

Evolución del perfil del turista (2017)

Italia: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	50.145	63.672	83.424	98.504	116.441
Gasto medio diario asociado al viaje:	116,04	128,33	115,75	130,78	138,05
- antes de viajar	76,87	84,13	74,44	91,20	92,60
- una vez en Canarias	39,17	44,20	41,31	39,58	45,45
Estancia media	11,36	12,17	11,47	10,30	9,86
Facturación / turista (€)	1.084	1.194	1.056	1.116	1.090
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	54,4	76,0	88,1	110	127
Cuota sobre facturación anual	22,3%	24,2%	23,9%	22,8%	--
Cuota sobre turistas anuales	22,2%	23,6%	24,6%	23,0%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Alojamiento ^(**):	67,64	84,38	79,87	80,83	65,38
- Alojamiento	58,04	75,50	74,27	66,66	60,44
- Gastos extras en alojamiento	9,60	8,88	5,61	14,17	4,94
Transporte:	38,85	41,33	39,87	37,41	33,76
- Transporte público	10,68	10,91	7,50	11,32	7,59
- Taxi	5,97	4,44	6,76	4,25	4,14
- Alquiler de vehículos	22,20	25,98	25,62	21,85	22,02
Alimentación:	145,61	192,81	180,48	148,63	184,08
- Compras en supermercados	59,82	102,83	106,05	67,04	80,56
- Restaurantes o cafeterías	85,79	89,98	74,42	81,58	103,53
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	82,98	73,11	49,22	54,33	58,36
Ocio:	42,85	33,59	31,83	31,53	31,43
- Excursiones organizadas	10,68	10,32	10,42	12,15	9,19
- Ocio o diversión	6,41	5,77	5,74	2,75	4,33
- Viaje a otras islas	6,43	0,67	1,20	2,54	2,90
- Actividades deportivas	7,05	5,65	6,26	4,61	6,53
- Actividades culturales	1,29	1,09	2,43	1,47	1,78
- Discotecas y disco-pubs	11,00	10,09	5,79	8,02	6,71
Otros:	21,42	25,01	13,59	10,92	7,06
- Wellness	4,14	4,69	1,56	1,92	0,61
- Gastos médicos	1,28	0,90	3,15	1,61	0,39
- Otros gastos	16,00	19,42	8,88	7,39	6,06

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Reserva del alojamiento	25,3%	23,9%	12,5%	27,1%	26,5%
Al turoperador	25,3%	23,9%	12,5%	27,1%	26,5%
- A través de su web	68,7%	72,4%	78,4%	72,2%	75,8%
Al establecimiento directamente	17,1%	20,6%	29,1%	19,5%	19,4%
- A través de su web	63,1%	71,5%	70,1%	86,6%	87,9%
A una agencia de viajes	29,6%	20,7%	13,8%	17,1%	19,5%
En un portal de internet (OTA)	14,7%	16,2%	29,0%	24,7%	23,4%
No le hizo falta	13,3%	18,6%	15,5%	11,6%	11,1%

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Reserva del vuelo	28,0%	27,4%	20,5%	26,2%	20,7%
Al turoperador	28,0%	27,4%	20,5%	26,2%	20,7%
- A través de su web	64,3%	78,2%	70,9%	78,8%	76,1%
A la compañía aérea	34,0%	42,9%	51,6%	42,9%	44,4%
- A través de su web	100,0%	93,8%	98,8%	98,9%	97,1%
A una agencia de viajes	29,2%	24,5%	16,6%	19,1%	23,3%
En un portal de internet (OTA)	8,8%	5,2%	11,3%	11,8%	11,7%

¿Dónde se alojan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	5,7%	5,4%	4,3%	4,7%	3,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,9%	33,5%	24,8%	30,4%	33,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,8%	15,1%	6,9%	14,9%	13,4%
Extrahoteleros	21,4%	25,6%	43,5%	36,6%	34,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	13,1%	16,5%	15,1%	10,1%	10,3%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	3,8%	5,4%	3,3%	4,5%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Porcentaje de hombres	51,5%	60,7%	57,5%	58,0%	55,3%
Porcentaje de mujeres	48,5%	39,3%	42,5%	42,0%	44,7%

Edad	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Edad media (turistas > 16 años)	44,1	45,8	45,4	45,4	44,5
Desviación típica	15,2	14,7	13,6	14,6	14,2

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 16 a 24 años	9,6%	5,9%	1,7%	4,2%	5,3%
De 25 a 30 años	12,0%	11,3%	16,2%	15,6%	16,5%
De 31 a 45 años	36,9%	36,0%	36,2%	34,3%	31,3%
De 46 a 60 años	23,1%	27,0%	29,3%	27,7%	32,9%
Mayores de 60 años	18,4%	19,8%	16,6%	18,2%	14,1%

Ocupación	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Empresarios y autónomos	27,1%	37,7%	34,3%	31,0%	25,9%
Asalariado cargos altos y medios	26,5%	26,3%	32,5%	25,6%	35,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,0%	11,0%	14,1%	16,1%	18,8%
Estudiantes	7,0%	4,2%	4,3%	5,3%	3,5%
Jubilados	16,6%	15,1%	12,2%	17,2%	12,0%
Parados / amas de casa	3,8%	5,7%	2,6%	4,7%	4,8%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 12.000 a 24.000	29,1%	25,6%	31,9%	30,4%	35,2%
De 24.001 a 36.000	33,6%	25,3%	26,3%	30,3%	22,7%
De 36.001 a 48.000	18,3%	19,2%	15,4%	14,4%	13,9%
De 48.001 a 60.000	9,2%	11,9%	9,7%	6,7%	13,5%
De 60.001 a 72.000	3,0%	4,6%	5,8%	5,1%	3,4%
De 72.001 a 84.000	3,0%	3,1%	4,2%	3,6%	2,6%
Más de 84.000	3,8%	10,3%	6,8%	9,6%	8,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	1,3%	2,0%	0,6%	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	11,7%	7,5%	7,9%	7,3%	6,2%
De 8 a 15 días	17,6%	11,5%	7,1%	14,0%	13,0%
De 16 a 30 días	27,5%	32,4%	18,3%	23,5%	19,2%
De 31 a 90 días	25,5%	31,5%	43,6%	34,6%	38,9%
Más de 90 días	16,4%	15,1%	22,5%	20,2%	22,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sólo vuelo	24,8%	30,4%	28,2%	19,9%	22,1%
Vuelo y alojamiento	21,6%	18,8%	34,5%	30,3%	29,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,6%	8,0%	6,9%	8,1%	6,1%
Vuelo + media pensión	11,4%	11,3%	10,7%	11,7%	13,2%
Vuelo + pensión completa	14,5%	9,3%	7,1%	8,6%	9,5%
Vuelo + todo incluido	25,0%	22,2%	12,6%	21,4%	20,0%
Utilización líneas de bajo coste	58,1%	62,8%	72,1%	80,7%	72,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	16,1%	16,7%	25,0%	22,1%	25,9%
- Actividades deportivas	3,5%	5,5%	1,6%	3,8%	3,3%
- Excursiones	1,8%	1,8%	3,1%	5,4%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	2,1%	1,5%	1,7%	1,3%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	3.846	3.999	5.382	8.931	14.530
- Fuerteventura	9.337	10.290	12.700	18.011	19.437
- Gran Canaria	11.972	17.839	17.090	21.450	26.400
- Tenerife	23.573	31.261	47.454	48.831	55.729
- La Palma	1.239	92	799	600	344

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	7,7%	6,3%	6,5%	9,1%	12,5%
- Fuerteventura	18,7%	16,2%	15,2%	18,4%	16,7%
- Gran Canaria	24,0%	28,1%	20,5%	21,9%	22,7%
- Tenerife	47,2%	49,2%	56,9%	49,9%	47,9%
- La Palma	2,5%	0,1%	1,0%	0,6%	0,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	14,0%	16,8%	11,1%	12,6%	11,4%
Sólo con la pareja	33,9%	41,3%	48,2%	42,9%	42,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,4%	0,8%	2,8%	2,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,3%	8,5%	8,2%	8,6%	7,5%
Otros familiares	11,5%	5,5%	7,7%	5,0%	7,0%
Grupo de amigos	12,6%	10,9%	11,7%	9,8%	12,2%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,0%	0,7%	1,0%	0,9%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,6%	15,6%	11,6%	17,4%	16,1%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	95,3%	91,0%	94,6%	95,2%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,69	8,48	8,45	8,79	8,66

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	67,3%	65,4%	61,0%	62,2%	58,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	8,7%	12,0%	8,8%	6,7%	8,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Italia	73,0%	63,4%	68,3%	81,7%	80,4%
Península	25,8%	31,9%	27,0%	14,1%	14,6%
Reino Unido	0,0%	1,5%	0,7%	1,3%	1,7%
Alemania	0,3%	2,2%	2,5%	1,4%	1,1%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%
Suiza	0,2%	0,0%	0,8%	0,2%	0,9%
Austria	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%
Francia	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	90,5%	91,2%	83,8%	88,8%	84,8%
Tranquilidad/descanso/relax	39,0%	30,6%	30,3%	29,1%	30,2%
Playas	25,2%	28,5%	30,9%	29,1%	26,1%
Paisajes	20,3%	22,9%	30,3%	26,0%	22,3%
Conocer nuevos lugares	12,1%	10,4%	17,5%	13,4%	20,9%
Seguridad	6,9%	5,5%	9,3%	13,8%	14,0%
Calidad del entorno ambiental	14,9%	14,4%	10,5%	14,3%	13,5%
Precio	18,2%	17,4%	17,6%	15,1%	13,2%
Oferta de turismo activo	6,1%	6,4%	3,1%	5,5%	6,9%
Un lugar adecuado para niños	3,8%	2,5%	2,8%	3,1%	5,6%
Facilidades de traslado	5,0%	4,0%	4,6%	6,2%	3,2%
Actividades Náuticas	1,3%	2,2%	2,4%	1,9%	2,5%
Oferta cultural	1,4%	3,0%	1,0%	1,4%	2,4%
Parques de ocio	2,0%	0,0%	1,5%	2,1%	2,3%
Ambiente nocturno/diversión	3,3%	3,8%	1,9%	1,8%	2,0%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,0%	1,0%	1,1%	0,7%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

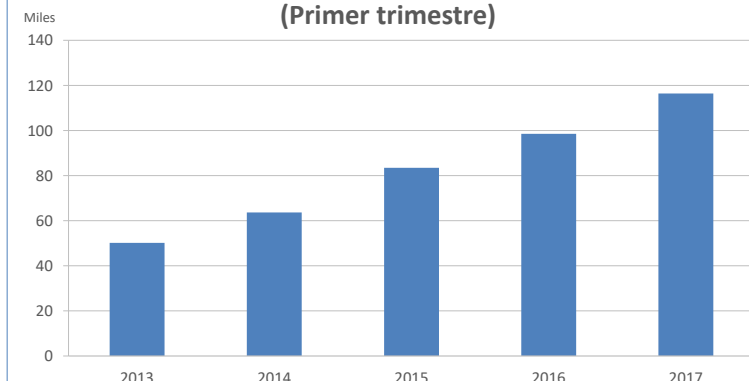
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



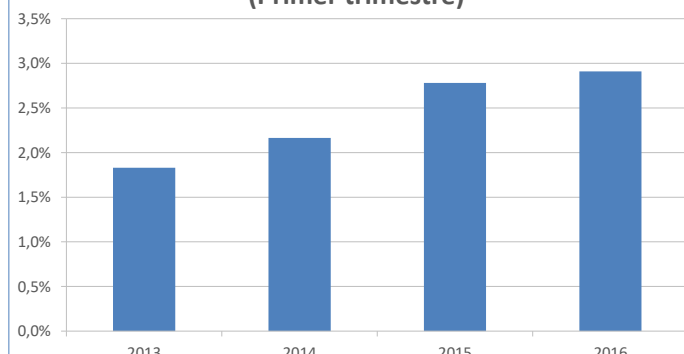
Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	56,7%	52,9%	52,6%	51,6%	50,2%
Recomendación de amigos o familiares	38,3%	39,1%	42,5%	40,4%	49,4%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	1,1%	1,2%	0,5%	1,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,9%	0,2%	3,1%	2,3%
Información prensa/revistas/libros	8,8%	8,5%	11,7%	7,0%	8,9%
Asistencia a feria turística	0,9%	1,4%	0,0%	1,0%	0,4%
Catálogo de turoperador	4,3%	4,8%	3,7%	3,0%	3,8%
Recomendación agencia de viajes	15,9%	10,7%	5,9%	10,9%	10,2%
Información obtenida en internet	19,6%	23,2%	28,0%	25,5%	28,8%
Programa de turismo tercera edad	0,4%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%
Otros	4,3%	2,3%	3,3%	4,0%	2,5%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".