

Evolución del perfil del turista (2016)

Italia: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	60.527	50.145	63.672	83.424	98.504
Gasto medio diario asociado al viaje:	120,14	116,04	128,33	115,75	130,78
- antes de viajar	80,38	76,87	84,13	74,44	91,20
- una vez en Canarias	39,75	39,17	44,20	41,31	39,58
Estancia media	10,56	11,36	12,17	11,47	10,30
Facturación / turista (€)	1.047	1.084	1.194	1.056	1.116
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	63,3	54,4	76,0	88,1	110
Cuota sobre facturación anual	26,6%	22,3%	24,2%	23,9%	22,8%
Cuota sobre turistas anuales	27,4%	22,2%	23,6%	24,6%	23,0%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Alojamiento ^(**):	66,29	67,64	84,38	79,87	80,83
- Alojamiento	55,14	58,04	75,50	74,27	66,66
- Gastos extras en alojamiento	11,14	9,60	8,88	5,61	14,17
Transporte:	29,91	38,85	41,33	39,87	37,41
- Transporte público	3,28	10,68	10,91	7,50	11,32
- Taxi	6,94	5,97	4,44	6,76	4,25
- Alquiler de vehículos	19,70	22,20	25,98	25,62	21,85
Alimentación:	124,65	145,61	192,81	180,48	148,63
- Compras en supermercados	51,48	59,82	102,83	106,05	67,04
- Restaurantes o cafeterías	73,18	85,79	89,98	74,42	81,58
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	83,55	82,98	73,11	49,22	54,33
Ocio:	27,15	42,85	33,59	31,83	31,53
- Excursiones organizadas	11,95	10,68	10,32	10,42	12,15
- Ocio o diversión	5,00	6,41	5,77	5,74	2,75
- Viaje a otras islas	1,44	6,43	0,67	1,20	2,54
- Actividades deportivas	1,79	7,05	5,65	6,26	4,61
- Actividades culturales	1,82	1,29	1,09	2,43	1,47
- Discotecas y disco-pubs	5,16	11,00	10,09	5,79	8,02
Otros:	28,98	21,42	25,01	13,59	10,92
- Wellness	1,62	4,14	4,69	1,56	1,92
- Gastos médicos	0,82	1,28	0,90	3,15	1,61
- Otros gastos	26,54	16,00	19,42	8,88	7,39

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
El mismo día de partida	0,4%	1,3%	2,0%	0,6%	0,3%
De 2 a 7 días	16,8%	11,7%	7,5%	7,9%	7,3%
De 8 a 15 días	12,9%	17,6%	11,5%	7,1%	14,0%
De 16 a 30 días	26,5%	27,5%	32,4%	18,3%	23,5%
De 31 a 90 días	34,9%	25,5%	31,5%	43,6%	34,6%
Más de 90 días	8,5%	16,4%	15,1%	22,5%	20,2%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sólo vuelo	25,7%	24,8%	30,4%	28,2%	19,9%
Vuelo y alojamiento	15,5%	21,6%	18,8%	34,5%	30,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,7%	2,6%	8,0%	6,9%	8,1%
Vuelo + media pensión	10,9%	11,4%	11,3%	10,7%	11,7%
Vuelo + pensión completa	19,4%	14,5%	9,3%	7,1%	8,6%
Vuelo + todo incluido	25,9%	25,0%	22,2%	12,6%	21,4%
Utilización líneas de bajo coste	72,3%	58,1%	62,8%	72,1%	80,7%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	14,2%	16,1%	16,7%	25,0%	22,1%
- Actividades deportivas	3,2%	3,5%	5,5%	1,6%	3,8%
- Excursiones	1,2%	1,8%	1,8%	3,1%	5,4%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	1,0%	2,1%	1,5%	1,7%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	30,9%	25,3%	23,9%	12,5%	27,1%
- A través de su web	54,2%	68,7%	72,4%	78,4%	72,2%
Al establecimiento directamente	18,5%	17,1%	20,6%	29,1%	19,5%
- A través de su web	85,1%	63,1%	71,5%	70,1%	86,6%
A una agencia de viajes	18,5%	29,6%	20,7%	13,8%	17,1%
En un portal de internet (OTA)	14,8%	14,7%	16,2%	29,0%	24,7%
No le hizo falta	17,4%	13,3%	18,6%	15,5%	11,6%

Reserva del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	39,2%	28,0%	27,4%	20,5%	26,2%
- A través de su web	56,9%	64,3%	78,2%	70,9%	78,8%
A la compañía aérea	31,3%	34,0%	42,9%	51,6%	42,9%
- A través de su web	99,8%	100,0%	93,8%	98,8%	98,9%
A una agencia de viajes	18,3%	29,2%	24,5%	16,6%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	11,2%	8,8%	5,2%	11,3%	11,8%

¿Dónde se alojan?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Hotel 5*	1,9%	5,7%	5,4%	4,3%	4,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,9%	39,9%	33,5%	24,8%	30,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,7%	17,8%	15,1%	6,9%	14,9%
Extrahoteleros	26,1%	21,4%	25,6%	43,5%	36,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	13,1%	13,1%	16,5%	15,1%	10,1%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	2,0%	3,8%	5,4%	3,3%

¿Cómo son?

Sexo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Porcentaje de hombres	59,4%	51,5%	60,7%	57,5%	58,0%
Porcentaje de mujeres	40,6%	48,5%	39,3%	42,5%	42,0%

Edad	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Edad media (turistas > 16 años)	44,6	44,1	45,8	45,4	45,4
Desviación típica	14,0	15,2	14,7	13,6	14,6

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 16 a 24 años	8,3%	9,6%	5,9%	1,7%	4,2%
De 25 a 30 años	9,1%	12,0%	11,3%	16,2%	15,6%
De 31 a 45 años	37,4%	36,9%	36,0%	36,2%	34,3%
De 46 a 60 años	29,4%	23,1%	27,0%	29,3%	27,7%
Mayores de 60 años	15,7%	18,4%	19,8%	16,6%	18,2%

Ocupación	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Empresarios y autónomos	31,7%	27,1%	37,7%	34,3%	31,0%
Asalariado cargos altos y medios	29,2%	26,5%	26,3%	32,5%	25,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,0%	19,0%	11,0%	14,1%	16,1%
Estudiantes	6,3%	7,0%	4,2%	4,3%	5,3%
Jubilados	15,0%	16,6%	15,1%	12,2%	17,2%
Parados / amas de casa	2,9%	3,8%	5,7%	2,6%	4,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 12.000 a 24.000	34,3%	29,1%	25,6%	31,9%	30,4%
De 24.001 a 36.000	24,2%	33,6%	25,3%	26,3%	30,3%
De 36.001 a 48.000	15,5%	18,3%	19,2%	15,4%	14,4%
De 48.001 a 60.000	11,9%	9,2%	11,9%	9,7%	6,7%
De 60.001 a 72.000	4,0%	3,0%	4,6%	5,8%	5,1%
De 72.001 a 84.000	1,9%	3,0%	3,1%	4,2%	3,6%
Más de 84.000	8,1%	3,8%	10,3%	6,8%	9,6%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	6.010	3.846	3.999	5.382	8.931
- Fuerteventura	11.026	9.337	10.290	12.700	18.011
- Gran Canaria	13.861	11.972	17.839	17.090	21.450
- Tenerife	28.802	23.573	31.261	47.454	48.831
- La Palma	118	1.239	92	799	600

Distribución de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	10,0%	7,7%	6,3%	6,5%	9,1%
- Fuerteventura	18,4%	18,7%	16,2%	15,2%	18,4%
- Gran Canaria	23,2%	24,0%	28,1%	20,5%	21,9%
- Tenerife	48,1%	47,2%	49,2%	56,9%	49,9%
- La Palma	0,2%	2,5%	0,1%	1,0%	0,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sin acompañantes	14,6%	14,0%	16,8%	11,1%	12,6%
Sólo con la pareja	44,6%	33,9%	41,3%	48,2%	42,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,6%	1,0%	1,4%	0,8%	2,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,1%	8,3%	8,5%	8,2%	8,6%
Otros familiares	8,5%	11,5%	5,5%	7,7%	5,0%
Grupo de amigos	9,4%	12,6%	10,9%	11,7%	9,8%
Compañeros de trabajo	0,0%	1,0%	0,0%	0,7%	1,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,1%	17,6%	15,6%	11,6%	17,4%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Buena o muy buena (% turistas)	93,8%	95,3%	91,0%	94,6%	95,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,58	8,69	8,48	8,45	8,79

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Turistas repetidores	64,7%	67,3%	65,4%	61,0%	62,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,3%	8,7%	12,0%	8,8%	6,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Italia	81,0%	73,0%	63,4%	68,3%	81,7%
Península	13,5%	25,8%	31,9%	27,0%	14,1%
Alemania	4,5%	0,3%	2,2%	2,5%	1,4%
Reino Unido	0,6%	0,0%	1,5%	0,7%	1,3%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
Bélgica	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Suiza	0,0%	0,2%	0,0%	0,8%	0,2%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Clima/Sol	86,2%	90,5%	91,2%	83,8%	88,8%
Tranquilidad/descanso/relax	37,2%	39,0%	30,6%	30,3%	29,1%
Playas	23,9%	25,2%	28,5%	30,9%	29,1%
Paisajes	23,1%	20,3%	22,9%	30,3%	26,0%
Precio	21,1%	18,2%	17,4%	17,6%	15,1%
Calidad del entorno ambiental	9,0%	14,9%	14,4%	10,5%	14,3%
Seguridad	9,2%	6,9%	5,5%	9,3%	13,8%
Conocer nuevos lugares	16,5%	12,1%	10,4%	17,5%	13,4%
Facilidades de traslado	2,7%	5,0%	4,0%	4,6%	6,2%
Oferta de turismo activo	3,8%	6,1%	6,4%	3,1%	5,5%
Un lugar adecuado para niños	3,2%	3,8%	2,5%	2,8%	3,1%
Parques de ocio	2,3%	2,0%	0,0%	1,5%	2,1%
Actividades Náuticas	1,6%	1,3%	2,2%	2,4%	1,9%
Golf	2,2%	1,8%	1,6%	2,7%	1,8%
Ambiente nocturno/diversión	1,3%	3,3%	3,8%	1,9%	1,8%
Oferta cultural	0,0%	1,4%	3,0%	1,0%	1,4%

* Pregunta multirrespuesta

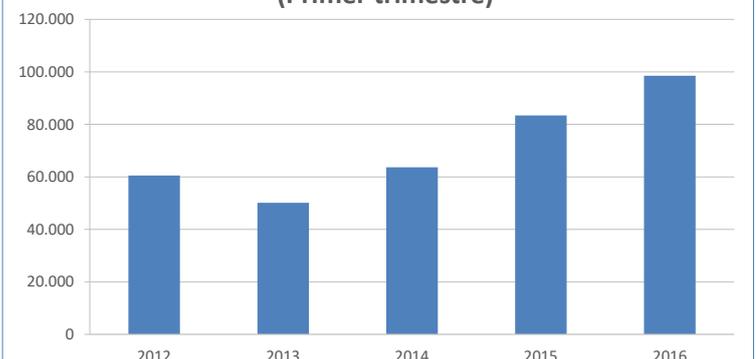
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



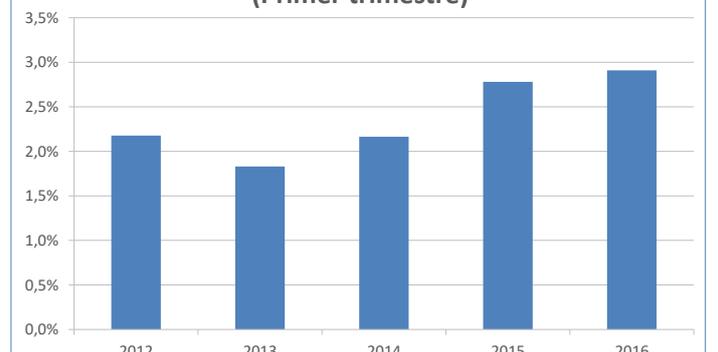
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,0%	56,7%	52,9%	52,6%	51,6%
Recomendación de amigos o familiares	42,4%	38,3%	39,1%	42,5%	40,4%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%	1,1%	1,2%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,4%	0,9%	0,2%	3,1%
Información prensa/revistas/libros	6,6%	8,8%	8,5%	11,7%	7,0%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,9%	1,4%	0,0%	1,0%
Catálogo de turoperador	6,3%	4,3%	4,8%	3,7%	3,0%
Recomendación agencia de viajes	13,8%	15,9%	10,7%	5,9%	10,9%
Información obtenida en internet	24,4%	19,6%	23,2%	28,0%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,3%
Otros	6,4%	4,3%	2,3%	3,3%	4,0%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".