

Perfil del turista según trimestre del viaje (2017)

IRLANDA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	111	141	157	124	532
Nº de turistas mayores de 16 años (miles)	98	115	117	111	441
Gasto medio diario asociado al viaje:	137,10	131,36	138,92	141,75	137,26
- antes de viajar	87,71	77,38	80,35	87,53	83,01
- una vez en Canarias	49,40	53,98	58,57	54,22	54,25
Estancia media	9,60	8,48	8,99	8,70	8,92
Facturación / turista (€)	1.148	1.066	1.171	1.158	1.135
Facturación total (mill. €)	127	150	183	143	604
Cuota sobre total turistas	20,8%	26,5%	29,4%	23,2%	100%
Cuota sobre total facturación	21,1%	24,9%	30,4%	23,7%	100%
% de turistas que pagan en Canarias:					
Alojamiento:					
- Alojamiento	23,1%	31,5%	26,3%	24,6%	26,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,7%	6,1%	4,2%	7,4%	6,1%
Transporte:					
- Transporte público	27,7%	23,5%	16,4%	25,6%	23,0%
- Taxi	38,8%	43,4%	47,0%	49,8%	45,0%
- Alquiler de vehículos	5,5%	12,7%	9,4%	13,1%	10,3%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	65,2%	73,0%	77,2%	74,8%	72,9%
- Restaurantes o cafeterías	61,7%	68,2%	65,2%	64,6%	65,0%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	46,8%	61,0%	65,8%	55,3%	57,7%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	14,0%	12,8%	20,8%	16,3%	16,1%
- Ocio o diversión	6,4%	7,0%	15,0%	7,9%	9,2%
- Viaje a otras islas	3,2%	2,4%	1,4%	2,4%	2,3%
- Actividades deportivas	4,6%	6,3%	9,4%	6,5%	6,8%
- Actividades culturales	2,0%	3,8%	2,7%	3,1%	2,9%
- Discotecas y disco-pubs	6,7%	11,4%	14,7%	11,7%	11,3%
Otros:					
- Wellness	9,0%	6,9%	7,6%	9,7%	8,3%
- Gastos médicos	10,5%	8,8%	9,4%	10,1%	9,6%
- Otros gastos	6,9%	12,4%	7,9%	14,5%	10,5%

2017



**+10%
TURISTAS
531.907**



**+3%
GASTO VIAJE
1.135€**



**+14%
FACTURACIÓN
604 MILLE**

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	10,0%	6,2%	6,5%	6,6%	7,2%
Vuelo y alojamiento	44,0%	55,7%	55,2%	55,9%	53,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,3%	7,9%	10,4%	9,8%	10,0%
Vuelo + media pensión	18,4%	18,3%	11,0%	16,4%	15,9%
Vuelo + pensión completa	3,2%	2,0%	2,4%	2,2%	2,4%
Vuelo + todo incluido	12,0%	10,0%	14,5%	9,1%	11,4%
Utilización líneas de bajo coste	63,1%	58,7%	73,7%	78,5%	68,7%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	3,7%	4,2%	3,9%	4,7%	4,2%
- Actividades deportivas	1,9%	2,6%	3,5%	3,3%	2,9%
- Excursiones	2,1%	2,3%	2,4%	2,1%	2,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,2%	1,1%	1,4%	0,4%	0,8%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	22,6%	27,4%	25,3%	23,2%	24,7%
- A través de su web	58,5%	83,3%	90,2%	79,2%	79,6%
Al establecimiento directamente	30,3%	34,8%	28,6%	34,6%	32,1%
- A través de su web	89,6%	85,8%	92,2%	93,3%	90,2%
A una agencia de viajes	14,0%	12,2%	17,1%	9,6%	13,3%
En un portal de internet (OTA)	25,7%	20,9%	24,4%	27,4%	24,5%
No le hizo falta	7,5%	4,8%	4,6%	5,1%	5,4%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	22,4%	24,9%	21,5%	23,8%	23,2%
- A través de su web	67,8%	78,8%	83,9%	82,5%	78,9%
A la compañía aérea	53,9%	54,6%	52,0%	57,4%	54,5%
- A través de su web	99,3%	98,8%	99,1%	99,5%	99,2%
A una agencia de viajes	14,5%	13,7%	15,6%	7,4%	12,8%
En un portal de internet (OTA)	9,2%	6,8%	10,9%	11,4%	9,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,2%	0,6%	0,8%	0,8%	0,7%
De 2 a 7 días	6,5%	4,1%	6,4%	3,8%	5,2%
De 8 a 15 días	5,3%	5,9%	6,2%	3,9%	5,3%
De 16 a 30 días	16,3%	7,3%	8,9%	9,3%	10,2%
De 31 a 90 días	37,2%	40,7%	31,3%	40,4%	37,3%
Más de 90 días	34,4%	41,3%	46,4%	41,9%	41,3%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	45,5%	43,4%	47,7%	53,8%	47,6%
Porcentaje de mujeres	54,5%	56,6%	52,3%	46,2%	52,4%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	53,1	48,6	41,8	48,3	47,7
Desviación típica	14,4	16,0	15,1	15,0	15,7

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	3,6%	7,3%	16,7%	6,3%	8,7%
De 25 a 30 años	4,0%	8,9%	12,1%	7,5%	8,3%
De 31 a 45 años	24,0%	28,3%	31,4%	28,7%	28,3%
De 46 a 60 años	34,2%	26,2%	26,5%	33,5%	29,9%
Mayores de 60 años	34,1%	29,3%	13,3%	24,0%	24,8%

Ocupación

Empresarios y autónomos	25,1%	29,5%	32,8%	30,1%	29,6%
Asalariado cargos altos y medios	24,0%	24,4%	23,1%	23,8%	23,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,4%	15,8%	21,1%	20,5%	17,9%
Estudiantes	1,8%	2,8%	8,4%	2,1%	4,0%
Jubilados	31,4%	22,2%	11,8%	19,2%	20,5%
Parados / amas de casa	4,4%	5,2%	2,7%	4,2%	4,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	10,7%	9,9%	14,9%	9,2%	11,2%
De 24.001 a 36.000	12,8%	15,7%	20,4%	17,9%	16,9%
De 36.001 a 48.000	14,5%	17,1%	13,7%	20,9%	16,6%
De 48.001 a 60.000	17,1%	19,5%	15,7%	14,3%	16,6%
De 60.001 a 72.000	12,9%	10,1%	9,0%	11,4%	10,7%
De 72.001 a 84.000	7,9%	7,2%	10,1%	6,7%	8,0%
Más de 84.000	24,0%	20,5%	16,3%	19,6%	19,9%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	47.536	57.643	58.981	53.527	217.687
- Fuerteventura	7.472	7.806	7.445	8.870	31.592
- Gran Canaria	17.738	17.913	17.315	19.383	72.349
- Tenerife	24.410	31.568	33.754	28.661	118.393
- La Palma	260	0	0	0	260

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	5,0%	4,9%	4,2%	5,1%	4,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,9%	27,5%	22,9%	26,8%	27,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	8,3%	8,9%	12,4%	10,6%	10,1%
Extrahoteleros	45,2%	55,2%	57,1%	51,7%	52,6%
Vivienda propia/amigos/familiares	4,8%	2,4%	2,7%	2,6%	3,0%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	1,2%	0,6%	3,3%	1,9%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	8,0%	4,9%	3,1%	10,5%	6,5%
Sólo con la pareja	47,3%	56,5%	50,0%	40,7%	48,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,3%	2,1%	0,5%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,7%	10,2%	14,0%	15,0%	12,5%
Otros familiares	12,3%	6,6%	10,1%	9,1%	9,4%
Grupo de amigos	6,4%	3,9%	4,3%	7,1%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	13,9%	16,6%	16,4%	16,7%	16,0%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,0%	95,8%	96,4%	96,3%	95,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,83	9,29	9,21	9,25	9,16

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	92,4%	88,7%	85,6%	90,0%	89,0%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	28,2%	26,9%	17,4%	24,0%	23,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Irlanda	93,7%	95,4%	94,2%	94,0%	94,4%
Reino Unido	4,4%	4,3%	4,2%	4,8%	4,4%
Península	1,4%	0,0%	0,3%	1,2%	0,7%
Alemania	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,2%
Polonia	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,2%
Italia	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Noruega	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%
Holanda	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	48,8%	50,2%	50,2%	48,5%	49,4%
- Fuerteventura	7,7%	6,8%	6,3%	8,0%	7,2%
- Gran Canaria	18,2%	15,6%	14,7%	17,6%	16,4%
- Tenerife	25,1%	27,5%	28,7%	26,0%	26,9%
- La Palma	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	95,6%	94,8%	91,6%	94,4%	94,0%
Tranquilidad/descanso/relax	36,0%	40,9%	30,5%	33,8%	35,2%
Playas	29,2%	36,7%	36,9%	28,9%	33,1%
Precio	22,3%	18,3%	21,0%	13,5%	18,7%
Paisajes	10,9%	12,6%	11,5%	15,2%	12,6%
Facilidades de traslado	13,4%	10,0%	10,9%	13,4%	11,8%
Seguridad	9,5%	12,6%	9,9%	9,7%	10,4%
Un lugar adecuado para niños	8,8%	8,1%	10,9%	11,3%	9,8%
Calidad del entorno ambiental	9,4%	7,6%	7,9%	8,2%	8,2%
Ambiente nocturno/diversión	6,8%	6,7%	11,4%	6,5%	7,9%
Conocer nuevos lugares	5,9%	8,4%	7,1%	7,0%	7,1%
Compras	3,9%	6,5%	4,7%	4,7%	5,0%
Parques de ocio	1,6%	4,0%	7,6%	2,8%	4,1%
Oferta de turismo activo	1,5%	3,4%	2,0%	5,2%	3,1%
Oferta cultural	1,8%	3,9%	3,1%	0,7%	2,4%
Golf	2,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,9%

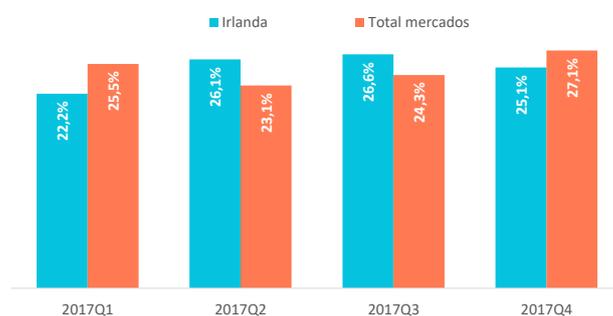
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	78,6%	80,7%	74,2%	79,1%	78,1%
Recomendación de amigos/familiares	44,9%	33,7%	50,6%	36,7%	41,4%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	1,7%	0,6%	0,4%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	1,4%	1,8%	2,1%	2,8%	2,0%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,2%
Catálogo de turoperador	4,4%	5,0%	3,6%	2,8%	4,0%
Recomendación agencia de viajes	6,6%	6,9%	4,0%	6,6%	6,0%
Información obtenida en internet	15,4%	21,3%	20,6%	18,3%	19,1%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%
Otros	3,9%	3,2%	1,9%	4,5%	3,3%

* Pregunta multirespuesta

Distribución de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.