

¿Cuántos son y cuánto gastan?

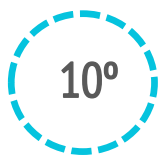


	Italia	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	491.569	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	442.408	13.485.651
- que contratan paquete	132.901	7.848.516
- que no contratan paquete	309.508	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	30,0%	58,2%
Cuota sobre total turistas	3,2%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

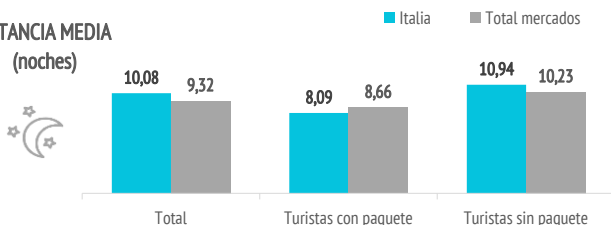


”
El 44% de los
italianos viaja a
Tenerife.

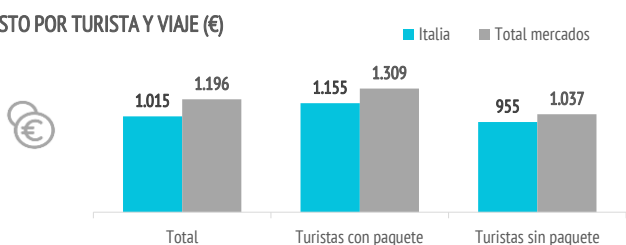
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.015	1.196
- de turistas con paquete	1.155	1.309
- en el paquete	934	1.064
- en otros conceptos	220	246
- de turistas sin paquete	955	1.037
- en el vuelo	260	288
- en el alojamiento	307	350
- en otros conceptos	388	399
Estancia media:	10,08	9,32
- de turistas con paquete	8,09	8,66
- de turistas sin paquete	10,94	10,23
Gasto medio diario (€)	118,6	143,6
- de turistas con paquete	148,8	159,8
- de turistas sin paquete	105,7	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	449	16.124
- de turistas con paquete	153	10.277
- de turistas sin paquete	296	5.848

ESTANCIA MEDIA
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Italia	Total mercados
Clima	75,6%	78,1%
Tranquilidad	54,6%	46,2%
Entorno ambiental	53,7%	30,6%
Paisajes	53,4%	31,6%
Mar	51,0%	43,3%
Playas	48,1%	37,1%
Seguridad	44,0%	51,4%
Pertenencia a Europa	40,7%	35,8%
Precio	33,7%	36,5%
Viaje sencillo	32,2%	34,8%
Oferta alojativa	28,6%	41,7%
Autenticidad	24,6%	19,1%
Diversión	20,9%	20,7%
Red de senderos	20,5%	9,0%
Gastronomía	19,5%	22,6%
Oferta comercial	13,9%	9,6%
Exotismo	12,4%	10,5%
Ocio nocturno	12,1%	7,5%
Patrimonio histórico	10,0%	7,1%
Oferta cultural	9,3%	7,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL ENTORNO AMBIENTAL

ITALIA
53,7%



TOTAL MERCADOS
30,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Italia	Total mercados
Descansar	49,6%	55,1%
Disfrutar de la familia	12,0%	14,7%
Divertirme	7,9%	7,8%
Explorar o conocer las islas	26,3%	18,5%
Practicar mis aficiones	2,3%	1,8%
Otros	1,8%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Italia	Total mercados
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 1 a 30 días	22,9%	23,2%
De 1 a 2 meses	30,9%	23,0%
De 3 a 6 meses	35,1%	32,4%
Más de 6 meses	10,6%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Italia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	33,2%	50,9%
Amigos o familiares	31,2%	27,8%
Internet o redes sociales	51,2%	56,1%
Medios de comunicación	1,9%	1,7%
Guías y revistas de viaje	7,5%	9,5%
Blogs / foros de viaje	6,0%	5,4%
Canales de TV	0,6%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	15,6%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,4%
Otros	1,6%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

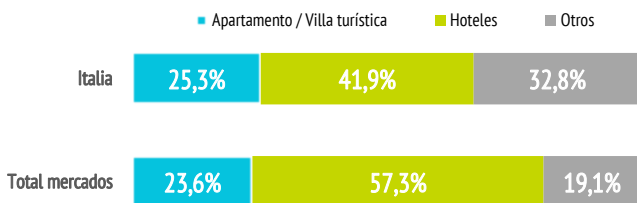
¿Dónde compran?

	Italia	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	62,0%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	38,0%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	49,6%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,4%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Italia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	11,0%	12,8%
Hotel 4*	25,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	5,1%	6,8%
Apartamento / Villa turística	25,3%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	11,6%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	13,6%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,6%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Italia	Total mercados
Sólo alojamiento	45,9%	28,8%
Alojamiento y desayuno	11,8%	11,7%
Media pensión	17,9%	22,4%
Pensión completa	5,6%	3,0%
Todo incluido	18,7%	34,1%



El 45,9% de los italianos contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

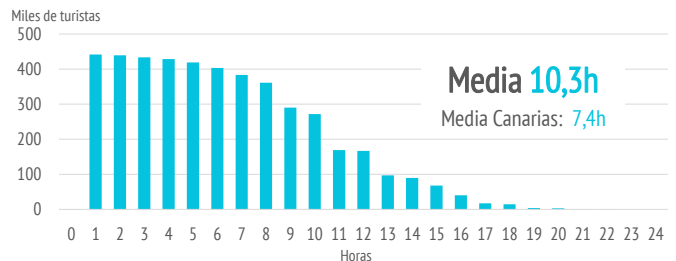
Otros gastos

	Italia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	66,3%	63,2%
Compras en supermercados	59,0%	55,9%
Alquiler de vehículos	40,9%	26,6%
Excursiones organizadas	23,6%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	24,8%	51,7%
Parques de ocio	7,5%	8,8%
Actividades deportivas	5,2%	6,4%
Museos	7,5%	5,0%
Pasajes islas	8,6%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

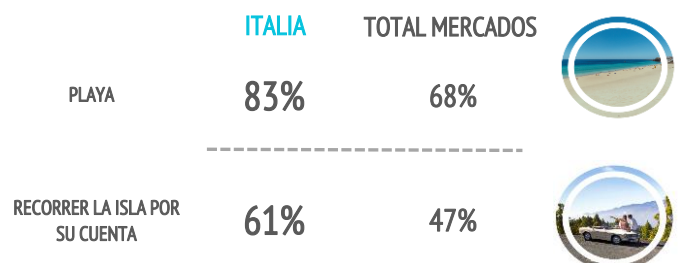
	Italia	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,1%	2,2%
De 1 a 2 horas	1,9%	10,0%
De 3 a 6 horas	11,3%	32,6%
De 7 a 12 horas	64,8%	46,5%
Más de 12 horas	21,9%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Italia	Total mercados
Playa	83,0%	68,0%
Pasear, callejear	70,3%	71,0%
Recorrer la isla por su cuenta	61,3%	46,5%
Piscina, instalaciones del hotel	43,4%	58,9%
Degustar gastronomía canaria	30,7%	25,4%
Excursiones organizadas	18,1%	17,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,2%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,5%	12,0%
Parques de ocio o de atracciones	14,7%	15,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	13,9%	9,8%
Actividades deportivas	12,8%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,9%	11,3%
Actividades de naturaleza	7,1%	10,0%
Actividades en el mar	6,3%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,3%	5,7%
Observación astronómica	1,9%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Italia	Total mercados
Lanzarote	64.835	2.457.120
Fuerteventura	85.710	1.856.705
Gran Canaria	94.242	3.825.110
Tenerife	195.175	4.991.173
La Palma	1.632	249.069

Distribución turistas por islas	Italia	Total mercados
Lanzarote	14,7%	18,4%
Fuerteventura	19,4%	13,9%
Gran Canaria	21,3%	28,6%
Tenerife	44,2%	37,3%
La Palma	0,4%	1,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Italia	Total mercados
Una isla	84,7%	90,9%
Dos islas	13,9%	7,7%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

Uso de internet

	Italia	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	11,3%	15,4%
- Vuelos	8,6%	13,0%
- Alojamiento	10,4%	17,7%
- Transporte	15,6%	15,6%
- Restaurantes	29,5%	27,0%
- Excursiones	31,3%	26,3%
- Actividades	33,4%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	23,3%	38,1%
- Vuelos	77,7%	64,4%
- Alojamiento	64,6%	54,5%
- Transporte	51,4%	44,7%
- Restaurantes	13,1%	10,5%
- Excursiones	11,0%	11,4%
- Actividades	11,8%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Italia	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	7,0%	9,8%
Sí utilizó Internet	93,0%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	54,4%	36,5%
- Con WIFI gratuito	25,9%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	74,5%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	32,9%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	57,0%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	8,2%	6,5%
- Otros	10,3%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta



El 57% de los italianos comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA

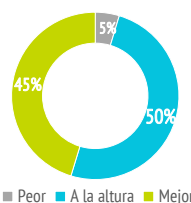


El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Italia	Total mercados
Valoración media	8,45	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	4,6%	2,9%
A la altura de lo esperado	50,1%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,3%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Italia	Total mercados
Volver a Canarias	8,63	8,60
Recomendar Canarias	8,83	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

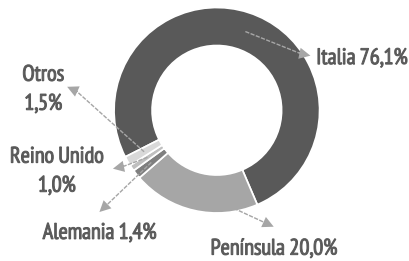
¿Cuántos son fieles al destino?

	Italia	Total mercados
Turistas repetidores	51,0%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	48,0%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,9%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	7,4%	17,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Italia	76,1%	336.493
Península	20,0%	88.610
Alemania	1,4%	6.315
Reino Unido	1,0%	4.277
Suiza	0,3%	1.328
Suecia	0,2%	1.003
Otros	1,0%	4.383



¿Con quién vienen?



	Italia	Total mercados
Sin acompañantes	13,0%	8,9%
Sólo con la pareja	45,5%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	7,0%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,4%	7,2%
Otros familiares	5,4%	9,0%
Grupo de amigos	10,2%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	Italia	Total mercados
- De 0 a 2 años	1,6%	1,8%
- De 3 a 12 años	11,4%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	85,4%	80,7%

Composición del grupo:	Italia	Total mercados
- 1 persona	19,1%	12,4%
- 2 personas	51,4%	54,1%
- 3 personas	13,7%	12,6%
- 4 ó 5 personas	13,9%	17,1%
- 6 ó más personas	1,9%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,35	2,58



(Menores de 13 años)

“
El 14,6% de los italianos viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	Italia	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	52,0%	48,2%
Porcentaje de mujeres	48,0%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	43,6	46,7
Desviación típica	14,6	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	9,7%	7,7%
De 25 a 30 años	14,2%	10,8%
De 31 a 45 años	31,4%	28,6%
De 46 a 60 años	29,6%	31,3%
Mayores de 60 años	15,1%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	41,3%	55,5%
Autónomo	22,9%	11,0%
Desempleado	4,5%	1,1%
Empresario	9,6%	9,2%
Estudiante	8,2%	4,2%
Jubilado	12,0%	17,3%
Labores del hogar	0,9%	0,9%
Otros	0,6%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	30,3%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	46,2%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	11,7%	25,0%
75.000€ o más	11,8%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,7%	4,8%
Estudios primarios	3,3%	2,8%
Estudios secundarios	16,3%	23,1%
Estudios superiores	79,7%	69,3%



5 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

44 AÑOS

EDAD MEDIA

46% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com