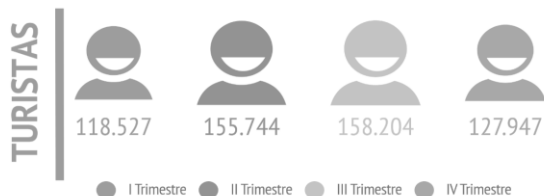


¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| TURISTAS | | | | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) (miles) | 118,5 | 155,7 | 158,2 | 127,9 | 560,4 |
| Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles) | 101,4 | 124,2 | 120,9 | 113,0 | 459,5 |
| - que contratan paquete (miles) | 32,3 | 46,2 | 51,1 | 35,0 | 164,5 |
| - que no contratan paquete (miles) | 69,2 | 78,0 | 69,8 | 78,0 | 295,0 |
| - % turistas que contratan paquete | 31,8% | 37,2% | 42,3% | 30,9% | 35,8% |



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|----------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Clima | 83,0% | 80,9% | 82,1% | 81,4% | 81,8% |
| Seguridad | 70,0% | 71,3% | 71,5% | 71,6% | 71,1% |
| Oferta alojativa | 61,7% | 58,9% | 66,1% | 57,2% | 61,0% |
| Precio | 55,8% | 56,9% | 64,5% | 51,5% | 57,3% |
| Tranquilidad | 55,6% | 50,2% | 50,8% | 59,4% | 53,8% |
| Viaje sencillo | 51,6% | 44,9% | 51,3% | 49,2% | 49,1% |
| Pertenencia a Europa | 47,1% | 46,9% | 34,3% | 50,0% | 44,4% |
| Mar | 43,8% | 34,8% | 37,1% | 39,4% | 38,5% |
| Playas | 34,9% | 33,0% | 39,7% | 35,2% | 35,7% |
| Entorno ambiental | 38,3% | 33,5% | 30,8% | 35,1% | 34,3% |
| Diversión | 22,8% | 30,6% | 45,3% | 24,8% | 31,2% |
| Gastronomía | 30,6% | 29,6% | 34,9% | 26,3% | 30,4% |
| Autenticidad | 20,8% | 18,5% | 21,6% | 23,5% | 21,0% |
| Paisajes | 21,9% | 21,6% | 18,1% | 17,8% | 19,8% |
| Oferta comercial | 12,2% | 16,0% | 20,1% | 11,8% | 15,2% |
| Ocio nocturno | 12,4% | 13,0% | 18,9% | 7,7% | 13,1% |
| Exotismo | 8,0% | 9,4% | 12,4% | 8,3% | 9,6% |
| Oferta cultural | 6,8% | 9,2% | 10,2% | 5,3% | 8,0% |
| Patrimonio histórico | 4,7% | 6,0% | 7,0% | 3,4% | 5,3% |
| Red de senderos | 2,8% | 7,3% | 4,9% | 4,3% | 4,9% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA GASTRONOMÍA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Descansar | 80,3% | 64,8% | 56,0% | 74,6% | 68,4% |
| Disfrutar de la familia | 6,6% | 18,9% | 20,1% | 16,0% | 15,8% |
| Divertirme | 3,8% | 8,6% | 15,0% | 4,1% | 8,1% |
| Explorar o conocer las islas | 5,2% | 4,8% | 7,7% | 3,4% | 5,3% |
| Practicar mis aficiones | 0,0% | 0,7% | 0,1% | 0,7% | 0,4% |
| Otros | 4,2% | 2,2% | 1,1% | 1,1% | 2,1% |

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



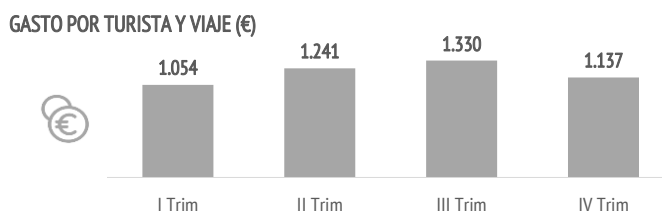
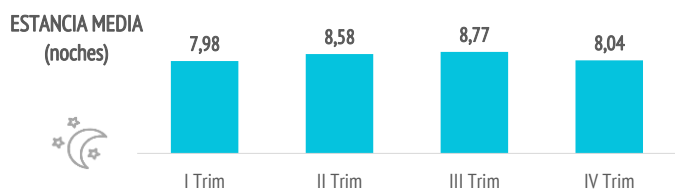
| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|-------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| El mismo día de partida | 0,0% | 0,1% | 0,5% | 0,4% | 0,3% |
| De 1 a 30 días | 18,2% | 16,4% | 21,0% | 14,5% | 17,5% |
| De 1 a 2 meses | 27,8% | 20,6% | 17,3% | 22,3% | 21,7% |
| De 3 a 6 meses | 38,0% | 41,2% | 28,4% | 36,6% | 36,0% |
| Más de 6 meses | 16,1% | 21,7% | 32,9% | 26,1% | 24,5% |

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| GASTO Y ESTANCIA | | | | | |
| Gasto por viaje (€) | 1.054 | 1.241 | 1.330 | 1.137 | 1.198 |
| - de turistas con paquete | 1.039 | 1.264 | 1.334 | 1.255 | 1.240 |
| - en el paquete | 763 | 867 | 884 | 932 | 866 |
| - en otros conceptos | 276 | 396 | 450 | 323 | 374 |
| - de turistas sin paquete | 1.061 | 1.228 | 1.327 | 1.085 | 1.174 |
| - en el vuelo | 243 | 316 | 358 | 293 | 303 |
| - en el alojamiento | 421 | 474 | 437 | 406 | 435 |
| - en otros conceptos | 397 | 438 | 532 | 385 | 437 |
| Estancia media: | 7,98 | 8,58 | 8,77 | 8,04 | 8,37 |
| - de turistas con paquete | 7,53 | 8,58 | 8,33 | 7,58 | 8,08 |
| - de turistas sin paquete | 8,19 | 8,58 | 9,09 | 8,25 | 8,52 |
| Gasto medio diario (€) | 142,2 | 152,0 | 157,5 | 152,9 | 151,5 |
| - de turistas con paquete | 143,2 | 152,6 | 163,9 | 176,2 | 159,3 |
| - de turistas sin paquete | 141,8 | 151,6 | 152,8 | 142,5 | 147,2 |
| Facturación total (> 15 años) (mill. €) | 107 | 154 | 161 | 129 | 550 |
| - de turistas con paquete | 33,5 | 58,3 | 68,2 | 43,9 | 204 |
| - de turistas sin paquete | 73,4 | 95,8 | 92,6 | 84,6 | 346 |



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Visitas anteriores a Canarias | 66,3% | 60,8% | 58,6% | 71,5% | 64,1% |
| Amigos o familiares | 21,9% | 30,8% | 34,9% | 25,5% | 28,6% |
| Internet o redes sociales | 58,1% | 54,3% | 57,4% | 53,3% | 55,7% |
| Medios de comunicación | 0,0% | 0,7% | 1,5% | 0,3% | 0,7% |
| Guías y revistas de viaje | 2,5% | 4,9% | 8,5% | 3,6% | 5,0% |
| Blogs / foros de viaje | 3,6% | 6,2% | 6,8% | 3,9% | 5,2% |
| Canales de TV | 1,5% | 0,5% | 0,4% | 0,7% | 0,7% |
| Turoperador o agencia de viajes | 16,5% | 17,7% | 17,8% | 15,0% | 16,8% |
| Admón. Públicas o similares | 0,0% | 0,2% | 0,7% | 0,4% | 0,3% |
| Otros | 2,4% | 2,0% | 2,3% | 1,9% | 2,2% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|----------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Vuelo | | | | | |
| - A la compañía aérea | 65,8% | 66,5% | 58,6% | 72,1% | 65,6% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 34,2% | 33,5% | 41,4% | 27,9% | 34,4% |
| Alojamiento | | | | | |
| - Al establecimiento | 54,3% | 54,6% | 46,4% | 59,0% | 53,5% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 45,7% | 45,4% | 53,6% | 41,0% | 46,5% |

¿Dónde se alojan? 🛏

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|-------------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Hotel 1-2-3* | 9,2% | 12,1% | 12,4% | 8,5% | 10,7% |
| Hotel 4* | 32,8% | 28,2% | 24,1% | 25,4% | 27,4% |
| Hotel 5-5*GL | 7,5% | 6,0% | 4,3% | 11,1% | 7,1% |
| Apartamento / Villa turística | 36,8% | 44,0% | 50,9% | 42,8% | 43,9% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 6,3% | 3,1% | 1,8% | 6,5% | 4,3% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 5,1% | 3,1% | 1,8% | 3,6% | 3,3% |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 2,2% | 3,4% | 4,8% | 2,0% | 3,2% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Sólo alojamiento | 41,2% | 45,1% | 54,0% | 53,2% | 48,6% |
| Alojamiento y desayuno | 15,4% | 15,4% | 16,5% | 18,2% | 16,4% |
| Media pensión | 24,2% | 19,1% | 9,5% | 14,3% | 16,5% |
| Pensión completa | 2,6% | 2,4% | 1,4% | 2,2% | 2,1% |
| Todo incluido | 16,6% | 18,1% | 18,6% | 12,1% | 16,4% |



El 48,6% de los irlandeses contrata sólo alojamiento.



41,2%

I Trimestre



54,0%

III Trimestre



45,1%

II Trimestre



53,2%

IV Trimestre

Otros gastos 📍

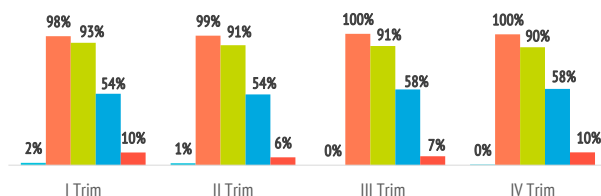
| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | TOTAL |
|---------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Restaurantes o cafeterías | 71,0% | 78,5% | 77,1% | 66,4% | 73,5% |
| Compras en supermercados | 59,3% | 70,8% | 74,7% | 65,2% | 67,9% |
| Alquiler de vehículos | 13,0% | 15,2% | 12,3% | 15,8% | 14,1% |
| Excursiones organizadas | 14,8% | 20,4% | 25,0% | 17,4% | 19,6% |
| Taxi, transfer, VTC | 48,6% | 52,1% | 61,0% | 48,6% | 52,8% |
| Parques de ocio | 3,1% | 9,9% | 17,6% | 4,8% | 9,1% |
| Actividades deportivas | 7,6% | 7,6% | 15,2% | 4,5% | 8,8% |
| Museos | 4,3% | 2,2% | 3,1% | 2,5% | 3,0% |
| Pasajes islas | 5,7% | 7,2% | 6,4% | 5,5% | 6,2% |

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

| Horas diarias fuera del estable. | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|----------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| 0 horas (no han salido) | 1,8% | 1,4% | 0,0% | 0,4% | 0,9% |
| De 1 a 2 horas | 5,0% | 7,2% | 9,3% | 9,8% | 7,9% |
| De 3 a 6 horas | 38,8% | 37,5% | 33,1% | 31,8% | 35,2% |
| De 7 a 12 horas | 44,7% | 47,9% | 50,9% | 48,3% | 48,1% |
| Más de 12 horas | 9,7% | 5,9% | 6,8% | 9,7% | 7,9% |

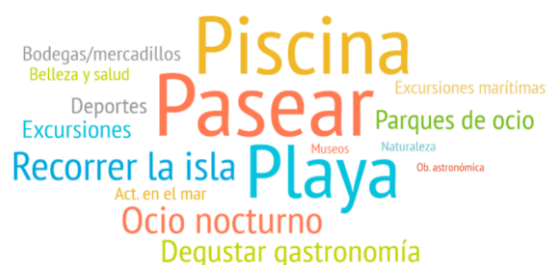
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



| Actividades realizadas | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|----------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Pasear, callejear | 79,1% | 83,5% | 77,9% | 77,3% | 79,5% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 63,0% | 80,7% | 82,4% | 69,3% | 74,4% |
| Playa | 60,7% | 69,5% | 71,4% | 61,4% | 66,1% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 30,1% | 30,5% | 32,9% | 31,2% | 31,2% |
| Ocio nocturno/conciertos... | 26,0% | 27,3% | 35,6% | 27,4% | 29,2% |
| Degustar gastronomía canaria | 21,4% | 20,3% | 24,1% | 22,6% | 22,1% |
| Parques de ocio o de atracciones | 6,1% | 18,3% | 28,2% | 12,9% | 16,9% |
| Excursiones organizadas | 12,3% | 17,1% | 20,4% | 13,5% | 16,0% |
| Actividades deportivas | 11,3% | 14,5% | 15,4% | 9,3% | 12,8% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas | 8,9% | 9,8% | 15,8% | 7,3% | 10,6% |
| Excursiones marítimas/cetáceos | 3,3% | 10,6% | 15,1% | 7,0% | 9,3% |
| Tratamientos de belleza y salud | 11,9% | 6,9% | 9,4% | 8,2% | 9,0% |
| Actividades en el mar | 4,2% | 8,2% | 12,1% | 7,4% | 8,1% |
| Museos/exposiciones | 7,1% | 4,8% | 4,9% | 4,4% | 5,3% |
| Actividades de naturaleza | 6,2% | 3,1% | 4,8% | 3,6% | 4,4% |
| Observación astronómica | 1,3% | 0,2% | 2,5% | 0,6% | 1,2% |

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

IRLANDA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

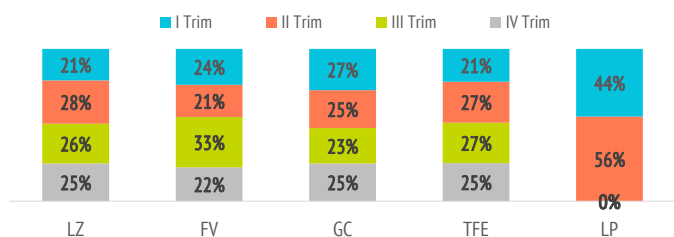
| Nº turistas > de 15 años | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|--------------------------|--------|---------|----------|---------|----------------|
| Lanzarote | 48.618 | 67.143 | 61.547 | 58.401 | 235.709 |
| Fuerteventura | 8.087 | 7.285 | 11.374 | 7.627 | 34.373 |
| Gran Canaria | 17.487 | 16.162 | 15.020 | 15.999 | 64.668 |
| Tenerife | 26.598 | 33.364 | 32.920 | 30.952 | 123.834 |
| La Palma | 196 | 245 | 0 | 0 | 441 |

| Distribución turistas por islas | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Lanzarote | 48,1% | 54,1% | 50,9% | 51,7% | 51,3% |
| Fuerteventura | 8,0% | 5,9% | 9,4% | 6,8% | 7,5% |
| Gran Canaria | 17,3% | 13,0% | 12,4% | 14,2% | 14,1% |
| Tenerife | 26,3% | 26,9% | 27,2% | 27,4% | 27,0% |
| La Palma | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Una isla | 92,9% | 91,5% | 93,0% | 90,3% | 91,9% |
| Dos islas | 6,8% | 8,5% | 6,6% | 9,3% | 7,8% |
| Tres o más islas | 0,3% | 0,0% | 0,3% | 0,5% | 0,3% |

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



Uso de internet

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|---------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Consultar | | | | | |
| - Paquete turístico | 9,6% | 19,3% | 16,7% | 15,3% | 15,7% |
| - Vuelos | 13,2% | 12,5% | 18,2% | 12,0% | 14,0% |
| - Alojamiento | 18,5% | 14,5% | 18,1% | 15,7% | 16,6% |
| - Transporte | 17,3% | 21,1% | 19,2% | 14,6% | 18,3% |
| - Restaurantes | 26,7% | 31,1% | 39,1% | 30,8% | 32,7% |
| - Excursiones | 20,4% | 27,9% | 32,5% | 23,6% | 26,9% |
| - Actividades | 25,4% | 36,8% | 41,4% | 32,3% | 35,2% |
| Reservar o comprar | | | | | |
| - Paquete turístico | 44,4% | 28,6% | 33,2% | 24,3% | 32,0% |
| - Vuelos | 74,6% | 75,1% | 69,0% | 71,8% | 72,5% |
| - Alojamiento | 69,3% | 71,4% | 64,3% | 67,1% | 68,0% |
| - Transporte | 53,3% | 45,6% | 46,7% | 45,0% | 47,1% |
| - Restaurantes | 13,5% | 11,3% | 12,2% | 16,5% | 13,3% |
| - Excursiones | 10,1% | 13,2% | 13,0% | 8,1% | 11,3% |
| - Actividades | 5,8% | 12,0% | 13,1% | 10,7% | 11,0% |

* Pregunta multirrespuesta

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Una vez en destino | | | | | |
| No utilizó Internet | 10,3% | 8,9% | 9,2% | 11,6% | 10,0% |
| Sí utilizó Internet | 89,7% | 91,1% | 90,8% | 88,4% | 90,0% |
| - Con su propia conexión de datos | 31,3% | 33,4% | 39,0% | 29,7% | 33,5% |
| - Con WIFI gratuito | 45,7% | 44,4% | 34,4% | 46,9% | 42,7% |

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

| | | | | | |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| - Consultar planos/mapas | 46,6% | 56,8% | 60,0% | 57,8% | 55,7% |
| - Consultar inf. sobre el destino | 38,5% | 47,0% | 54,7% | 50,8% | 48,1% |
| - Compartir imágenes/vídeos | 50,1% | 53,0% | 53,0% | 41,6% | 49,6% |
| - Descargar AAPP turísticas | 5,5% | 7,5% | 6,3% | 3,1% | 5,7% |
| - Otros | 29,5% | 25,2% | 18,6% | 20,8% | 23,3% |

* Pregunta multirrespuesta

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------------|
| Valoración media | 8,59 | 8,84 | 8,54 | 8,67 | 8,66 |

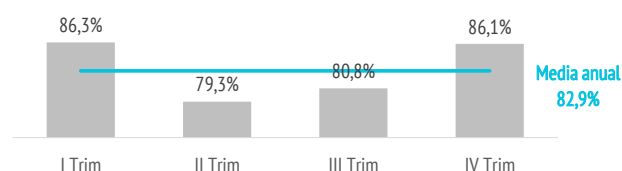
| Experiencia del viaje | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|------------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 3,2% | 3,2% | 2,5% | 1,9% | 2,7% |
| A la altura de lo esperado | 57,2% | 53,1% | 49,9% | 56,3% | 53,9% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 39,6% | 43,7% | 47,6% | 41,9% | 43,4% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|-----------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------------|
| Volver a Canarias | 8,84 | 8,84 | 8,69 | 9,00 | 8,84 |
| Recomendar Canarias | 9,01 | 9,05 | 8,88 | 9,09 | 9,01 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Turistas repetidores | 86,3% | 79,3% | 80,8% | 86,1% | 82,9% |
| Repetidores últimos 5 años | 80,8% | 73,5% | 70,4% | 83,7% | 76,8% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 34,1% | 17,4% | 17,8% | 37,2% | 26,1% |
| Más de 10 visitas (repetidores intensivos) | 30,7% | 18,7% | 13,4% | 33,4% | 23,6% |

TURISTAS REPETIDORES

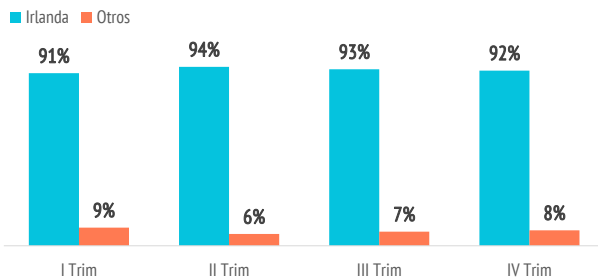


¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|-------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Irlanda | 90,5% | 93,8% | 92,6% | 91,9% | 92,3% |
| Reino Unido | 5,9% | 4,9% | 6,5% | 5,7% | 5,7% |
| Península | 1,2% | 1,1% | 0,2% | 2,4% | 1,2% |
| Noruega | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% |
| Alemania | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 0,0% | 0,2% | 0,5% | 0,0% | 0,2% |

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



¿Con quién vienen?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|------------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Sin acompañantes | 6,6% | 7,2% | 4,8% | 5,4% | 6,0% |
| Sólo con la pareja | 60,4% | 40,3% | 39,7% | 46,2% | 46,0% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 3,7% | 8,5% | 8,5% | 3,8% | 6,3% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 2,4% | 7,1% | 10,1% | 7,5% | 7,0% |
| Otros familiares | 14,2% | 16,8% | 18,0% | 16,7% | 16,5% |
| Grupo de amigos | 7,0% | 5,3% | 3,4% | 5,5% | 5,2% |
| Compañeros de trabajo | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,1% |
| Viaje organizado | 0,5% | 0,0% | 0,3% | 0,8% | 0,4% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 5,4% | 14,8% | 14,7% | 14,1% | 12,5% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| | | | | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Turistas que viajan con niños | 11,8% | 26,8% | 29,7% | 20,4% | 22,7% |
| - De 0 a 2 años | 2,1% | 1,5% | 2,6% | 1,7% | 2,0% |
| - De 3 a 12 años | 8,6% | 23,0% | 25,1% | 17,3% | 19,0% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,1% | 2,2% | 2,0% | 1,4% | 1,7% |
| Turistas que viajan sin niños | 88,2% | 73,2% | 70,3% | 79,6% | 77,3% |
| Composición del grupo: | | | | | |
| - 1 persona | 10,5% | 10,9% | 8,1% | 10,3% | 9,9% |
| - 2 personas | 65,6% | 44,8% | 45,7% | 48,2% | 50,5% |
| - 3 personas | 8,5% | 12,4% | 12,2% | 12,3% | 11,5% |
| - 4 ó 5 personas | 13,2% | 25,1% | 28,5% | 25,9% | 23,6% |
| - 6 ó más personas | 2,2% | 6,7% | 5,5% | 3,3% | 4,5% |
| Tamaño medio del grupo | 2,39 | 2,98 | 2,95 | 2,74 | 2,78 |

¿Cómo son?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2018 |
|---|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Sexo | | | | | |
| Porcentaje de hombres | 52,3% | 43,7% | 46,3% | 50,3% | 47,9% |
| Porcentaje de mujeres | 47,7% | 56,3% | 53,7% | 49,7% | 52,1% |
| Edad | | | | | |
| Edad media (turista > 15 años) | 52,6 | 46,5 | 42,0 | 49,3 | 47,3 |
| Desviación típica | 14,1 | 14,4 | 14,8 | 14,1 | 14,9 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 3,2% | 5,6% | 13,9% | 4,0% | 6,9% |
| De 25 a 30 años | 6,3% | 7,5% | 11,3% | 6,8% | 8,1% |
| De 31 a 45 años | 19,6% | 36,5% | 35,7% | 29,3% | 30,8% |
| De 46 a 60 años | 34,4% | 31,6% | 27,7% | 35,3% | 32,1% |
| Mayores de 60 años | 36,5% | 18,8% | 11,3% | 24,7% | 22,2% |
| Ocupación | | | | | |
| Asalariado | 50,7% | 62,3% | 68,7% | 57,5% | 60,3% |
| Autónomo | 14,2% | 11,5% | 8,7% | 9,4% | 10,8% |
| Desempleado | 0,8% | 1,1% | 1,4% | 0,4% | 0,9% |
| Empresario | 7,1% | 4,7% | 6,2% | 4,2% | 5,5% |
| Estudiante | 2,0% | 2,4% | 5,0% | 1,0% | 2,6% |
| Jubilado | 24,3% | 15,9% | 6,7% | 22,8% | 17,0% |
| Labores del hogar | 1,0% | 1,5% | 2,7% | 3,0% | 2,0% |
| Otros | 0,0% | 0,7% | 0,5% | 1,6% | 0,7% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 12,4% | 10,0% | 16,9% | 6,3% | 11,4% |
| De 25.000 a 49.999€ | 32,5% | 31,3% | 37,9% | 31,3% | 33,3% |
| De 50.000 a 74.999€ | 21,1% | 30,5% | 27,0% | 30,3% | 27,5% |
| 75.000€ o más | 34,0% | 28,3% | 18,2% | 32,1% | 27,8% |
| Nivel educativo | | | | | |
| Sin estudios | 3,4% | 4,2% | 3,8% | 3,8% | 3,8% |
| Estudios primarios | 1,0% | 1,3% | 2,3% | 1,4% | 1,5% |
| Estudios secundarios | 18,2% | 20,2% | 21,5% | 19,1% | 19,8% |
| Estudios superiores | 77,5% | 74,2% | 72,4% | 75,6% | 74,8% |



El 22,7% de los irlandeses viaja con niños.



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

% DE TURISTAS ASALARIADOS

