

Evolución del perfil del turista (2016)

Irlanda: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	69.751	75.619	72.595	81.246	94.232
Gasto medio diario asociado al viaje:	121,93	124,05	134,15	122,40	136,02
- antes de viajar	65,52	71,36	75,21	71,76	79,86
- una vez en Canarias	56,41	52,68	58,95	50,64	56,16
Estancia media	8,70	10,07	10,35	9,64	8,83
Facturación / turista (€)	987	1.061	1.205	1.015	1.091
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	68,8	80,3	87,5	82,5	103
Cuota sobre facturación anual	21,2%	22,6%	23,6%	20,6%	22,9%
Cuota sobre turistas anuales	22,3%	22,0%	20,7%	21,6%	23,0%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Alojamiento (**):	69,48	59,94	109,10	40,43	100,11
- Alojamiento	62,21	55,31	97,03	38,31	94,64
- Gastos extras en alojamiento	7,27	4,64	12,08	2,12	5,47
Transporte:	34,71	32,80	29,44	27,32	31,15
- Transporte público	8,79	8,07	7,04	3,38	8,05
- Taxi	17,07	12,46	12,55	12,77	14,78
- Alquiler de vehículos	8,85	12,28	9,85	11,17	8,32
Alimentación:	231,48	249,40	252,46	252,23	216,13
- Compras en supermercados	83,66	108,58	113,38	97,11	90,30
- Restaurantes o cafeterías	147,82	140,81	139,08	155,13	125,84
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	59,34	60,55	50,32	41,49	58,83
Ocio:	37,59	35,09	40,16	41,13	36,90
- Excursiones organizadas	9,63	8,03	11,82	7,50	11,89
- Ocio o diversión	3,59	1,88	2,16	4,81	4,24
- Viaje a otras islas	0,16	2,19	1,95	3,32	0,71
- Actividades deportivas	1,65	4,56	7,61	4,58	5,24
- Actividades culturales	2,60	3,28	1,51	1,20	2,51
- Discotecas y disco-pubs	19,95	15,15	15,10	19,72	12,31
Otros:	28,73	30,57	26,51	29,17	20,08
- Wellness	8,07	7,92	4,33	5,30	4,73
- Gastos médicos	3,90	4,70	5,52	3,52	4,08
- Otros gastos	16,76	17,95	16,66	20,35	11,27

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	1,6%
De 2 a 7 días	6,9%	5,5%	4,5%	3,0%	5,6%
De 8 a 15 días	5,6%	6,8%	8,2%	10,7%	9,9%
De 16 a 30 días	20,5%	22,5%	16,9%	21,9%	17,9%
De 31 a 90 días	44,9%	37,6%	39,4%	34,1%	33,1%
Más de 90 días	22,1%	27,6%	30,4%	29,7%	31,8%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sólo vuelo	16,3%	12,2%	14,5%	14,5%	10,7%
Vuelo y alojamiento	51,2%	49,1%	42,7%	50,6%	51,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,6%	12,0%	15,2%	13,8%	13,3%
Vuelo + media pensión	9,5%	17,5%	13,7%	11,7%	12,6%
Vuelo + pensión completa	1,6%	2,3%	3,1%	1,2%	2,3%
Vuelo + todo incluido	8,8%	7,0%	10,8%	8,2%	9,6%
Utilización líneas de bajo coste	56,6%	47,5%	47,4%	66,5%	57,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	3,2%	4,5%	5,0%	4,2%	2,8%
- Actividades deportivas	3,5%	1,2%	1,0%	2,7%	3,6%
- Excursiones	0,4%	2,7%	1,3%	1,8%	2,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	23,7%	23,5%	23,7%	22,1%	29,7%
- A través de su web	66,9%	82,5%	77,1%	77,2%	78,8%
Al establecimiento directamente	44,1%	38,4%	41,3%	38,5%	34,2%
- A través de su web	91,7%	88,1%	85,4%	90,2%	82,1%
A una agencia de viajes	7,6%	8,8%	11,0%	10,3%	8,1%
En un portal de internet (OTA)	16,6%	20,9%	14,9%	19,1%	19,9%
No le hizo falta	8,0%	8,4%	9,2%	10,0%	8,1%

Reserva del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	32,8%	20,1%	25,6%	22,9%	25,8%
- A través de su web	67,0%	82,4%	75,0%	85,3%	78,7%
A la compañía aérea	51,3%	64,3%	59,1%	57,4%	59,3%
- A través de su web	97,2%	99,1%	97,0%	98,0%	96,7%
A una agencia de viajes	6,1%	8,3%	9,2%	8,6%	8,1%
En un portal de internet (OTA)	9,8%	7,3%	6,2%	11,0%	6,9%

¿Dónde se alojan?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Hotel 5*	5,7%	8,0%	8,7%	3,6%	3,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,1%	23,9%	25,8%	25,1%	29,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,3%	11,0%	13,6%	16,6%	10,4%
Extrahoteleros	46,1%	47,9%	43,7%	45,4%	50,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,8%	8,7%	7,5%	8,6%	5,9%
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,5%	0,8%	0,8%	0,6%

¿Cómo son?

Sexo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Porcentaje de hombres	59,1%	46,6%	53,2%	55,3%	49,4%
Porcentaje de mujeres	40,9%	53,4%	46,8%	44,7%	50,6%

Edad	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Edad media (turistas > 16 años)	46,0	47,9	49,2	49,1	50,0
Desviación típica	13,3	14,3	14,8	14,8	15,0

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 16 a 24 años	4,9%	3,1%	4,2%	6,0%	4,4%
De 25 a 30 años	9,6%	9,5%	11,5%	8,5%	8,2%
De 31 a 45 años	35,8%	33,3%	23,7%	23,0%	25,9%
De 46 a 60 años	34,4%	32,1%	33,5%	39,0%	33,6%
Mayores de 60 años	15,4%	22,0%	27,1%	23,5%	27,9%

Ocupación	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Empresarios y autónomos	40,1%	33,1%	41,6%	34,6%	33,0%
Asalariado cargos altos y medios	22,9%	24,6%	20,9%	21,8%	20,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,4%	16,4%	10,7%	11,0%	13,6%
Estudiantes	3,1%	3,6%	1,1%	3,7%	2,5%
Jubilados	17,8%	20,4%	22,5%	23,5%	28,5%
Parados / amas de casa	3,6%	1,9%	3,2%	5,4%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 12.000 a 24.000	7,5%	12,4%	8,8%	14,5%	10,5%
De 24.001 a 36.000	17,6%	17,6%	20,5%	13,3%	17,6%
De 36.001 a 48.000	19,0%	14,7%	18,4%	23,6%	17,2%
De 48.001 a 60.000	16,0%	21,6%	18,4%	11,2%	12,5%
De 60.001 a 72.000	12,4%	6,2%	9,2%	14,2%	10,1%
De 72.001 a 84.000	7,2%	6,9%	5,4%	3,8%	10,8%
Más de 84.000	20,3%	20,6%	19,2%	19,4%	21,4%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	37.100	35.931	34.251	40.764	43.512
- Fuerteventura	5.554	5.603	4.231	6.504	7.993
- Gran Canaria	11.225	12.495	11.806	10.991	14.892
- Tenerife	15.871	20.475	22.024	22.740	27.094
- La Palma	0	50	0	0	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	53,2%	48,2%	47,4%	50,3%	46,5%
- Fuerteventura	8,0%	7,5%	5,9%	8,0%	8,5%
- Gran Canaria	16,1%	16,8%	16,3%	13,6%	15,9%
- Tenerife	22,8%	27,5%	30,5%	28,1%	29,0%
- La Palma	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sin acompañantes	5,7%	6,2%	9,2%	8,3%	8,6%
Sólo con la pareja	57,6%	61,3%	60,0%	59,6%	45,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	0,0%	0,0%	0,9%	0,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,2%	7,4%	8,3%	5,6%	11,4%
Otros familiares	4,7%	9,4%	5,4%	5,0%	11,5%
Grupo de amigos	5,2%	8,8%	4,8%	11,9%	9,0%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	1,0%	0,8%	0,4%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	13,2%	7,0%	11,3%	7,9%	13,2%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Buena o muy buena (% turistas)	92,1%	96,2%	93,5%	95,7%	96,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,89	9,06	8,97	9,04	9,22

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Turistas repetidores	90,2%	91,3%	93,5%	90,4%	88,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	22,9%	28,2%	23,3%	28,6%	27,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Irlanda	94,5%	98,2%	95,9%	96,8%	97,4%
Reino Unido	5,4%	1,8%	3,5%	2,4%	2,2%
Península	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%
Alemania	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Holanda	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Clima/Sol	95,1%	98,1%	94,6%	93,9%	94,6%
Tranquilidad/descanso/relax	39,0%	39,6%	38,3%	34,6%	35,2%
Playas	24,5%	25,4%	30,6%	23,0%	30,5%
Precio	21,4%	20,7%	18,0%	21,4%	17,8%
Facilidades de traslado	25,1%	20,0%	13,0%	14,6%	15,3%
Ambiente nocturno/diversión	9,2%	8,0%	5,9%	10,2%	11,7%
Un lugar adecuado para niños	8,6%	4,8%	5,4%	2,5%	9,1%
Seguridad	4,1%	6,3%	6,2%	5,8%	9,0%
Paisajes	7,6%	8,4%	9,9%	10,2%	8,0%
Oferta de turismo activo	1,5%	2,5%	4,2%	3,3%	5,4%
Calidad del entorno ambiental	6,2%	9,1%	6,6%	5,4%	4,9%
Conocer nuevos lugares	7,2%	9,8%	4,4%	7,2%	4,9%
Compras	4,4%	1,8%	4,6%	6,3%	4,6%
Oferta cultural	2,4%	3,3%	2,3%	5,0%	2,3%
Golf	1,4%	2,3%	2,4%	2,5%	2,0%
Parques de ocio	1,9%	0,9%	1,2%	2,3%	1,8%

* Pregunta multirrespuesta

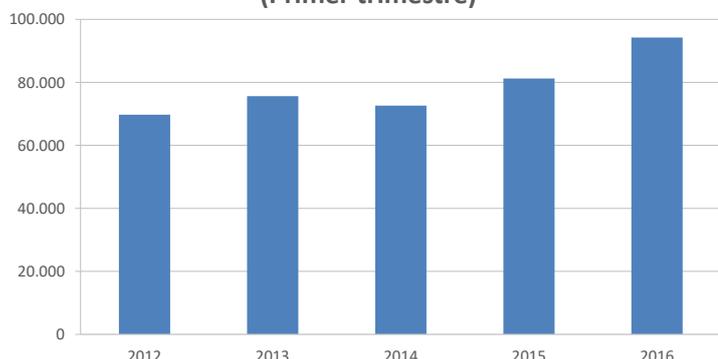
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



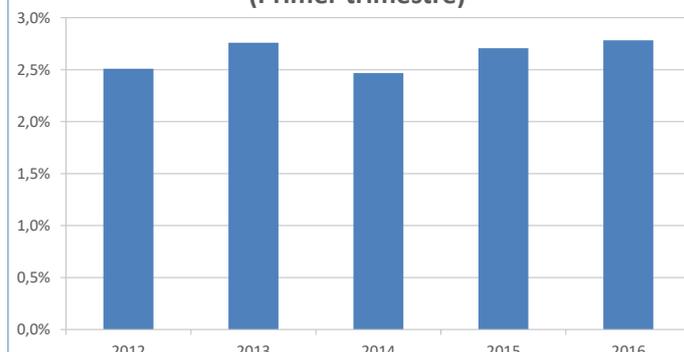
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	83,8%	77,4%	79,5%	81,0%	77,8%
Recomendación de amigos o familiares	41,5%	46,6%	39,4%	40,2%	45,4%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	1,2%	2,9%	2,6%	2,1%	1,6%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,3%	0,4%	0,7%	0,0%
Catálogo de turoperador	7,6%	4,0%	2,2%	2,9%	3,6%
Recomendación agencia de viajes	5,3%	6,2%	5,8%	1,7%	5,4%
Información obtenida en internet	22,2%	23,0%	20,7%	14,9%	21,3%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%
Otros	2,9%	2,5%	4,3%	3,8%	5,0%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".