

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

ITALIA

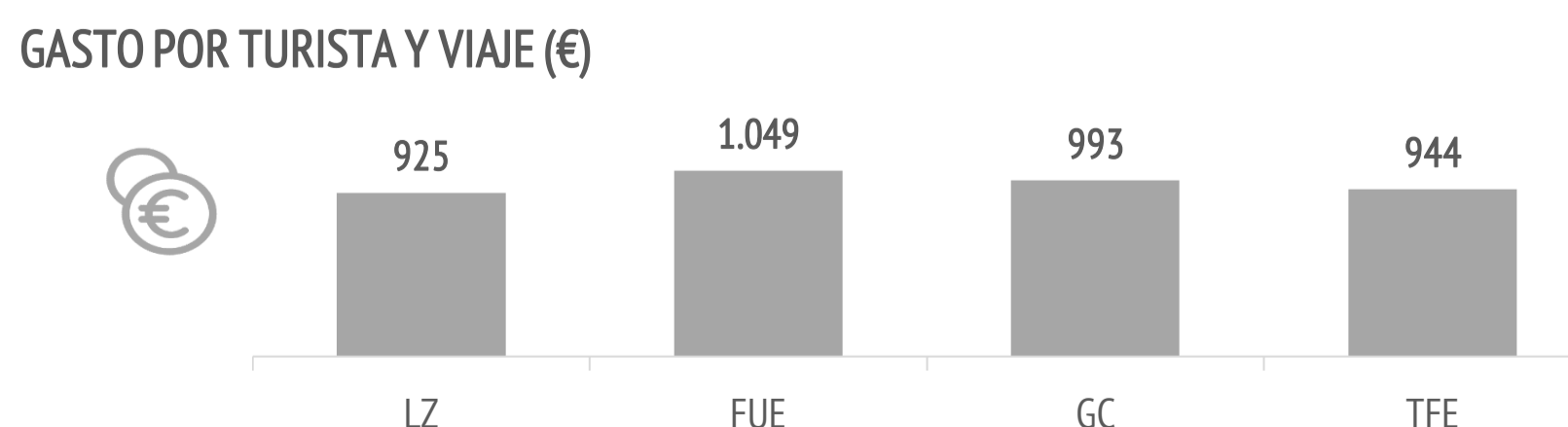
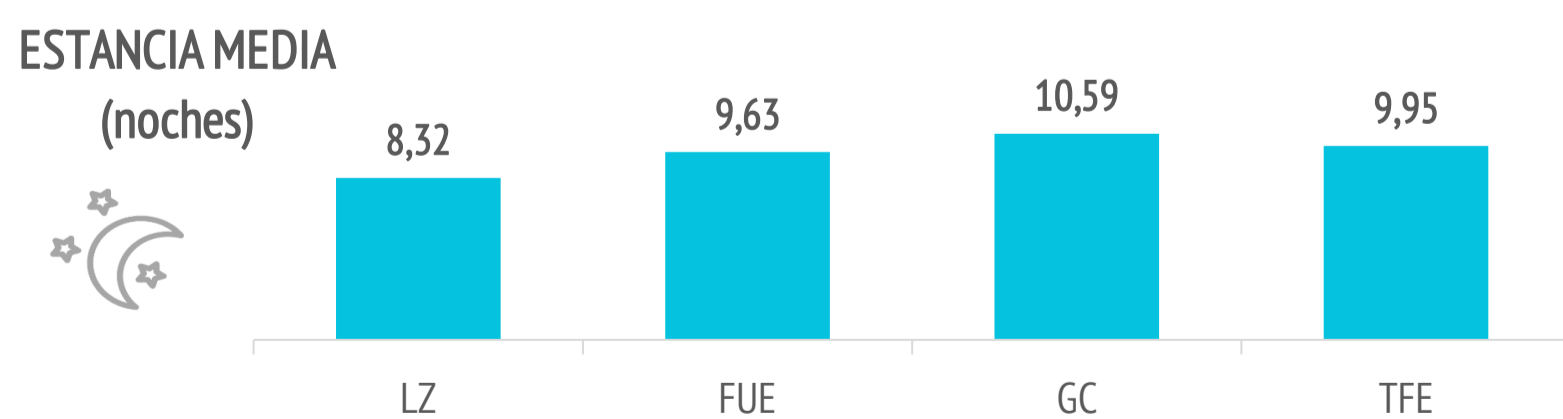
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	66.428	86.417	98.259	201.664	1.867
Nº de turistas > 15 años (EGT)	60.377	78.701	89.764	184.434	1.903
- que contratan paquete	15.137	41.885	20.086	45.489	--
- que no contratan paquete	45.240	36.816	69.678	138.945	--
- % turistas que contratan paquete	25,1%	53,2%	22,4%	24,7%	--



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	925	1.049	993	944	--
- de turistas con paquete	1.171	1.078	1.149	1.156	--
- en el paquete	900	962	940	994	--
- en otros conceptos	271	116	209	162	--
- de turistas sin paquete	843	1.015	948	874	--
- en el vuelo	238	288	255	273	--
- en el alojamiento	302	340	333	262	--
- en otros conceptos	303	387	360	339	--
Estancia media:	8,32	9,63	10,59	9,95	--
- de turistas con paquete	8,87	7,89	8,54	8,50	--
- de turistas sin paquete	8,14	11,61	11,18	10,43	--
Gasto medio diario (€)	121,3	125,7	119,0	113,4	--
- de turistas con paquete	141,5	144,9	142,7	151,2	--
- de turistas sin paquete	114,6	103,7	112,2	101,1	--
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	56	83	89	174	--
- de turistas con paquete	18	45	23	53	--
- de turistas sin paquete	38	37	66	122	--



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

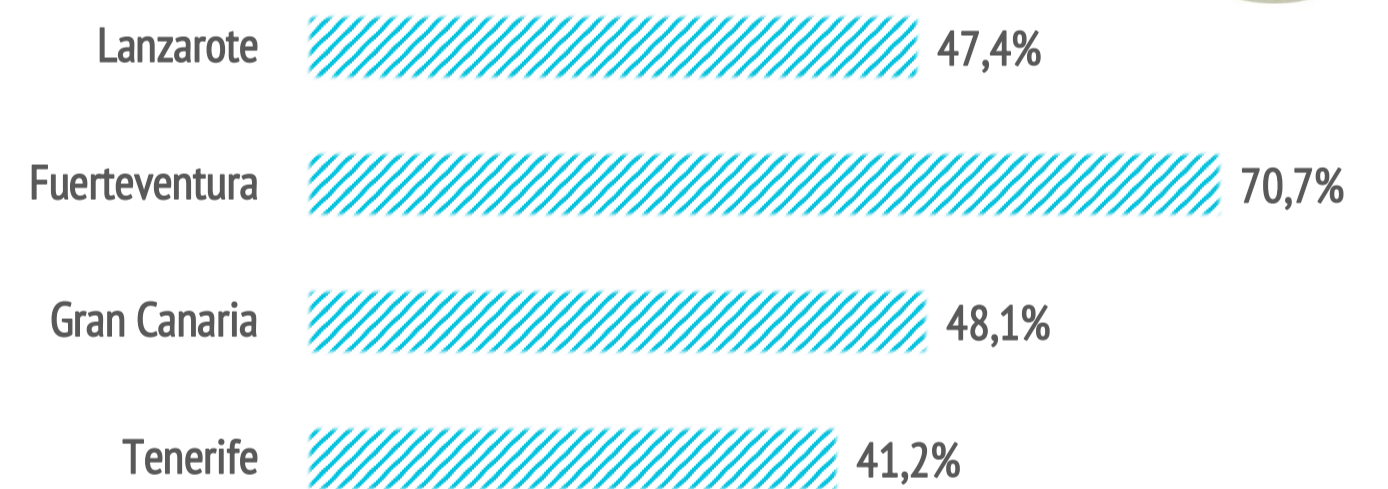


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	77,1%	70,3%	82,2%	76,8%	58,0%
Paisajes	75,5%	57,7%	51,5%	56,5%	86,7%
Entorno ambiental	75,7%	54,5%	47,2%	53,4%	82,4%
Tranquilidad	58,3%	66,4%	51,5%	50,1%	76,9%
Mar	57,8%	69,3%	46,0%	46,5%	60,5%
Playas	47,4%	70,7%	48,1%	41,2%	41,7%
Seguridad	42,9%	48,6%	47,4%	42,1%	66,5%
Pertenencia a Europa	36,0%	42,4%	40,8%	37,3%	57,1%
Viaje sencillo	36,0%	32,9%	33,1%	32,0%	53,1%
Oferta alojativa	33,0%	34,2%	33,7%	26,8%	37,2%
Precio	30,6%	32,2%	26,7%	25,5%	41,2%
Autenticidad	33,2%	30,5%	21,8%	19,4%	36,6%
Gastronomía	23,4%	21,6%	15,5%	21,2%	31,7%
Red de senderos	27,2%	20,0%	14,2%	20,5%	69,1%
Diversión	13,1%	13,1%	20,8%	24,5%	21,4%
Exotismo	13,9%	15,5%	13,6%	11,3%	35,7%
Oferta comercial	10,6%	12,0%	11,6%	12,0%	9,3%
Ocio nocturno	5,0%	5,3%	13,1%	13,5%	0,0%
Patrimonio histórico	13,0%	10,4%	8,1%	10,4%	0,0%
Oferta cultural	16,0%	8,7%	8,2%	9,4%	3,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	30,3%	56,2%	59,0%	53,9%	--
Disfrutar de la familia	6,1%	7,2%	12,2%	13,9%	--
Divertirme	5,2%	4,7%	8,7%	6,8%	--
Explorar o conocer las islas	55,1%	27,9%	16,8%	21,7%	--
Practicar mis aficiones	2,0%	3,0%	2,2%	2,1%	--
Otros	1,3%	0,9%	1,1%	1,6%	--

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,2%	0,2%	1,8%	--
De 1 a 30 días	24,1%	29,1%	27,5%	30,1%	--
De 1 a 2 meses	33,9%	30,2%	27,5%	25,8%	--
De 3 a 6 meses	31,0%	31,3%	34,8%	32,8%	--
Más de 6 meses	10,9%	9,2%	9,9%	9,6%	--

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

ITALIA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	35,4%	31,9%	37,4%	35,9%	--
Amigos o familiares	31,5%	25,7%	24,7%	36,6%	--
Internet o redes sociales	68,6%	41,3%	50,9%	42,7%	--
Medios de comunicación	2,3%	1,3%	0,0%	0,9%	--
Guías y revistas de viaje	12,9%	4,4%	5,3%	4,7%	--
Blogs / foros de viaje	13,2%	6,3%	5,8%	4,3%	--
Canales de TV	0,7%	0,0%	0,0%	0,4%	--
Turoperador o agencia de viajes	6,0%	29,9%	12,3%	14,5%	--
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%	0,3%	0,5%	--
Otros	2,1%	0,9%	3,1%	2,7%	--

* Pregunta multirrespuesta

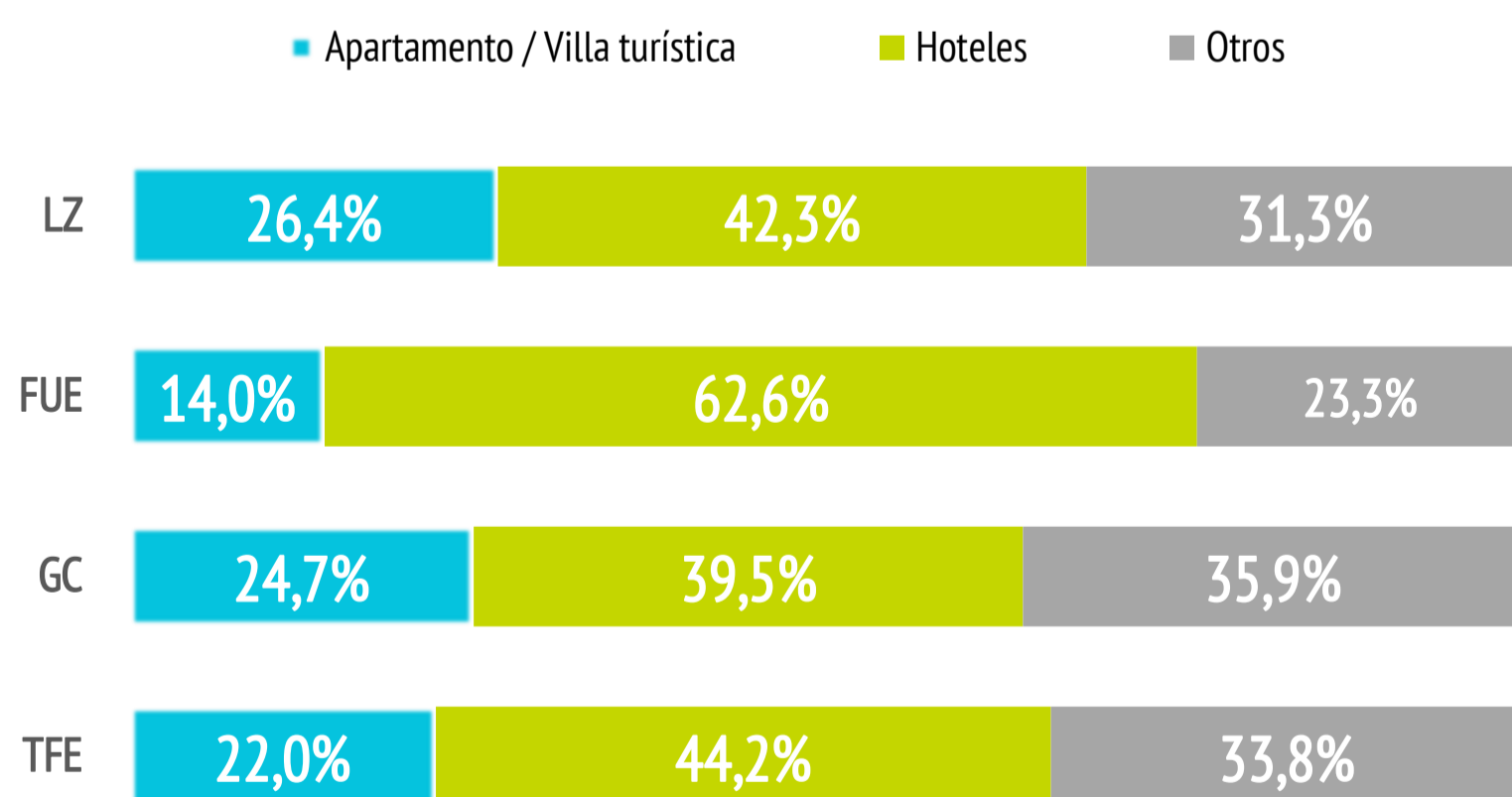
¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	68,3%	47,7%	69,1%	65,6%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	31,7%	52,3%	30,9%	34,4%	--
Alojamiento					
- Al establecimiento	60,0%	38,9%	56,5%	47,8%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	40,0%	61,1%	43,5%	52,2%	--

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	4,7%	13,8%	9,0%	11,4%	--
Hotel 4*	28,6%	47,6%	24,8%	27,4%	--
Hotel 5-5*GL	9,0%	1,3%	5,7%	5,4%	--
Apartamento / Villa turística	26,4%	14,0%	24,7%	22,0%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	10,1%	9,0%	15,3%	10,8%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,8%	10,2%	12,0%	19,4%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	13,4%	4,1%	8,5%	3,6%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	44,0%	23,0%	52,4%	42,5%	--
Alojamiento y desayuno	12,4%	7,3%	16,3%	14,3%	--
Media pensión	23,3%	8,7%	13,3%	18,8%	--
Pensión completa	3,9%	6,7%	2,2%	9,2%	--
Todo incluido	16,4%	54,3%	15,7%	15,2%	--

Otros gastos

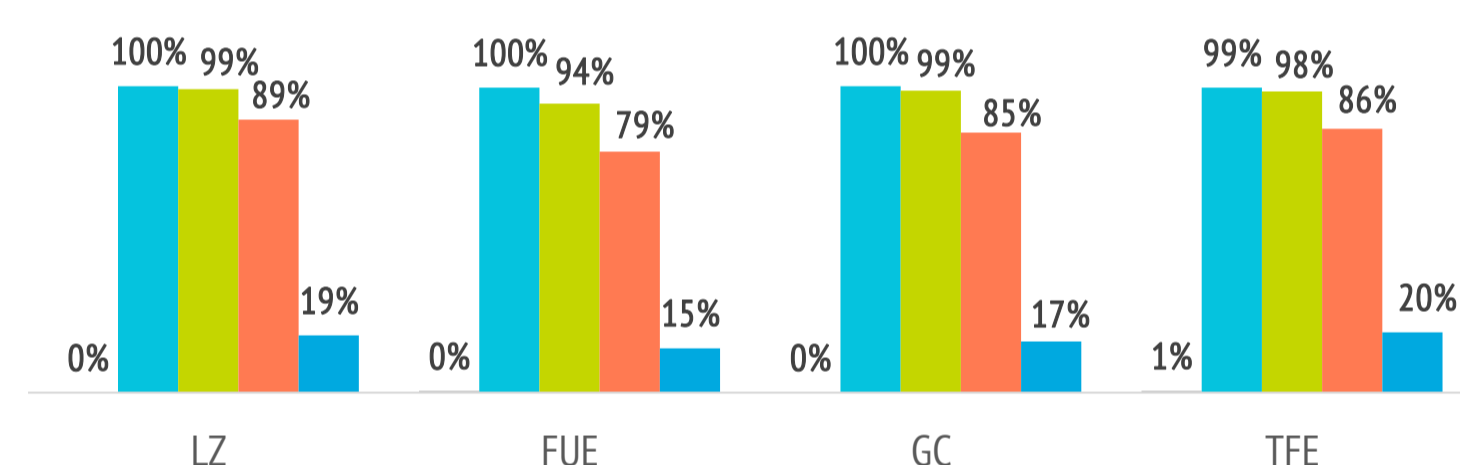
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	63,5%	44,6%	71,0%	59,4%	--
Compras en supermercados	61,3%	36,7%	63,9%	53,5%	--
Alquiler de vehículos	64,9%	30,2%	37,0%	29,1%	--
Excursiones organizadas	41,7%	20,3%	15,5%	17,7%	--
Taxi, transfer, VTC	17,9%	29,3%	29,4%	21,8%	--
Parques de ocio	5,3%	4,8%	3,6%	8,9%	--
Actividades deportivas	5,9%	6,0%	3,9%	3,3%	--
Museos	23,5%	3,9%	4,8%	2,3%	--
Pasajes islas	13,8%	10,8%	6,6%	3,9%	--

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	--
De 1 a 2 horas	0,9%	5,2%	1,4%	1,3%	--
De 3 a 6 horas	9,9%	15,8%	13,7%	12,2%	--
De 7 a 12 horas	70,6%	64,0%	68,2%	66,3%	--
Más de 12 horas	18,6%	14,5%	16,7%	19,7%	--

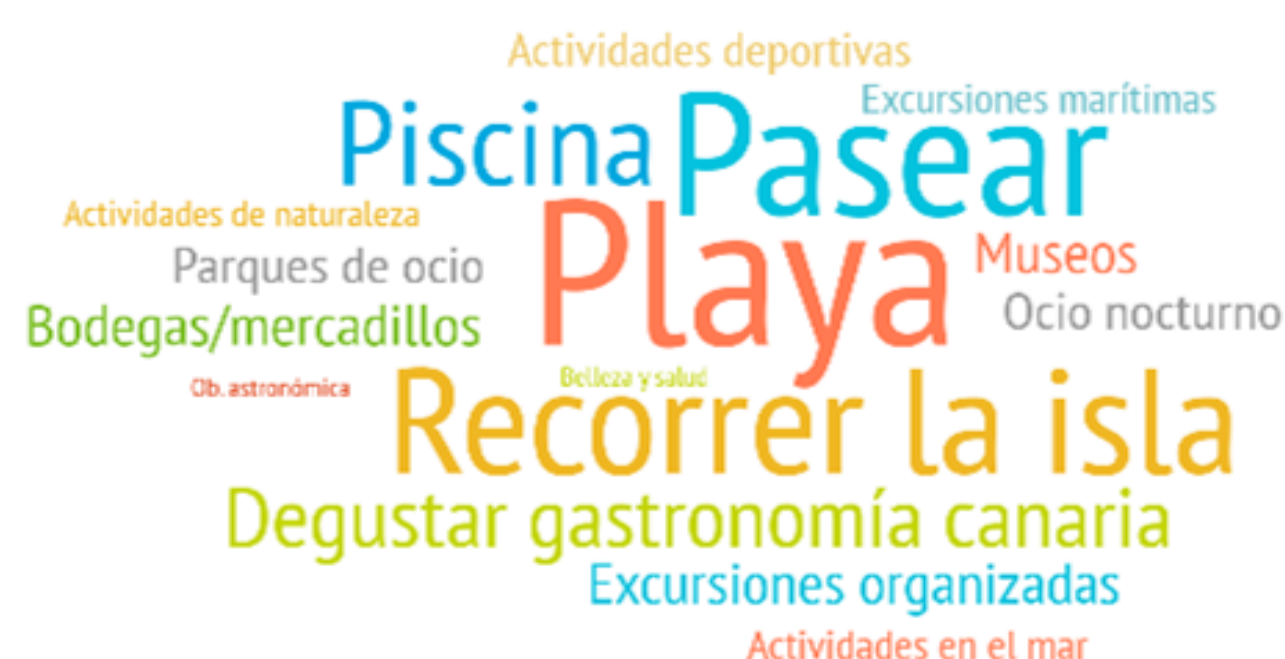
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Playa	88,0%	76,5%	84,7%	74,3%	--
Pasear, callejear	74,5%	60,8%	74,5%	64,5%	--
Recorrer la isla por su cuenta	81,3%	52,5%	58,9%	48,6%	--
Piscina, instalaciones del hotel	39,3%	38,4%	44,3%	45,7%	--
Degustar gastronomía canaria	35,0%	18,5%	24,2%	28,5%	--
Excursiones organizadas	20,0%	20,3%	9,0%	17,8%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	37,4%	12,7%	15,8%	9,9%	--
Museos/exposiciones	43,7%	10,5%	14,5%	8,8%	--
Ocio nocturno/conciertos...	7,8%	7,9%	17,3%	17,3%	--
Parques de ocio o de atracciones	11,9%	5,7%	10,2%	20,4%	--
Actividades deportivas	14,5%	13,3%	12,8%	11,4%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	5,1%	5,3%	9,4%	13,2%	--
Actividades en el mar	7,8%	8,3%	11,0%	8,0%	--
Actividades de naturaleza	7,5%	7,1%	7,5%	6,5%	--
Tratamientos de belleza y salud	3,7%	3,4%	4,5%	4,2%	--
Observación astronómica	1,0%	1,6%	1,0%	3,0%	--

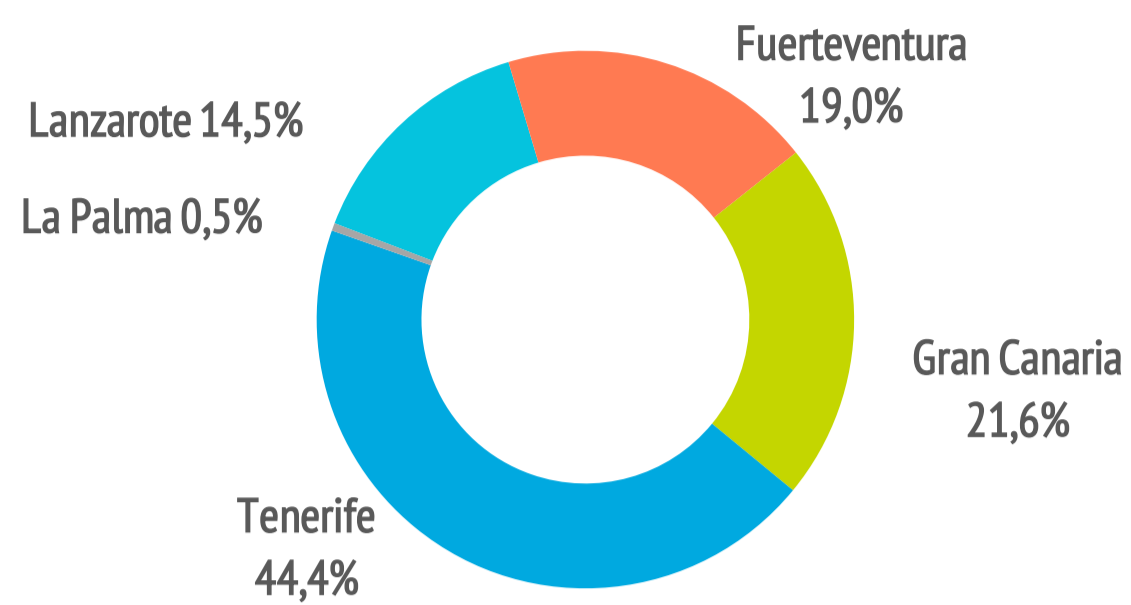
* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

ITALIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	85,9%	78,9%	88,1%	89,7%	--
Dos islas	10,6%	19,3%	10,3%	8,9%	--
Tres o más islas	3,5%	1,8%	1,6%	1,4%	--

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	6,0%	10,9%	9,8%	10,8%	--
- Vuelos	4,1%	10,2%	5,7%	7,9%	--
- Alojamiento	4,7%	8,9%	8,9%	10,9%	--
- Transporte	6,9%	11,4%	18,4%	17,3%	--
- Restaurantes	31,2%	22,2%	31,6%	23,0%	--
- Excursiones	30,1%	25,1%	27,2%	20,5%	--
- Actividades	30,8%	27,4%	28,9%	19,7%	--
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	31,6%	23,7%	24,0%	21,5%	--
- Vuelos	88,8%	62,0%	81,0%	70,0%	--
- Alojamiento	82,4%	53,8%	67,6%	56,6%	--
- Transporte	76,2%	49,7%	54,4%	43,0%	--
- Restaurantes	15,3%	9,3%	16,1%	18,5%	--
- Excursiones	19,1%	7,0%	10,8%	18,7%	--
- Actividades	14,4%	11,3%	14,3%	14,5%	--

* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
No utilizó Internet	4,0%	6,5%	5,5%	7,4%	--
Sí utilizó Internet	96,0%	93,5%	94,5%	92,6%	--
- Con su propia conexión de datos	54,9%	52,2%	56,5%	51,6%	--
- Con WIFI gratuito	33,1%	28,1%	24,1%	22,3%	--

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	85,6%	60,8%	79,0%	72,4%	--
- Consultar inf. sobre el destino	39,3%	25,4%	32,4%	31,7%	--
- Compartir imágenes/vídeos	55,7%	57,7%	52,3%	56,8%	--
- Descargar AAPP turísticas	15,2%	6,2%	5,7%	8,2%	--
- Otros	7,5%	14,6%	10,5%	10,1%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

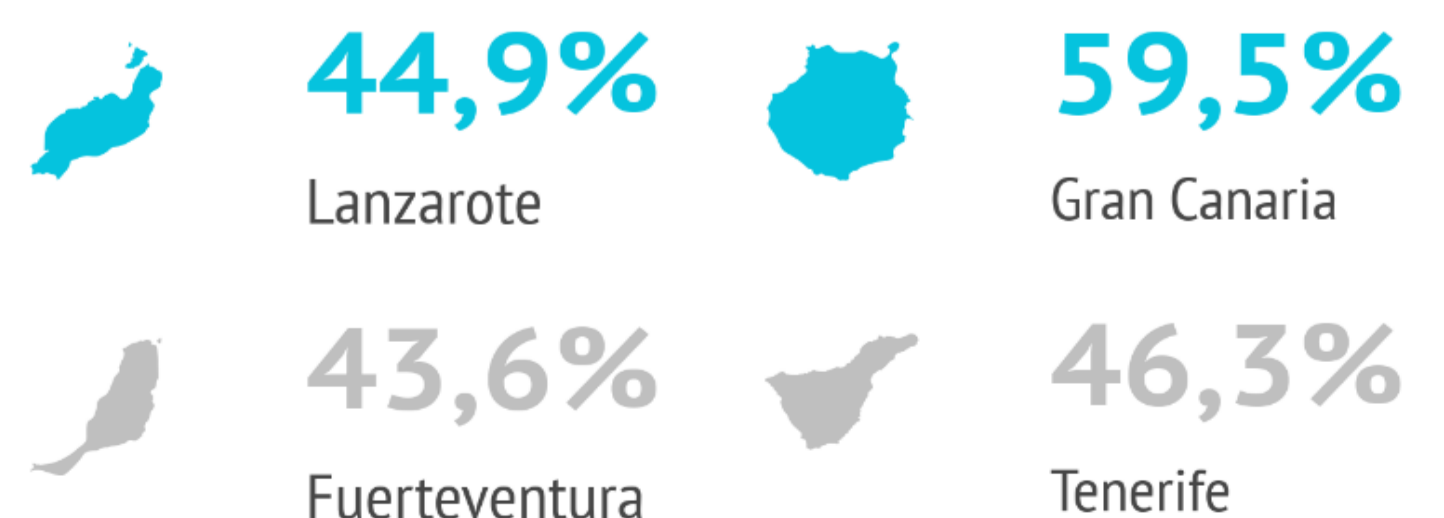
Satisfacción

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Satisfacción general (escala 0-10)					
Valoración media	8,96	8,66	8,49	8,36	--
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	1,2%	4,0%	2,2%	4,5%	--
A la altura de lo esperado	41,5%	55,6%	55,6%	53,1%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	57,3%	40,4%	42,1%	42,4%	--
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	9,18	8,63	8,71	8,38	--
Recomendar Canarias	9,33	8,80	8,81	8,65	--

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	44,9%	43,6%	59,5%	46,5%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	2,6%	6,7%	8,8%	5,6%	--
Repetidores de Canarias	51,8%	49,4%	66,4%	52,5%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	8,9%	9,2%	12,2%	9,8%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA

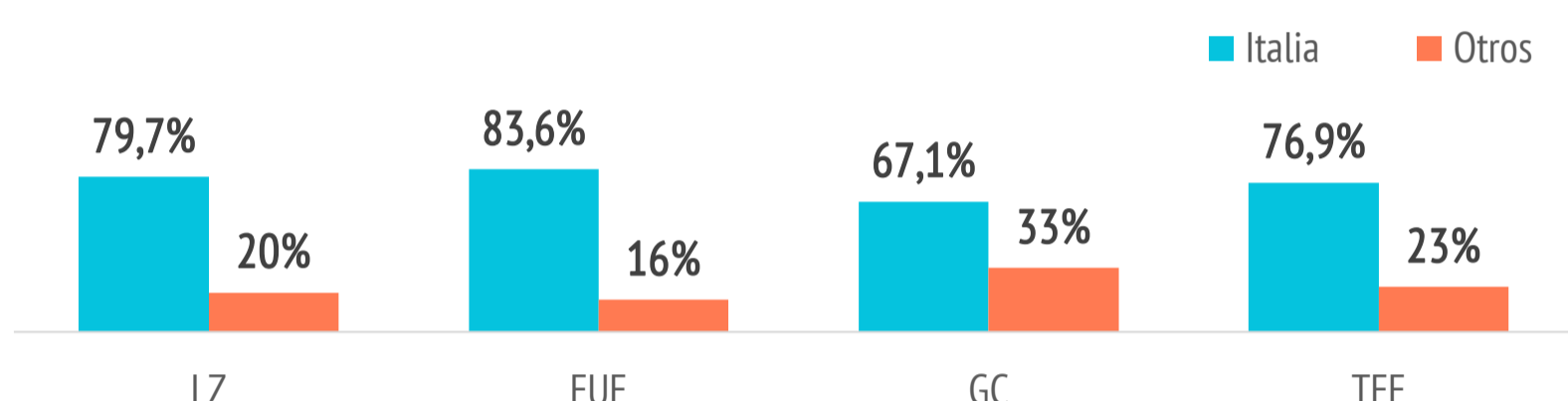


¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Italia	79,7%	83,6%	67,1%	76,9%	--
Península	18,7%	11,3%	27,6%	18,9%	--
Reino Unido	0,0%	0,6%	1,0%	1,7%	--
Suiza	0,7%	1,7%	0,7%	0,4%	--
Portugal	0,0%	0,0%	2,6%	0,2%	--
Alemania	0,4%	2,2%	0,0%	0,3%	--
Francia	0,0%	0,2%	0,0%	1,1%	--
Bélgica	0,0%	0,5%	0,1%	0,3%	--
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	--
Polonia	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	6,5%	10,5%	18,6%	14,9%	--
Sólo con la pareja	52,5%	49,1%	47,7%	41,7%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	5,7%	7,0%	6,0%	6,9%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	4,4%	3,1%	3,4%	5,0%	--
Otros familiares	5,5%	4,8%	4,8%	6,3%	--
Grupo de amigos	9,5%	10,2%	9,3%	8,6%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	1,2%	1,4%	--
Viaje organizado	0,7%	0,4%	0,0%	0,2%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,2%	14,9%	8,9%	15,0%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas que viajan con niños	16,1%	13,8%	13,3%	15,4%	--
- De 0 a 2 años	1,7%	0,9%	2,2%	1,6%	--
- De 3 a 12 años	14,4%	11,7%	10,3%	12,7%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	1,2%	0,8%	1,1%	--

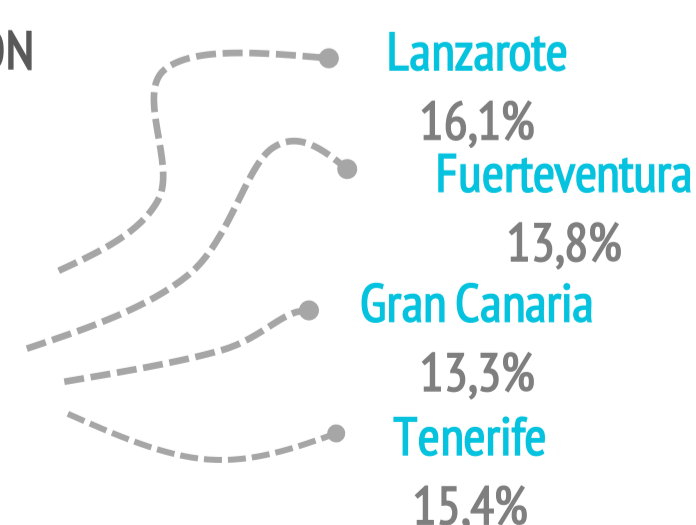
Turistas que viajan sin niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas que viajan sin niños	83,9%	86,2%	86,7%	84,6%	--

Composición del grupo:

- 1 persona	8,2%	15,6%	22,9%	22,0%	--
- 2 personas	59,2%	56,4%	51,9%	48,8%	--
- 3 personas	12,6%	12,4%	10,7%	14,2%	--
- 4 ó 5 personas	19,4%	13,0%	12,8%	12,0%	--
- 6 ó más personas	0,6%	2,6%	1,7%	3,0%	--

Tamaño medio del grupo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Tamaño medio del grupo	2,49	2,37	2,24	2,33	--

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	56,4%	46,7%	54,0%	49,6%	--
Porcentaje de mujeres	43,6%	53,3%	46,0%	50,4%	--
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	45,8	46,7	44,7	44,1	--
Desviación típica	14,6	15,3	14,4	14,4	--
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,5%	5,4%	9,4%	9,1%	--
De 25 a 30 años	8,2%	13,6%	12,0%	13,0%	--
De 31 a 45 años	32,7%	26,9%	27,7%	30,1%	--
De 46 a 60 años	33,6%	36,7%	37,8%	33,9%	--
Mayores de 60 años	17,0%	17,5%	13,1%	14,0%	--
Ocupación					
Asalariado	48,8%	38,3%	34,2%	42,8%	--
Autónomo	19,1%	25,3%	26,4%	22,6%	--
Desempleado	1,7%	2,4%	2,8%	3,9%	--
Empresario	10,9%	15,0%	15,3%	12,8%	--
Estudiante	6,3%	5,8%	10,0%	6,4%	--
Jubilado	11,7%	11,6%	9,0%	9,7%	--
Labores del hogar	1,4%	1,5%	2,3%	1,5%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	--

Ingresos netos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Menos de 25.000 €	26,5%	31,9%	24,0%	29,6%	--
De 25.000 a 49.999€	43,9%	41,1%	43,4%	39,7%	--
De 50.000 a 74.999€	16,0%	12,3%	13,7%	14,6%	--
75.000€ o más	13,6%	14,7%	18,9%	16,1%	--

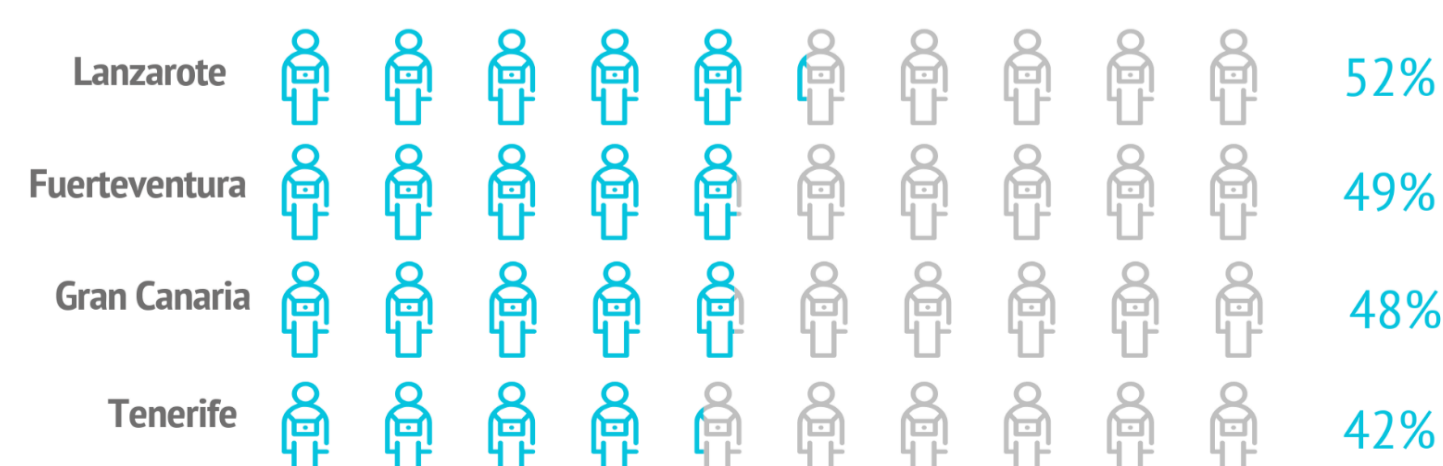
Nivel educativo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin estudios	0,0%	0,6%	1,1%	1,2%	--
Estudios primarios	3,1%	2,9%	1,8%	3,4%	--
Estudios secundarios	14,6%	24,5%	17,6%	19,0%	--
Estudios superiores	82,3%	72,0%	79,5%	76,5%	--



% DE TURISTAS CON INGRESOS INFERIORES A 25.000€



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".