

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Irlanda: Tercer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	85.892	100.483	104.588	100.012	109.738
Gasto medio diario asociado al viaje:	126,32	118,56	127,40	130,14	132,31
- antes de viajar	73,23	65,36	76,70	78,14	78,15
- una vez en Canarias	53,09	53,20	50,70	52,00	54,16
Estancia media	9,52	9,84	9,09	9,34	9,56
Facturación / turista (€)	1.123	1.077	1.085	1.122	1.159
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	96,5	108	113	112	127
Cuota sobre facturación anual	29,7%	30,5%	30,6%	28,0%	28,3%
Cuota sobre turistas anuales	27,4%	29,2%	29,9%	26,6%	26,8%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>	<b>2012Q3</b>	<b>2013Q3</b>	<b>2014Q3</b>	<b>2015Q3</b>	<b>2016Q3</b>
<b>Alojamiento (**):</b>	58,93	58,58	56,63	82,28	94,40
- Alojamiento	54,21	56,19	49,29	75,77	88,75
- Gastos extras en alojamiento	4,72	2,38	7,33	6,52	5,65
<b>Transporte:</b>	29,56	28,84	26,42	31,22	27,54
- Transporte público	5,51	9,02	6,11	9,70	9,18
- Taxi	14,46	13,12	13,61	14,42	14,30
- Alquiler de vehículos	9,58	6,69	6,70	7,11	4,06
<b>Alimentación:</b>	230,82	246,83	239,72	213,48	228,51
- Compras en supermercados	105,91	108,05	107,73	93,13	96,22
- Restaurantes o cafeterías	124,91	138,78	131,99	120,34	132,29
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	58,97	55,09	51,13	52,42	58,82
<b>Ocio:</b>	67,98	69,66	47,42	54,59	58,38
- Excursiones organizadas	16,71	20,36	16,59	17,64	19,27
- Ocio o diversión	4,77	9,34	7,32	8,38	9,92
- Viaje a otras islas	3,92	3,50	0,73	1,39	1,11
- Actividades deportivas	3,32	10,11	5,11	5,96	4,76
- Actividades culturales	1,09	1,07	2,54	1,65	1,89
- Discotecas y disco-pubs	38,18	25,28	15,13	19,57	21,43
<b>Otros:</b>	23,62	21,48	10,20	12,50	17,22
- Wellness	3,14	2,90	2,93	4,03	8,13
- Gastos médicos	2,86	2,86	2,45	3,28	2,47
- Otros gastos	17,61	15,72	4,83	5,20	6,61

Reserva del alojamiento	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
<b>Al turoperador</b>	33,4%	31,0%	33,1%	30,4%	26,2%
- A través de su web	66,6%	77,2%	72,9%	78,6%	86,0%
<b>Al establecimiento directamente</b>	31,8%	27,0%	28,5%	36,5%	34,4%
- A través de su web	82,1%	89,5%	76,0%	86,1%	91,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	13,2%	12,4%	15,2%	9,1%	10,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	17,0%	21,5%	19,1%	20,5%	24,6%
<b>No le hizo falta</b>	4,6%	8,1%	4,1%	3,6%	4,0%

Reserva del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
<b>Al turoperador</b>	29,3%	32,3%	31,0%	30,4%	26,1%
- A través de su web	66,7%	82,5%	70,8%	77,6%	85,3%
<b>A la compañía aérea</b>	46,8%	46,4%	49,2%	53,6%	57,6%
- A través de su web	97,9%	99,5%	98,9%	99,8%	97,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	15,4%	10,8%	14,4%	8,0%	7,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,5%	10,4%	5,4%	8,0%	8,5%

### ¿Dónde se alojan?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Hotel 5*	5,6%	4,0%	6,6%	5,4%	4,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	20,7%	22,2%	24,4%	23,3%	29,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,6%	12,4%	11,1%	15,9%	8,1%
Extrahoteleros	53,5%	53,9%	51,6%	51,3%	54,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,4%	7,1%	4,9%	3,0%	3,1%
Otros tipos de alojamiento	0,3%	0,5%	1,3%	1,1%	0,3%

### ¿Cómo son?



Sexo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Porcentaje de hombres	50,2%	57,4%	45,3%	45,7%	45,8%
Porcentaje de mujeres	49,8%	42,6%	54,7%	54,3%	54,2%

Edad	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Edad media (turistas > 16 años)	38,1	37,3	39,8	40,1	41,7
Desviación típica	12,2	12,7	12,7	13,1	13,4

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 16 a 24 años	14,6%	17,2%	14,5%	13,1%	11,6%
De 25 a 30 años	16,8%	20,6%	14,8%	15,2%	14,8%
De 31 a 45 años	40,9%	34,6%	36,3%	39,0%	33,6%
De 46 a 60 años	24,0%	23,1%	28,7%	26,0%	30,7%
Mayores de 60 años	3,7%	4,5%	5,7%	6,7%	9,2%

Ocupación	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Empresarios y autónomos	30,8%	33,5%	35,2%	29,3%	29,9%
Asalariado cargos altos y medios	29,4%	25,1%	32,1%	27,8%	29,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	23,8%	19,2%	16,4%	22,6%	19,5%
Estudiantes	7,1%	11,8%	7,0%	9,1%	8,7%
Jubilados	5,5%	5,5%	6,2%	7,0%	7,5%
Parados / amas de casa	3,4%	4,8%	3,1%	4,3%	5,4%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 12.000 a 24.000	15,7%	15,8%	13,5%	12,9%	10,9%
De 24.001 a 36.000	23,1%	23,4%	19,5%	16,4%	14,0%
De 36.001 a 48.000	19,3%	19,0%	18,7%	17,4%	19,4%
De 48.001 a 60.000	12,4%	16,2%	13,8%	16,7%	16,4%
De 60.001 a 72.000	10,9%	10,8%	10,9%	12,3%	15,5%
De 72.001 a 84.000	5,7%	4,8%	8,2%	6,6%	8,1%
Más de 84.000	12,9%	10,0%	15,3%	17,7%	15,7%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
El mismo día de partida	0,3%	0,0%	1,3%	0,2%	0,5%
De 2 a 7 días	4,9%	5,6%	8,6%	4,8%	2,5%
De 8 a 15 días	8,8%	10,2%	6,5%	6,1%	4,6%
De 16 a 30 días	16,3%	17,5%	16,7%	14,8%	9,7%
De 31 a 90 días	28,8%	28,2%	27,6%	30,1%	34,1%
Más de 90 días	40,9%	38,5%	39,2%	44,0%	48,6%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sólo vuelo	12,5%	9,9%	6,7%	6,7%	6,3%
Vuelo y alojamiento	55,4%	64,1%	55,2%	57,0%	55,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,4%	6,8%	8,0%	11,4%	8,7%
Vuelo + media pensión	11,4%	7,6%	12,6%	8,3%	14,1%
Vuelo + pensión completa	1,5%	2,6%	1,7%	3,2%	2,5%
Vuelo + todo incluido	10,8%	8,9%	15,8%	13,4%	12,6%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>52,3%</b>	<b>76,2%</b>	<b>69,6%</b>	<b>72,7%</b>	<b>73,5%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	4,3%	2,0%	2,1%	1,8%	1,8%
- Actividades deportivas	2,6%	1,0%	1,7%	2,4%	2,7%
- Excursiones	1,8%	3,2%	1,5%	2,9%	2,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,7%	0,4%	1,3%	0,0%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	45.649	51.712	51.196	50.449	54.585
- Fuerteventura	4.896	5.833	9.866	9.306	6.865
- Gran Canaria	13.526	17.275	16.290	15.297	15.520
- Tenerife	21.754	25.663	27.236	24.776	32.767
- La Palma	67	0	0	184	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	53,1%	51,5%	49,0%	50,4%	49,7%
- Fuerteventura	5,7%	5,8%	9,4%	9,3%	6,3%
- Gran Canaria	15,7%	17,2%	15,6%	15,3%	14,1%
- Tenerife	25,3%	25,5%	26,0%	24,8%	29,9%
- La Palma	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sin acompañantes	4,8%	4,5%	2,2%	5,5%	3,1%
Sólo con la pareja	47,4%	47,4%	45,3%	38,4%	42,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	0,5%	2,4%	1,8%	2,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,1%	14,0%	18,5%	19,9%	19,7%
Otros familiares	8,9%	7,7%	7,8%	9,8%	8,4%
Grupo de amigos	6,4%	7,7%	9,6%	5,0%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	12,8%	17,9%	14,1%	19,7%	19,1%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	93,8%	93,7%	95,0%	96,9%
Valoración media (escala 1-10)	9,08	8,98	9,07	9,10	9,25

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Turistas repetidores	83,7%	86,8%	79,8%	87,6%	87,7%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	14,2%	12,5%	12,6%	12,6%	15,2%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Irlanda	93,5%	98,4%	97,4%	97,5%	94,7%
Reino Unido	3,6%	1,6%	2,4%	2,3%	5,0%
Península	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%
Holanda	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Italia	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Clima/Sol	96,3%	94,1%	90,0%	93,1%	91,7%
Tranquilidad/descanso/relax	30,7%	36,7%	30,0%	35,2%	34,5%
Playas	36,0%	35,5%	33,4%	34,1%	29,7%
Precio	24,1%	25,8%	26,1%	22,7%	22,4%
Un lugar adecuado para niños	14,4%	11,8%	14,4%	17,4%	12,9%
Paisajes	7,8%	9,5%	10,0%	13,3%	12,8%
Seguridad	7,5%	4,3%	6,3%	6,3%	12,8%
Facilidades de traslado	7,3%	9,9%	10,4%	9,4%	11,6%
Ambiente nocturno/diversión	22,5%	16,4%	13,8%	13,3%	9,5%
Conocer nuevos lugares	11,9%	8,1%	12,4%	7,1%	9,1%
Parques de ocio	2,8%	4,7%	5,4%	8,6%	8,8%
Calidad del entorno ambiental	4,6%	6,2%	8,5%	3,4%	5,8%
Compras	3,9%	3,2%	4,2%	4,2%	4,4%
Oferta cultural	0,7%	0,8%	2,8%	1,6%	2,5%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,0%	0,3%	0,7%	0,4%	2,2%
Oferta de turismo activo	0,9%	2,7%	1,8%	2,6%	1,9%

\* Pregunta multirrespuesta

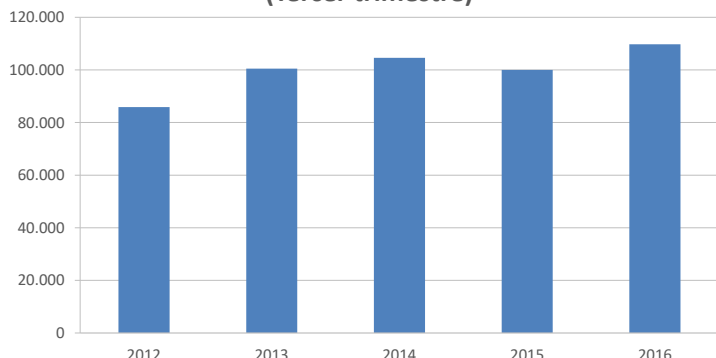
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



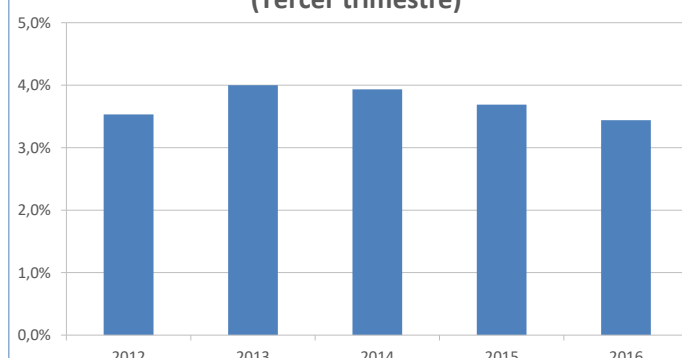
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,6%	70,5%	63,8%	74,6%	70,9%
Recomendación de amigos o familiares	47,2%	43,3%	49,1%	42,9%	46,3%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,0%	1,0%	0,3%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,7%	0,0%	1,0%	0,1%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	2,6%	2,4%	2,0%	2,1%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,3%	0,0%	0,9%	0,0%
Catálogo de turoperador	7,8%	4,8%	9,0%	5,6%	4,4%
Recomendación agencia de viajes	7,1%	9,4%	10,3%	5,7%	6,6%
Información obtenida en internet	19,8%	20,3%	22,1%	22,5%	20,2%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	1,7%	5,7%	4,3%	2,8%	3,1%

\* Pregunta multirrespuesta

**Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)**



**Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)**



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".