	128,64
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	58,83	56,15	58,82	52,47	56,60
Ocio:	36,90	37,52	58,38	32,31	41,72
- Excursiones organizadas	11,89	13,46	19,27	9,32	13,67
- Ocio o diversión	4,24	4,48	9,92	4,11	5,79
- Viaje a otras islas	0,71	1,31	1,11	0,38	0,90
- Actividades deportivas	5,24	3,75	4,76	5,04	4,67
- Actividades culturales	2,51	1,02	1,89	1,15	1,63
- Discotecas y disco-pubs	12,31	13,49	21,43	12,30	15,06
Otros:	20,08	16,30	17,22	14,35	16,95
- Wellness	4,73	3,20	8,13	3,45	4,93
- Gastos médicos	4,08	2,93	2,47	4,04	3,34
- Otros gastos	11,27	10,17	6,61	6,87	8,68

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	1,6%	0,1%	0,5%	0,6%	0,7%
De 2 a 7 días	5,6%	3,8%	2,5%	3,2%	3,7%
De 8 a 15 días	9,9%	5,4%	4,6%	4,1%	5,9%
De 16 a 30 días	17,9%	15,5%	9,7%	11,6%	13,6%
De 31 a 90 días	33,1%	39,4%	34,1%	37,3%	36,0%
Más de 90 días	31,8%	35,8%	48,6%	43,1%	40,1%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	10,7%	5,5%	6,3%	9,6%	7,8%
Vuelo y alojamiento	51,5%	58,0%	55,8%	52,8%	54,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,3%	11,3%	8,7%	8,9%	10,5%
Vuelo + media pensión	12,6%	10,6%	14,1%	13,2%	12,6%
Vuelo + pensión completa	2,3%	2,5%	2,5%	0,9%	2,1%
Vuelo + todo incluido	9,6%	12,1%	12,6%	14,6%	12,3%
Utilización líneas de bajo coste	57,4%	78,1%	73,5%	79,4%	72,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	2,8%	3,7%	1,8%	3,7%	3,0%
- Actividades deportivas	3,6%	2,9%	2,7%	2,2%	2,8%
- Excursiones	2,2%	2,6%	2,1%	1,2%	2,0%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,4%	0,0%	1,5%	0,5%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	29,7%	28,5%	26,2%	22,7%	26,8%
- A través de su web	78,8%	78,6%	86,0%	94,6%	83,9%
Al establecimiento directamente	34,2%	36,7%	34,4%	40,7%	36,4%
- A través de su web	82,1%	91,2%	91,7%	82,6%	87,0%
A una agencia de viajes	8,1%	12,8%	10,8%	10,3%	10,6%
En un portal de internet (OTA)	19,9%	18,9%	24,6%	22,1%	21,4%
No le hizo falta	8,1%	3,0%	4,0%	4,1%	4,7%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	25,8%	28,8%	26,1%	22,9%	26,0%
- A través de su web	78,7%	73,1%	85,3%	87,5%	80,6%
A la compañía aérea	59,3%	53,0%	57,6%	62,0%	57,8%
- A través de su web	96,7%	98,8%	97,9%	97,4%	97,7%
A una agencia de viajes	8,1%	10,6%	7,8%	9,9%	9,1%
En un portal de internet (OTA)	6,9%	7,6%	8,5%	5,2%	7,1%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	3,2%	4,3%	4,7%	4,1%	4,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,2%	25,2%	29,8%	25,3%	27,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,4%	12,4%	8,1%	10,8%	10,4%
Extrahoteleros	50,7%	55,2%	54,0%	55,8%	54,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,9%	1,7%	3,1%	3,1%	3,4%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	1,2%	0,3%	0,9%	0,7%

¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	49,4%	43,8%	45,8%	44,1%	45,7%
Porcentaje de mujeres	50,6%	56,2%	54,2%	55,9%	54,3%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	50,0	47,7	41,7	48,0	46,7
Desviación típica	15,0	15,2	13,4	14,9	14,9

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	4,4%	5,8%	11,6%	6,9%	7,3%
De 25 a 30 años	8,2%	8,8%	14,8%	5,8%	9,6%
De 31 a 45 años	25,9%	31,3%	33,6%	30,8%	30,5%
De 46 a 60 años	33,6%	29,5%	30,7%	33,8%	31,8%
Mayores de 60 años	27,9%	24,5%	9,2%	22,8%	20,8%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	33,0%	21,1%	29,9%	27,6%	27,8%
Asalariado cargos altos y medios	20,0%	28,7%	29,0%	29,6%	26,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,6%	18,6%	19,5%	15,6%	17,0%
Estudiantes	2,5%	3,5%	8,7%	3,3%	4,7%
Jubilados	28,5%	23,9%	7,5%	21,4%	19,9%
Parados / amas de casa	2,5%	4,2%	5,4%	2,6%	3,8%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	10,5%	9,5%	10,9%	10,2%	10,3%
De 24.001 a 36.000	17,6%	18,1%	14,0%	16,4%	16,4%
De 36.001 a 48.000	17,2%	15,9%	19,4%	19,6%	18,0%
De 48.001 a 60.000	12,5%	20,9%	16,4%	16,1%	16,7%
De 60.001 a 72.000	10,1%	10,8%	15,5%	10,2%	11,8%
De 72.001 a 84.000	10,8%	9,3%	8,1%	6,4%	8,6%
Más de 84.000	21,4%	15,6%	15,7%	21,0%	18,1%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado irlandés

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	43.512	57.992	54.585	47.022	203.112
- Fuerteventura	7.993	7.394	6.865	8.145	30.397
- Gran Canaria	14.892	15.342	15.520	15.551	61.305
- Tenerife	27.094	26.944	32.767	26.512	113.317
- La Palma	0	0	0	0	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	46,5%	53,9%	49,7%	48,4%	49,8%
- Fuerteventura	8,5%	6,9%	6,3%	8,4%	7,4%
- Gran Canaria	15,9%	14,2%	14,1%	16,0%	15,0%
- Tenerife	29,0%	25,0%	29,9%	27,3%	27,8%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	8,6%	6,4%	3,1%	6,3%	6,0%
Sólo con la pareja	45,7%	49,5%	42,3%	40,5%	44,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,3%	2,4%	2,0%	0,4%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,4%	13,9%	19,7%	14,5%	15,0%
Otros familiares	11,5%	10,4%	8,4%	8,6%	9,7%
Grupo de amigos	9,0%	6,3%	5,3%	7,7%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	13,2%	11,0%	19,1%	21,9%	16,3%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	96,6%	96,3%	96,9%	91,2%	95,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,22	9,18	9,25	9,10	9,19

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	88,5%	87,7%	87,7%	91,5%	88,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	27,9%	22,9%	15,2%	30,4%	23,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Irlanda	97,4%	98,3%	94,7%	94,2%	96,2%
Reino Unido	2,2%	1,0%	5,0%	3,6%	3,0%
Península	0,4%	0,3%	0,3%	2,2%	0,8%
Holanda	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%
Italia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?

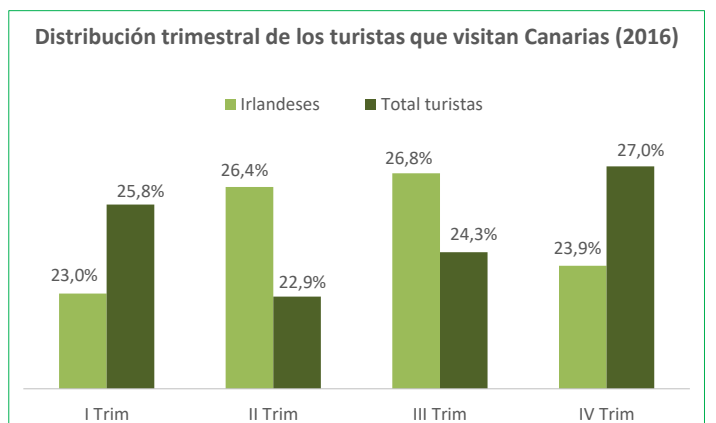
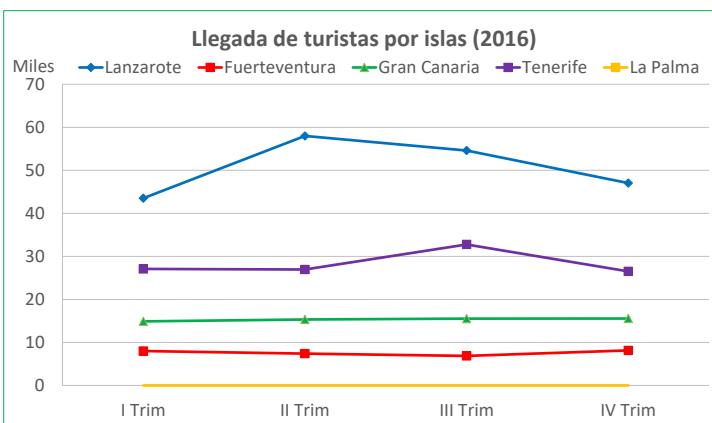
Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	94,6%	94,9%	91,7%	92,4%	93,4%
Tranquilidad/descanso/relax	35,2%	35,8%	34,5%	30,9%	34,1%
Playas	30,5%	29,7%	29,7%	24,9%	28,8%
Precio	17,8%	19,1%	22,4%	15,6%	18,8%
Facilidades de traslado	15,3%	13,1%	11,6%	13,6%	13,3%
Paisajes	8,0%	10,7%	12,8%	13,1%	11,2%
Seguridad	9,0%	12,8%	12,8%	9,5%	11,1%
Un lugar adecuado para niños	9,1%	10,4%	12,9%	10,5%	10,8%
Ambiente nocturno/diversión	11,7%	6,9%	9,5%	10,9%	9,7%
Conocer nuevos lugares	4,9%	10,3%	9,1%	6,7%	7,9%
Calidad del entorno ambiental	4,9%	7,2%	5,8%	9,6%	6,9%
Compras	4,6%	8,1%	4,4%	7,8%	6,2%
Parques de ocio	1,8%	2,8%	8,8%	1,7%	3,9%
Oferta de turismo activo	5,4%	2,6%	1,9%	3,7%	3,3%
Oferta cultural	2,3%	2,5%	2,5%	2,3%	2,4%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,1%	0,8%	2,2%	1,4%	1,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	77,8%	75,5%	70,9%	80,5%	76,0%
Recomendación de amigos o familiares	45,4%	46,6%	46,3%	40,6%	44,8%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	1,0%	0,1%	0,3%	0,4%
Información prensa/revistas/libros	1,6%	1,5%	2,1%	2,2%	1,8%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%
Catálogo de turoperador	3,6%	4,2%	4,4%	3,1%	3,8%
Recomendación agencia de viajes	5,4%	6,8%	6,6%	4,3%	5,8%
Información obtenida en internet	21,3%	18,5%	20,2%	23,4%	20,8%
Programa de turismo tercera edad	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%
Otros	5,0%	1,7%	3,1%	4,5%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".