

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	131	134	150	119	<b>533</b>
Nº de turistas mayores de 16 años (miles)	116	120	132	109	<b>478</b>
Gasto medio diario asociado al viaje:	138,05	131,01	141,66	138,84	<b>137,46</b>
- antes de viajar	92,60	87,39	100,52	96,76	<b>94,43</b>
- una vez en Canarias	45,45	43,62	41,13	42,08	<b>43,03</b>
Estancia media	9,86	9,20	9,99	8,78	<b>9,48</b>
Facturación / turista (€)	1.090	1.032	1.276	1.078	<b>1.124</b>
Facturación total (mill. €)	142	138	191	128	<b>599</b>
Cuota sobre total turistas	24,5%	25,1%	28,1%	22,2%	<b>100%</b>
Cuota sobre total facturación	23,8%	23,1%	31,9%	21,3%	<b>100%</b>
<b>% de turistas que pagan en Canarias:</b>					
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento	20,1%	22,0%	15,4%	15,6%	<b>18,2%</b>
- Gastos extras en alojamiento	5,3%	5,5%	4,3%	8,0%	<b>5,7%</b>
<b>Transporte:</b>					
- Transporte público	15,8%	11,5%	12,0%	12,4%	<b>12,9%</b>
- Taxi	15,0%	11,4%	12,2%	13,1%	<b>12,9%</b>
- Alquiler de vehículos	27,9%	29,5%	29,7%	27,4%	<b>28,7%</b>
<b>Alimentación:</b>					
- Compras en supermercados	52,7%	49,0%	48,4%	47,2%	<b>49,3%</b>
- Restaurantes o cafeterías	57,8%	54,7%	59,7%	52,7%	<b>56,4%</b>
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	53,3%	61,1%	63,5%	56,2%	<b>58,7%</b>
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	11,9%	18,8%	22,2%	19,7%	<b>18,2%</b>
- Ocio o diversión	7,7%	6,7%	10,8%	11,4%	<b>9,2%</b>
- Viaje a otras islas	2,9%	3,4%	5,2%	5,1%	<b>4,2%</b>
- Actividades deportivas	5,6%	4,3%	7,8%	6,0%	<b>6,0%</b>
- Actividades culturales	4,7%	3,3%	5,0%	5,4%	<b>4,6%</b>
- Discotecas y disco-pubs	8,1%	9,3%	9,3%	7,3%	<b>8,5%</b>
<b>Otros:</b>					
- Wellness	1,6%	5,7%	3,4%	3,9%	<b>3,6%</b>
- Gastos médicos	2,5%	2,8%	1,8%	3,3%	<b>2,6%</b>
- Otros gastos	6,1%	12,1%	9,7%	8,9%	<b>9,3%</b>

2017



**+13%  
TURISTAS  
532.836**



**0%  
GASTO VIAJE  
1.124€**



**+13%  
FACTURACIÓN  
599 MILLE€**

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	22,1%	15,8%	14,9%	15,6%	<b>17,0%</b>
Vuelo y alojamiento	29,2%	29,0%	30,0%	28,0%	<b>29,1%</b>
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,1%	4,4%	3,3%	4,5%	<b>4,5%</b>
Vuelo + media pensión	13,2%	14,9%	12,6%	13,4%	<b>13,5%</b>
Vuelo + pensión completa	9,5%	8,0%	8,7%	15,2%	<b>10,2%</b>
Vuelo + todo incluido	20,0%	28,0%	30,4%	23,2%	<b>25,6%</b>
Utilización líneas de bajo coste	72,0%	77,3%	68,3%	72,1%	<b>72,4%</b>
<b>Otros gastos EN ORIGEN:</b>					
- Alquiler de vehículo	25,9%	21,3%	22,3%	18,7%	<b>22,1%</b>
- Actividades deportivas	3,3%	2,0%	4,1%	2,8%	<b>3,1%</b>
- Excursiones	6,2%	6,9%	7,9%	3,7%	<b>6,3%</b>
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	2,0%	1,1%	2,5%	<b>1,7%</b>

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	26,5%	24,8%	25,5%	28,5%	<b>26,3%</b>
- A través de su web	75,8%	76,7%	65,0%	68,9%	<b>71,4%</b>
<b>Al establecimiento directamente</b>	19,4%	19,9%	16,9%	17,9%	<b>18,5%</b>
- A través de su web	87,9%	91,9%	86,0%	80,1%	<b>86,7%</b>
<b>A una agencia de viajes</b>	19,5%	24,5%	25,6%	20,4%	<b>22,7%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	23,4%	23,4%	22,3%	24,6%	<b>23,4%</b>
<b>No le hizo falta</b>	11,1%	7,3%	9,7%	8,6%	<b>9,2%</b>

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	20,7%	29,2%	30,5%	30,6%	<b>27,8%</b>
- A través de su web	76,1%	69,1%	69,2%	62,5%	<b>68,7%</b>
<b>A la compañía aérea</b>	44,4%	38,2%	33,8%	39,9%	<b>38,8%</b>
- A través de su web	97,1%	98,3%	99,4%	97,9%	<b>98,1%</b>
<b>A una agencia de viajes</b>	23,3%	18,8%	23,5%	19,0%	<b>21,2%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,7%	13,8%	12,2%	10,5%	<b>12,1%</b>

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,4%	0,3%	0,0%	<b>0,3%</b>
De 2 a 7 días	6,2%	8,5%	6,2%	3,8%	<b>6,3%</b>
De 8 a 15 días	13,0%	9,0%	6,1%	9,2%	<b>9,2%</b>
De 16 a 30 días	19,2%	17,4%	13,8%	20,3%	<b>17,5%</b>
De 31 a 90 días	38,9%	44,2%	38,0%	42,5%	<b>40,8%</b>
Más de 90 días	22,2%	20,5%	35,7%	24,1%	<b>26,0%</b>

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	55,3%	49,5%	55,5%	54,5%	<b>53,7%</b>
Porcentaje de mujeres	44,7%	50,5%	44,5%	45,5%	<b>46,3%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	44,5	46,2	42,1	44,0	<b>44,1</b>
Desviación típica	14,2	13,9	15,5	15,8	<b>14,9</b>

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	5,3%	6,5%	13,6%	13,5%	<b>9,8%</b>
De 25 a 30 años	16,5%	9,3%	16,5%	12,7%	<b>13,8%</b>
De 31 a 45 años	31,3%	33,5%	29,4%	28,5%	<b>30,7%</b>
De 46 a 60 años	32,9%	33,8%	26,6%	27,6%	<b>30,2%</b>
Mayores de 60 años	14,1%	16,9%	13,9%	17,7%	<b>15,6%</b>

Ocupación

Empresarios y autónomos	25,9%	24,9%	26,2%	28,4%	<b>26,3%</b>
Asalariado cargos altos y medios	35,0%	39,2%	35,6%	25,1%	<b>34,0%</b>
Trabajadores auxiliares y obreros	18,8%	14,5%	20,1%	18,6%	<b>18,0%</b>
Estudiantes	3,5%	3,0%	6,8%	11,0%	<b>6,0%</b>
Jubilados	12,0%	13,2%	8,1%	13,3%	<b>11,5%</b>
Parados / amas de casa	4,8%	5,2%	3,3%	3,6%	<b>4,2%</b>

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	35,2%	30,1%	30,4%	35,4%	<b>32,6%</b>
De 24.001 a 36.000	22,7%	25,0%	25,0%	26,6%	<b>24,8%</b>
De 36.001 a 48.000	13,9%	21,6%	16,3%	13,1%	<b>16,5%</b>
De 48.001 a 60.000	13,5%	8,4%	7,8%	15,2%	<b>11,0%</b>
De 60.001 a 72.000	3,4%	6,6%	6,1%	3,7%	<b>5,1%</b>
De 72.001 a 84.000	2,6%	1,9%	4,2%	1,5%	<b>2,6%</b>
Más de 84.000	8,6%	6,5%	10,1%	4,5%	<b>7,5%</b>

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	14.531	16.764	20.371	16.319	<b>67.985</b>
- Fuerteventura	19.437	28.524	33.432	18.266	<b>99.660</b>
- Gran Canaria	26.401	24.714	23.676	23.449	<b>98.240</b>
- Tenerife	55.730	49.381	54.097	46.508	<b>205.717</b>
- La Palma	344	878	157	4.591	<b>5.970</b>

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	3,6%	7,1%	4,5%	3,6%	<b>4,7%</b>
Hotel/ Apartahotel 4*	33,7%	39,8%	34,1%	40,3%	<b>36,8%</b>
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,4%	13,0%	17,2%	11,9%	<b>14,0%</b>
Extrahoteleros	34,5%	30,6%	34,0%	33,3%	<b>33,1%</b>
Vivienda propia/amigos/familiares	10,3%	7,1%	7,1%	6,7%	<b>7,8%</b>
Otros tipos de alojamiento	4,5%	2,4%	3,2%	4,2%	<b>3,6%</b>

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	11,4%	11,7%	11,0%	10,2%	<b>11,1%</b>
Sólo con la pareja	42,7%	44,5%	48,9%	46,3%	<b>45,7%</b>
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,1%	1,1%	1,1%	0,4%	<b>1,2%</b>
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,5%	9,5%	8,5%	9,3%	<b>8,7%</b>
Otros familiares	7,0%	4,3%	5,1%	8,3%	<b>6,1%</b>
Grupo de amigos	12,2%	13,4%	9,9%	7,7%	<b>10,8%</b>
Compañeros de trabajo	0,9%	0,6%	0,3%	0,3%	<b>0,5%</b>
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	16,1%	14,9%	15,1%	17,6%	<b>15,9%</b>

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,3%	93,6%	91,6%	94,3%	<b>93,1%</b>
Valoración media (escala 1-10)	8,66	8,73	8,68	8,77	<b>8,71</b>

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	58,9%	50,6%	48,2%	57,0%	<b>53,4%</b>
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	8,7%	4,6%	4,3%	6,3%	<b>5,9%</b>

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Italia	80,4%	78,1%	69,4%	74,9%	<b>75,5%</b>
Península	14,6%	17,2%	26,5%	21,2%	<b>20,0%</b>
Alemania	1,1%	2,7%	1,2%	1,5%	<b>1,6%</b>
Suiza	0,9%	0,5%	1,8%	0,9%	<b>1,1%</b>
Reino Unido	1,7%	0,6%	0,4%	0,0%	<b>0,7%</b>
Bélgica	0,9%	0,0%	0,3%	0,3%	<b>0,4%</b>
Irlanda	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%	<b>0,2%</b>
Austria	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	<b>0,1%</b>
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	<b>0,1%</b>
Otros	0,4%	0,2%	0,2%	0,4%	<b>0,3%</b>

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	12,5%	13,9%	15,5%	15,0%	<b>14,2%</b>
- Fuerteventura	16,7%	23,7%	25,4%	16,7%	<b>20,9%</b>
- Gran Canaria	22,7%	20,6%	18,0%	21,5%	<b>20,6%</b>
- Tenerife	47,9%	41,1%	41,1%	42,6%	<b>43,1%</b>
- La Palma	0,3%	0,7%	0,1%	4,2%	<b>1,2%</b>

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	84,8%	81,9%	78,4%	87,9%	<b>83,0%</b>
Playas	26,1%	39,1%	51,0%	36,2%	<b>38,5%</b>
Tranquilidad/descanso/relax	30,2%	34,6%	32,8%	31,2%	<b>32,2%</b>
Paisajes	22,3%	27,3%	36,6%	27,1%	<b>28,6%</b>
Conocer nuevos lugares	20,9%	17,9%	21,6%	14,2%	<b>18,8%</b>
Precio	13,2%	15,6%	14,0%	15,6%	<b>14,6%</b>
Calidad del entorno ambiental	13,5%	15,3%	9,8%	10,5%	<b>12,3%</b>
Seguridad	14,0%	8,7%	5,4%	9,8%	<b>9,3%</b>
Oferta de turismo activo	6,9%	6,1%	6,3%	8,5%	<b>6,9%</b>
Un lugar adecuado para niños	5,6%	3,4%	0,8%	2,2%	<b>3,0%</b>
Facilidades de traslado	3,2%	2,8%	1,7%	4,3%	<b>2,9%</b>
Ambiente nocturno/diversión	2,0%	2,1%	3,7%	3,4%	<b>2,8%</b>
Parques de ocio	2,3%	0,5%	3,7%	2,1%	<b>2,2%</b>
Oferta cultural	2,4%	1,2%	2,5%	1,2%	<b>1,8%</b>
Actividades Náuticas	2,5%	0,5%	1,9%	2,3%	<b>1,8%</b>
Seguridad ante catástrofes naturales	0,8%	0,8%	1,6%	0,5%	<b>1,0%</b>

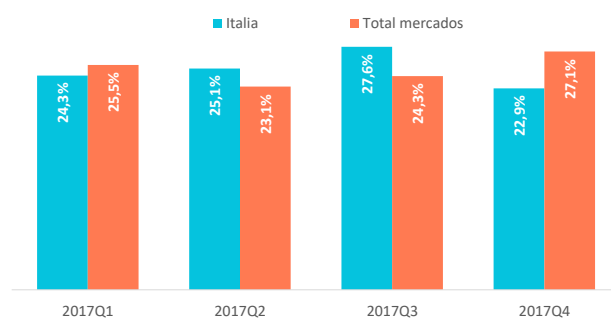
\* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	50,2%	41,2%	39,5%	44,4%	<b>43,6%</b>
Recomendación de amigos/familiares	49,4%	46,7%	46,8%	38,3%	<b>45,5%</b>
A través del canal Canarias de TV	1,0%	1,2%	0,2%	1,1%	<b>0,9%</b>
A través de otros canales de TV o radio	2,3%	1,7%	1,8%	0,7%	<b>1,6%</b>
Información prensa/revistas/libros	8,9%	12,0%	9,3%	6,3%	<b>9,2%</b>
Asistencia a feria turística	0,4%	0,3%	0,6%	0,5%	<b>0,5%</b>
Catálogo de turoperador	3,8%	6,1%	7,7%	6,3%	<b>6,0%</b>
Recomendación agencia de viajes	10,2%	16,1%	16,4%	18,2%	<b>15,2%</b>
Información obtenida en internet	28,8%	29,2%	32,6%	33,5%	<b>31,0%</b>
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	<b>0,2%</b>
Otros	2,5%	2,7%	2,8%	4,0%	<b>3,0%</b>

\* Pregunta multirespuesta

Distribución de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.