

Perfil del turista que visita La Gomera (2013)

La Gomera recibió 77.045 turistas extranjeros y peninsulares en 2013, lo que supuso el 0,6% del total de Canarias. El principal mercado emisor es el alemán (41%), seguido, de lejos, por el peninsular (21%) y el británico (17%). Los aspectos que influyen al turista potencial a la hora de elegir La Gomera como destino para sus vacaciones son el clima, los paisajes y la tranquilidad. En comparación con el turista medio de Canarias, atractivos como la oferta de turismo activo y el golf tienen un mayor peso en la decisión. Prácticamente el 100% llega a la isla a través de Tenerife.

Se trata de un turista más independiente que el visitante tipo de Canarias, pues depende menos de los intermediarios para reservar sus vacaciones. Contrata su estancia en la isla en régimen de solo alojamiento o de media pensión, y se aloja en hoteles de 4 estrellas (38%) o apartamentos (37%). Uno de cada cuatro reserva en origen un coche de alquiler. El 62% (frente al 46% de promedio en Canarias) viaja en pareja, mientras que otro 14% lo hace solo. Tanto la duración de su estancia (12,3 vs. 9,6 días) como el gasto por viaje (1.432€ vs 1.075€) son muy superiores a los del turista medio.

Su valoración sobre el viaje es muy positiva, pues el 97% afirma que fue bueno o muy bueno. Los aspectos más valorados de la isla son los paisajes, el clima, la tranquilidad y la seguridad.

¿Cuántos viajan?

	La Gomera	Canarias
Total turistas	105.452	12.082.473
Turistas extranjeros	87.704	10.591.260
Turistas españoles	17.748	1.491.213
Cuota en receptor de Canarias	0,9%	
Principales mercados emisores:		
Reino Unido	84,5%	78,10%
Alemania	19,4%	30,38%
Península	41,8%	21,5%
Nórdicos	16,8%	12,3%
	6,5%	13,9%

¿Principal motivo de la estancia?

	La Gomera	Canarias
Vacaciones	96,1%	93,9%
Negocios, motivos profesionales	2,2%	2,6%
Congresos, ferias, seminarios	0,0%	0,2%
Motivos relacionados con la salud	0,0%	0,5%
Motivos familiares	1,2%	2,5%
Otros motivos	0,5%	0,4%

¿Cómo nos eligen?

	La Gomera	Canarias
Aspectos que influyen en la elección del destino *		
Clima / Sol	84,3%	87,3%
Paisajes	54,3%	19,3%
Tranquilidad / Descanso / Relax	48,7%	39,5%
Oferta de turismo activo	34,4%	4,0%
Conocer nuevos lugares	11,0%	14,4%
Playas	8,8%	32,4%
Calidad del entorno ambiental	7,9%	5,8%
Golf	7,0%	1,1%
Facilidades de traslado	6,8%	8,8%
Precio	4,9%	14,6%
Un lugar adecuado para niños	3,0%	7,4%
Oferta de turismo rural	2,3%	0,8%
Aspectos que les impulsaron a elegir La Gomera *		
Conocía Canarias por visitas anteriores	59,9%	63,4%
Recomendación de amigos o familiares	31,4%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,8%	0,7%
Información prensa /revistas/libros	8,8%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,6%
Catálogo touroperador	10,1%	8,9%
Recomendación Agencia de Viajes	5,3%	9,6%
Información obtenida a través de Internet	26,6%	25,9%
Vacaciones del IMSERSO	0,0%	0,7%
Otros	13,7%	7,3%

(*) Pregunta multirrespuesta (3 y 2 respuestas respectivamente)

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	La Gomera	Canarias
El mismo día de partida	0,3%	0,7%
De 2 a 7 días	11,3%	9,1%
De 8 a 15 días	6,6%	10,9%
De 16 a 30 días	16,5%	16,8%
De 31 a 90 días	42,9%	32,1%
Más de 90 días	20,8%	30,4%

¿Dónde reservan?

Reserva del alojamiento	La Gomera	Canarias
Al touroperador	32,6%	41,5%
- A través de su web	82,8%	77,4%
Al establecimiento directamente	21,2%	14,2%
- A través de su web	73,9%	80,6%
A una agencia de viajes	25,3%	21,4%
En otro portal de internet	17,6%	14,6%
No le hizo falta	3,3%	8,2%
Reserva del vuelo	La Gomera	Canarias
Al touroperador	30,9%	44,0%
- A través de su web	76,2%	75,3%
A la compañía aérea	28,5%	25,1%
- A través de su web	97,2%	95,8%
A una agencia de viajes	28,4%	20,2%
En otro portal de internet (OTA)	12,2%	10,7%

¿Qué compran en origen?

Conceptos pagados en origen	La Gomera	Canarias
Sólo vuelo	10,6%	11,9%
Vuelo y alojamiento	31,5%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,6%	7,2%
Vuelo + media pensión	28,6%	19,8%
Vuelo + pensión completa	5,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	8,7%	30,0%
Otros conceptos pagados en origen (multirrespuesta)		
Excursiones	10,0%	4,5%
Alquiler vehículos	23,7%	9,8%
Actividades deportivas	12,6%	5,1%
Viaje combinado a otras islas	10,2%	1,6%
Otros Conceptos	6,7%	2,2%
Ninguna de las anteriores	46,5%	71,0%
Utilización líneas de bajo coste	40,9%	43,3%

¿Qué aeropuerto de salida utilizan?

Tenerife Sur	87,0%
Tenerife Norte	12,3%
Gran Canaria	0,7%
La Palma	0,02%

Perfil del turista que visita La Gomera (2013)

¿Dónde se alojan?

Tipo de alojamiento	La Gomera	Canarias
Hotel/ Apartahotel 5*	0,0%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,5%	37,2%
Hotel/Apartahotel 1-2-3*	19,4%	15,5%
Extrahotelero	37,3%	29,9%
Casa propia, de amigos/familiares	2,8%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	2,9%	2,9%

¿Cuánto gastan?

	La Gomera	Canarias
Gasto medio diario (€)	136,30	125,59
. en origen	102,68	87,66
. en Canarias	33,62	37,93
Estancia media	12,3	9,6
Gasto por viaje	1.432	1.075
Facturación total (millones de €)	151	12.983

¿Cómo son?

Sexo y edad	La Gomera	Canarias
Distribución por sexo		
Porcentaje hombres	51,6%	49,5%
Porcentaje mujeres	48,4%	50,5%
Intervalos de edad		
Niños (de 1 a 15 años ¹):	n.d.	961.263
Adultos (100%):	n.d.	11.150.021
Entre 16 y 24 años	6,8%	9,5%
Entre 25 y 30 años	6,1%	13,7%
Entre 31 y 45 años	31,6%	34,9%
Entre 46 y 60 años	35,0%	26,2%
Mayores de 60 años	20,6%	15,8%
% IMSERSO	0,0%	0,7%
Edad media²	47,8	43,5

Ocupación y nivel de ingresos anual	La Gomera	Canarias
Ocupación actual		
Empresarios con o sin asalariados	21,1%	23,4%
Empleados de cargo alto o medio	38,4%	36,2%
Empleados auxiliares y otros	12,8%	17,4%
Jubilados	21,0%	14,2%
Estudiantes, parados, trab. domésticos	6,8%	8,8%
Nivel de ingresos anual en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000€	22,4%	19,0%
De 24.001 a 36.000€	18,6%	20,2%
De 36.001 a 48.000€	14,2%	16,5%
De 48.001 a 60.000€	10,9%	14,8%
De 60.001 a 72.000€	9,6%	8,8%
De 72.001 a 84.000€	3,1%	5,9%
Más de 84.000€	21,1%	14,8%

¿Con quién viajan?

	La Gomera	Canarias
Sin acompañante	13,9%	11,2%
Sólo con la pareja	62,1%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,7%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,6%	11,3%
Otros familiares	5,8%	6,4%
Grupo de amigos	5,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,4%

(1) Estimación a través de FRONTUR. (2) Se refiere a la edad media de los mayores de 16 años.

¿Cómo valoran su viaje?

	La Gomera	Canarias
Impresión sobre el viaje		
Buena o muy buena (% turistas)	97,2%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,09	8,80

Detalle valoraciones algunos aspectos del destino		
Mejor valorados		
Paisajes	8,99	8,06
Clima	8,63	8,54
Tranquilidad	8,61	8,06
Seguridad	8,57	8,19
Peor valorados		
Parques de ocio	6,08	7,68
Servicios de autobus	6,15	7,77
Actividades culturales	6,71	7,2

Turistas repetidores		
Cuota turistas repetidores	75,5%	76,1%
Enamorados (más de 10 veces)	13,5%	16,5%

¿Qué islas ha visitado durante el mismo viaje?

Lanzarote	0,5%
Fuerteventura	0,8%
Gran Canaria	0,9%
Tenerife	32,9%
La Palma	2,2%
El Hierro	2,4%

¿Cuál es la siguiente isla que piensan visitar?*

Tenerife	10,2%
Gran Canaria	9,3%
Lanzarote	8,5%
Fuerteventura	10,2%
La Palma	7,2%
La Gomera	8,1%
El Hierro	6,1%

*Pregunta realizada en destino a turistas de toda Canarias

Relación con el resto de islas	
Secuencia de visita a las islas	
- Primera visita:	Tenerife y Gran Canaria.
- Segunda visita:	Tenerife y La Palma.
- Tercera visita:	La Palma y Lanzarote
Asociación de vacaciones por islas	
- La Gomera:	descanso y tranquilidad y espacio rural.
- Tenerife:	ocio activo y ocio nocturno.
- Gran Canaria:	ocio nocturno y ocio activo.
- Lanzarote:	descanso y tranquilidad y cultura y tradición.

Destinos competidores

Tres últimos destinos visitados	
Canarias: Islas Canarias, Italia y Asia.	

Destinos alternativos para este viaje:	
Canarias: Resto de España, Egipto y América Central.	

Perfil del turista que visita La Gomera (2013)

LLEGADAS DE TURISTAS Y EXCURSIONISTAS EXTRANJEROS Y PENINSULARES (FRONTUR)

	2011	2012	2013	DIF 11-12 (%)	DIF 12-13 (%)
Destino Principal	62.906	65.148	67.444	3,6%	3,5%
Destino Secundario	25.164	16.452	76.598	-34,6%	365,6%
Excursionistas	143.420	114.813	127.185	-19,9%	10,8%

ENTRADAS DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y EXTRAHOTELEROS (ISTAC)

Entrada de viajeros en establecimientos hoteleros y extrahoteleros

	2011	2012	2013	DIF 11-12 (%)	DIF 12-13 (%)	CUOTA 2013 (%)
Extranjeros	82.215	83.210	87.704	1,2%	5,4%	57,4%
Peninsulares	18.733	20.684	17.748	10,4%	-14,2%	11,6%
Canarios	46.448	48.882	52.297	5,2%	7,0%	34,2%
TOTAL	130.931	147.625	152.776	12,8%	3,5%	103,3%

Otros indicadores según tipo de establecimiento

	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS			ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS		
	2012	2013	Dif, %	2012	2013	Dif, %
Pernoctaciones:						
- Extranjeros	364.434	372.020	2,1%	247.699	247.565	-0,1%
- Peninsulares	54.882	46.722	-14,9%	13.759	5.807	-57,8%
- Canarios	50.021	58.901	17,8%	96.430	65.747	-31,8%
- TOTAL	469.338	477.642	1,8%	357.888	319.119	-10,8%
Estancia media:						
- Extranjeros	5,5	5,3	--	8,0	7,6	--
- Españoles	2,1	2,1	--	4,8	3,3	--
- Canarios	1,7	1,7	--	4,5	3,3	--
- TOTAL	3,9	3,9	--	6,5	5,7	--
ADR (€)	64,7	69,1	6,8%	39,7	39,7	0,1%
RevPAR (€)	26,9	29,6	9,8%	12,8	13,4	5,4%
Ocupación por plazas (%)	63,4	65,3		28,3	25,8	
Ocupación por habitación (%)	41,7	42,8		32,6	33,9	

DESGLOSE DE LAS ENTRADAS DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS SEGÚN EL LUGAR DE RESIDENCIA

Entrada de viajeros extranjeros por mercados

	2011	2012	2013	DIF 11-12 (%)	DIF 12-13 (%)	CUOTA 2013 (%)
Alemania	43.078	42.855	44.040	-0,5%	2,8%	50,2%
Reino Unido	17.599	18.258	20.431	3,7%	11,9%	23,3%
Nórdicos	6.271	6.876	6.853	9,6%	-0,3%	7,8%
Francia	2.560	2.787	2.814	8,9%	1,0%	3,2%
Suiza	2.366	2.780	2.830	17,5%	1,8%	3,2%
Resto países	10.341	9.654	10.736	-6,6%	11,2%	12,2%
TOTAL	82.215	83.210	87.704	1,2%	5,4%	100,0%

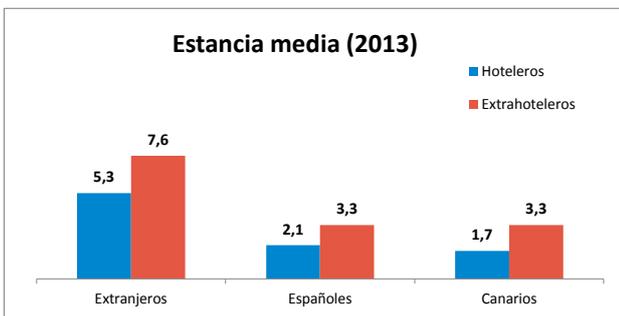
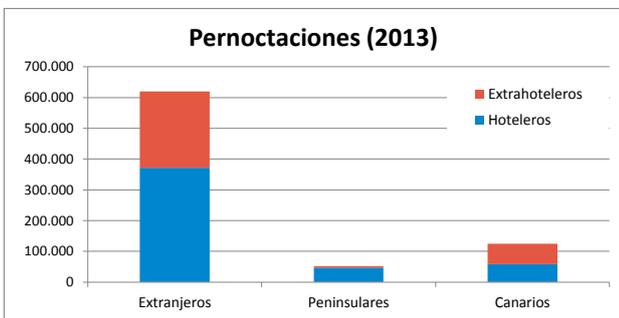
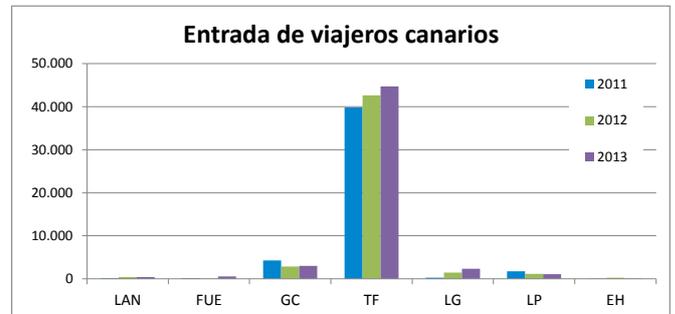
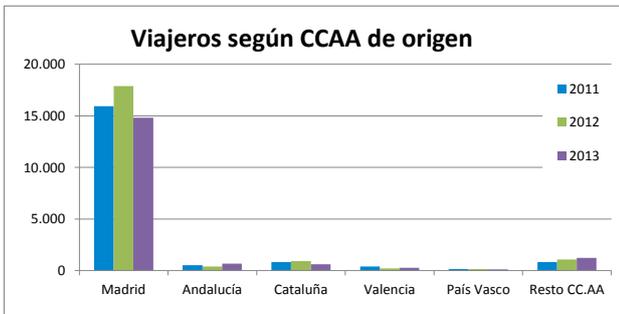
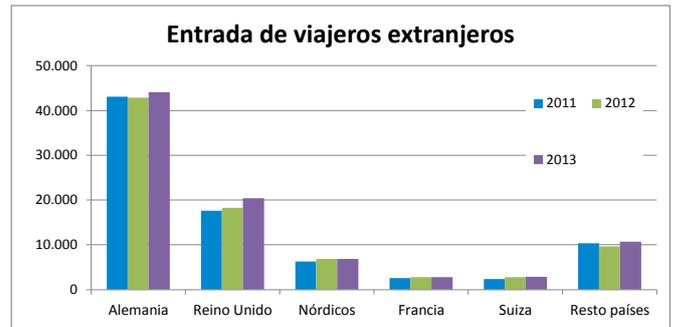
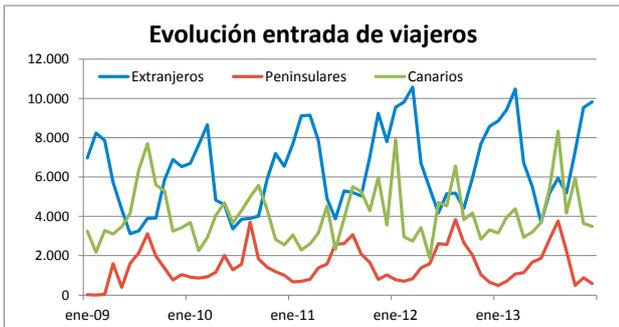
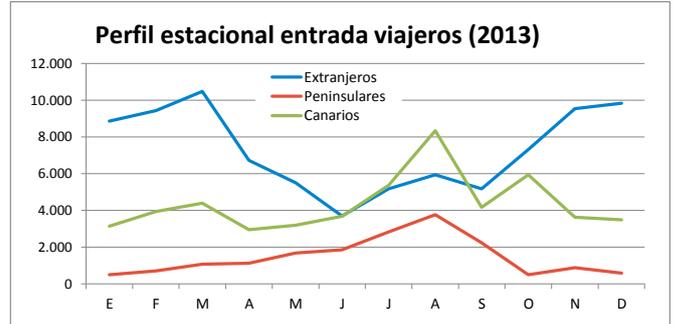
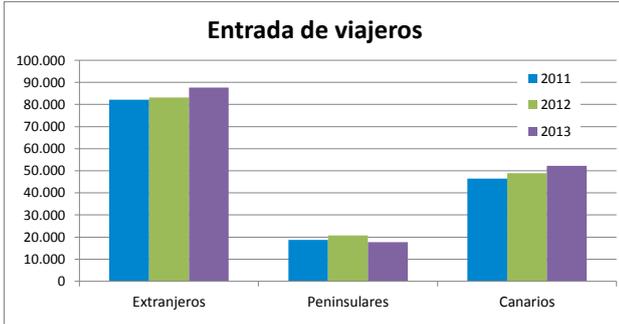
Entrada de viajeros peninsulares por comunidades autónomas

	2011	2012	2013	DIF 11-12 (%)	DIF 12-13 (%)	CUOTA 2013 (%)
Madrid	15.950	17.898	14.832	12,2%	-17,1%	83,6%
Andalucía	533	387	677	-27,4%	74,9%	3,8%
Cataluña	837	920	618	9,9%	-32,8%	3,5%
Comunidad Valenciana	408	224	269	-45,1%	20,1%	1,5%
País Vasco	157	164	112	4,5%	-31,7%	0,6%
Resto CC.AA	848	1.091	1.240	28,7%	13,7%	7,0%
TOTAL	18.733	20.684	17.748	10,4%	-14,2%	100,0%

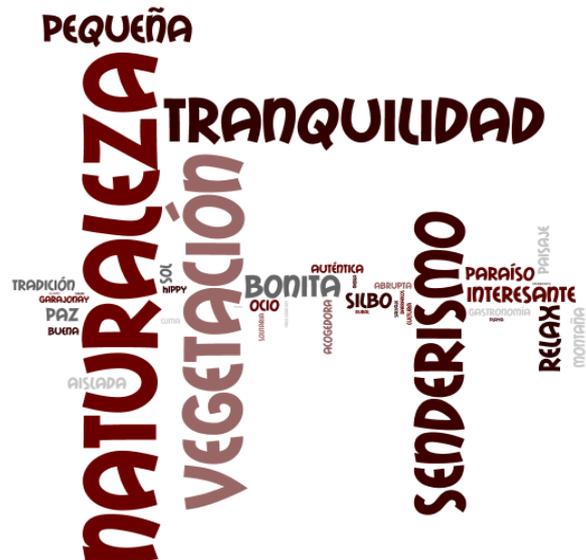
Entrada de viajeros canarios por islas

	2011	2012	2013	DIF 11-12 (%)	DIF 12-13 (%)	CUOTA 2013 (%)
Lanzarote	148	402	466	171,6%	15,9%	0,9%
Fuerteventura	124	6	599	-95,2%	9883,3%	1,1%
Gran Canaria	4.274	2.918	3.040	-31,7%	4,2%	5,8%
Tenerife	39.797	42.598	44.711	7,0%	5,0%	85,5%
La Gomera	294	1.492	2.362	407,5%	58,3%	4,5%
La Palma	1.739	1.159	1.082	-33,4%	-6,6%	2,1%
El Hierro	71	310	36	336,6%	-88,4%	0,1%
TOTAL	46.448	48.882	52.297	5,2%	7,0%	100%

Viajeros en establecimientos hoteleros y extrahoteleros (ISTAC)



Asociaciones libres con La Gomera por turistas de Canarias



Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

En los datos de la Encuesta sobre el Gasto Turístico, se han utilizado para El Hierro, los datos de 2012-2013 para suplir la insuficiencia muestral.

Fuentes: Encuesta sobre el Gasto Turístico (ISTAC), Informes de Notoriedad e Imagen de las Islas Canarias, FRONTUR (ISTAC), Encuestas de alojamiento turístico (ISTAC)