

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

ITALIA

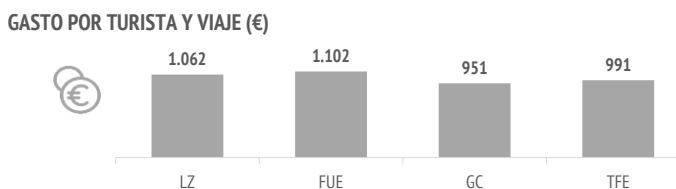
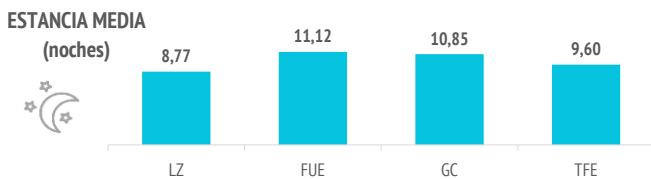
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	71.953	96.035	103.320	217.528	1.822
Nº de turistas > 15 años (EGT)	64.835	85.710	94.242	195.175	1.632
- que contratan paquete	20.046	27.254	25.949	59.288	--
- que no contratan paquete	44.788	58.455	68.292	135.887	--
- % turistas que contratan paquete	30,9%	31,8%	27,5%	30,4%	--



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.062	1.102	951	991	--
- de turistas con paquete	1.226	1.146	1.182	1.124	--
- en el paquete	984	912	949	923	--
- en otros conceptos	242	235	233	201	--
- de turistas sin paquete	989	1.081	864	933	--
- en el vuelo	232	281	205	287	--
- en el alojamiento	394	378	268	268	--
- en otros conceptos	363	421	391	377	--
Estancia media:	8,77	11,12	10,85	9,60	--
- de turistas con paquete	8,01	8,50	9,17	7,45	--
- de turistas sin paquete	9,10	12,35	11,49	10,53	--
Gasto medio diario (€)	132,7	115,4	104,4	122,8	--
- de turistas con paquete	156,8	140,9	132,9	157,0	--
- de turistas sin paquete	121,9	103,6	93,6	107,9	--
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	69	94	90	193	--
- de turistas con paquete	25	31	31	67	--
- de turistas sin paquete	44	63	59	127	--



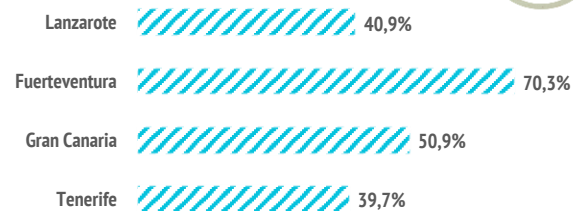
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	66,6%	73,5%	82,2%	76,4%	--
Tranquilidad	56,2%	62,3%	54,3%	50,7%	--
Entorno ambiental	70,7%	53,3%	44,1%	52,2%	--
Paisajes	66,2%	51,0%	43,6%	54,3%	--
Mar	46,8%	68,4%	46,5%	47,1%	--
Playas	40,9%	70,3%	50,9%	39,7%	--
Seguridad	42,2%	44,3%	47,9%	42,8%	--
Pertenencia a Europa	37,1%	44,0%	42,3%	39,7%	--
Precio	30,2%	42,6%	30,7%	32,5%	--
Viaje sencillo	34,3%	32,0%	35,2%	30,1%	--
Oferta alojativa	30,9%	29,3%	28,7%	27,7%	--
Autenticidad	32,0%	29,7%	18,7%	22,6%	--
Diversión	12,0%	12,6%	20,8%	27,9%	--
Red de senderos	24,0%	17,1%	17,2%	22,3%	--
Gastronomía	19,1%	22,1%	17,0%	19,7%	--
Oferta comercial	9,6%	14,1%	16,7%	14,0%	--
Exotismo	14,7%	14,8%	10,2%	11,7%	--
Ocio nocturno	6,0%	6,2%	15,3%	15,4%	--
Patrimonio histórico	16,7%	5,9%	12,3%	8,6%	--
Oferta cultural	14,6%	4,7%	12,9%	7,8%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	37,4%	53,2%	54,6%	50,2%	--
Disfrutar de la familia	10,5%	12,9%	9,2%	13,6%	--
Divertirme	2,5%	5,2%	8,2%	10,7%	--
Explorar o conocer las islas	45,9%	21,6%	23,7%	22,7%	--
Practicar mis aficiones	2,8%	6,0%	2,1%	0,6%	--
Otros	0,9%	1,2%	2,3%	2,2%	--

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,6%	0,7%	--
De 1 a 30 días	24,9%	18,3%	23,0%	24,2%	--
De 1 a 2 meses	34,3%	33,1%	34,2%	27,4%	--
De 3 a 6 meses	30,3%	36,5%	32,9%	37,0%	--
Más de 6 meses	10,5%	12,2%	9,3%	10,7%	--

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	31,0%	42,7%	36,3%	28,3%	--
Amigos o familiares	25,4%	30,7%	32,4%	33,0%	--
Internet o redes sociales	60,8%	49,9%	52,7%	47,8%	--
Medios de comunicación	1,6%	3,7%	1,2%	1,6%	--
Guías y revistas de viaje	14,3%	7,5%	5,4%	6,3%	--
Blogs / foros de viaje	13,3%	5,4%	5,5%	3,9%	--
Canales de TV	0,4%	1,2%	1,1%	0,2%	--
Turoperador o agencia de viajes	15,1%	14,8%	12,8%	17,7%	--
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	--
Otros	0,8%	0,7%	2,0%	1,8%	--

* Pregunta multirrespuesta

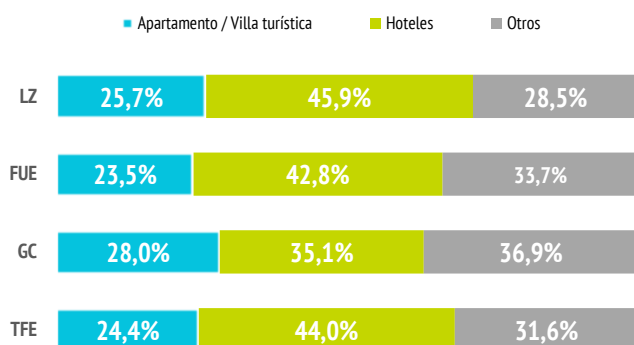
¿Dónde compran? 🏪

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	61,2%	64,2%	57,6%	63,2%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	38,8%	35,8%	42,4%	36,8%	--
Alojamiento					
- Al establecimiento	47,9%	52,7%	47,3%	49,7%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	52,1%	47,3%	52,7%	50,3%	--

¿Dónde se alojan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	9,5%	8,0%	11,0%	12,8%	--
Hotel 4*	27,3%	32,5%	18,9%	26,2%	--
Hotel 5-5*GL	9,1%	2,4%	5,2%	5,0%	--
Apartamento / Villa turística	25,7%	23,5%	28,0%	24,4%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	11,4%	13,4%	14,0%	9,5%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,8%	13,0%	12,8%	15,5%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	7,2%	7,3%	10,2%	6,6%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo alojamiento	41,1%	43,9%	52,7%	44,6%	--
Alojamiento y desayuno	14,5%	9,7%	9,0%	13,3%	--
Media pensión	23,0%	15,5%	14,3%	19,2%	--
Pensión completa	3,7%	4,3%	4,1%	7,7%	--
Todo incluido	17,8%	26,6%	19,9%	15,1%	--

Otros gastos 📍

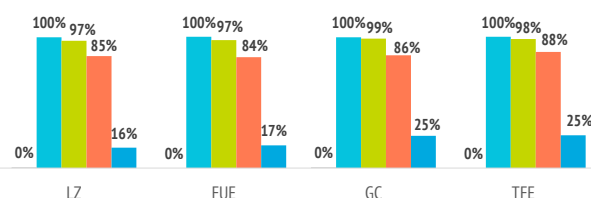
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	70,1%	67,1%	69,6%	62,9%	--
Compras en supermercados	61,0%	61,8%	57,3%	57,8%	--
Alquiler de vehículos	55,4%	53,6%	33,3%	33,8%	--
Excursiones organizadas	36,6%	19,6%	16,4%	24,7%	--
Taxi, transfer, VTC	27,7%	25,5%	23,6%	24,1%	--
Parques de ocio	1,3%	8,1%	2,8%	11,8%	--
Actividades deportivas	4,4%	9,6%	4,0%	4,0%	--
Museos	26,6%	4,0%	6,6%	3,1%	--
Pasajes islas	13,0%	9,7%	5,5%	8,1%	--

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Horas diarias fuera del establecimiento					
0 horas (no han salido)	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	--
De 1 a 2 horas	2,7%	2,5%	1,1%	1,7%	--
De 3 a 6 horas	11,6%	13,0%	12,6%	9,8%	--
De 7 a 12 horas	69,8%	67,2%	61,4%	63,5%	--
Más de 12 horas	15,5%	17,3%	24,6%	25,0%	--

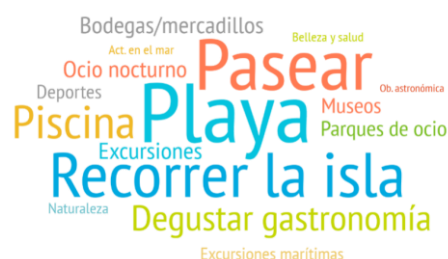
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas

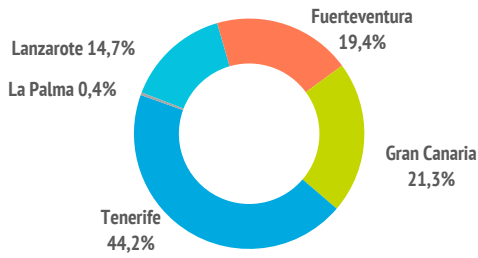


Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Playa	82,5%	90,2%	81,9%	81,0%	--
Pasear, callejear	71,2%	68,7%	68,1%	71,4%	--
Recorrer la isla por su cuenta	72,5%	61,9%	59,4%	57,9%	--
Piscina, instalaciones del hotel	41,4%	41,9%	41,7%	46,0%	--
Degustar gastronomía canaria	30,3%	31,7%	31,0%	29,8%	--
Excursiones organizadas	25,5%	12,8%	12,3%	20,8%	--
Ocio nocturno/conciertos...	6,7%	12,4%	21,8%	20,7%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	29,3%	16,3%	16,5%	12,0%	--
Parques de ocio o de atracciones	4,9%	10,0%	11,7%	21,7%	--
Museos/exposiciones	34,8%	7,7%	17,3%	7,9%	--
Actividades deportivas	15,3%	18,2%	10,9%	10,5%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	9,9%	6,2%	8,2%	14,2%	--
Actividades de naturaleza	7,3%	3,9%	5,6%	9,1%	--
Actividades en el mar	6,1%	7,3%	5,4%	6,5%	--
Tratamientos de belleza y salud	5,5%	6,9%	4,0%	5,2%	--
Observación astronómica	0,5%	1,9%	1,9%	2,3%	--

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	80,3%	81,6%	89,1%	85,8%	--
Dos islas	19,3%	17,1%	8,9%	13,0%	--
Tres o más islas	0,4%	1,2%	2,1%	1,2%	--

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	14,5%	19,8%	9,0%	7,9%	--
- Vuelos	5,9%	13,9%	6,8%	8,2%	--
- Alojamiento	6,9%	16,4%	9,5%	9,6%	--
- Transporte	10,3%	19,3%	21,4%	13,4%	--
- Restaurantes	35,0%	32,9%	29,3%	26,2%	--
- Excursiones	40,3%	34,5%	28,8%	28,0%	--
- Actividades	44,3%	36,7%	28,9%	30,1%	--
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	19,0%	23,7%	20,8%	25,7%	--
- Vuelos	79,5%	74,8%	77,8%	77,9%	--
- Alojamiento	74,3%	59,5%	64,3%	63,3%	--
- Transporte	64,5%	54,7%	45,3%	47,2%	--
- Restaurantes	6,0%	12,7%	11,7%	16,2%	--
- Excursiones	4,7%	5,4%	5,8%	17,3%	--
- Actividades	4,0%	8,7%	6,9%	17,8%	--
<i>* Pregunta multirrespuesta</i>					
Una vez en destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
No utilizó Internet	4,9%	5,6%	8,1%	7,9%	--
Sí utilizó Internet	95,1%	94,4%	91,9%	92,1%	--
- Con su propia conexión de datos	54,9%	55,2%	52,4%	54,8%	--
- Con WIFI gratuito	33,9%	26,9%	25,6%	22,9%	--
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	82,6%	65,7%	73,4%	76,2%	--
- Consultar inf. sobre el destino	44,4%	29,7%	33,0%	30,2%	--
- Compartir imágenes/vídeos	61,6%	61,7%	52,8%	55,4%	--
- Descargar AAPP turísticas	12,0%	9,5%	6,6%	7,0%	--
- Otros	11,9%	10,2%	15,7%	7,4%	--
<i>* Pregunta multirrespuesta</i>					

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	8,80	8,61	8,38	8,29	--
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	5,1%	4,4%	5,5%	--
A la altura de lo esperado	43,2%	45,3%	55,1%	51,9%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	54,8%	49,6%	40,5%	42,6%	--

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	8,99	8,78	8,68	8,42	--
Recomendar Canarias	9,23	8,93	8,83	8,65	--

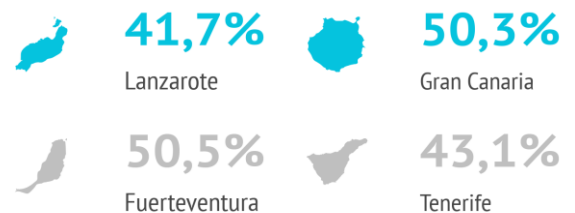
EXPERIENCIA MEJOR O MUCHO MEJOR DE LO ESPERADO



¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	41,7%	50,5%	50,3%	43,1%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	1,6%	5,6%	6,5%	5,3%	--
Repetidores de Canarias	48,1%	54,6%	60,2%	45,7%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	4,5%	6,7%	11,8%	6,5%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

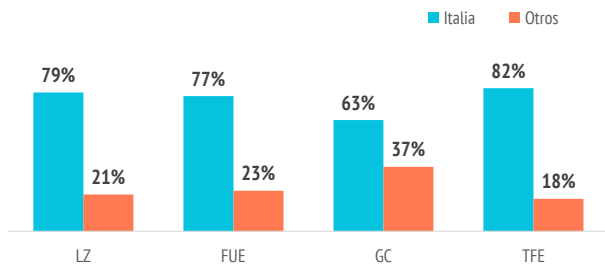
ITALIA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Italia	79,0%	77,0%	63,3%	81,5%	--
Península	16,5%	21,4%	30,7%	14,7%	--
Alemania	1,5%	1,1%	2,0%	1,3%	--
Reino Unido	1,1%	0,0%	0,6%	1,6%	--
Suiza	1,5%	0,0%	0,4%	0,0%	--
Suecia	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	--
Austria	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	--
Otros	0,4%	0,2%	1,9%	0,7%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	7,0%	12,8%	19,8%	11,9%	--
Sólo con la pareja	51,3%	46,7%	41,4%	44,9%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	5,9%	6,7%	4,1%	9,0%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	5,3%	4,7%	4,7%	3,7%	--
Otros familiares	7,7%	3,7%	4,7%	5,8%	--
Grupo de amigos	8,9%	10,2%	13,2%	9,2%	--
Compañeros de trabajo	0,4%	0,0%	0,8%	0,8%	--
Viaje organizado	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,9%	15,1%	11,2%	14,7%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- De 0 a 2 años	1,8%	0,5%	1,5%	2,2%	--
- De 3 a 12 años	11,5%	12,1%	8,3%	12,5%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,5%	1,8%	1,8%	--

Turistas que viajan sin niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	85,8%	85,9%	88,4%	83,5%	--

Composición del grupo:

- 1 persona	15,2%	19,8%	22,4%	18,5%	--
- 2 personas	50,7%	50,5%	54,2%	50,5%	--
- 3 personas	17,6%	14,2%	11,5%	13,4%	--
- 4 ó 5 personas	15,6%	14,0%	10,3%	15,0%	--
- 6 ó más personas	0,8%	1,5%	1,6%	2,5%	--

Tamaño medio del grupo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	2,39	2,32	2,23	2,41	--

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



(menores de 13 años)

Lanzarote	14,2%
Fuerteventura	14,1%
Gran Canaria	11,6%
Tenerife	16,5%

¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
--	----	-----	----	-----	----

Sexo

Porcentaje de hombres	55,9%	47,7%	52,4%	52,5%	--
-----------------------	-------	-------	-------	-------	----

Porcentaje de mujeres	44,1%	52,3%	47,6%	47,5%	--
-----------------------	-------	-------	-------	-------	----

Edad

Edad media (turista > 15 años)	45,8	45,9	45,2	41,1	--
--------------------------------	------	------	------	------	----

Desviación típica	14,6	15,2	15,6	13,4	--
-------------------	------	------	------	------	----

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	7,7%	6,8%	10,7%	11,3%	--
-----------------	------	------	-------	-------	----

De 25 a 30 años	10,9%	15,6%	11,4%	16,1%	--
-----------------	-------	-------	-------	-------	----

De 31 a 45 años	31,4%	28,5%	29,7%	33,8%	--
-----------------	-------	-------	-------	-------	----

De 46 a 60 años	29,7%	26,9%	29,1%	30,5%	--
-----------------	-------	-------	-------	-------	----

Mayores de 60 años	20,2%	22,2%	19,1%	8,3%	--
--------------------	-------	-------	-------	------	----

Ocupación

Asalariado	38,6%	41,2%	36,1%	44,9%	--
------------	-------	-------	-------	-------	----

Autónomo	23,1%	27,1%	22,7%	21,0%	--
----------	-------	-------	-------	-------	----

Desempleado	0,5%	2,1%	5,7%	6,3%	--
-------------	------	------	------	------	----

Empresario	9,0%	8,3%	8,7%	10,6%	--
------------	------	------	------	-------	----

Estudiante	10,5%	6,4%	9,0%	7,9%	--
------------	-------	------	------	------	----

Jubilado	16,1%	14,2%	15,4%	8,3%	--
----------	-------	-------	-------	------	----

Labores del hogar	2,2%	0,0%	1,3%	0,6%	--
-------------------	------	------	------	------	----

Otros	0,0%	0,7%	1,1%	0,4%	--
-------	------	------	------	------	----

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

Menos de 25.000 €	21,9%	29,7%	31,1%	33,1%	--
-------------------	-------	-------	-------	-------	----

De 25.000 a 49.999€	44,8%	46,9%	46,7%	46,0%	--
---------------------	-------	-------	-------	-------	----

De 50.000 a 74.999€	15,6%	12,5%	12,3%	9,6%	--
---------------------	-------	-------	-------	------	----

75.000€ o más	17,7%	10,9%	9,8%	11,3%	--
---------------	-------	-------	------	-------	----

Nivel educativo

Sin estudios	0,6%	0,3%	0,6%	1,0%	--
--------------	------	------	------	------	----

Estudios primarios	2,1%	3,8%	4,5%	2,8%	--
--------------------	------	------	------	------	----

Estudios secundarios	15,7%	17,4%	20,3%	14,1%	--
----------------------	-------	-------	-------	-------	----

Estudios superiores	81,6%	78,5%	74,7%	82,1%	--
---------------------	-------	-------	-------	-------	----



% DE TURISTAS CON INGRESOS INFERIORES A 25.000€



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

