

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Italianos	Total mercados
Nº de turistas (FRONTUR)	532.836	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	478.241	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	137,46	140,18
- antes de viajar	94,43	101,15
- una vez en Canarias	43,03	39,03
Estancia media	9,48	9,17
Facturación / turista (€)	1.124	1.155
Facturación total (mill. €)	599	18.450
Cuota sobre total turistas	3,3%	100%
Cuota sobre total facturación	3,2%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
<b>Alojamiento:</b>		
- Alojamiento	18,2%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	5,7%	6,3%
<b>Transporte:</b>		
- Transporte público	12,9%	14,5%
- Taxi	12,9%	21,2%
- Alquiler de vehículos	28,7%	19,4%
<b>Alimentación:</b>		
- Compras en supermercados	49,3%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	56,4%	57,3%
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	58,7%	53,3%
<b>Ocio:</b>		
- Excursiones organizadas	18,2%	17,7%
- Ocio o diversión	9,2%	8,4%
- Viaje a otras islas	4,2%	2,3%
- Actividades deportivas	6,0%	6,1%
- Actividades culturales	4,6%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	8,5%	6,1%
<b>Otros:</b>		
- Wellness	3,6%	4,9%
- Gastos médicos	2,6%	4,0%
- Otros gastos	9,3%	9,6%



**+13%  
TURISTAS  
532.836**



**0%  
GASTO VIAJE  
1.124€**



**+13%  
FACTURACIÓN  
599 MILL€**

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Italianos	Total mercados
Sólo vuelo	17,0%	9,3%
Vuelo y alojamiento	29,1%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,5%	8,3%
Vuelo + media pensión	13,5%	19,3%
Vuelo + pensión completa	10,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	25,6%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	72,4%	50,8%
<b>Otros gastos EN ORIGEN:</b>		
- Alquiler de vehículo	22,1%	12,6%
- Actividades deportivas	3,1%	5,1%
- Excursiones	6,3%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	1,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Italianos	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	26,3%	42,4%
- A través de su web	71,4%	80,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	18,5%	14,6%
- A través de su web	86,7%	84,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	22,7%	19,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	23,4%	17,3%
<b>No le hizo falta</b>	9,2%	6,4%

Reserva del vuelo	Italianos	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	27,8%	44,8%
- A través de su web	68,7%	78,6%
<b>A la compañía aérea</b>	38,8%	25,8%
- A través de su web	98,1%	97,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	21,2%	18,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	12,1%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Italianos	Total mercados
El mismo día de partida	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	6,3%	5,9%
De 8 a 15 días	9,2%	7,4%
De 16 a 30 días	17,5%	13,4%
De 31 a 90 días	40,8%	34,6%
Más de 90 días	26,0%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Italianos	Total mercados
Porcentaje de hombres	53,7%	48,1%
Porcentaje de mujeres	46,3%	51,9%

Edad	Italianos	Total mercados
Edad media (turistas > 16 años)	44,1	46,9
Desviación típica	14,9	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Italianos	Total mercados
De 16 a 24 años	9,8%	8,4%
De 25 a 30 años	13,8%	10,2%
De 31 a 45 años	30,7%	27,9%
De 46 a 60 años	30,2%	31,7%
Mayores de 60 años	15,6%	21,8%

Ocupación	Italianos	Total mercados
Empresarios y autónomos	26,3%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	34,0%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,0%	15,3%
Estudiantes	6,0%	5,0%
Jubilados	11,5%	18,6%
Parados / amas de casa	4,2%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Italianos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	32,6%	17,9%
De 24.001 a 36.000	24,8%	19,3%
De 36.001 a 48.000	16,5%	16,1%
De 48.001 a 60.000	11,0%	15,1%
De 60.001 a 72.000	5,1%	9,3%
De 72.001 a 84.000	2,6%	6,3%
Más de 84.000	7,5%	16,0%

### ¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	Italianos	Total mercados
- Lanzarote	67.985	2.488.213
- Fuerteventura	99.660	1.938.908
- Gran Canaria	98.240	3.900.824
- Tenerife	205.717	5.144.415
- La Palma	5.970	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	Italianos	Total mercados
- Lanzarote	14,2%	18,1%
- Fuerteventura	20,9%	14,1%
- Gran Canaria	20,6%	28,4%
- Tenerife	43,1%	37,4%
- La Palma	1,2%	2,0%

### ¿Dónde se alojan?

	Italianos	Total mercados
Hotel 5*	4,7%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,8%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,0%	14,4%
Extrahoteleros	33,1%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	7,8%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	3,6%	3,2%

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Italianos	Total mercados
Clima/Sol	83,0%	89,8%
Playas	38,5%	35,1%
Tranquilidad/descanso/relax	32,2%	37,2%
Paisajes	28,6%	22,9%
Conocer nuevos lugares	18,8%	14,7%
Precio	14,6%	12,2%
Calidad del entorno ambiental	12,3%	6,5%
Seguridad	9,3%	9,7%
Oferta de turismo activo	6,9%	5,4%
Un lugar adecuado para niños	3,0%	7,6%
Facilidades de traslado	2,9%	8,9%
Ambiente nocturno/diversión	2,8%	3,8%
Parques de ocio	2,2%	3,1%
Oferta cultural	1,8%	2,7%
Actividades Náuticas	1,8%	2,0%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,0%	0,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	Italianos	Total mercados
Sin acompañantes	11,1%	8,7%
Sólo con la pareja	45,7%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,7%	11,9%
Otros familiares	6,1%	6,0%
Grupo de amigos	10,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	15,9%	18,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Italianos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	93,1%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,71	8,92

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Italianos	Total mercados
Turistas repetidores	53,4%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,9%	16,9%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	%	Absoluto
Italia	75,5%	361.170
Península	20,0%	95.863
Alemania	1,6%	7.739
Suiza	1,1%	5.069
Reino Unido	0,7%	3.214
Bélgica	0,4%	1.745
Irlanda	0,2%	1.162
Austria	0,1%	415
Suecia	0,1%	393
Otros	0,3%	1.470

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Italianos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	43,6%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	45,5%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,6%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	9,2%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,0%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	15,2%	9,3%
Información obtenida en internet	31,0%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	3,0%	5,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución de turistas > de 16 años por islas

