

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Italia: Segundo Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	43.034	60.575	79.260	99.475	120.259
Gasto medio diario asociado al viaje:	115,76	127,55	119,54	131,16	131,01
- antes de viajar	77,71	87,68	83,13	90,30	87,39
- una vez en Canarias	38,05	39,88	36,41	40,86	43,62
Estancia media	11,40	9,72	8,75	9,13	9,20
Facturación / turista (€)	993	1.036	944	1.018	1.032
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	42,7	62,8	74,9	101	124
Cuota sobre facturación anual	17,5%	20,0%	20,3%	21,0%	--
Cuota sobre turistas anuales	19,1%	22,5%	23,4%	23,3%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2013Q2</b>	<b>2014Q2</b>	<b>2015Q2</b>	<b>2016Q2</b>	<b>2017Q2</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	<b>55,43</b>	<b>54,84</b>	<b>40,18</b>	<b>62,00</b>	<b>77,70</b>
- Alojamiento	49,52	51,45	38,98	56,62	69,69
- Gastos extras en alojamiento	5,91	3,39	1,20	5,38	8,01
<b>Transporte:</b>	<b>39,91</b>	<b>33,21</b>	<b>35,72</b>	<b>33,52</b>	<b>32,56</b>
- Transporte público	10,91	5,93	6,34	9,82	6,34
- Taxi	7,87	3,87	4,64	3,68	4,96
- Alquiler de vehículos	21,12	23,40	24,75	20,03	21,26
<b>Alimentación:</b>	<b>129,48</b>	<b>142,47</b>	<b>145,21</b>	<b>123,86</b>	<b>138,81</b>
- Compras en supermercados	75,20	87,82	73,91	56,69	68,41
- Restaurantes o cafeterías	54,28	54,66	71,31	67,17	70,39
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>70,30</b>	<b>73,44</b>	<b>45,05</b>	<b>53,60</b>	<b>59,77</b>
<b>Ocio:</b>	<b>48,71</b>	<b>44,30</b>	<b>36,62</b>	<b>44,46</b>	<b>33,33</b>
- Excursiones organizadas	20,13	17,65	13,79	20,12	13,70
- Ocio o diversión	4,17	5,80	5,41	3,30	4,06
- Viaje a otras islas	1,80	3,33	1,36	4,72	1,99
- Actividades deportivas	3,75	7,04	5,51	5,20	4,84
- Actividades culturales	1,50	1,81	2,84	2,55	1,02
- Discotecas y disco-pubs	17,36	8,67	7,71	8,58	7,72
<b>Otros:</b>	<b>23,92</b>	<b>15,03</b>	<b>9,13</b>	<b>10,16</b>	<b>33,46</b>
- Wellness	2,41	1,56	3,15	2,16	4,32
- Gastos médicos	0,36	1,72	0,41	1,54	1,43
- Otros gastos	21,15	11,75	5,57	6,47	27,72

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
<b>Reserva del alojamiento</b>	<b>33,1%</b>	<b>31,3%</b>	<b>21,4%</b>	<b>29,9%</b>	<b>24,8%</b>
<b>Al turoperador</b>	<b>33,1%</b>	<b>31,3%</b>	<b>21,4%</b>	<b>29,9%</b>	<b>24,8%</b>
- A través de su web	48,0%	62,7%	57,6%	58,2%	76,7%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>17,8%</b>	<b>12,0%</b>	<b>22,7%</b>	<b>17,6%</b>	<b>19,9%</b>
- A través de su web	87,5%	77,2%	90,5%	93,5%	91,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>21,8%</b>	<b>25,5%</b>	<b>15,6%</b>	<b>22,8%</b>	<b>24,5%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>16,1%</b>	<b>21,1%</b>	<b>29,0%</b>	<b>21,4%</b>	<b>23,4%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>11,3%</b>	<b>10,2%</b>	<b>11,4%</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,3%</b>

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
<b>Reserva del vuelo</b>	<b>31,5%</b>	<b>30,7%</b>	<b>24,8%</b>	<b>29,1%</b>	<b>29,2%</b>
<b>Al turoperador</b>	<b>31,5%</b>	<b>30,7%</b>	<b>24,8%</b>	<b>29,1%</b>	<b>29,2%</b>
- A través de su web	51,9%	63,4%	62,8%	54,3%	69,1%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>39,7%</b>	<b>32,8%</b>	<b>44,8%</b>	<b>32,7%</b>	<b>38,2%</b>
- A través de su web	95,3%	95,9%	99,0%	99,2%	98,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>19,8%</b>	<b>26,9%</b>	<b>16,3%</b>	<b>25,7%</b>	<b>18,8%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>9,1%</b>	<b>9,7%</b>	<b>14,2%</b>	<b>12,5%</b>	<b>13,8%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Hotel 5*	4,3%	5,3%	4,2%	5,1%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,2%	38,9%	31,9%	39,2%	39,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,2%	15,7%	19,1%	15,7%	13,0%
Extrahoteleros	23,8%	26,9%	30,0%	29,3%	30,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	12,2%	10,1%	12,3%	7,4%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	3,1%	2,5%	3,4%	2,4%

### ¿Cómo son?



<b>Sexo</b>	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Porcentaje de hombres	54,3%	48,6%	46,7%	51,6%	49,5%
Porcentaje de mujeres	45,7%	51,4%	53,3%	48,4%	50,5%

<b>Edad</b>	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Edad media (turistas > 16 años)	41,0	40,8	40,8	44,5	46,2
Desviación típica	13,8	12,2	12,9	14,3	13,9

<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
De 16 a 24 años	9,8%	7,2%	9,8%	6,8%	6,5%
De 25 a 30 años	18,5%	16,9%	19,3%	13,6%	9,3%
De 31 a 45 años	37,4%	40,8%	36,8%	35,2%	33,5%
De 46 a 60 años	23,0%	28,4%	25,9%	31,1%	33,8%
Mayores de 60 años	11,3%	6,7%	8,2%	13,3%	16,9%

<b>Ocupación</b>	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Empresarios y autónomos	25,0%	29,8%	33,1%	25,6%	24,9%
Asalariado cargos altos y medios	31,2%	29,4%	31,1%	28,9%	39,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,8%	25,5%	18,7%	24,0%	14,5%
Estudiantes	5,8%	6,1%	4,8%	4,8%	3,0%
Jubilados	11,2%	6,0%	5,8%	11,7%	13,2%
Parados / amas de casa	6,0%	3,2%	6,4%	5,0%	5,2%

<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
De 12.000 a 24.000	41,9%	30,4%	40,0%	37,0%	30,1%
De 24.001 a 36.000	21,4%	23,4%	20,1%	24,7%	25,0%
De 36.001 a 48.000	12,9%	19,1%	18,2%	13,1%	21,6%
De 48.001 a 60.000	8,4%	10,2%	9,3%	10,1%	8,4%
De 60.001 a 72.000	5,0%	6,3%	3,1%	7,5%	6,6%
De 72.001 a 84.000	3,1%	0,8%	3,5%	1,2%	1,9%
Más de 84.000	7,3%	9,7%	5,9%	6,4%	6,5%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
El mismo día de partida	0,5%	0,6%	2,1%	0,9%	0,4%
De 2 a 7 días	13,5%	10,8%	9,3%	10,3%	8,5%
De 8 a 15 días	18,8%	11,2%	14,1%	11,6%	9,0%
De 16 a 30 días	21,5%	24,2%	20,4%	14,6%	17,4%
De 31 a 90 días	34,1%	36,7%	37,1%	45,0%	44,2%
Más de 90 días	11,6%	16,5%	17,0%	17,7%	20,5%

### ¿Qué reservan en origen?



<b>Conceptos pagados en origen</b>	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sólo vuelo	20,3%	19,0%	20,3%	17,8%	15,8%
Vuelo y alojamiento	20,2%	20,8%	25,5%	23,7%	29,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,2%	4,8%	4,1%	4,1%	4,4%
Vuelo + media pensión	11,9%	12,7%	15,8%	12,1%	14,9%
Vuelo + pensión completa	16,3%	14,9%	6,5%	10,0%	8,0%
Vuelo + todo incluido	27,1%	27,8%	28,0%	32,2%	28,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>62,6%</b>	<b>58,3%</b>	<b>79,8%</b>	<b>68,9%</b>	<b>77,3%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	18,1%	18,1%	26,0%	22,3%	21,3%
- Actividades deportivas	6,2%	5,6%	5,7%	3,1%	2,0%
- Excursiones	4,8%	2,8%	8,4%	4,8%	6,9%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	0,6%	2,4%	2,5%	2,0%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	6.457	7.179	8.256	10.331	16.763
- Fuerteventura	11.439	14.198	18.576	26.216	28.524
- Gran Canaria	6.683	11.837	13.891	18.111	24.713
- Tenerife	18.376	26.462	38.266	44.218	49.381
- La Palma	79	589	150	347	878

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	15,0%	11,9%	10,4%	10,4%	13,9%
- Fuerteventura	26,6%	23,6%	23,5%	26,4%	23,7%
- Gran Canaria	15,5%	19,6%	17,6%	18,3%	20,6%
- Tenerife	42,7%	43,9%	48,4%	44,6%	41,1%
- La Palma	0,2%	1,0%	0,2%	0,3%	0,7%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sin acompañantes	13,3%	13,3%	12,6%	12,7%	11,7%
Sólo con la pareja	41,4%	44,4%	41,5%	44,8%	44,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	0,5%	0,0%	1,4%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,7%	7,9%	10,8%	8,1%	9,5%
Otros familiares	5,1%	6,8%	5,9%	6,6%	4,3%
Grupo de amigos	13,5%	12,1%	11,0%	7,9%	13,4%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	17,7%	14,4%	17,7%	18,0%	14,9%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Buena o muy buena (% turistas)	92,5%	90,3%	92,7%	92,4%	93,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,53	8,59	8,64	8,57	8,73

### ¿Cuántos son fieles al destino?

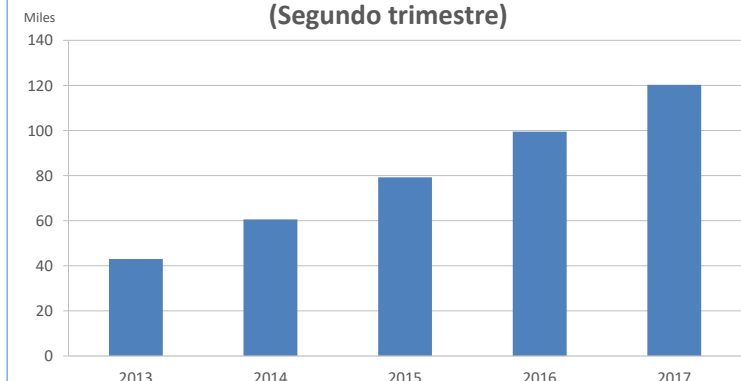
Turistas repetidores de Canarias	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Turistas repetidores	55,7%	46,8%	42,7%	52,8%	50,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,0%	8,6%	3,2%	5,7%	4,6%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Italia	69,3%	68,7%	78,2%	75,8%	78,1%
Península	28,7%	28,0%	17,0%	23,1%	17,2%
Alemania	0,7%	1,9%	2,0%	0,4%	2,7%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%
Reino Unido	1,3%	1,2%	0,7%	0,6%	0,6%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

**Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)**



### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Clima/Sol	80,8%	83,0%	79,2%	83,7%	81,9%
Playas	38,3%	34,9%	34,2%	40,4%	39,1%
Tranquilidad/descanso/relax	32,3%	33,4%	34,7%	30,7%	34,6%
Paisajes	25,2%	22,4%	32,2%	29,0%	27,3%
Conocer nuevos lugares	19,2%	23,8%	23,5%	20,6%	17,9%
Precio	21,1%	15,7%	14,0%	14,4%	15,6%
Calidad del entorno ambiental	11,7%	9,0%	13,7%	9,8%	15,3%
Seguridad	6,6%	7,7%	5,1%	10,5%	8,7%
Oferta de turismo activo	5,7%	5,4%	5,3%	4,0%	6,1%
Un lugar adecuado para niños	3,7%	4,6%	3,8%	3,0%	3,4%
Facilidades de traslado	4,9%	1,2%	2,5%	3,6%	2,8%
Ambiente nocturno/diversión	5,1%	3,6%	1,4%	1,8%	2,1%
Oferta cultural	0,0%	1,2%	2,6%	1,5%	1,2%
Golf	1,3%	1,2%	2,1%	1,4%	1,1%
Turismo de salud	1,1%	1,2%	0,7%	0,5%	1,1%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,5%	0,2%	0,0%	0,3%	0,8%

\* Pregunta multirrespuesta

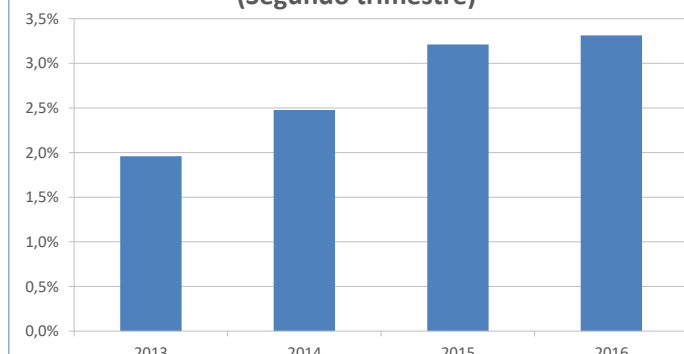
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	47,1%	35,4%	32,4%	41,1%	41,2%
Recomendación de amigos o familiares	40,3%	45,3%	46,3%	43,3%	46,7%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,5%	2,1%	0,7%	1,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,9%	1,5%	0,7%	1,7%
Información prensa/revistas/libros	6,6%	5,8%	10,6%	9,3%	12,0%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,0%	0,1%	0,6%	0,3%
Catálogo de turoperador	13,2%	8,1%	4,0%	9,7%	6,1%
Recomendación agencia de viajes	13,8%	18,4%	12,0%	14,7%	16,1%
Información obtenida en internet	29,4%	31,8%	35,1%	29,5%	29,2%
Programa de turismo tercera edad	0,6%	0,8%	0,0%	1,1%	0,0%
Otros	4,2%	6,1%	6,4%	3,9%	2,7%

\* Pregunta multirrespuesta

**Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)**



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".