

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

ISLANDIA

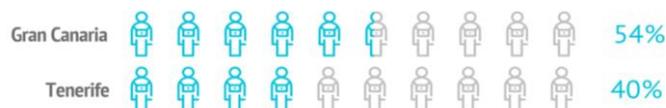
¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|------------------------------------|------|------|--------|--------|------|
| TURISTAS | | | | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. |
| Nº de turistas > 15 años (EGT) | -- | -- | 24.576 | 24.367 | -- |
| - que contratan paquete | -- | -- | 13.333 | 9.681 | -- |
| - que no contratan paquete | -- | -- | 11.242 | 14.686 | -- |
| - % turistas que contratan paquete | -- | -- | 54,3% | 39,7% | -- |

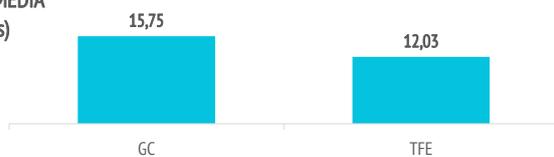


% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|----|-----|-------|-------|----|
| GASTO Y ESTANCIA | | | | | |
| Gasto por viaje (€) | -- | -- | 1.731 | 1.820 | -- |
| - de turistas con paquete | -- | -- | 1.606 | 1.951 | -- |
| - en el paquete | -- | -- | 1.102 | 1.442 | -- |
| - en otros conceptos | -- | -- | 504 | 510 | -- |
| - de turistas sin paquete | -- | -- | 1.880 | 1.733 | -- |
| - en el vuelo | -- | -- | 544 | 523 | -- |
| - en el alojamiento | -- | -- | 414 | 612 | -- |
| - en otros conceptos | -- | -- | 921 | 599 | -- |
| Estancia media: | -- | -- | 15,75 | 12,03 | -- |
| - de turistas con paquete | -- | -- | 11,29 | 11,23 | -- |
| - de turistas sin paquete | -- | -- | 21,03 | 12,56 | -- |
| Gasto medio diario (€) | -- | -- | 139,1 | 160,3 | -- |
| - de turistas con paquete | -- | -- | 154,2 | 189,6 | -- |
| - de turistas sin paquete | -- | -- | 121,1 | 140,9 | -- |
| Facturación total (> 15 años) (mill. €) | -- | -- | 43 | 44 | -- |
| - de turistas con paquete | -- | -- | 21 | 19 | -- |
| - de turistas sin paquete | -- | -- | 21 | 25 | -- |

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|----------------------|----|-----|-------|-------|----|
| Clima | -- | -- | 70,0% | 75,4% | -- |
| Precio | -- | -- | 52,8% | 37,9% | -- |
| Seguridad | -- | -- | 31,9% | 49,9% | -- |
| Diversión | -- | -- | 27,4% | 41,7% | -- |
| Playas | -- | -- | 24,1% | 39,1% | -- |
| Entorno ambiental | -- | -- | 24,0% | 31,3% | -- |
| Oferta alojativa | -- | -- | 21,4% | 30,9% | -- |
| Mar | -- | -- | 19,1% | 32,7% | -- |
| Viaje sencillo | -- | -- | 21,0% | 28,1% | -- |
| Tranquilidad | -- | -- | 22,7% | 25,5% | -- |
| Paisajes | -- | -- | 18,3% | 21,2% | -- |
| Pertenencia a Europa | -- | -- | 17,9% | 19,2% | -- |
| Oferta comercial | -- | -- | 17,8% | 12,3% | -- |
| Autenticidad | -- | -- | 16,4% | 13,4% | -- |
| Gastronomía | -- | -- | 14,2% | 10,9% | -- |
| Exotismo | -- | -- | 12,2% | 8,5% | -- |
| Red de senderos | -- | -- | 7,1% | 6,1% | -- |
| Ocio nocturno | -- | -- | 8,0% | 4,0% | -- |
| Patrimonio histórico | -- | -- | 4,3% | 2,0% | -- |
| Oferta cultural | -- | -- | 3,7% | 1,2% | -- |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL PRECIO



Imagen: Freepik.com

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|------------------------------|----|-----|-------|-------|----|
| Descansar | -- | -- | 70,5% | 65,2% | -- |
| Disfrutar de la familia | -- | -- | 15,2% | 24,0% | -- |
| Divertirme | -- | -- | 8,6% | 5,3% | -- |
| Explorar o conocer las islas | -- | -- | 4,8% | 2,6% | -- |
| Practicar mis aficiones | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- |
| Otros | -- | -- | 0,8% | 3,0% | -- |

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------|----|-----|-------|-------|----|
| El mismo día de partida | -- | -- | 0,0% | 1,7% | -- |
| De 1 a 30 días | -- | -- | 32,0% | 24,9% | -- |
| De 1 a 2 meses | -- | -- | 31,1% | 9,1% | -- |
| De 3 a 6 meses | -- | -- | 27,9% | 42,5% | -- |
| Más de 6 meses | -- | -- | 9,0% | 21,9% | -- |

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------------|----|-----|-------|-------|----|
| Visitas anteriores a Canarias | -- | -- | 54,8% | 45,7% | -- |
| Amigos o familiares | -- | -- | 28,4% | 38,6% | -- |
| Internet o redes sociales | -- | -- | 46,0% | 48,2% | -- |
| Medios de comunicación | -- | -- | 3,8% | 1,4% | -- |
| Guías y revistas de viaje | -- | -- | 6,8% | 8,9% | -- |
| Blogs / foros de viaje | -- | -- | 4,0% | 4,6% | -- |
| Canales de TV | -- | -- | 0,0% | 1,9% | -- |
| Turoperador o agencia de viajes | -- | -- | 17,7% | 14,9% | -- |
| Admón. Públicas o similares | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- |
| Otros | -- | -- | 6,1% | 2,8% | -- |

* Pregunta multirrespuesta

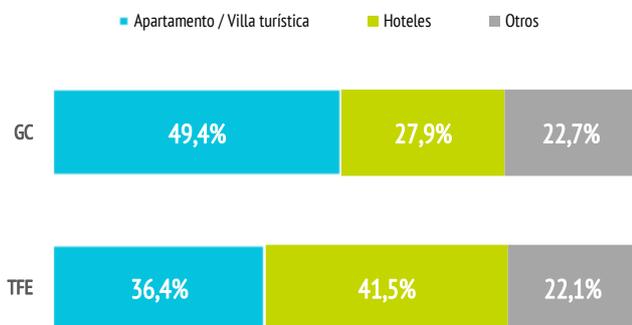
¿Dónde compran? 🏪

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|----------------------------------|----|-----|-------|-------|----|
| Vuelo | | | | | |
| - A la compañía aérea | -- | -- | 48,5% | 62,2% | -- |
| - Al turoperador, AAVV o similar | -- | -- | 51,5% | 37,8% | -- |
| Alojamiento | | | | | |
| - Al establecimiento | -- | -- | 31,5% | 48,3% | -- |
| - Al turoperador, AAVV o similar | -- | -- | 68,5% | 51,7% | -- |

¿Dónde se alojan? 🏠

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------------|----|-----|-------|-------|----|
| Hotel 1-2-3* | -- | -- | 10,2% | 7,2% | -- |
| Hotel 4* | -- | -- | 16,7% | 28,3% | -- |
| Hotel 5-5*GL | -- | -- | 1,0% | 6,0% | -- |
| Apartamento / Villa turística | -- | -- | 49,4% | 36,4% | -- |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | -- | -- | 2,3% | 9,3% | -- |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | -- | -- | 6,3% | 1,3% | -- |
| Alojamiento rural, crucero, camping | -- | -- | 14,2% | 11,6% | -- |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|------------------------|----|-----|-------|-------|----|
| Sólo alojamiento | -- | -- | 53,1% | 47,7% | -- |
| Alojamiento y desayuno | -- | -- | 16,1% | 17,0% | -- |
| Media pensión | -- | -- | 5,9% | 18,8% | -- |
| Pensión completa | -- | -- | 0,0% | 5,0% | -- |
| Todo incluido | -- | -- | 24,9% | 11,5% | -- |

Otros gastos 📍

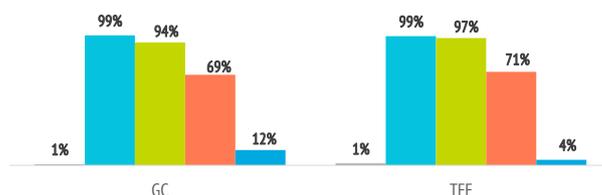
| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------|----|-----|-------|-------|----|
| Restaurantes o cafeterías | -- | -- | 73,3% | 69,7% | -- |
| Compras en supermercados | -- | -- | 73,0% | 57,5% | -- |
| Alquiler de vehículos | -- | -- | 14,8% | 8,3% | -- |
| Excursiones organizadas | -- | -- | 24,6% | 20,5% | -- |
| Taxi, transfer, VTC | -- | -- | 44,0% | 40,1% | -- |
| Parques de ocio | -- | -- | 7,0% | 10,4% | -- |
| Actividades deportivas | -- | -- | 3,6% | 9,8% | -- |
| Museos | -- | -- | 1,3% | 2,1% | -- |
| Pasajes islas | -- | -- | 5,9% | 1,3% | -- |

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|----|-----|-------|-------|----|
| Horas diarias fuera del establecimiento | | | | | |
| 0 horas (no han salido) | -- | -- | 0,9% | 1,4% | -- |
| De 1 a 2 horas | -- | -- | 5,4% | 1,4% | -- |
| De 3 a 6 horas | -- | -- | 24,6% | 25,8% | -- |
| De 7 a 12 horas | -- | -- | 57,5% | 67,2% | -- |
| Más de 12 horas | -- | -- | 11,7% | 4,2% | -- |

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



| Actividades realizadas | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|----------------------------------|----|-----|-------|-------|----|
| Pasear, callejear | -- | -- | 76,3% | 61,2% | -- |
| Playa | -- | -- | 65,2% | 64,6% | -- |
| Piscina, instalaciones del hotel | -- | -- | 63,0% | 65,1% | -- |
| Recorrer la isla por su cuenta | -- | -- | 34,5% | 34,0% | -- |
| Ocio nocturno/conciertos... | -- | -- | 22,5% | 19,3% | -- |
| Parques de ocio o de atracciones | -- | -- | 10,5% | 25,5% | -- |
| Actividades deportivas | -- | -- | 9,5% | 25,5% | -- |
| Tratamientos de belleza y salud | -- | -- | 13,6% | 18,1% | -- |
| Bodegas/mercadillos/fiestas | -- | -- | 11,8% | 12,4% | -- |
| Degustar gastronomía canaria | -- | -- | 14,6% | 6,8% | -- |
| Excursiones organizadas | -- | -- | 9,8% | 7,2% | -- |
| Excursiones marítimas/cetáceos | -- | -- | 6,5% | 7,7% | -- |
| Actividades en el mar | -- | -- | 2,0% | 11,7% | -- |
| Museos/exposiciones | -- | -- | 7,4% | 4,2% | -- |
| Actividades de naturaleza | -- | -- | 5,6% | 4,9% | -- |
| Observación astronómica | -- | -- | 2,3% | 1,4% | -- |

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

ISLANDIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

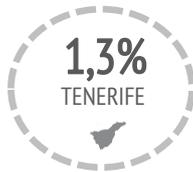


¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|------------------|----|-----|-------|-------|----|
| Una isla | -- | -- | 91,0% | 98,7% | -- |
| Dos islas | -- | -- | 9,0% | 1,3% | -- |
| Tres o más islas | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- |

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------|----|-----|-------|-------|----|
| Consultar | | | | | |
| - Paquete turístico | -- | -- | 13,6% | 17,4% | -- |
| - Vuelos | -- | -- | 19,6% | 17,3% | -- |
| - Alojamiento | -- | -- | 17,0% | 23,6% | -- |
| - Transporte | -- | -- | 21,6% | 15,6% | -- |
| - Restaurantes | -- | -- | 27,8% | 25,0% | -- |
| - Excursiones | -- | -- | 18,1% | 26,7% | -- |
| - Actividades | -- | -- | 23,3% | 30,3% | -- |
| Reservar o comprar | | | | | |
| - Paquete turístico | -- | -- | 35,7% | 18,0% | -- |
| - Vuelos | -- | -- | 58,3% | 56,6% | -- |
| - Alojamiento | -- | -- | 41,9% | 42,2% | -- |
| - Transporte | -- | -- | 39,2% | 27,6% | -- |
| - Restaurantes | -- | -- | 11,6% | 16,1% | -- |
| - Excursiones | -- | -- | 11,0% | 7,7% | -- |
| - Actividades | -- | -- | 10,2% | 15,7% | -- |

* Pregunta multirrespuesta

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-----------------------------------|----|-----|--------------|--------------|----|
| Una vez en destino | -- | -- | 5,1% | 24,6% | -- |
| No utilizó Internet | -- | -- | 5,1% | 24,6% | -- |
| Sí utilizó Internet | -- | -- | 94,9% | 75,4% | -- |
| - Con su propia conexión de datos | -- | -- | 39,5% | 38,7% | -- |
| - Con WIFI gratuito | -- | -- | 41,6% | 18,9% | -- |

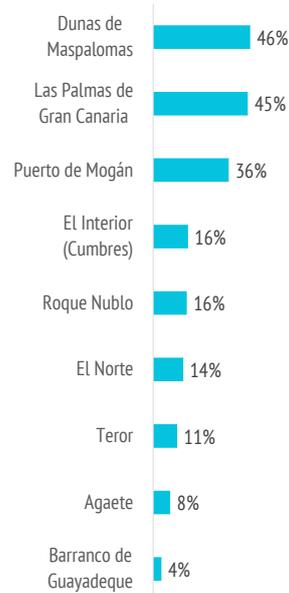
Uso del smartphone o tablet en Canarias*

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-----------------------------------|----|-----|-------|-------|----|
| - Consultar planos/mapas | -- | -- | 62,8% | 74,5% | -- |
| - Consultar inf. sobre el destino | -- | -- | 46,9% | 41,1% | -- |
| - Compartir imágenes/vídeos | -- | -- | 54,5% | 45,1% | -- |
| - Descargar AAPP turísticas | -- | -- | 3,7% | 10,1% | -- |
| - Otros | -- | -- | 28,9% | 27,2% | -- |

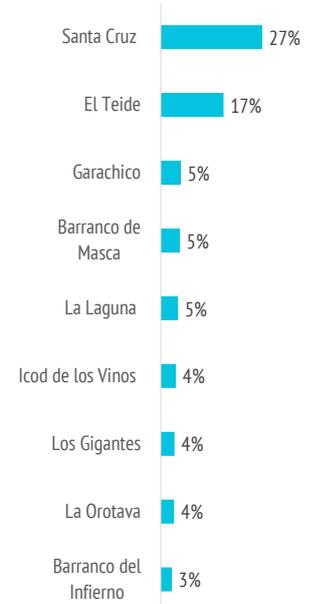
* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?

GRAN CANARIA



TENERIFE



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción



| Satisfacción general (escala 0-10) | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|------------------------------------|----|-----|-------|-------|----|
| Valoración media | -- | -- | 8,34 | 8,57 | -- |
| Experiencia del viaje | | | | | |
| Peor o mucho peor de lo esperado | -- | -- | 4,3% | 10,6% | -- |
| A la altura de lo esperado | -- | -- | 62,3% | 51,4% | -- |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | -- | -- | 33,4% | 38,0% | -- |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-----------------------------------|----|-----|------|------|----|
| Volver a Canarias | -- | -- | 8,03 | 8,27 | -- |
| Recomendar Canarias | -- | -- | 8,47 | 8,63 | -- |

¿Cuántos son fieles al destino?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|----|-----|-------|-------|----|
| Repetidores de la isla | -- | -- | 66,4% | 52,8% | -- |
| Enamorados (al menos 10 visitas) | -- | -- | 4,8% | 1,4% | -- |
| Repetidores de Canarias | -- | -- | 74,6% | 59,9% | -- |
| Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias) | -- | -- | 8,9% | 3,4% | -- |

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



66,4%
Gran Canaria



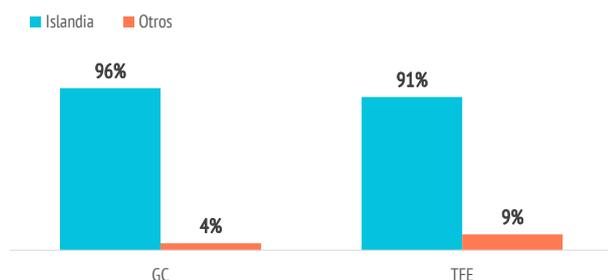
52,8%
Tenerife

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------|----|-----|-------|-------|----|
| Islandia | -- | -- | 95,8% | 90,7% | -- |
| Península | -- | -- | 2,5% | 1,2% | -- |
| Reino Unido | -- | -- | 0,0% | 3,2% | -- |
| Suecia | -- | -- | 0,0% | 2,0% | -- |
| Bélgica | -- | -- | 0,0% | 1,4% | -- |
| Dinamarca | -- | -- | 1,0% | 0,0% | -- |
| Finlandia | -- | -- | 0,7% | 0,0% | -- |
| Otros | -- | -- | 0,0% | 1,4% | -- |

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|------------------------------------|----|-----|-------|-------|----|
| Sin acompañantes | -- | -- | 18,2% | 1,5% | -- |
| Sólo con la pareja | -- | -- | 29,5% | 26,9% | -- |
| Sólo con hijos (menores de 13) | -- | -- | 4,4% | 9,2% | -- |
| Pareja + hijos (menores de 13) | -- | -- | 2,2% | 4,3% | -- |
| Otros familiares | -- | -- | 24,1% | 22,4% | -- |
| Grupo de amigos | -- | -- | 4,2% | 6,9% | -- |
| Compañeros de trabajo | -- | -- | 2,0% | 0,0% | -- |
| Viaje organizado | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | -- | -- | 15,5% | 28,8% | -- |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| Turistas que viajan con niños | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------|----|-----|-------|-------|----|
| - De 0 a 2 años | -- | -- | 1,7% | 0,0% | -- |
| - De 3 a 12 años | -- | -- | 10,0% | 27,1% | -- |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | -- | -- | 2,3% | 2,0% | -- |

| Turistas que viajan sin niños | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------|----|-----|-------|-------|----|
| | -- | -- | 85,9% | 70,8% | -- |

| Composición del grupo: | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|------------------------|----|-----|-------|-------|----|
| - 1 persona | -- | -- | 26,0% | 5,5% | -- |
| - 2 personas | -- | -- | 35,9% | 41,3% | -- |
| - 3 personas | -- | -- | 11,1% | 14,3% | -- |
| - 4 ó 5 personas | -- | -- | 18,7% | 26,1% | -- |
| - 6 ó más personas | -- | -- | 8,3% | 12,7% | -- |

| Tamaño medio del grupo | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|------------------------|----|-----|------|------|----|
| | -- | -- | 2,81 | 3,45 | -- |

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



¿Cómo son?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|----|-----|----|-----|----|
|--|----|-----|----|-----|----|

Sexo

| | | | | | |
|-----------------------|----|----|-------|-------|----|
| Porcentaje de hombres | -- | -- | 53,3% | 55,6% | -- |
|-----------------------|----|----|-------|-------|----|

| | | | | | |
|-----------------------|----|----|-------|-------|----|
| Porcentaje de mujeres | -- | -- | 46,7% | 44,4% | -- |
|-----------------------|----|----|-------|-------|----|

Edad

| | | | | | |
|--------------------------------|----|----|------|------|----|
| Edad media (turista > 15 años) | -- | -- | 48,8 | 43,0 | -- |
|--------------------------------|----|----|------|------|----|

| | | | | | |
|-------------------|----|----|------|------|----|
| Desviación típica | -- | -- | 15,2 | 14,6 | -- |
|-------------------|----|----|------|------|----|

Intervalos de edad

| | | | | | |
|-----------------|----|----|------|-------|----|
| De 16 a 24 años | -- | -- | 6,5% | 14,3% | -- |
|-----------------|----|----|------|-------|----|

| | | | | | |
|-----------------|----|----|------|-------|----|
| De 25 a 30 años | -- | -- | 9,0% | 10,1% | -- |
|-----------------|----|----|------|-------|----|

| | | | | | |
|-----------------|----|----|-------|-------|----|
| De 31 a 45 años | -- | -- | 20,7% | 33,7% | -- |
|-----------------|----|----|-------|-------|----|

| | | | | | |
|-----------------|----|----|-------|-------|----|
| De 46 a 60 años | -- | -- | 36,6% | 25,5% | -- |
|-----------------|----|----|-------|-------|----|

| | | | | | |
|--------------------|----|----|-------|-------|----|
| Mayores de 60 años | -- | -- | 27,2% | 16,4% | -- |
|--------------------|----|----|-------|-------|----|

Ocupación

| | | | | | |
|------------|----|----|-------|-------|----|
| Asalariado | -- | -- | 46,2% | 40,0% | -- |
|------------|----|----|-------|-------|----|

| | | | | | |
|----------|----|----|-------|-------|----|
| Autónomo | -- | -- | 12,5% | 14,1% | -- |
|----------|----|----|-------|-------|----|

| | | | | | |
|-------------|----|----|------|------|----|
| Desempleado | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- |
|-------------|----|----|------|------|----|

| | | | | | |
|------------|----|----|-------|-------|----|
| Empresario | -- | -- | 20,1% | 32,3% | -- |
|------------|----|----|-------|-------|----|

| | | | | | |
|------------|----|----|------|------|----|
| Estudiante | -- | -- | 4,7% | 4,1% | -- |
|------------|----|----|------|------|----|

| | | | | | |
|----------|----|----|-------|------|----|
| Jubilado | -- | -- | 12,9% | 5,1% | -- |
|----------|----|----|-------|------|----|

| | | | | | |
|-------------------|----|----|------|------|----|
| Labores del hogar | -- | -- | 0,8% | 0,0% | -- |
|-------------------|----|----|------|------|----|

| | | | | | |
|-------|----|----|------|------|----|
| Otros | -- | -- | 2,7% | 4,4% | -- |
|-------|----|----|------|------|----|

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

| | | | | | |
|-------------------|----|----|------|------|----|
| Menos de 25.000 € | -- | -- | 7,1% | 8,9% | -- |
|-------------------|----|----|------|------|----|

| | | | | | |
|---------------------|----|----|-------|-------|----|
| De 25.000 a 49.999€ | -- | -- | 30,3% | 22,8% | -- |
|---------------------|----|----|-------|-------|----|

| | | | | | |
|---------------------|----|----|-------|-------|----|
| De 50.000 a 74.999€ | -- | -- | 38,8% | 35,6% | -- |
|---------------------|----|----|-------|-------|----|

| | | | | | |
|---------------|----|----|-------|-------|----|
| 75.000€ o más | -- | -- | 23,8% | 32,7% | -- |
|---------------|----|----|-------|-------|----|

Nivel educativo

| | | | | | |
|--------------|----|----|------|------|----|
| Sin estudios | -- | -- | 4,1% | 0,0% | -- |
|--------------|----|----|------|------|----|

| | | | | | |
|--------------------|----|----|-------|-------|----|
| Estudios primarios | -- | -- | 12,0% | 10,2% | -- |
|--------------------|----|----|-------|-------|----|

| | | | | | |
|----------------------|----|----|-------|-------|----|
| Estudios secundarios | -- | -- | 25,4% | 20,8% | -- |
|----------------------|----|----|-------|-------|----|

| | | | | | |
|---------------------|----|----|-------|-------|----|
| Estudios superiores | -- | -- | 58,6% | 69,0% | -- |
|---------------------|----|----|-------|-------|----|



EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

● Gran Canaria
● Tenerife



23,8%



32,7%

% DE TURISTAS QUE VIAJAN SIN ACOMPAÑANTES

