

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado italiano

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	98.504	99.475	122.775	106.992	427.746
Gasto medio diario asociado al viaje:	130,78	131,16	139,06	134,75	134,24
- antes de viajar	91,20	90,30	91,66	88,08	90,34
- una vez en Canarias	39,58	40,86	47,40	46,67	43,89
Estancia media	10,30	9,13	10,27	9,15	9,73
Facturación / turista (€)	1.116	1.018	1.267	1.070	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	109,9	101,2	155,5	114,4	481,1
Cuota sobre facturación italianos	22,8%	21,0%	32,3%	23,8%	100%
Cuota sobre turistas italianos	23,0%	23,3%	28,7%	25,0%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento (**):	80,83	62,00	90,23	83,35	79,78
- Alojamiento	66,66	56,62	79,69	71,26	69,22
- Gastos extras en alojamiento	14,17	5,38	10,53	12,08	10,56
Transporte:	37,41	33,52	47,84	37,52	39,53
- Transporte público	11,32	9,82	10,91	9,29	10,34
- Taxi	4,25	3,68	6,90	5,55	5,20
- Alquiler de vehículos	21,85	20,03	30,04	22,67	23,98
Alimentación:	148,63	123,86	180,69	133,50	148,29
- Compras en supermercados	67,04	56,69	69,61	57,47	62,98
- Restaurantes o cafeterías	81,58	67,17	111,08	76,03	85,31
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	54,33	53,60	54,80	62,08	56,23
Ocio:	31,53	44,46	56,30	45,69	45,19
- Excursiones organizadas	12,15	20,12	23,40	15,32	18,02
- Ocio o diversión	2,75	3,30	5,27	6,12	4,44
- Viaje a otras islas	2,54	4,72	3,22	2,05	3,12
- Actividades deportivas	4,61	5,20	6,88	4,96	5,48
- Actividades culturales	1,47	2,55	4,01	3,95	3,07
- Discotecas y disco-pubs	8,02	8,58	13,53	13,30	11,05
Otros:	10,92	10,16	10,70	21,47	13,32
- Wellness	1,92	2,16	2,60	1,28	2,01
- Gastos médicos	1,61	1,54	1,09	1,01	1,29
- Otros gastos	7,39	6,47	7,01	19,18	10,02

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,9%	0,7%	1,0%	0,7%
De 2 a 7 días	7,3%	10,3%	4,9%	5,5%	6,9%
De 8 a 15 días	14,0%	11,6%	6,6%	10,5%	10,4%
De 16 a 30 días	23,5%	14,6%	16,6%	22,9%	19,3%
De 31 a 90 días	34,6%	45,0%	38,5%	40,0%	39,5%
Más de 90 días	20,2%	17,7%	32,8%	20,1%	23,3%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	19,9%	17,8%	14,2%	14,4%	16,4%
Vuelo y alojamiento	30,3%	23,7%	34,9%	31,9%	30,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,1%	4,1%	3,2%	5,9%	5,2%
Vuelo + media pensión	11,7%	12,1%	18,6%	12,8%	14,0%
Vuelo + pensión completa	8,6%	10,0%	6,3%	11,2%	8,9%
Vuelo + todo incluido	21,4%	32,2%	22,9%	23,8%	24,9%
Utilización líneas de bajo coste					
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	22,1%	22,3%	24,9%	19,8%	22,4%
- Actividades deportivas	3,8%	3,1%	2,0%	2,3%	2,7%
- Excursiones	5,4%	4,8%	8,8%	6,2%	6,5%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	2,5%	1,8%	1,8%	1,9%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluido aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	27,1%	29,9%	22,3%	22,7%	25,2%
- A través de su web	72,2%	58,2%	77,5%	72,3%	71,0%
Al establecimiento directamente	19,5%	17,6%	20,8%	17,9%	19,0%
- A través de su web	86,6%	93,5%	75,2%	91,9%	85,6%
A una agencia de viajes	17,1%	22,8%	19,7%	26,6%	21,6%
En un portal de internet (OTA)	24,7%	21,4%	30,8%	26,8%	26,3%
No le hizo falta	11,6%	8,2%	6,4%	6,0%	7,9%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	26,2%	29,1%	24,1%	23,8%	25,7%
- A través de su web	78,8%	54,3%	66,0%	66,4%	66,6%
A la compañía aérea	42,9%	32,7%	42,3%	42,0%	40,1%
- A través de su web	98,9%	99,2%	97,6%	98,0%	98,3%
A una agencia de viajes	19,1%	25,7%	19,3%	23,6%	21,8%
En un portal de internet (OTA)	11,8%	12,5%	14,3%	10,6%	12,4%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	4,7%	5,1%	4,3%	2,9%	4,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	30,4%	39,2%	31,7%	38,2%	34,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,9%	15,7%	13,8%	11,6%	14,0%
Extrahoteleros	36,6%	29,3%	43,3%	37,9%	37,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	10,1%	7,4%	5,1%	5,3%	6,8%
Otros tipos de alojamiento	3,3%	3,4%	1,9%	4,0%	3,1%

¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	58,0%	51,6%	58,3%	52,7%	55,3%
Porcentaje de mujeres	42,0%	48,4%	41,7%	47,3%	44,7%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	45,4	44,5	38,3	41,4	42,1
Desviación típica	14,6	14,3	14,2	14,1	14,6

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	4,2%	6,8%	17,1%	12,7%	10,6%
De 25 a 30 años	15,6%	13,6%	21,5%	14,8%	16,6%
De 31 a 45 años	34,3%	35,2%	31,2%	35,0%	33,8%
De 46 a 60 años	27,7%	31,1%	21,8%	26,2%	26,4%
Mayores de 60 años	18,2%	13,3%	8,5%	11,3%	12,5%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	31,0%	25,6%	23,3%	28,8%	27,0%
Asalariado cargos altos y medios	25,6%	28,9%	36,6%	33,1%	31,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,1%	24,0%	20,5%	15,8%	19,1%
Estudiantes	5,3%	4,8%	11,0%	5,6%	6,9%
Jubilados	17,2%	11,7%	5,1%	9,3%	10,4%
Parados / amas de casa	4,7%	5,0%	3,6%	7,5%	5,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	30,4%	37,0%	35,9%	37,5%	35,3%
De 24.001 a 36.000	30,3%	24,7%	27,1%	23,6%	26,3%
De 36.001 a 48.000	14,4%	13,1%	13,8%	15,2%	14,1%
De 48.001 a 60.000	6,7%	10,1%	8,9%	10,6%	9,1%
De 60.001 a 72.000	5,1%	7,5%	2,9%	2,9%	4,4%
De 72.001 a 84.000	3,6%	1,2%	1,6%	2,6%	2,2%
Más de 84.000	9,6%	6,4%	9,7%	7,5%	8,4%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado italiano

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	8.931	10.331	16.136	13.855	49.252
- Fuerteventura	18.011	26.216	36.107	23.977	104.311
- Gran Canaria	21.450	18.111	19.173	24.580	83.314
- Tenerife	48.831	44.218	50.922	44.480	188.451
- La Palma	600	347	253	100	1.300

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	9,1%	10,4%	13,2%	12,9%	11,5%
- Fuerteventura	18,4%	26,4%	29,5%	22,4%	24,5%
- Gran Canaria	21,9%	18,3%	15,6%	23,0%	19,5%
- Tenerife	49,9%	44,6%	41,5%	41,6%	44,2%
- La Palma	0,6%	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	12,6%	12,7%	8,4%	13,0%	11,5%
Sólo con la pareja	42,9%	44,8%	53,8%	46,3%	47,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,8%	1,4%	0,6%	1,4%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,6%	8,1%	6,8%	8,4%	7,9%
Otros familiares	5,0%	6,6%	4,3%	9,7%	6,3%
Grupo de amigos	9,8%	7,9%	12,6%	8,7%	9,9%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,6%	0,4%	0,4%	0,6%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,4%	18,0%	13,1%	12,2%	15,0%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,2%	92,4%	93,5%	92,2%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	8,57	8,53	8,66	8,63

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	62,2%	52,8%	45,7%	54,6%	53,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,7%	5,7%	7,2%	4,4%	6,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Italia	81,7%	75,8%	71,2%	79,7%	76,8%
Península	14,1%	23,1%	27,3%	17,5%	20,8%
Alemania	1,4%	0,4%	0,4%	1,9%	1,0%
Reino Unido	1,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,4%
Suiza	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%
Bélgica	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Noruega	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%
Austria	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
Irlanda	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Francia	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	88,8%	83,7%	76,6%	88,0%	83,9%
Playas	29,1%	40,4%	49,1%	38,6%	39,8%
Tranquilidad/descanso/relax	29,1%	30,7%	33,5%	36,9%	32,7%
Paisajes	26,0%	29,0%	36,2%	23,3%	29,0%
Conocer nuevos lugares	13,4%	20,6%	23,3%	21,6%	20,0%
Precio	15,1%	14,4%	13,6%	16,1%	14,7%
Calidad del entorno ambiental	14,3%	9,8%	12,1%	12,4%	12,1%
Seguridad	13,8%	10,5%	6,1%	8,8%	9,6%
Oferta de turismo activo	5,5%	4,0%	5,2%	5,0%	5,0%
Facilidades de traslado	6,2%	3,6%	3,1%	3,4%	4,0%
Ambiente nocturno/diversión	1,8%	1,8%	5,0%	1,9%	2,7%
Un lugar adecuado para niños	3,1%	3,0%	2,1%	2,2%	2,6%
Parques de ocio	2,1%	2,2%	2,3%	3,2%	2,4%
Actividades Náuticas	1,9%	1,2%	1,6%	2,2%	1,7%
Oferta cultural	1,4%	1,5%	0,8%	1,5%	1,3%
Golf	1,8%	1,4%	1,2%	0,0%	1,1%

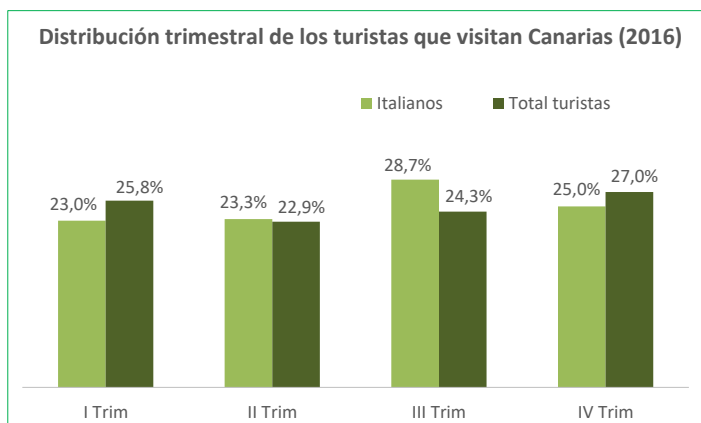
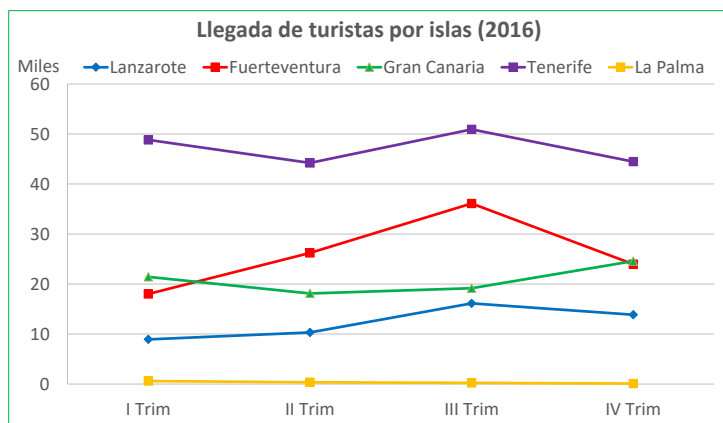
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	51,6%	41,1%	35,5%	45,6%	43,1%
Recomendación de amigos o familiares	40,4%	43,3%	46,5%	42,8%	43,4%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,7%	0,4%	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	3,1%	0,7%	2,6%	2,8%	2,3%
Información prensa/revistas/libros	7,0%	9,3%	10,3%	8,5%	8,8%
Asistencia a feria turística	1,0%	0,6%	0,7%	0,3%	0,7%
Catálogo de turoperador	3,0%	9,7%	6,9%	6,5%	6,5%
Recomendación agencia de viajes	10,9%	14,7%	14,6%	14,4%	13,7%
Información obtenida en internet	25,5%	29,5%	38,4%	33,1%	32,0%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	1,1%	0,6%	0,0%	0,5%
Otros	4,0%	3,9%	3,0%	4,4%	3,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".