

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	79.716	93.729	100.925	105.775	107.983
Gasto medio diario asociado al viaje:	118,75	112,10	116,07	124,13	127,02
- antes de viajar	64,34	62,28	65,16	70,92	73,57
- una vez en Canarias	54,41	49,82	50,90	53,22	53,45
Estancia media	9,35	8,74	9,29	8,30	8,79
Facturación / turista (€)	994	904	947	954	1.011
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	79,3	84,7	95,6	101	109
Cuota sobre facturación anual	24,4%	23,9%	25,8%	25,2%	24,3%
Cuota sobre turistas anuales	25,5%	27,2%	28,8%	28,1%	26,4%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Alojamiento ^(**):	88,71	50,73	74,12	74,97	69,30
- Alojamiento	84,62	45,82	71,58	67,64	64,42
- Gastos extras en alojamiento	4,09	4,91	2,54	7,33	4,89
Transporte:	25,25	23,93	24,87	25,07	27,61
- Transporte público	6,53	4,71	6,29	6,07	6,45
- Taxi	14,62	11,97	12,24	13,36	12,93
- Alquiler de vehículos	4,10	7,25	6,34	5,63	8,24
Alimentación:	228,86	213,79	208,68	210,63	216,44
- Compras en supermercados	93,41	101,55	83,18	84,35	92,89
- Restaurantes o cafeterías	135,46	112,24	125,50	126,29	123,55
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	56,82	61,36	57,89	48,37	56,15
Ocio:	44,96	38,74	35,06	40,09	37,52
- Excursiones organizadas	10,57	12,38	11,23	12,29	13,46
- Ocio o diversión	6,65	3,81	2,71	4,11	4,48
- Viaje a otras islas	0,52	1,51	0,71	0,72	1,31
- Actividades deportivas	3,94	5,62	3,64	5,64	3,75
- Actividades culturales	1,69	0,57	0,43	1,50	1,02
- Discotecas y disco-pubs	21,59	14,85	16,34	15,83	13,49
Otros:	29,72	19,93	14,61	16,63	16,30
- Wellness	5,08	5,85	2,41	4,33	3,20
- Gastos médicos	4,72	1,80	2,24	3,30	2,93
- Otros gastos	19,92	12,28	9,97	9,00	10,17

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
El mismo día de partida	1,2%	0,5%	0,6%	0,0%	0,1%
De 2 a 7 días	4,1%	7,1%	4,1%	5,8%	3,8%
De 8 a 15 días	6,9%	9,5%	6,5%	7,6%	5,4%
De 16 a 30 días	16,6%	12,6%	17,6%	13,3%	15,5%
De 31 a 90 días	42,0%	41,1%	38,4%	38,9%	39,4%
Más de 90 días	29,2%	29,2%	32,8%	34,3%	35,8%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sólo vuelo	17,6%	12,8%	8,7%	9,7%	5,5%
Vuelo y alojamiento	49,2%	54,3%	56,8%	50,0%	58,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,8%	9,9%	7,4%	10,9%	11,3%
Vuelo + media pensión	11,5%	12,3%	12,4%	13,9%	10,6%
Vuelo + pensión completa	1,6%	2,2%	2,2%	3,8%	2,5%
Vuelo + todo incluido	12,1%	8,5%	12,5%	11,8%	12,1%
Utilización líneas de bajo coste	56,8%	67,6%	65,8%	75,8%	78,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	3,5%	5,1%	2,6%	4,3%	3,7%
- Actividades deportivas	3,5%	1,4%	1,5%	1,4%	2,9%
- Excursiones	1,5%	0,8%	3,4%	4,7%	2,6%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,3%	0,4%	0,7%	0,4%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Al turoperador	29,9%	31,4%	27,4%	23,8%	28,5%
- A través de su web	69,4%	77,8%	85,5%	85,6%	78,6%
Al establecimiento directamente	31,6%	31,2%	35,9%	32,3%	36,7%
- A través de su web	88,4%	95,1%	92,8%	88,8%	91,2%
A una agencia de viajes	10,7%	11,6%	12,1%	12,7%	12,8%
En un portal de internet (OTA)	18,7%	18,2%	19,6%	25,1%	18,9%
No le hizo falta	9,1%	7,6%	5,0%	6,1%	3,0%

Reserva del vuelo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Al turoperador	35,5%	28,1%	26,5%	28,8%	28,8%
- A través de su web	65,8%	74,6%	84,5%	84,4%	73,1%
A la compañía aérea	51,5%	55,8%	53,7%	54,6%	53,0%
- A través de su web	98,8%	98,4%	100,0%	99,3%	98,8%
A una agencia de viajes	7,7%	11,0%	9,8%	9,8%	10,6%
En un portal de internet (OTA)	5,4%	5,1%	10,1%	6,7%	7,6%

¿Dónde se alojan?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Hotel 5*	5,2%	3,5%	5,3%	7,1%	4,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	27,7%	23,8%	27,8%	28,2%	25,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,6%	9,6%	10,0%	13,5%	12,4%
Extrahoteleros	45,8%	54,0%	51,2%	44,6%	55,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,0%	8,9%	4,2%	5,2%	1,7%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	0,3%	1,5%	1,5%	1,2%

¿Cómo son?

Sexo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Porcentaje de hombres	51,1%	48,4%	52,2%	42,5%	43,8%
Porcentaje de mujeres	48,9%	51,6%	47,8%	57,5%	56,2%

Edad	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Edad media (turistas > 16 años)	46,2	43,7	44,3	44,0	47,7
Desviación típica	15,4	14,7	14,5	14,2	15,2

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
De 16 a 24 años	9,1%	9,4%	7,2%	10,4%	5,8%
De 25 a 30 años	11,8%	10,2%	17,4%	10,8%	8,8%
De 31 a 45 años	26,7%	36,5%	29,7%	31,6%	31,3%
De 46 a 60 años	31,5%	28,8%	30,6%	33,9%	29,5%
Mayores de 60 años	20,9%	15,2%	15,2%	13,3%	24,5%

Ocupación	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Empresarios y autónomos	26,4%	33,0%	28,6%	31,7%	21,1%
Asalariado cargos altos y medios	20,3%	25,8%	23,4%	32,2%	28,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,2%	16,9%	21,1%	13,8%	18,6%
Estudiantes	5,3%	5,3%	5,9%	4,7%	3,5%
Jubilados	23,8%	12,9%	14,9%	11,8%	23,9%
Parados / amas de casa	4,9%	6,2%	6,0%	5,8%	4,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
De 12.000 a 24.000	9,5%	12,1%	18,0%	12,3%	9,5%
De 24.001 a 36.000	26,9%	19,2%	17,9%	21,9%	18,1%
De 36.001 a 48.000	17,3%	16,6%	16,1%	17,6%	15,9%
De 48.001 a 60.000	16,4%	15,9%	13,8%	12,6%	20,9%
De 60.001 a 72.000	10,5%	13,7%	10,8%	9,1%	10,8%
De 72.001 a 84.000	3,9%	8,0%	9,1%	10,4%	9,3%
Más de 84.000	15,5%	14,4%	14,3%	16,0%	15,6%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	42.942	47.808	51.388	53.699	57.992
- Fuerteventura	4.830	5.599	7.112	8.489	7.394
- Gran Canaria	12.060	14.167	13.908	13.514	15.342
- Tenerife	19.672	26.155	28.518	30.073	26.944
- La Palma	0	0	0	0	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	54,0%	51,0%	50,9%	50,8%	53,9%
- Fuerteventura	6,1%	6,0%	7,0%	8,0%	6,9%
- Gran Canaria	15,2%	15,1%	13,8%	12,8%	14,2%
- Tenerife	24,7%	27,9%	28,3%	28,4%	25,0%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sin acompañantes	4,7%	4,9%	5,2%	7,4%	6,4%
Sólo con la pareja	57,4%	52,3%	56,8%	51,4%	49,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,5%	0,4%	1,4%	3,0%	2,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,0%	11,0%	10,5%	11,0%	13,9%
Otros familiares	7,0%	7,6%	8,7%	7,5%	10,4%
Grupo de amigos	7,9%	7,2%	4,1%	4,8%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	11,5%	16,0%	12,9%	15,0%	11,0%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Buena o muy buena (% turistas)	96,9%	94,0%	96,1%	94,9%	96,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,24	9,00	9,19	9,04	9,18

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Turistas repetidores	86,7%	88,3%	87,7%	89,0%	87,7%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	21,4%	20,1%	17,9%	18,0%	22,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Irlanda	96,0%	97,9%	97,3%	91,1%	98,3%
Reino Unido	3,5%	1,4%	2,7%	6,2%	1,0%
Península	0,4%	0,2%	0,0%	1,3%	0,3%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Italia	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Alemania	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Clima/Sol	94,6%	95,8%	96,2%	93,3%	94,9%
Tranquilidad/descanso/relax	42,5%	36,9%	34,9%	30,7%	35,8%
Playas	29,6%	29,2%	33,7%	33,0%	29,7%
Precio	19,9%	28,4%	25,1%	23,9%	19,1%
Facilidad de traslado	13,8%	15,3%	10,6%	11,3%	13,1%
Seguridad	9,0%	6,0%	7,2%	6,0%	12,8%
Paisajes	9,8%	12,9%	9,3%	13,3%	10,7%
Un lugar adecuado para niños	11,4%	7,8%	11,3%	12,4%	10,4%
Conocer nuevos lugares	7,6%	5,9%	8,0%	9,5%	10,3%
Compras	6,8%	8,3%	7,3%	5,1%	8,1%
Calidad del entorno ambiental	5,6%	6,4%	6,3%	5,3%	7,2%
Ambiente nocturno/diversión	11,1%	11,6%	11,4%	7,4%	6,9%
Parques de ocio	0,7%	2,6%	2,6%	3,5%	2,8%
Oferta de turismo activo	1,3%	3,3%	2,2%	2,0%	2,6%
Oferta cultural	1,6%	2,8%	3,3%	4,2%	2,5%
Actividades Náuticas	0,4%	0,0%	0,2%	0,4%	1,1%

* Pregunta multirrespuesta

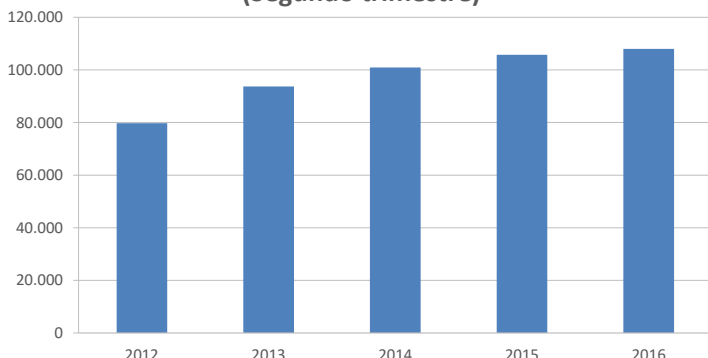
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



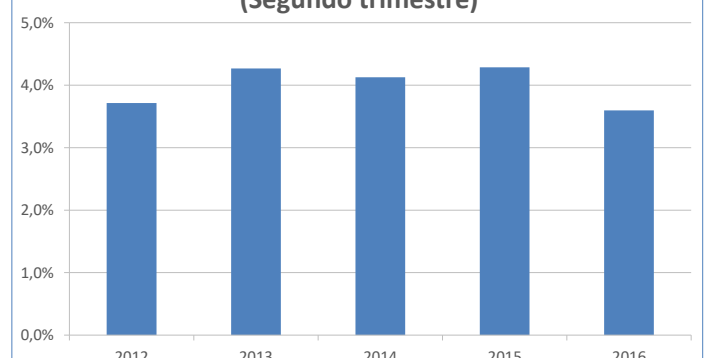
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	79,1%	76,4%	77,2%	73,9%	75,5%
Recomendación de amigos o familiares	41,9%	47,5%	50,7%	47,0%	46,6%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,7%	0,0%	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	1,8%	1,1%	1,2%	2,7%	1,5%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,4%
Catálogo de turoperador	8,2%	5,7%	4,0%	4,5%	4,2%
Recomendación agencia de viajes	5,8%	6,2%	5,3%	6,6%	6,8%
Información obtenida en internet	19,6%	21,2%	23,4%	20,3%	18,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,8%	0,0%	0,4%	0,3%
Otros	3,7%	4,2%	1,7%	2,8%	1,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".