

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Italianos	Total mercados
Número de turistas	338.921	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	127,16	127,48
- antes de viajar	85,35	89,85
- una vez en Canarias	41,81	37,63
Estancia media	10,73	9,32
Facturación / turista (€)	1.143	1.070
Facturación total (millones €)	387	13.901
Cuota sobre facturación total	2,8%	100%
Cuota sobre total de turistas	2,6%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Italianos	Total mercados
Alojamiento	73,60	39,55
Transporte público	13,55	11,70
Alquiler de vehículos	28,90	13,74
Compras en supermercados	73,54	66,05
Restaurantes	68,27	82,17
Souvenirs	72,10	59,26
Ocio	55,17	37,13
Otros	13,89	13,74

	Italianos	Total mercados
Reserva del vuelo		
Al turoperador	27,3%	47,3%
- A través de su web	61,2%	75,5%
A la compañía aérea	38,1%	23,1%
- A través de su web	96,9%	96,3%
A una agencia de viajes	24,8%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	9,7%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Italianos	Total mercados
Hotel 5*	3,7%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,7%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,2%	16,8%
Extrahoteleros	30,4%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	10,3%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	2,7%	2,3%

¿Cómo son?



	Italianos	Total mercados
Sexo		
Porcentaje hombres	55,5%	49,6%
Porcentaje Mujeres	44,5%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	39,0	43,5
Desviación típica	12,8	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	9,4%	9,7%
De 25 a 30 años	22,4%	13,5%
De 31 a 45 años	40,1%	34,9%
De 46 a 60 años	20,0%	26,3%
Mayores de 60 años	8,1%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	32,9%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	29,3%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,6%	16,4%
Estudiantes	7,4%	5,6%
Jubilados	6,9%	13,6%
Parados / amas de casa	4,8%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	36,9%	18,3%
De 24.001 a 36.000	24,2%	19,6%
De 36.001 a 48.000	16,3%	16,8%
De 48.001 a 60.000	8,9%	15,0%
De 60.001 a 72.000	4,2%	9,0%
De 72.001 a 84.000	1,8%	5,9%
Más de 84.000	7,7%	15,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Italianos	Total mercados
El mismo día de partida	1,3%	0,6%
De 2 a 7 días	9,0%	9,0%
De 8 a 15 días	13,5%	9,7%
De 16 a 30 días	24,1%	16,3%
De 31 a 90 días	34,1%	32,0%
Más de 90 días	18,0%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



	Italianos	Total mercados
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	19,9%	10,0%
Vuelo y alojamiento	21,9%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,0%	7,7%
Vuelo + media pensión	13,7%	19,8%
Vuelo + pensión completa	12,0%	4,4%
Vuelo + todo incluido	27,5%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	67,6%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	19,8%	10,7%
- Actividades deportivas	5,3%	5,1%
- Excursiones	3,9%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,1%	1,6%

¿Cómo reservan?



	Italianos	Total mercados
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	24,2%	45,0%
- A través de su web	59,7%	76,5%
Al establecimiento directamente	19,0%	13,5%
- A través de su web	78,0%	81,4%
A una agencia de viajes	23,9%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	23,1%	13,9%
No le hizo falta	9,8%	6,8%

¿Con quién vienen?



	Italianos	Total mercados
Acompañantes		
Sin acompañantes	12,8%	9,9%
Sólo con la pareja	46,5%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,0%	12,5%
Otros familiares	5,9%	6,1%
Grupo de amigos	12,2%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿A qué isla viajan?



Turistas de Italia a:	Italianos	Total mercados
- Lanzarote	40.752	2.399.751
- Fuerteventura	90.004	1.990.989
- Gran Canaria	65.234	3.580.322
- Tenerife	140.563	4.773.133
- La Palma	2.220	154.058

Distribución de turistas de Italia a:	Italianos	Total mercados
- Lanzarote	12,0%	18,6%
- Fuerteventura	26,6%	15,4%
- Gran Canaria	19,3%	27,8%
- Tenerife	41,5%	37,0%
- La Palma	0,7%	1,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Italianos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	92,4%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,71	8,85

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Italianos	Total mercados
Turistas repetidores	51,3%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	6,0%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Italianos	Total mercados
Alemania	3.508	2.500.328
Austria	0	84.028
Bélgica	323	329.943
Dinamarca	220	327.067
España	79.779	1.814.285
Finlandia	0	261.297
Francia	219	229.494
Holanda	0	391.298
Irlanda	0	406.433
Italia	225.439	233.700
Noruega	0	499.322
Polonia	0	142.656
Reino Unido	2.612	3.673.532
República Checa	0	30.463
Rusia	0	117.657
Suecia	0	485.075
Suiza	555	226.915
Otros	1.515	198.001

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Italianos	Total mercados
Clima/Sol	84,8%	90,1%
Playas	36,6%	34,3%
Tranquilidad/descanso/relax	34,4%	39,0%
Paisajes	26,8%	21,3%
Calidad del entorno ambiental	9,3%	6,0%
Oferta de turismo activo	6,6%	4,9%
Seguridad	5,2%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	3,3%	4,4%
Actividades Náuticas	3,1%	2,3%
Oferta cultural	1,8%	2,5%
Otra oferta deportiva	1,8%	1,5%
Golf	1,6%	1,0%
Compras	1,6%	3,0%
Parques de ocio	1,2%	2,7%
Turismo de salud	0,9%	0,6%
Oferta de turismo rural	0,1%	1,0%

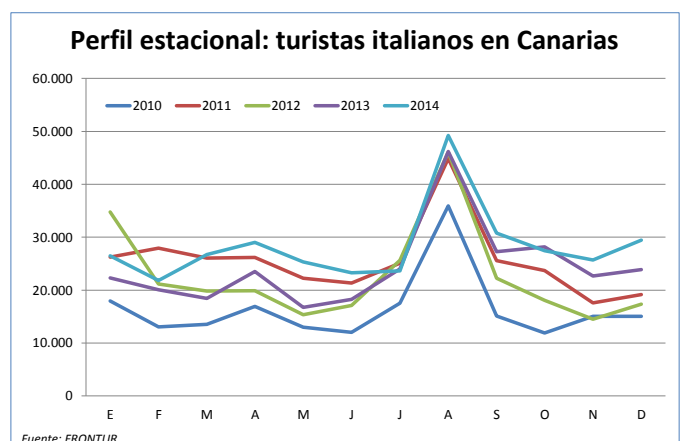
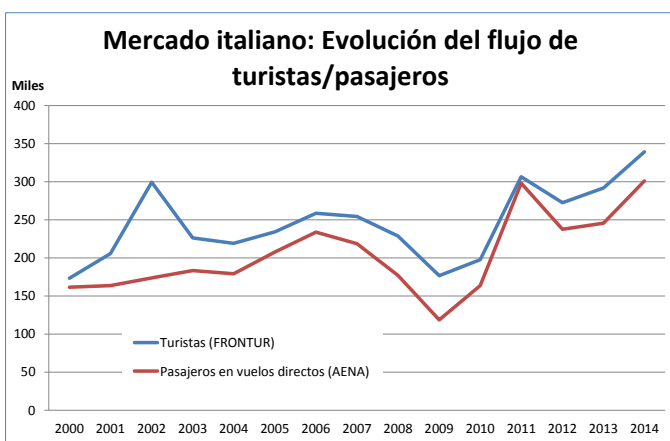
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Italianos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	41,2%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	44,3%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,8%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	8,5%	4,0%
Asistencia a feria turística	1,0%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,8%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	13,9%	9,8%
Información obtenida en internet	32,2%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,4%	0,4%
Otros	4,0%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT), FRONTUR y AENA.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.