

Evolución del perfil del turista (2017)

Irlanda: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	75.619	72.595	81.246	94.232	97.714
Gasto medio diario asociado al viaje:	124,05	134,15	122,40	136,02	137,10
- antes de viajar	71,36	75,21	71,76	79,86	87,71
- una vez en Canarias	52,68	58,95	50,64	56,16	49,40
Estancia media	10,07	10,35	9,64	8,83	9,60
Facturación / turista (€)	1.061	1.205	1.015	1.091	1.148
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	80,3	87,5	82,5	103	112
Cuota sobre facturación anual	22,6%	23,6%	20,6%	22,9%	--
Cuota sobre turistas anuales	22,0%	20,7%	21,6%	23,0%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Alojamiento ^(**):	59,94	109,10	40,43	100,11	94,65
- Alojamiento	55,31	97,03	38,31	94,64	86,85
- Gastos extras en alojamiento	4,64	12,08	2,12	5,47	7,79
Transporte:	32,80	29,44	27,32	31,15	30,08
- Transporte público	8,07	7,04	3,38	8,05	9,44
- Taxi	12,46	12,55	12,77	14,78	15,91
- Alquiler de vehículos	12,28	9,85	11,17	8,32	4,72
Alimentación:	249,40	252,46	252,23	216,13	218,40
- Compras en supermercados	108,58	113,38	97,11	90,30	94,37
- Restaurantes o cafeterías	140,81	139,08	155,13	125,84	124,03
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	60,55	50,32	41,49	58,83	40,66
Ocio:	35,09	40,16	41,13	36,90	30,99
- Excursiones organizadas	8,03	11,82	7,50	11,89	10,06
- Ocio o diversión	1,88	2,16	4,81	4,24	2,86
- Viaje a otras islas	2,19	1,95	3,32	0,71	3,65
- Actividades deportivas	4,56	7,61	4,58	5,24	2,45
- Actividades culturales	3,28	1,51	1,20	2,51	1,01
- Discotecas y disco-pubs	15,15	15,10	19,72	12,31	10,97
Otros:	30,57	26,51	29,17	20,08	13,97
- Wellness	7,92	4,33	5,30	4,73	3,49
- Gastos médicos	4,70	5,52	3,52	4,08	2,61
- Otros gastos	17,95	16,66	20,35	11,27	7,87

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	0,0%	0,5%	0,6%	1,6%	0,2%
De 2 a 7 días	5,5%	4,5%	3,0%	5,6%	6,5%
De 8 a 15 días	6,8%	8,2%	10,7%	9,9%	5,3%
De 16 a 30 días	22,5%	16,9%	21,9%	17,9%	16,3%
De 31 a 90 días	37,6%	39,4%	34,1%	33,1%	37,2%
Más de 90 días	27,6%	30,4%	29,7%	31,8%	34,4%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sólo vuelo	12,2%	14,5%	14,5%	10,7%	10,0%
Vuelo y alojamiento	49,1%	42,7%	50,6%	51,5%	44,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,0%	15,2%	13,8%	13,3%	12,3%
Vuelo + media pensión	17,5%	13,7%	11,7%	12,6%	18,4%
Vuelo + pensión completa	2,3%	3,1%	1,2%	2,3%	3,2%
Vuelo + todo incluido	7,0%	10,8%	8,2%	9,6%	12,0%
Utilización líneas de bajo coste	47,5%	47,4%	66,5%	57,4%	63,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	4,5%	5,0%	4,2%	2,8%	3,7%
- Actividades deportivas	1,2%	1,0%	2,7%	3,6%	1,9%
- Excursiones	2,7%	1,3%	1,8%	2,2%	2,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Al turoperador	23,5%	23,7%	22,1%	29,7%	22,6%
- A través de su web	82,5%	77,1%	77,2%	78,8%	58,5%
Al establecimiento directamente	38,4%	41,3%	38,5%	34,2%	30,3%
- A través de su web	88,1%	85,4%	90,2%	82,1%	89,6%
A una agencia de viajes	8,8%	11,0%	10,3%	8,1%	14,0%
En un portal de internet (OTA)	20,9%	14,9%	19,1%	19,9%	25,7%
No le hizo falta	8,4%	9,2%	10,0%	8,1%	7,5%

Reserva del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Al turoperador	20,1%	25,6%	22,9%	25,8%	22,4%
- A través de su web	82,4%	75,0%	85,3%	78,7%	67,8%
A la compañía aérea	64,3%	59,1%	57,4%	59,3%	53,9%
- A través de su web	99,1%	97,0%	98,0%	96,7%	99,3%
A una agencia de viajes	8,3%	9,2%	8,6%	8,1%	14,5%
En un portal de internet (OTA)	7,3%	6,2%	11,0%	6,9%	9,2%

¿Dónde se alojan?

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	8,0%	8,7%	3,6%	3,2%	5,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	23,9%	25,8%	25,1%	29,2%	33,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,0%	13,6%	16,6%	10,4%	8,3%
Extrahoteleros	47,9%	43,7%	45,4%	50,7%	45,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,7%	7,5%	8,6%	5,9%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	0,8%	0,8%	0,6%	2,8%

¿Cómo son?

Sexo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Porcentaje de hombres	46,6%	53,2%	55,3%	49,4%	45,5%
Porcentaje de mujeres	53,4%	46,8%	44,7%	50,6%	54,5%

Edad	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Edad media (turistas > 16 años)	47,9	49,2	49,1	50,0	53,1
Desviación típica	14,3	14,8	14,8	15,0	14,4

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 16 a 24 años	3,1%	4,2%	6,0%	4,4%	3,6%
De 25 a 30 años	9,5%	11,5%	8,5%	8,2%	4,0%
De 31 a 45 años	33,3%	23,7%	23,0%	25,9%	24,0%
De 46 a 60 años	32,1%	33,5%	39,0%	33,6%	34,2%
Mayores de 60 años	22,0%	27,1%	23,5%	27,9%	34,1%

Ocupación	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Empresarios y autónomos	33,1%	41,6%	34,6%	33,0%	25,1%
Asalariado cargos altos y medios	24,6%	20,9%	21,8%	20,0%	24,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,4%	10,7%	11,0%	13,6%	13,4%
Estudiantes	3,6%	1,1%	3,7%	2,5%	1,8%
Jubilados	20,4%	22,5%	23,5%	28,5%	31,4%
Parados / amas de casa	1,9%	3,2%	5,4%	2,5%	4,4%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 12.000 a 24.000	12,4%	8,8%	14,5%	10,5%	10,7%
De 24.001 a 36.000	17,6%	20,5%	13,3%	17,6%	12,8%
De 36.001 a 48.000	14,7%	18,4%	23,6%	17,2%	14,5%
De 48.001 a 60.000	21,6%	18,4%	11,2%	12,5%	17,1%
De 60.001 a 72.000	6,2%	9,2%	14,2%	10,1%	12,9%
De 72.001 a 84.000	6,9%	5,4%	3,8%	10,8%	7,9%
Más de 84.000	20,6%	19,2%	19,4%	21,4%	24,0%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	35.931	34.251	40.764	43.512	47.536
- Fuerteventura	5.603	4.231	6.504	7.993	7.472
- Gran Canaria	12.495	11.806	10.991	14.892	17.738
- Tenerife	20.475	22.024	22.740	27.094	24.409
- La Palma	50	0	0	0	260

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	48,2%	47,4%	50,3%	46,5%	48,8%
- Fuerteventura	7,5%	5,9%	8,0%	8,5%	7,7%
- Gran Canaria	16,8%	16,3%	13,6%	15,9%	18,2%
- Tenerife	27,5%	30,5%	28,1%	29,0%	25,1%
- La Palma	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	6,2%	9,2%	8,3%	8,6%	8,0%
Sólo con la pareja	61,3%	60,0%	59,6%	45,7%	47,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	0,0%	0,9%	0,3%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,4%	8,3%	5,6%	11,4%	10,7%
Otros familiares	9,4%	5,4%	5,0%	11,5%	12,3%
Grupo de amigos	8,8%	4,8%	11,9%	9,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	1,0%	0,8%	0,4%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	7,0%	11,3%	7,9%	13,2%	13,9%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	96,2%	93,5%	95,7%	96,6%	91,0%
Valoración media (escala 1-10)	9,06	8,97	9,04	9,22	8,83

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	91,3%	93,5%	90,4%	88,5%	92,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	28,2%	23,3%	28,6%	27,9%	28,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Irlanda	98,2%	95,9%	96,8%	97,4%	93,7%
Reino Unido	1,8%	3,5%	2,4%	2,2%	4,4%
Península	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	1,4%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Holanda	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Alemania	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	98,1%	94,6%	93,9%	94,6%	95,6%
Tranquilidad/descanso/relax	39,6%	38,3%	34,6%	35,2%	36,0%
Playas	25,4%	30,6%	23,0%	30,5%	29,2%
Precio	20,7%	18,0%	21,4%	17,8%	22,3%
Facilidades de traslado	20,0%	13,0%	14,6%	15,3%	13,4%
Paisajes	8,4%	9,9%	10,2%	8,0%	10,9%
Seguridad	6,3%	6,2%	5,8%	9,0%	9,5%
Calidad del entorno ambiental	9,1%	6,6%	5,4%	4,9%	9,4%
Un lugar adecuado para niños	4,8%	5,4%	2,5%	9,1%	8,8%
Ambiente nocturno/diversión	8,0%	5,9%	10,2%	11,7%	6,8%
Conocer nuevos lugares	9,8%	4,4%	7,2%	4,9%	5,9%
Compras	1,8%	4,6%	6,3%	4,6%	3,9%
Golf	2,3%	2,4%	2,5%	2,0%	2,0%
Oferta cultural	3,3%	2,3%	5,0%	2,3%	1,8%
Parques de ocio	0,9%	1,2%	2,3%	1,8%	1,6%
Oferta de turismo activo	2,5%	4,2%	3,3%	5,4%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

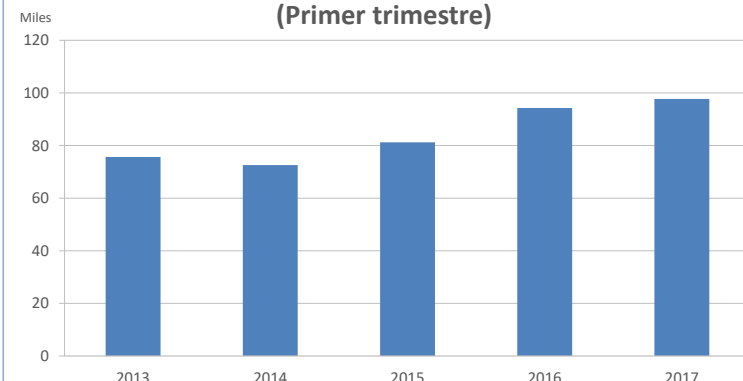
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



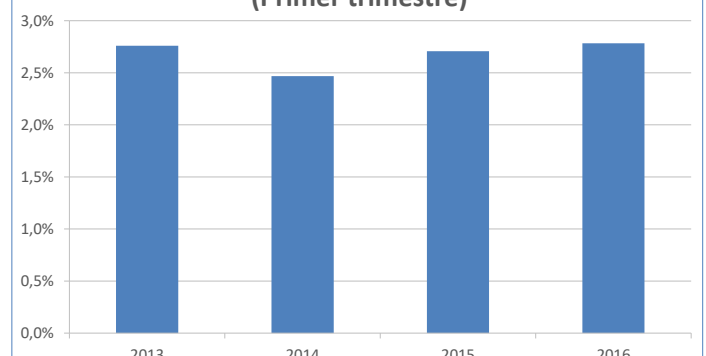
Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	77,4%	79,5%	81,0%	77,8%	78,6%
Recomendación de amigos o familiares	46,6%	39,4%	40,2%	45,4%	44,9%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	2,9%	2,6%	2,1%	1,6%	1,4%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,4%	0,7%	0,0%	0,2%
Catálogo de turoperador	4,0%	2,2%	2,9%	3,6%	4,4%
Recomendación agencia de viajes	6,2%	5,8%	1,7%	5,4%	6,6%
Información obtenida en internet	23,0%	20,7%	14,9%	21,3%	15,4%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Otros	2,5%	4,3%	3,8%	5,0%	3,9%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".