

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Irlanda: Tercer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	100.483	104.588	100.012	109.738	117.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	118,56	127,40	130,14	132,31	138,92
- antes de viajar	65,36	76,70	78,14	78,15	80,35
- una vez en Canarias	53,20	50,70	52,00	54,16	58,57
Estancia media	9,84	9,09	9,34	9,56	8,99
Facturación / turista (€)	1.077	1.085	1.122	1.159	1.171
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	108	113	112	127	138
Cuota sobre facturación anual	30,5%	30,6%	28,0%	28,3%	--
Cuota sobre turistas anuales	29,2%	29,9%	26,6%	26,8%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2013Q3</b>	<b>2014Q3</b>	<b>2015Q3</b>	<b>2016Q3</b>	<b>2017Q3</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	58,58	56,63	82,28	94,40	82,16
- Alojamiento	56,19	49,29	75,77	88,75	79,11
- Gastos extras en alojamiento	2,38	7,33	6,52	5,65	3,04
<b>Transporte:</b>	28,84	26,42	31,22	27,54	27,61
- Transporte público	9,02	6,11	9,70	9,18	6,35
- Taxi	13,12	13,61	14,42	14,30	14,74
- Alquiler de vehículos	6,69	6,70	7,11	4,06	6,52
<b>Alimentación:</b>	246,83	239,72	213,48	228,51	267,16
- Compras en supermercados	108,05	107,73	93,13	96,22	119,14
- Restaurantes o cafeterías	138,78	131,99	120,34	132,29	148,02
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	55,09	51,13	52,42	58,82	56,41
<b>Ocio:</b>	69,66	47,42	54,59	58,38	55,09
- Excursiones organizadas	20,36	16,59	17,64	19,27	18,07
- Ocio o diversión	9,34	7,32	8,38	9,92	9,15
- Viaje a otras islas	3,50	0,73	1,39	1,11	0,65
- Actividades deportivas	10,11	5,11	5,96	4,76	7,24
- Actividades culturales	1,07	2,54	1,65	1,89	0,82
- Discotecas y disco-pubs	25,28	15,13	19,57	21,43	19,15
<b>Otros:</b>	21,48	10,20	12,50	17,22	11,22
- Wellness	2,90	2,93	4,03	8,13	3,31
- Gastos médicos	2,86	2,45	3,28	2,47	2,81
- Otros gastos	15,72	4,83	5,20	6,61	5,10

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
El mismo día de partida	0,0%	1,3%	0,2%	0,5%	0,8%
De 2 a 7 días	5,6%	8,6%	4,8%	2,5%	6,4%
De 8 a 15 días	10,2%	6,5%	6,1%	4,6%	6,2%
De 16 a 30 días	17,5%	16,7%	14,8%	9,7%	8,9%
De 31 a 90 días	28,2%	27,6%	30,1%	34,1%	31,3%
Más de 90 días	38,5%	39,2%	44,0%	48,6%	46,4%

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sólo vuelo	9,9%	6,7%	6,7%	6,3%	6,5%
Vuelo y alojamiento	64,1%	55,2%	57,0%	55,8%	55,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,8%	8,0%	11,4%	8,7%	10,4%
Vuelo + media pensión	7,6%	12,6%	8,3%	14,1%	11,0%
Vuelo + pensión completa	2,6%	1,7%	3,2%	2,5%	2,4%
Vuelo + todo incluido	8,9%	15,8%	13,4%	12,6%	14,5%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>76,2%</b>	<b>69,6%</b>	<b>72,7%</b>	<b>73,5%</b>	<b>73,7%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	2,0%	2,1%	1,8%	1,8%	3,9%
- Actividades deportivas	1,0%	1,7%	2,4%	2,7%	3,5%
- Excursiones	3,2%	1,5%	2,9%	2,1%	2,4%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	0,4%	1,3%	0,0%	1,4%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
<b>Al turoperador</b>	31,0%	33,1%	30,4%	26,2%	25,3%
- A través de su web	77,2%	72,9%	78,6%	86,0%	90,2%
<b>Al establecimiento directamente</b>	27,0%	28,5%	36,5%	34,4%	28,6%
- A través de su web	89,5%	76,0%	86,1%	91,7%	92,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	12,4%	15,2%	9,1%	10,8%	17,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	21,5%	19,1%	20,5%	24,6%	24,4%
<b>No le hizo falta</b>	8,1%	4,1%	3,6%	4,0%	4,6%

Reserva del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
<b>Al turoperador</b>	32,3%	31,0%	30,4%	26,1%	21,5%
- A través de su web	82,5%	70,8%	77,6%	85,3%	83,9%
<b>A la compañía aérea</b>	46,4%	49,2%	53,6%	57,6%	52,0%
- A través de su web	99,5%	98,9%	99,8%	97,9%	99,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	10,8%	14,4%	8,0%	7,8%	15,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,4%	5,4%	8,0%	8,5%	10,9%

### ¿Dónde se alojan?

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Hotel 5*	4,0%	6,6%	5,4%	4,7%	4,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	22,2%	24,4%	23,3%	29,8%	22,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,4%	11,1%	15,9%	8,1%	12,4%
Extrahoteleros	53,9%	51,6%	51,3%	54,0%	57,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,1%	4,9%	3,0%	3,1%	2,7%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	1,3%	1,1%	0,3%	0,6%

### ¿Cómo son?

Sexo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Porcentaje de hombres	57,4%	45,3%	45,7%	45,8%	47,7%
Porcentaje de mujeres	42,6%	54,7%	54,3%	54,2%	52,3%

Edad	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Edad media (turistas > 16 años)	37,3	39,8	40,1	41,7	41,8
Desviación típica	12,7	12,7	13,1	13,4	15,1

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 16 a 24 años	17,2%	14,5%	13,1%	11,6%	16,7%
De 25 a 30 años	20,6%	14,8%	15,2%	14,8%	12,1%
De 31 a 45 años	34,6%	36,3%	39,0%	33,6%	31,4%
De 46 a 60 años	23,1%	28,7%	26,0%	30,7%	26,5%
Mayores de 60 años	4,5%	5,7%	6,7%	9,2%	13,3%

Ocupación	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Empresarios y autónomos	33,5%	35,2%	29,3%	29,9%	32,8%
Asalariado cargos altos y medios	25,1%	32,1%	27,8%	29,0%	23,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,2%	16,4%	22,6%	19,5%	21,1%
Estudiantes	11,8%	7,0%	9,1%	8,7%	8,4%
Jubilados	5,5%	6,2%	7,0%	7,5%	11,8%
Parados / amas de casa	4,8%	3,1%	4,3%	5,4%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 12.000 a 24.000	15,8%	13,5%	12,9%	10,9%	14,9%
De 24.001 a 36.000	23,4%	19,5%	16,4%	14,0%	20,4%
De 36.001 a 48.000	19,0%	18,7%	17,4%	19,4%	13,7%
De 48.001 a 60.000	16,2%	13,8%	16,7%	16,4%	15,7%
De 60.001 a 72.000	10,8%	10,9%	12,3%	15,5%	9,0%
De 72.001 a 84.000	4,8%	8,2%	6,6%	8,1%	10,1%
Más de 84.000	10,0%	15,3%	17,7%	15,7%	16,3%

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	51.712	51.196	50.449	54.585	58.981
- Fuerteventura	5.833	9.866	9.306	6.865	7.445
- Gran Canaria	17.275	16.290	15.297	15.520	17.315
- Tenerife	25.663	27.236	24.776	32.767	33.754
- La Palma	0	0	184	0	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	51,5%	49,0%	50,4%	49,7%	50,2%
- Fuerteventura	5,8%	9,4%	9,3%	6,3%	6,3%
- Gran Canaria	17,2%	15,6%	15,3%	14,1%	14,7%
- Tenerife	25,5%	26,0%	24,8%	29,9%	28,7%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sin acompañantes	4,5%	2,2%	5,5%	3,1%	3,1%
Sólo con la pareja	47,4%	45,3%	38,4%	42,3%	50,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,5%	2,4%	1,8%	2,0%	2,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,0%	18,5%	19,9%	19,7%	14,0%
Otros familiares	7,7%	7,8%	9,8%	8,4%	10,1%
Grupo de amigos	7,7%	9,6%	5,0%	5,3%	4,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	17,9%	14,1%	19,7%	19,1%	16,4%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Buena o muy buena (% turistas)	93,8%	93,7%	95,0%	96,9%	96,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,98	9,07	9,10	9,25	9,21

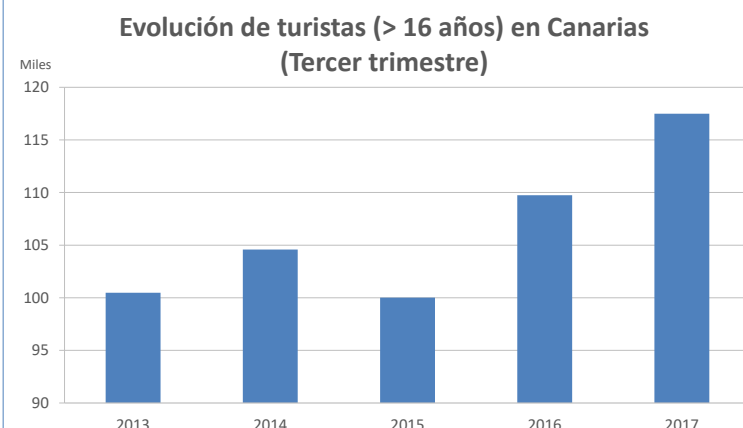
### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Turistas repetidores	86,8%	79,8%	87,6%	87,7%	85,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	12,5%	12,6%	12,6%	15,2%	17,4%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Irlanda	98,4%	97,4%	97,5%	94,7%	94,2%
Reino Unido	1,6%	2,4%	2,3%	5,0%	4,2%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Alemania	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Península	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%
Holanda	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Clima/Sol	94,1%	90,0%	93,1%	91,7%	91,6%
Playas	35,5%	33,4%	34,1%	29,7%	36,9%
Tranquilidad/descanso/relax	36,7%	30,0%	35,2%	34,5%	30,5%
Precio	25,8%	26,1%	22,7%	22,4%	21,0%
Paisajes	9,5%	10,0%	13,3%	12,8%	11,5%
Ambiente nocturno/diversión	16,4%	13,8%	13,3%	9,5%	11,4%
Facilidades de traslado	9,9%	10,4%	9,4%	11,6%	10,9%
Un lugar adecuado para niños	11,8%	14,4%	17,4%	12,9%	10,9%
Seguridad	4,3%	6,3%	6,3%	12,8%	9,9%
Calidad del entorno ambiental	6,2%	8,5%	3,4%	5,8%	7,9%
Parques de ocio	4,7%	5,4%	8,6%	8,8%	7,6%
Conocer nuevos lugares	8,1%	12,4%	7,1%	9,1%	7,1%
Compras	3,2%	4,2%	4,2%	4,4%	4,7%
Oferta cultural	0,8%	2,8%	1,6%	2,5%	3,1%
Oferta de turismo activo	2,7%	1,8%	2,6%	1,9%	2,0%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,3%	0,7%	0,4%	2,2%	0,9%

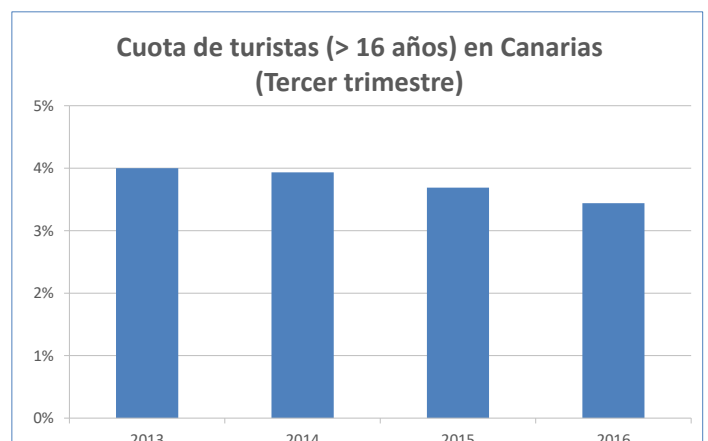
\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,5%	63,8%	74,6%	70,9%	74,2%
Recomendación de amigos o familiares	43,3%	49,1%	42,9%	46,3%	50,6%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	1,0%	0,3%	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,0%	1,0%	0,1%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	2,6%	2,4%	2,0%	2,1%	2,1%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,0%	0,9%	0,0%	0,7%
Catálogo de turoperador	4,8%	9,0%	5,6%	4,4%	3,6%
Recomendación agencia de viajes	9,4%	10,3%	5,7%	6,6%	4,0%
Información obtenida en internet	20,3%	22,1%	22,5%	20,2%	20,6%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	5,7%	4,3%	2,8%	3,1%	1,9%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".