

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado italiano

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	49.252	104.311	83.314	188.451	1.300
Gasto medio diario asociado al viaje:	126,63	135,64	137,79	133,61	--
- antes de viajar	85,50	93,53	86,18	91,31	--
- una vez en Canarias	41,13	42,11	51,62	42,31	--
Estancia media	9,56	9,22	10,20	9,78	--
Facturación / turista (€)	1.058	1.118	1.192	1.114	--
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	52,1	116,6	99,3	209,9	--
Cuota sobre facturación de Italia	10,9%	24,3%	20,7%	43,8%	--
Cuota sobre turistas de Italia	11,5%	24,5%	19,5%	44,2%	0,3%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento (**):	71,96	59,32	107,01	80,98	--
- Alojamiento	57,69	53,96	94,71	69,40	--
- Gastos extras en alojamiento	14,27	5,36	12,30	11,58	--
Transporte:	38,37	44,10	55,55	30,50	--
- Transporte público	4,46	5,70	23,84	8,60	--
- Taxi	2,45	3,34	10,57	4,61	--
- Alquiler de vehículos	31,46	35,06	21,14	17,29	--
Alimentación:	128,90	138,10	176,23	145,73	--
- Compras en supermercados	41,21	42,93	93,91	64,98	--
- Restaurantes o cafeterías	87,68	95,17	82,33	80,76	--
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	44,25	45,76	58,63	64,44	--
Ocio:	39,15	54,30	48,37	39,73	--
- Excursiones organizadas	13,97	19,61	15,43	18,68	--
- Ocio o diversión	7,65	3,67	3,55	4,48	--
- Viaje a otras islas	5,97	7,09	1,63	0,87	--
- Actividades deportivas	2,88	10,95	3,37	3,89	--
- Actividades culturales	8,09	4,12	0,73	2,25	--
- Discotecas y disco-pubs	0,60	8,86	23,67	9,56	--
Otros:	8,65	13,65	18,52	12,10	--
- Wellness	0,19	2,78	0,82	2,61	--
- Gastos médicos	0,38	1,95	0,81	1,32	--
- Otros gastos	8,08	8,91	16,90	8,17	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,8%	0,5%	1,2%	0,6%	--
De 2 a 7 días	6,3%	4,4%	7,8%	8,0%	--
De 8 a 15 días	8,5%	9,3%	10,2%	11,8%	--
De 16 a 30 días	15,8%	15,5%	16,8%	23,7%	--
De 31 a 90 días	45,1%	44,8%	40,2%	34,1%	--
Más de 90 días	23,5%	25,5%	23,8%	21,8%	--

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	12,5%	10,9%	16,9%	20,1%	--
Vuelo y alojamiento	27,5%	30,8%	39,6%	27,0%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,4%	4,6%	5,2%	5,5%	--
Vuelo + media pensión	18,2%	11,0%	11,5%	15,4%	--
Vuelo + pensión completa	9,3%	5,1%	6,8%	11,9%	--
Vuelo + todo incluido	27,1%	37,5%	19,9%	20,1%	--
Utilización líneas de bajo coste	77,9%	69,6%	77,6%	70,2%	--
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	36,8%	26,3%	19,5%	16,4%	--
- Actividades deportivas	1,0%	3,6%	2,6%	2,4%	--
- Excursiones	5,7%	7,6%	4,8%	6,6%	--
- Viaje combinado a otras islas	3,2%	4,2%	1,2%	0,3%	--

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluido aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	23,3%	26,3%	22,5%	26,4%	--
- A través de su web	89,5%	68,0%	77,2%	65,1%	--
Al establecimiento directamente	15,6%	21,3%	18,9%	18,9%	--
- A través de su web	91,3%	85,0%	91,0%	81,8%	--
A una agencia de viajes	20,0%	23,8%	20,7%	21,3%	--
En un portal de internet (OTA)	37,4%	25,1%	28,6%	22,6%	--
No le hizo falta	3,8%	3,5%	9,4%	10,9%	--

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	26,9%	26,4%	20,1%	27,1%	--
- A través de su web	86,3%	56,3%	74,6%	63,7%	--
A la compañía aérea	41,2%	40,0%	44,1%	38,3%	--
- A través de su web	100,0%	98,4%	97,2%	98,3%	--
A una agencia de viajes	17,9%	21,8%	21,1%	23,5%	--
En un portal de internet (OTA)	13,9%	11,8%	14,7%	11,1%	--

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	3,7%	3,9%	4,6%	4,4%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	38,4%	42,5%	25,9%	33,8%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	6,7%	11,4%	15,7%	16,2%	--
Extrahoteleros	46,7%	37,2%	42,0%	32,5%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,4%	2,6%	6,8%	10,2%	--
Otros tipos de alojamiento	2,0%	2,4%	5,1%	2,9%	--

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	55,4%	50,0%	63,7%	54,1%	--
Porcentaje de mujeres	44,6%	50,0%	36,3%	45,9%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	47,6	40,4	43,9	40,9	--
Desviación típica	15,0	13,4	15,6	14,2	--

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	4,8%	10,0%	10,3%	12,7%	--
De 25 a 30 años	10,5%	20,0%	14,9%	17,1%	--
De 31 a 45 años	31,7%	34,1%	32,0%	34,9%	--
De 46 a 60 años	31,7%	26,8%	26,7%	24,5%	--
Mayores de 60 años	21,2%	9,1%	16,1%	10,8%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	23,5%	20,1%	27,5%	32,1%	--
Asalariado cargos altos y medios	36,3%	43,2%	23,9%	26,3%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	14,9%	18,1%	22,5%	19,2%	--
Estudiantes	4,3%	7,0%	6,8%	7,7%	--
Jubilados	17,9%	6,6%	12,3%	9,5%	--
Parados / amas de casa	3,1%	4,9%	7,0%	5,1%	--

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	25,3%	38,0%	44,2%	33,0%	--
De 24.001 a 36.000	24,1%	25,2%	24,1%	28,7%	--
De 36.001 a 48.000	12,2%	14,8%	15,5%	13,8%	--
De 48.001 a 60.000	14,1%	8,6%	5,3%	9,4%	--
De 60.001 a 72.000	9,0%	5,2%	3,1%	3,1%	--
De 72.001 a 84.000	3,9%	1,3%	2,4%	2,2%	--
Más de 84.000	11,4%	6,9%	5,4%	9,9%	--

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado italiano

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	28.717	52.406	40.528	96.893	584
- 2013	25.400	60.416	42.567	95.220	2.009
- 2014	26.609	58.670	58.282	123.421	1.443
- 2015	30.745	80.227	66.565	159.199	1.892
- 2016	49.252	104.311	83.314	188.451	1.300

Distribución de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	13,1%	23,9%	18,5%	44,2%	0,3%
- 2013	11,3%	26,8%	18,9%	42,2%	0,9%
- 2014	9,9%	21,9%	21,7%	46,0%	0,5%
- 2015	9,1%	23,7%	19,7%	47,0%	0,6%
- 2016	11,5%	24,5%	19,5%	44,2%	0,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	5,5%	9,3%	18,7%	11,2%	--
Sólo con la pareja	57,1%	53,3%	42,1%	43,8%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,1%	0,4%	2,0%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,2%	9,0%	5,8%	7,8%	--
Otros familiares	7,6%	5,9%	6,4%	6,3%	--
Grupo de amigos	6,1%	8,7%	9,9%	11,5%	--
Compañeros de trabajo	0,3%	1,2%	0,3%	0,4%	--
Otras combinaciones ⁽¹⁾	12,0%	11,5%	16,5%	17,1%	--

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	99,1%	94,5%	93,2%	90,9%	--
Valoración media (escala 1-10)	8,80	8,79	8,66	8,46	--

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	24,9%	32,9%	34,5%	36,0%	--
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	0,5%	3,2%	3,7%	3,0%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Italia	83,2%	81,4%	61,4%	80,0%	--
Península	14,1%	17,3%	35,1%	18,0%	--
Alemania	1,6%	0,2%	1,8%	0,6%	--
Reino Unido	0,8%	0,9%	0,0%	0,3%	--
Suiza	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	--
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	--
Noruega	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%	--
Austria	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	--
Irlanda	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	--
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	--

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	77,3%	79,9%	88,0%	86,4%	--
Playas	27,9%	56,7%	42,1%	32,9%	--
Tranquilidad/descanso/relax	30,7%	35,1%	31,0%	32,7%	--
Paisajes	54,3%	29,8%	20,4%	25,6%	--
Conocer nuevos lugares	21,8%	21,6%	18,7%	19,4%	--
Precio	13,4%	16,3%	19,3%	12,2%	--
Calidad del entorno ambiental	20,0%	10,7%	14,5%	9,8%	--
Seguridad	8,7%	8,2%	10,9%	10,1%	--
Oferta de turismo activo	4,8%	5,8%	1,3%	5,6%	--
Facilidades de traslado	4,4%	2,4%	5,2%	4,3%	--
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	1,3%	4,2%	3,7%	--
Un lugar adecuado para niños	2,3%	0,9%	2,3%	3,7%	--
Parques de ocio	4,5%	0,0%	0,5%	4,1%	--
Actividades Náuticas	2,1%	2,0%	1,0%	1,8%	--
Oferta cultural	3,1%	0,0%	2,5%	1,0%	--
Golf	0,0%	0,0%	1,3%	1,9%	--

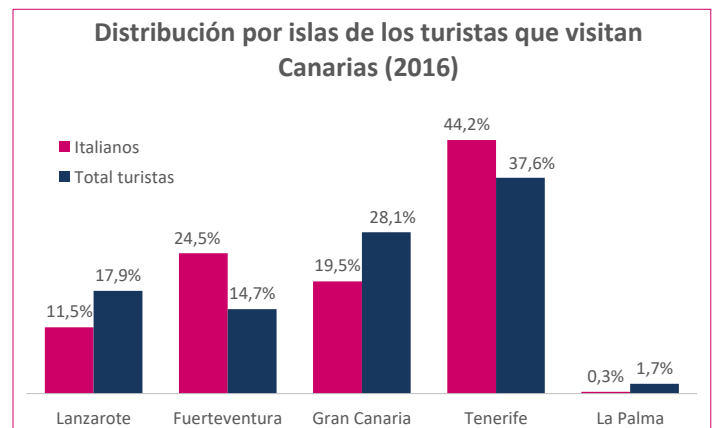
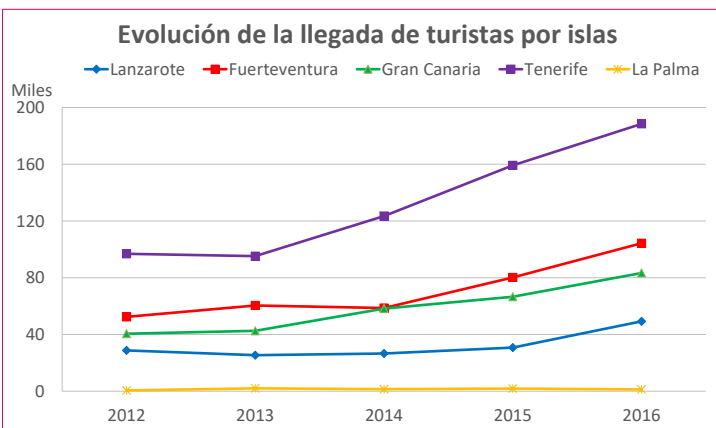
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	51,1%	41,0%	48,4%	40,0%	--
Recomendación de amigos o familiares	39,6%	41,7%	40,6%	46,8%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,8%	0,7%	--
A través de otros canales de TV o radio	4,0%	1,2%	1,0%	3,1%	--
Información prensa/revistas/libros	14,2%	8,4%	8,5%	7,8%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	0,2%	1,0%	0,8%	--
Catálogo de turoperador	6,8%	8,8%	4,2%	6,1%	--
Recomendación agencia de viajes	11,0%	16,5%	10,3%	14,2%	--
Información obtenida en internet	37,3%	35,6%	34,7%	27,5%	--
Programa de turismo tercera edad	0,6%	0,7%	0,6%	0,3%	--
Otros	2,2%	3,8%	3,9%	4,2%	--

* Pregunta multirespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".