

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado italiano



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	220.865	225.791	269.633	339.125	427.746
Gasto medio diario asociado al viaje:	120,28	122,75	124,58	123,89	134,24
- antes de viajar	82,01	84,79	83,87	83,55	90,34
- una vez en Canarias	38,27	37,96	40,71	40,34	43,89
Estancia media	10,66	10,49	11,62	10,41	9,73
Facturación / turista (€)	1.079	1.078	1.163	1.085	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	238	243	314	368	481
Crecimiento interanual: facturación	--	2,1%	28,8%	17,4%	30,7%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	2,2%	19,4%	25,8%	26,1%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento (**):	50,20	55,03	75,78	68,32	79,78
- Alojamiento	43,47	48,48	68,79	60,69	69,22
- Gastos extras en alojamiento	6,73	6,55	6,99	7,63	10,56
Transporte:	38,22	40,34	41,38	41,32	39,53
- Transporte público	5,80	9,69	9,96	7,17	10,34
- Taxi	7,42	5,73	4,09	5,15	5,20
- Alquiler de vehículos	25,01	24,92	27,33	29,00	23,98
Alimentación:	120,99	132,65	151,68	168,09	148,29
- Compras en supermercados	53,83	60,36	78,31	87,31	62,98
- Restaurantes o cafeterías	67,16	72,29	73,37	80,77	85,31
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	72,00	74,49	73,08	52,92	56,23
Ocio:	44,24	43,43	52,14	38,85	45,19
- Excursiones organizadas	18,17	14,75	23,25	14,60	18,02
- Ocio o diversión	6,98	6,68	6,74	5,09	4,44
- Viaje a otras islas	3,14	3,15	2,12	2,48	3,12
- Actividades deportivas	5,26	4,49	8,20	5,56	5,48
- Actividades culturales	1,82	1,59	1,68	2,46	3,07
- Discotecas y disco-pubs	8,88	12,77	10,15	8,66	11,05
Otros:	27,83	15,51	14,20	11,61	13,32
- Wellness	5,57	2,52	2,58	2,04	2,01
- Gastos médicos	1,48	0,87	1,16	1,25	1,29
- Otros gastos	20,78	12,13	10,46	8,32	10,02

¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	33,1%	29,2%	24,7%	20,7%	25,2%
- A través de su web	51,2%	52,4%	61,8%	69,4%	71,0%
Al establecimiento directamente	16,9%	16,4%	18,3%	22,5%	19,0%
- A través de su web	85,9%	78,1%	74,7%	79,0%	85,6%
A una agencia de viajes	23,8%	26,7%	23,9%	19,3%	21,6%
En un portal de internet (OTA)	14,5%	16,4%	21,4%	25,6%	26,3%
No le hizo falta	11,8%	11,3%	11,6%	11,9%	7,9%

	2012	2013	2014	2015	2016
Reserva del vuelo					
Al turoperador	35,7%	29,4%	27,2%	23,4%	25,7%
- A través de su web	52,9%	51,7%	61,4%	64,4%	66,6%
A la compañía aérea	31,5%	34,9%	38,2%	43,1%	40,1%
- A través de su web	98,1%	97,0%	96,7%	98,1%	98,3%
A una agencia de viajes	24,4%	26,9%	25,2%	19,9%	21,8%
En un portal de internet (OTA)	8,4%	8,8%	9,4%	13,6%	12,4%

¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	3,4%	4,3%	4,1%	4,0%	4,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,2%	42,5%	36,9%	29,9%	34,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,4%	15,1%	13,9%	15,1%	14,0%
Extrahoteleros	27,2%	24,4%	29,8%	35,1%	37,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	9,8%	10,9%	12,0%	12,5%	6,8%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	2,8%	3,3%	3,4%	3,1%

¿Cómo son?



	2012	2013	2014	2015	2016
Sexo					
Porcentaje de hombres	55,3%	51,9%	53,4%	51,3%	55,3%
Porcentaje de mujeres	44,7%	48,1%	46,6%	48,7%	44,7%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	41,1	39,5	40,2	41,4	42,1
Desviación típica	13,9	13,6	13,2	13,5	14,6
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	10,9%	12,5%	9,7%	8,5%	10,6%
De 25 a 30 años	16,8%	19,0%	20,2%	18,9%	16,6%
De 31 a 45 años	36,4%	39,3%	36,0%	37,9%	33,8%
De 46 a 60 años	25,5%	20,4%	25,2%	24,4%	26,4%
Mayores de 60 años	10,4%	8,8%	8,9%	10,3%	12,5%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	26,7%	29,1%	33,8%	31,7%	27,0%
Asalariado cargos altos y medios	31,9%	31,0%	28,8%	34,0%	31,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,3%	17,9%	17,9%	16,3%	19,1%
Estudiantes	7,6%	7,6%	7,2%	7,0%	6,9%
Jubilados	10,2%	8,9%	7,3%	7,8%	10,4%
Parados / amas de casa	3,2%	5,5%	5,0%	3,2%	5,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	34,7%	40,0%	34,9%	36,0%	35,3%
De 24.001 a 36.000	26,0%	24,5%	24,2%	24,8%	26,3%
De 36.001 a 48.000	14,9%	15,3%	16,8%	16,9%	14,1%
De 48.001 a 60.000	10,2%	9,6%	9,3%	9,0%	9,1%
De 60.001 a 72.000	4,6%	3,4%	4,9%	4,4%	4,4%
De 72.001 a 84.000	2,7%	2,5%	1,9%	3,0%	2,2%
Más de 84.000	7,0%	4,9%	8,1%	6,0%	8,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,2%	0,5%	1,1%	1,0%	0,7%
De 2 a 7 días	14,5%	11,7%	8,8%	9,4%	6,9%
De 8 a 15 días	12,7%	15,8%	13,6%	10,7%	10,4%
De 16 a 30 días	22,4%	20,9%	24,1%	20,9%	19,3%
De 31 a 90 días	33,7%	32,8%	35,3%	36,1%	39,5%
Más de 90 días	16,6%	18,2%	17,1%	22,0%	23,3%

¿Qué reservan en origen?



	2012	2013	2014	2015	2016
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	19,8%	19,4%	23,0%	21,7%	16,4%
Vuelo y alojamiento	19,4%	20,6%	20,8%	28,4%	30,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,1%	3,8%	4,6%	6,5%	5,2%
Vuelo + media pensión	13,4%	12,2%	13,2%	12,6%	14,0%
Vuelo + pensión completa	15,8%	14,1%	11,8%	7,9%	8,9%
Vuelo + todo incluido	28,5%	29,9%	26,6%	22,8%	24,9%
Utilización líneas de bajo coste	63,5%	58,6%	66,6%	75,7%	72,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	16,1%	16,4%	18,4%	24,2%	22,4%
- Actividades deportivas	4,2%	4,0%	5,0%	4,8%	2,7%
- Excursiones	2,5%	4,5%	4,0%	5,4%	6,5%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,8%	2,1%	2,0%	1,9%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado italiano



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	28.717	25.400	26.609	30.745	49.252
- Fuerteventura	52.406	60.416	58.670	80.227	104.311
- Gran Canaria	40.528	42.567	58.282	66.565	83.314
- Tenerife	96.893	95.220	123.421	159.199	188.451
- La Palma	584	2.009	1.443	1.892	1.300

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	13,1%	11,3%	9,9%	9,1%	11,5%
- Fuerteventura	23,9%	26,8%	21,9%	23,7%	24,5%
- Gran Canaria	18,5%	18,9%	21,7%	19,7%	19,5%
- Tenerife	44,2%	42,2%	46,0%	47,0%	44,2%
- La Palma	0,3%	0,9%	0,5%	0,6%	0,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	11,0%	11,5%	14,1%	12,5%	11,5%
Sólo con la pareja	51,0%	46,0%	46,5%	45,4%	47,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	0,7%	0,7%	0,8%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,7%	7,4%	7,3%	7,8%	7,9%
Otros familiares	6,1%	6,6%	5,2%	6,7%	6,3%
Grupo de amigos	9,6%	11,3%	12,4%	11,9%	9,9%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,7%	0,8%	0,5%	0,6%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	13,3%	15,8%	13,1%	14,3%	15,0%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	93,7%	92,6%	92,9%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,66	8,64	8,70	8,61	8,63

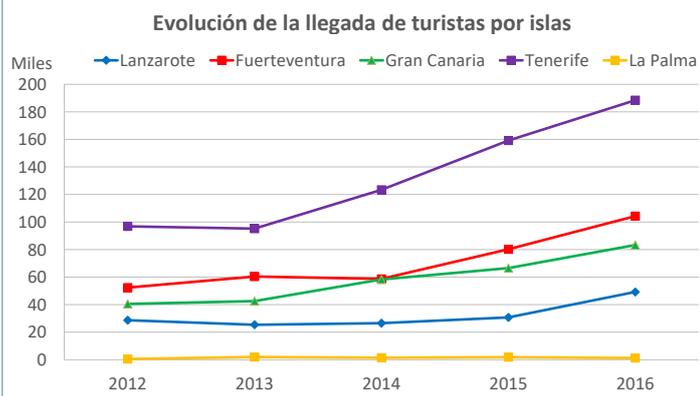
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	54,6%	52,7%	53,0%	51,0%	53,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,2%	6,0%	7,0%	6,0%	6,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Italia	179.596	162.389	194.485	251.910	328.610
Península	35.383	58.804	67.553	75.556	88.977
Alemania	3.539	2.244	3.145	6.069	4.381
Reino Unido	851	1.024	2.176	1.845	1.909
Suiza	196	509	723	801	977
Bélgica	573	0	197	150	703
Noruega	0	0	0	0	635
Austria	392	252	0	594	621
Irlanda	0	0	0	273	286
Francia	0	0	325	517	222



¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	82,8%	83,6%	85,1%	83,7%	83,9%
Playas	36,7%	37,0%	35,1%	38,1%	39,8%
Tranquilidad/descanso/relax	35,7%	36,7%	34,4%	33,7%	32,7%
Paisajes	25,4%	25,9%	25,6%	31,0%	29,0%
Conocer nuevos lugares	18,5%	17,4%	19,3%	20,0%	20,0%
Precio	21,3%	19,6%	18,2%	16,2%	14,7%
Calidad del entorno ambiental	8,6%	13,2%	10,3%	12,7%	12,1%
Seguridad	7,6%	6,5%	5,4%	7,9%	9,6%
Oferta de turismo activo	5,1%	4,8%	6,5%	4,8%	5,0%
Facilidades de traslado	3,2%	3,4%	2,1%	2,9%	4,0%
Ambiente nocturno/diversión	1,9%	4,0%	4,0%	2,6%	2,7%
Un lugar adecuado para niños	4,0%	3,0%	2,9%	2,7%	2,6%
Parques de ocio	1,5%	1,9%	1,3%	1,4%	2,4%
Actividades Náuticas	1,3%	1,5%	3,0%	1,9%	1,7%
Oferta cultural	1,0%	1,4%	1,6%	1,3%	1,3%
Golf	1,5%	0,9%	1,5%	1,5%	1,1%

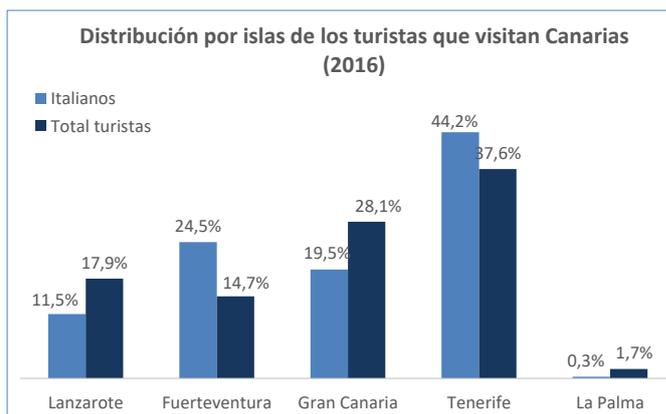
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	46,2%	44,5%	41,6%	43,3%	43,1%
Recomendación de amigos o familiares	40,1%	42,1%	44,7%	47,2%	43,4%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,6%	0,7%	1,1%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,5%	1,4%	1,1%	2,3%
Información prensa/revistas/libros	8,5%	8,1%	8,4%	9,5%	8,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,6%	0,7%	0,2%	0,7%
Catálogo de turoperador	9,2%	10,7%	8,5%	4,9%	6,5%
Recomendación agencia de viajes	16,2%	17,2%	14,2%	11,5%	13,7%
Información obtenida en internet	31,1%	29,4%	29,7%	31,1%	32,0%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,5%
Otros	4,6%	5,4%	4,1%	4,0%	3,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".