

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Italia: Cuarto Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	43.899	57.901	69.604	82.952	106.992
Gasto medio diario asociado al viaje:	119,96	131,21	110,10	128,07	134,75
- antes de viajar	76,74	90,73	68,79	89,53	88,08
- una vez en Canarias	43,21	40,48	41,30	38,54	46,67
Estancia media	9,29	9,40	13,41	9,71	9,15
Facturación / turista (€)	1.024	1.075	1.198	1.030	1.070
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	44,9	62,3	83,4	85,5	114
Cuota sobre facturación anual	18,9%	25,6%	26,6%	23,2%	23,8%
Cuota sobre turistas anuales	19,9%	25,6%	25,8%	24,5%	25,0%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>	<b>2012Q4</b>	<b>2013Q4</b>	<b>2014Q4</b>	<b>2015Q4</b>	<b>2016Q4</b>
<b>Alojamiento (**):</b>	<b>41,80</b>	<b>45,99</b>	<b>95,98</b>	<b>61,27</b>	<b>83,35</b>
- Alojamiento	38,39	42,09	88,80	56,04	71,26
- Gastos extras en alojamiento	3,41	3,89	7,18	5,23	12,08
<b>Transporte:</b>	<b>43,82</b>	<b>39,85</b>	<b>39,91</b>	<b>35,68</b>	<b>37,52</b>
- Transporte público	8,73	13,46	8,62	6,28	9,29
- Taxi	6,06	5,36	2,43	4,30	5,55
- Alquiler de vehículos	29,03	21,03	28,86	25,11	22,67
<b>Alimentación:</b>	<b>123,26</b>	<b>139,87</b>	<b>143,36</b>	<b>149,49</b>	<b>133,50</b>
- Compras en supermercados	50,05	64,92	67,59	64,90	57,47
- Restaurantes o cafeterías	73,21	74,95	75,77	84,59	76,03
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>67,98</b>	<b>80,53</b>	<b>71,97</b>	<b>54,69</b>	<b>62,08</b>
<b>Ocio:</b>	<b>40,89</b>	<b>37,23</b>	<b>78,84</b>	<b>38,04</b>	<b>45,69</b>
- Excursiones organizadas	17,24	10,92	46,00	19,25	15,32
- Ocio o diversión	4,72	8,00	7,09	4,37	6,12
- Viaje a otras islas	1,99	0,53	2,19	0,96	2,05
- Actividades deportivas	9,40	3,29	7,71	4,00	4,96
- Actividades culturales	1,39	1,05	1,61	2,49	3,95
- Discotecas y disco-pubs	6,15	13,44	14,24	6,97	13,30
<b>Otros:</b>	<b>29,84</b>	<b>11,74</b>	<b>11,80</b>	<b>9,88</b>	<b>21,47</b>
- Wellness	14,40	1,23	2,47	1,56	1,28
- Gastos médicos	1,08	0,74	1,74	1,15	1,01
- Otros gastos	14,36	9,78	7,59	7,18	19,18

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
<b>Reserva del alojamiento</b>	<b>28,6%</b>	<b>29,1%</b>	<b>17,7%</b>	<b>25,5%</b>	<b>22,7%</b>
<b>Al turoperador</b>	<b>28,6%</b>	<b>29,1%</b>	<b>17,7%</b>	<b>25,5%</b>	<b>22,7%</b>
- A través de su web	67,9%	52,5%	54,5%	80,0%	72,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>20,4%</b>	<b>14,1%</b>	<b>25,0%</b>	<b>16,1%</b>	<b>17,9%</b>
- A través de su web	82,1%	85,0%	75,1%	90,0%	91,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>25,2%</b>	<b>28,1%</b>	<b>21,7%</b>	<b>27,7%</b>	<b>26,6%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>18,0%</b>	<b>16,1%</b>	<b>26,2%</b>	<b>18,7%</b>	<b>26,8%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>7,8%</b>	<b>12,7%</b>	<b>9,4%</b>	<b>12,0%</b>	<b>6,0%</b>

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
<b>Reserva del vuelo</b>	<b>30,0%</b>	<b>29,4%</b>	<b>20,9%</b>	<b>25,6%</b>	<b>23,8%</b>
<b>Al turoperador</b>	<b>30,0%</b>	<b>29,4%</b>	<b>20,9%</b>	<b>25,6%</b>	<b>23,8%</b>
- A través de su web	69,4%	47,7%	57,0%	67,6%	66,4%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>33,9%</b>	<b>32,1%</b>	<b>46,2%</b>	<b>37,4%</b>	<b>42,0%</b>
- A través de su web	100,0%	97,6%	98,8%	96,4%	98,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>27,5%</b>	<b>30,3%</b>	<b>21,6%</b>	<b>25,3%</b>	<b>23,6%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>8,6%</b>	<b>8,2%</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,8%</b>	<b>10,6%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Hotel 5*	1,8%	2,7%	0,6%	1,7%	2,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,6%	46,2%	38,0%	38,0%	38,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,3%	14,1%	9,8%	18,2%	11,6%
Extrahoteleros	29,9%	21,3%	35,9%	26,5%	37,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,2%	10,9%	11,0%	12,6%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	2,3%	4,8%	4,6%	3,0%	4,0%

### ¿Cómo son?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	53,7%	50,9%	51,9%	52,1%	52,7%
Porcentaje de mujeres	46,3%	49,1%	48,1%	47,9%	47,3%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	38,1	38,7	39,1	41,8	41,4
Desviación típica	13,3	12,5	12,7	14,5	14,1

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>					
De 16 a 24 años	11,7%	12,6%	10,4%	10,7%	12,7%
De 25 a 30 años	24,9%	18,4%	20,8%	18,8%	14,8%
De 31 a 45 años	36,1%	43,1%	36,5%	33,1%	35,0%
De 46 a 60 años	20,8%	20,6%	24,8%	25,6%	26,2%
Mayores de 60 años	6,4%	5,4%	7,4%	11,7%	11,3%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	28,6%	33,1%	37,5%	29,7%	28,8%
Asalariado cargos altos y medios	29,9%	31,5%	26,8%	31,7%	33,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,6%	13,8%	16,8%	15,3%	15,8%
Estudiantes	8,2%	6,2%	6,6%	9,9%	5,6%
Jubilados	7,3%	7,2%	6,7%	10,6%	9,3%
Parados / amas de casa	6,4%	8,1%	5,5%	2,8%	7,5%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	41,2%	49,5%	45,1%	30,0%	37,5%
De 24.001 a 36.000	22,8%	18,2%	23,3%	34,9%	23,6%
De 36.001 a 48.000	16,6%	16,6%	14,8%	18,0%	15,2%
De 48.001 a 60.000	7,4%	8,6%	7,4%	7,7%	10,6%
De 60.001 a 72.000	6,6%	2,8%	3,6%	1,6%	2,9%
De 72.001 a 84.000	1,1%	0,8%	1,3%	2,6%	2,6%
Más de 84.000	4,3%	3,4%	4,3%	5,1%	7,5%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
El mismo día de partida	0,0%	0,4%	0,9%	0,0%	1,0%
De 2 a 7 días	19,6%	10,6%	9,1%	13,7%	5,5%
De 8 a 15 días	16,9%	14,3%	17,8%	10,9%	10,5%
De 16 a 30 días	22,2%	23,6%	23,1%	24,6%	22,9%
De 31 a 90 días	28,0%	38,7%	38,2%	33,1%	40,0%
Más de 90 días	13,3%	12,4%	10,9%	17,6%	20,1%

### ¿Qué reservan en origen?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	19,3%	19,4%	27,3%	19,0%	14,4%
Vuelo y alojamiento	20,7%	19,1%	22,8%	24,4%	31,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,1%	5,9%	4,8%	8,5%	5,9%
Vuelo + media pensión	13,6%	11,8%	13,9%	9,8%	12,8%
Vuelo + pensión completa	13,0%	15,5%	9,3%	12,6%	11,2%
Vuelo + todo incluido	29,2%	28,3%	21,9%	25,8%	23,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>63,9%</b>	<b>60,6%</b>	<b>83,8%</b>	<b>76,3%</b>	<b>73,4%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	22,0%	14,3%	22,6%	23,5%	19,8%
- Actividades deportivas	4,5%	2,2%	2,0%	5,4%	2,3%
- Excursiones	1,9%	6,6%	4,7%	4,0%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,0%	1,5%	2,8%	2,0%	1,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	5.078	5.146	6.456	7.993	13.855
- Fuerteventura	9.625	14.676	13.353	22.079	23.977
- Gran Canaria	8.302	13.330	16.167	19.935	24.580
- Tenerife	20.133	24.345	33.246	32.647	44.480
- La Palma	178	404	382	298	100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	11,7%	8,9%	9,3%	9,6%	12,9%
- Fuerteventura	22,2%	25,3%	19,2%	26,6%	22,4%
- Gran Canaria	19,2%	23,0%	23,2%	24,0%	23,0%
- Tenerife	46,5%	42,0%	47,8%	39,4%	41,6%
- La Palma	0,4%	0,7%	0,5%	0,4%	0,1%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sin acompañantes	9,3%	12,7%	17,4%	15,1%	13,0%
Sólo con la pareja	50,7%	51,3%	49,9%	45,0%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	0,4%	0,0%	0,7%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,0%	8,5%	5,6%	6,2%	8,4%
Otros familiares	7,0%	5,0%	4,5%	8,1%	9,7%
Grupo de amigos	14,0%	7,7%	9,3%	12,1%	8,7%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,3%	1,7%	0,0%	0,4%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	12,5%	14,0%	11,7%	12,8%	12,2%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Buena o muy buena (% turistas)	95,1%	92,8%	96,2%	94,7%	92,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,75	8,64	9,02	8,73	8,66

### ¿Cuántos son fieles al destino?

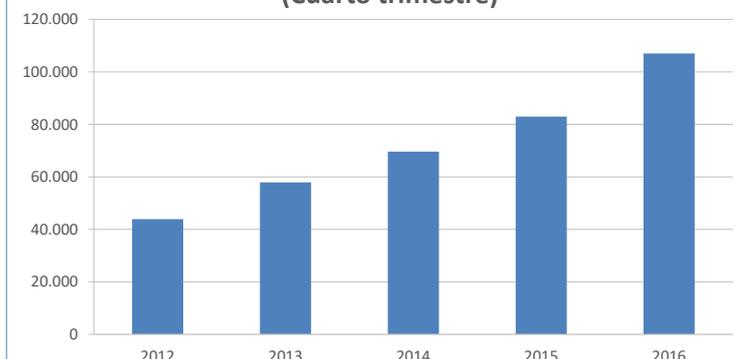
Turistas repetidores de Canarias	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Turistas repetidores	48,9%	48,6%	58,2%	54,8%	54,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,4%	5,7%	4,5%	6,6%	4,4%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Italia	82,0%	75,5%	83,5%	77,7%	79,7%
Península	17,1%	22,7%	15,5%	20,7%	17,5%
Alemania	0,0%	0,9%	0,5%	0,9%	1,9%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Austria	0,5%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%
Suiza	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

**Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)**



### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Clima/Sol	84,3%	88,6%	86,1%	93,4%	88,0%
Playas	35,1%	33,1%	30,0%	38,1%	38,6%
Tranquilidad/descanso/relax	30,6%	38,3%	36,9%	32,0%	36,9%
Paisajes	21,8%	22,6%	25,9%	28,7%	23,3%
Conocer nuevos lugares	15,7%	14,1%	18,5%	16,5%	21,6%
Precio	24,8%	19,4%	22,0%	16,2%	16,1%
Calidad del entorno ambiental	7,3%	17,0%	9,2%	10,8%	12,4%
Seguridad	8,3%	9,2%	3,7%	10,9%	8,8%
Oferta de turismo activo	4,4%	4,4%	8,7%	5,5%	5,0%
Facilidades de traslado	6,1%	3,3%	2,5%	2,4%	3,4%
Parques de ocio	0,0%	2,8%	1,7%	0,9%	3,2%
Actividades Náuticas	2,2%	1,8%	2,9%	2,2%	2,2%
Un lugar adecuado para niños	4,7%	3,5%	1,3%	2,1%	2,2%
Ambiente nocturno/diversión	2,5%	4,8%	4,2%	4,1%	1,9%
Oferta cultural	1,7%	1,0%	0,7%	0,9%	1,5%
Turismo de salud	2,1%	0,8%	0,3%	0,9%	1,2%

\* Pregunta multirrespuesta

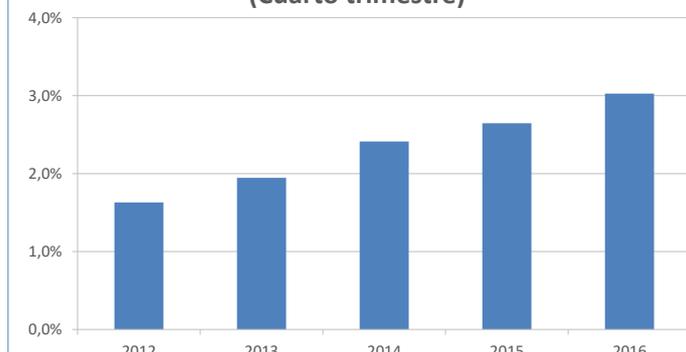
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	40,8%	42,6%	43,9%	48,6%	45,6%
Recomendación de amigos o familiares	44,4%	46,2%	49,4%	46,5%	42,8%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,7%	0,6%	1,1%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,0%	2,2%	0,8%	2,8%
Información prensa/revistas/libros	8,1%	7,2%	9,8%	7,4%	8,5%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,8%	0,6%	0,7%	0,3%
Catálogo de turoperador	7,8%	9,0%	6,2%	4,4%	6,5%
Recomendación agencia de viajes	17,2%	20,3%	13,0%	15,3%	14,4%
Información obtenida en internet	33,6%	34,2%	31,0%	28,8%	33,1%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	4,5%	7,2%	4,5%	4,0%	4,4%

\* Pregunta multirrespuesta

**Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)**



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".