

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Italianos	Total mercados
Número de turistas (> de 16 años)	427.746	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	134,24	135,94
- antes de viajar	90,34	98,03
- una vez en Canarias	43,89	37,90
Estancia media	9,73	9,36
Facturación / turista (€)	1.125	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	481	14.957
Cuota sobre total facturación	3,2%	100%
Cuota sobre total turistas	3,3%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)		
Alojamiento (***):	79,78	47,11
- Alojamiento	69,22	40,52
- Gastos extras en alojamiento	10,56	6,60
Transporte:	39,53	26,01
- Transporte público	10,34	5,14
- Taxi	5,20	6,94
- Alquiler de vehículos	23,98	13,93
Alimentación:	148,29	148,33
- Compras en supermercados	62,98	63,46
- Restaurantes o cafeterías	85,31	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	56,23	53,88
Ocio:	45,19	34,52
- Excursiones organizadas	18,02	14,95
- Ocio o diversión	4,44	4,55
- Viaje a otras islas	3,12	1,85
- Actividades deportivas	5,48	5,11
- Actividades culturales	3,07	2,04
- Discotecas y disco-pubs	11,05	6,01
Otros:	13,32	13,91
- Wellness	2,01	3,23
- Gastos médicos	1,29	1,69
- Otros gastos	10,02	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Italianos	Total mercados
El mismo día de partida	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	6,9%	6,3%
De 8 a 15 días	10,4%	7,9%
De 16 a 30 días	19,3%	14,7%
De 31 a 90 días	39,5%	34,3%
Más de 90 días	23,3%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Italianos	Total mercados
Sólo vuelo	16,4%	8,8%
Vuelo y alojamiento	30,5%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,2%	8,0%
Vuelo + media pensión	14,0%	20,4%
Vuelo + pensión completa	8,9%	4,3%
Vuelo + todo incluido	24,9%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	72,4%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	22,4%	11,8%
- Actividades deportivas	2,7%	5,3%
- Excursiones	6,5%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,9%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Italianos	Total mercados
Al turoperador	25,2%	42,3%
- A través de su web	71,0%	78,8%
Al establecimiento directamente	19,0%	14,7%
- A través de su web	85,6%	83,5%
A una agencia de viajes	21,6%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	26,3%	16,5%
No le hizo falta	7,9%	6,0%

Reserva del vuelo	Italianos	Total mercados
Al turoperador	25,7%	44,6%
- A través de su web	66,6%	76,3%
A la compañía aérea	40,1%	24,8%
- A través de su web	98,3%	96,2%
A una agencia de viajes	21,8%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	12,4%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Italianos	Total mercados
Hotel 5*	4,2%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,8%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,0%	14,6%
Extrahoteleros	37,1%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,8%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	3,1%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Italianos	Total mercados
Porcentaje hombres	55,3%	48,5%
Porcentaje Mujeres	44,7%	51,5%

Edad	Italianos	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	42,1	46,3
Desviación típica	14,6	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Italianos	Total mercados
De 16 a 24 años	10,6%	8,2%
De 25 a 30 años	16,6%	11,1%
De 31 a 45 años	33,8%	29,1%
De 46 a 60 años	26,4%	30,9%
Mayores de 60 años	12,5%	20,7%

Ocupación	Italianos	Total mercados
Empresarios y autónomos	27,0%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	31,5%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,1%	15,5%
Estudiantes	6,9%	5,1%
Jubilados	10,4%	18,0%
Parados / amas de casa	5,2%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Italianos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	35,3%	17,8%
De 24.001 a 36.000	26,3%	19,4%
De 36.001 a 48.000	14,1%	16,9%
De 48.001 a 60.000	9,1%	14,6%
De 60.001 a 72.000	4,4%	9,5%
De 72.001 a 84.000	2,2%	6,0%
Más de 84.000	8,4%	15,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	Italianos	Total mercados	Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Italianos	Total mercados
- Lanzarote	49.252	2.328.674	- Lanzarote	11,5%	17,9%
- Fuerteventura	104.311	1.914.107	- Fuerteventura	24,5%	14,7%
- Gran Canaria	83.314	3.654.806	- Gran Canaria	19,5%	28,1%
- Tenerife	188.451	4.885.901	- Tenerife	44,2%	37,6%
- La Palma	1.300	221.541	- La Palma	0,3%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Italianos	Total mercados	Aspectos que influyen en la elección	Italianos	Total mercados
Sin acompañantes	11,5%	9,1%	Clima/Sol	83,9%	89,8%
Sólo con la pareja	47,3%	47,6%	Playas	39,8%	34,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,5%	Tranquilidad/descanso/relax	32,7%	36,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,9%	11,8%	Paisajes	29,0%	21,9%
Otros familiares	6,3%	6,0%	Conocer nuevos lugares	20,0%	14,6%
Grupo de amigos	9,9%	6,1%	Precio	14,7%	12,7%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,3%	Calidad del entorno ambiental	12,1%	6,5%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	15,0%	17,5%	Seguridad	9,6%	11,1%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Italianos	Total mercados	Aspectos que influyen en la elección	Italianos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	93,3%	94,1%	Oferta de turismo activo	5,0%	5,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,63	8,90	Facilidades de traslado	4,0%	8,9%

¿Cuántos son fieles al destino?

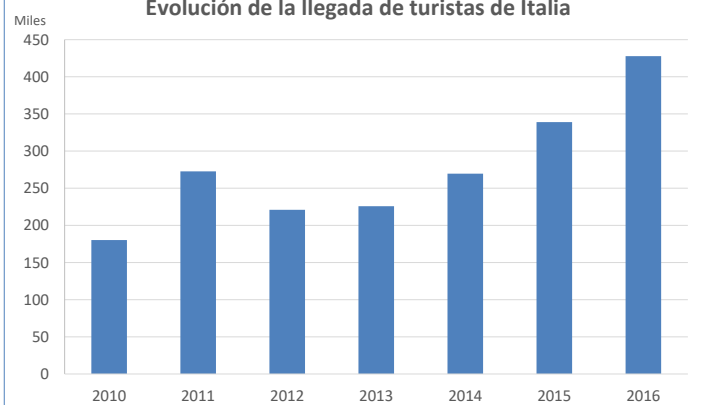
Turistas repetidores de Canarias	Italianos	Total mercados	Aspectos que influyen en la elección	Italianos	Total mercados
Turistas repetidores	53,4%	77,3%	Ambiente nocturno/diversión	2,7%	3,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,0%	16,1%	Un lugar adecuado para niños	2,6%	7,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

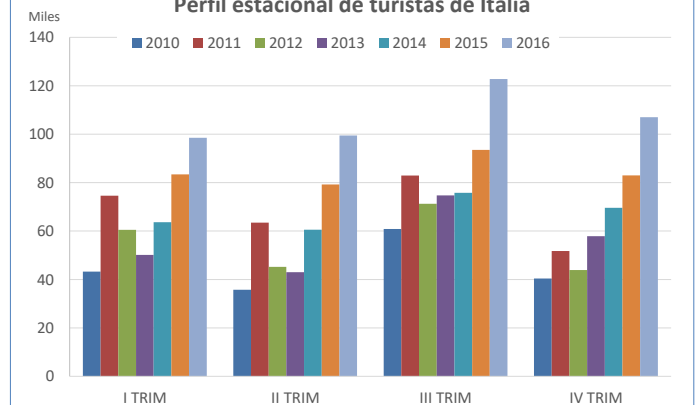


Origen/destino del vuelo	Italianos	Total mercados	Aspectos que impulsaron la elección	Italianos	Total mercados
Italia	328.610	346.999	Conocía Canarias por visitas anteriores	43,1%	64,1%
Península	88.977	2.164.168	Recomendación de amigos o familiares	43,4%	34,5%
Alemania	4.381	2.882.932	A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%
Reino Unido	1.909	4.208.588	A través de otros canales de TV o radio	2,3%	0,8%
Suiza	977	312.564	Información prensa/revistas/libros	8,8%	3,8%
Bélgica	703	444.170	Asistencia a feria turística	0,7%	0,5%
Noruega	635	393.235	Catálogo de turoperador	6,5%	8,0%
Austria	621	113.534	Recomendación agencia de viajes	13,7%	9,7%
Irlanda	286	431.419	Información obtenida en internet	32,0%	25,8%
Francia	222	227.689	Programa de turismo tercera edad	0,5%	0,2%
			Otros	3,8%	6,1%

Evolución de la llegada de turistas de Italia



Perfil estacional de turistas de Italia



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".