

Evolución del perfil del turista (2017)

Italia: Tercer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	74.711	75.782	93.488	122.775	132.053
Gasto medio diario asociado al viaje:	124,71	132,37	131,13	139,06	141,66
- antes de viajar	89,58	94,46	86,74	91,66	100,52
- una vez en Canarias	35,14	37,91	44,39	47,40	41,13
Estancia media	10,22	11,03	11,49	10,27	9,99
Facturación / turista (€)	1.126	1.207	1.280	1.267	1.276
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	84,1	91,4	120	156	168
Cuota sobre facturación anual	34,5%	29,2%	32,5%	32,3%	--
Cuota sobre turistas anuales	33,1%	28,1%	27,6%	28,7%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Alojamiento ^(**):	53,34	66,75	88,13	90,23	50,29
- Alojamiento	46,41	58,65	71,12	79,69	41,80
- Gastos extras en alojamiento	6,93	8,11	17,02	10,53	8,49
Transporte:	41,97	49,32	52,36	47,84	39,21
- Transporte público	5,40	13,60	8,39	10,91	5,60
- Taxi	4,63	5,51	4,89	6,90	5,10
- Alquiler de vehículos	31,94	30,21	39,07	30,04	28,51
Alimentación:	120,19	132,12	192,92	180,69	152,19
- Compras en supermercados	48,64	59,96	101,84	69,61	51,45
- Restaurantes o cafeterías	71,55	72,17	91,08	111,08	100,73
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	66,51	73,77	61,33	54,80	61,72
Ocio:	45,58	49,46	47,71	56,30	51,35
- Excursiones organizadas	17,36	17,70	14,91	23,40	18,66
- Ocio o diversión	7,27	7,99	4,86	5,27	7,64
- Viaje a otras islas	3,77	2,29	5,92	3,22	4,91
- Actividades deportivas	4,11	11,72	6,35	6,88	8,81
- Actividades culturales	2,27	2,14	2,15	4,01	2,96
- Discotecas y disco-pubs	10,80	7,62	13,52	13,53	8,39
Otros:	9,62	6,65	13,49	10,70	21,72
- Wellness	2,49	1,72	1,97	2,60	2,74
- Gastos médicos	0,98	0,39	0,34	1,09	0,28
- Otros gastos	6,15	4,54	11,18	7,01	18,70

Reserva del alojamiento	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al turoperador	29,5%	26,5%	23,0%	22,3%	25,5%
- A través de su web	47,4%	60,0%	63,8%	77,5%	65,0%
Al establecimiento directamente	17,1%	15,7%	22,3%	20,8%	16,9%
- A través de su web	78,1%	76,1%	73,0%	75,2%	86,0%
A una agencia de viajes	26,6%	27,1%	19,6%	19,7%	25,6%
En un portal de internet (OTA)	17,9%	21,4%	25,9%	30,8%	22,3%
No le hizo falta	8,9%	9,2%	9,2%	6,4%	9,7%

Reserva del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al turoperador	29,0%	30,0%	23,0%	24,1%	30,5%
- A través de su web	47,5%	52,0%	57,9%	66,0%	69,2%
A la compañía aérea	34,8%	31,4%	39,3%	42,3%	33,8%
- A través de su web	95,8%	98,0%	97,9%	97,6%	99,4%
A una agencia de viajes	26,9%	27,7%	20,9%	19,3%	23,5%
En un portal de internet (OTA)	9,3%	10,9%	16,8%	14,3%	12,2%

¿Dónde se alojan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Hotel 5*	4,5%	5,1%	5,4%	4,3%	4,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,2%	37,2%	25,7%	31,7%	34,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,3%	15,2%	16,4%	13,8%	17,2%
Extrahoteleros	29,1%	30,1%	39,6%	43,3%	34,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,7%	10,6%	10,1%	5,1%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	1,8%	2,8%	1,9%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Porcentaje de hombres	51,4%	52,5%	49,1%	58,3%	55,5%
Porcentaje de mujeres	48,6%	47,5%	50,9%	41,7%	44,5%

Edad	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Edad media (turistas > 16 años)	36,2	36,1	38,1	38,3	42,1
Desviación típica	11,9	11,4	12,1	14,2	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 16 a 24 años	16,1%	14,2%	11,6%	17,1%	13,6%
De 25 a 30 años	24,5%	29,8%	21,0%	21,5%	16,5%
De 31 a 45 años	39,1%	31,7%	44,5%	31,2%	29,4%
De 46 a 60 años	16,8%	21,6%	17,7%	21,8%	26,6%
Mayores de 60 años	3,5%	2,8%	5,1%	8,5%	13,9%

Ocupación	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Empresarios y autónomos	29,7%	30,7%	30,0%	23,3%	26,2%
Asalariado cargos altos y medios	33,7%	32,2%	39,7%	36,6%	35,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,7%	18,6%	17,2%	20,5%	20,1%
Estudiantes	10,0%	11,0%	8,6%	11,0%	6,8%
Jubilados	3,6%	2,2%	3,2%	5,1%	8,1%
Parados / amas de casa	4,3%	5,3%	1,3%	3,6%	3,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 12.000 a 24.000	39,3%	37,7%	41,1%	35,9%	30,4%
De 24.001 a 36.000	24,6%	24,5%	19,1%	27,1%	25,0%
De 36.001 a 48.000	13,6%	14,3%	16,2%	13,8%	16,3%
De 48.001 a 60.000	11,1%	7,8%	9,1%	8,9%	7,8%
De 60.001 a 72.000	3,0%	5,1%	6,5%	2,9%	6,1%
De 72.001 a 84.000	3,1%	2,2%	1,9%	1,6%	4,2%
Más de 84.000	5,3%	8,4%	6,1%	9,7%	10,1%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
El mismo día de partida	0,1%	1,0%	1,3%	0,7%	0,3%
De 2 a 7 días	11,8%	8,0%	7,1%	4,9%	6,2%
De 8 a 15 días	14,2%	13,3%	10,8%	6,6%	6,1%
De 16 a 30 días	14,2%	17,8%	20,2%	16,6%	13,8%
De 31 a 90 días	32,3%	34,6%	31,2%	38,5%	38,0%
Más de 90 días	27,4%	25,2%	29,4%	32,8%	35,7%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sólo vuelo	15,2%	16,1%	19,6%	14,2%	14,9%
Vuelo y alojamiento	21,3%	20,5%	29,4%	34,9%	30,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,8%	1,7%	6,5%	3,2%	3,3%
Vuelo + media pensión	13,2%	14,5%	14,1%	18,6%	12,6%
Vuelo + pensión completa	11,6%	13,7%	5,9%	6,3%	8,7%
Vuelo + todo incluido	35,9%	33,6%	24,5%	22,9%	30,4%
Utilización líneas de bajo coste	55,0%	60,5%	75,1%	67,8%	68,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	17,3%	16,3%	22,7%	24,9%	22,3%
- Actividades deportivas	4,5%	6,9%	6,0%	2,0%	4,1%
- Excursiones	4,4%	6,2%	6,0%	8,8%	7,9%
- Viaje combinado a otras islas	2,8%	2,9%	2,1%	1,8%	1,1%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	9.951	8.975	9.113	16.136	20.371
- Fuerteventura	24.964	20.829	26.872	36.107	33.432
- Gran Canaria	10.582	12.439	15.649	19.173	23.676
- Tenerife	28.926	32.453	40.832	50.922	54.097
- La Palma	287	380	645	253	157

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	13,3%	12,0%	9,8%	13,2%	15,5%
- Fuerteventura	33,4%	27,7%	28,9%	29,5%	25,4%
- Gran Canaria	14,2%	16,6%	16,8%	15,6%	18,0%
- Tenerife	38,7%	43,2%	43,9%	41,5%	41,1%
- La Palma	0,4%	0,5%	0,7%	0,2%	0,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sin acompañantes	7,9%	9,5%	11,4%	8,4%	11,0%
Sólo con la pareja	52,7%	49,3%	46,6%	53,8%	48,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,3%	0,8%	1,5%	0,6%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,3%	7,4%	6,4%	6,8%	8,5%
Otros familiares	5,3%	4,2%	5,4%	4,3%	5,1%
Grupo de amigos	12,0%	16,7%	12,8%	12,6%	9,9%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,9%	0,8%	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,9%	11,1%	15,1%	13,1%	15,1%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Buena o muy buena (% turistas)	94,1%	92,3%	90,0%	93,5%	91,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,68	8,69	8,64	8,53	8,68

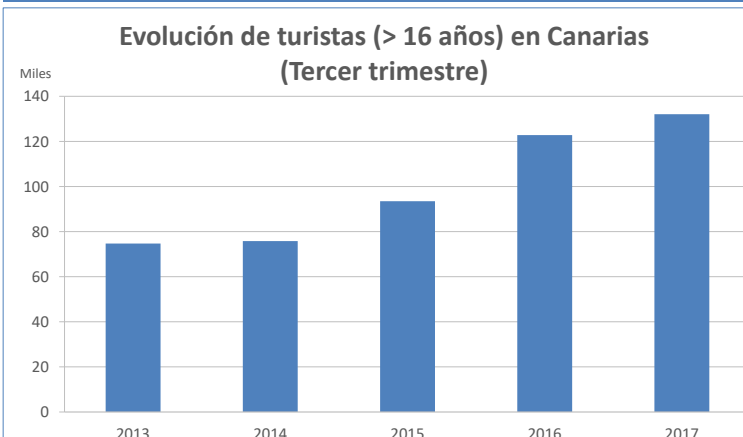
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Turistas repetidores	44,4%	42,9%	45,8%	45,7%	48,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	4,4%	4,0%	5,3%	7,2%	4,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Italia	69,9%	71,8%	73,2%	71,2%	69,4%
Península	27,3%	25,7%	23,9%	27,3%	26,5%
Suiza	0,6%	1,0%	0,1%	0,6%	1,8%
Alemania	1,7%	0,3%	1,7%	0,4%	1,2%
Reino Unido	0,3%	0,7%	0,5%	0,0%	0,4%
Bélgica	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,3%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Dinamarca	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Clima/Sol	76,7%	80,7%	78,9%	76,6%	78,4%
Playas	47,3%	45,4%	48,0%	49,1%	51,0%
Paisajes	32,6%	30,3%	32,6%	36,2%	36,6%
Tranquilidad/descanso/relax	36,3%	36,0%	37,6%	33,5%	32,8%
Conocer nuevos lugares	22,3%	23,9%	22,2%	23,3%	21,6%
Precio	19,9%	17,5%	17,0%	13,6%	14,0%
Calidad del entorno ambiental	9,8%	9,1%	15,6%	12,1%	9,8%
Oferta de turismo activo	3,8%	5,4%	5,1%	5,2%	6,3%
Seguridad	4,1%	5,1%	6,3%	6,1%	5,4%
Parques de ocio	1,3%	2,3%	1,5%	2,3%	3,7%
Ambiente nocturno/diversión	3,2%	4,1%	2,7%	5,0%	3,7%
Oferta cultural	2,5%	1,7%	0,9%	0,8%	2,5%
Actividades Náuticas	1,6%	2,6%	1,2%	1,6%	1,9%
Facilidades de traslado	1,5%	0,9%	2,0%	3,1%	1,7%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,3%	0,7%	0,5%	1,2%	1,6%
Un lugar adecuado para niños	1,8%	3,5%	2,0%	2,1%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	36,3%	35,0%	39,6%	35,5%	39,5%
Recomendación de amigos o familiares	42,5%	44,4%	52,6%	46,5%	46,8%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,7%	0,3%	0,4%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	1,6%	1,8%	2,6%	1,8%
Información prensa/revistas/libros	9,1%	9,0%	8,5%	10,3%	9,3%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,7%	0,0%	0,7%	0,6%
Catálogo de turoperador	15,1%	14,2%	7,1%	6,9%	7,7%
Recomendación agencia de viajes	17,6%	14,9%	12,6%	14,6%	16,4%
Información obtenida en internet	32,2%	32,3%	32,5%	38,4%	32,6%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,3%	0,6%	0,6%	0,0%
Otros	5,4%	3,8%	2,7%	3,0%	2,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".