

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	La Gomera	Canarias
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	99.103	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	125,86	135,94
- antes de viajar	88,69	98,03
- una vez en Canarias	37,17	37,90
Estancia media	12,21	9,36
Facturación / turista (€)	1.317	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	130	14.957
Cuota sobre total facturación	0,9%	100%
Cuota sobre total turistas	0,8%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)</b>		
<b>Alojamiento (***):</b>	106,48	47,11
- Alojamiento	95,00	40,52
- Gastos extras en alojamiento	11,48	6,60
<b>Transporte:</b>	44,27	26,01
- Transporte público	9,93	5,14
- Taxi	4,66	6,94
- Alquiler de vehículos	29,68	13,93
<b>Alimentación:</b>	221,75	148,33
- Compras en supermercados	101,03	63,46
- Restaurantes o cafeterías	120,73	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	26,47	53,88
<b>Ocio:</b>	20,86	34,52
- Excursiones organizadas	12,92	14,95
- Ocio o diversión	0,55	4,55
- Viaje a otras islas	2,71	1,85
- Actividades deportivas	3,54	5,11
- Actividades culturales	0,76	2,04
- Discotecas y disco-pubs	0,37	6,01
<b>Otros:</b>	10,67	13,91
- Wellness	2,63	3,23
- Gastos médicos	0,78	1,69
- Otros gastos	7,26	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	La Gomera	Canarias
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	3,4%	6,3%
De 8 a 15 días	6,1%	7,9%
De 16 a 30 días	12,5%	14,7%
De 31 a 90 días	34,9%	34,3%
Más de 90 días	42,5%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	La Gomera	Canarias
Sólo vuelo	17,3%	8,8%
Vuelo y alojamiento	41,5%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,7%	8,0%
Vuelo + media pensión	23,0%	20,4%
Vuelo + pensión completa	2,8%	4,3%
Vuelo + todo incluido	2,6%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	47,3%	48,7%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	22,5%	11,8%
- Actividades deportivas	10,4%	5,3%
- Excursiones	10,0%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	10,0%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	La Gomera	Canarias
<b>Al turoperador</b>	32,3%	42,3%
- A través de su web	72,3%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	21,4%	14,7%
- A través de su web	81,3%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,1%	20,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	21,3%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	7,8%	6,0%

Reserva del vuelo	La Gomera	Canarias
<b>Al turoperador</b>	32,5%	44,6%
- A través de su web	68,9%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	32,3%	24,8%
- A través de su web	97,9%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	16,4%	19,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	18,9%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	La Gomera	Canarias
Hotel 5*	0,0%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,5%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	9,6%	14,6%
Extrahoteleros	49,2%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,7%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	6,0%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	La Gomera	Canarias
Porcentaje hombres	45,5%	48,5%
Porcentaje Mujeres	54,5%	51,5%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > de 16 años)	49,6	46,3
Desviación típica	14,0	15,3
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>		
De 16 a 24 años	4,1%	8,2%
De 25 a 30 años	7,6%	11,1%
De 31 a 45 años	23,8%	29,1%
De 46 a 60 años	42,8%	30,9%
Mayores de 60 años	21,7%	20,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	25,0%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	45,2%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	6,4%	15,5%
Estudiantes	3,8%	5,1%
Jubilados	18,4%	18,0%
Parados / amas de casa	1,2%	2,2%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	15,2%	17,8%
De 24.001 a 36.000	12,2%	19,4%
De 36.001 a 48.000	20,7%	16,9%
De 48.001 a 60.000	10,8%	14,6%
De 60.001 a 72.000	10,7%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,2%	6,0%
Más de 84.000	24,2%	15,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### Turistas por años

Turistas > 16 años a:	La Gomera	Canarias
Año 2012	72.866	10.051.044
Año 2013	66.942	10.425.147
Año 2014	83.482	10.932.170
Año 2015	84.017	11.314.639
Año 2016	99.103	13.114.359

Variación interanual:	La Gomera	Canarias
Año 2012	--	--
Año 2013	-8,1%	3,7%
Año 2014	24,7%	4,9%
Año 2015	0,6%	3,5%
Año 2016	18,0%	15,9%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	La Gomera	Canarias
Sin acompañantes	14,8%	9,1%
Sólo con la pareja	53,6%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,2%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,8%	11,8%
Otros familiares	6,9%	6,0%
Grupo de amigos	4,4%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	14,3%	17,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	La Gomera	Canarias
Buena o muy buena (% turistas)	98,3%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,17	8,90

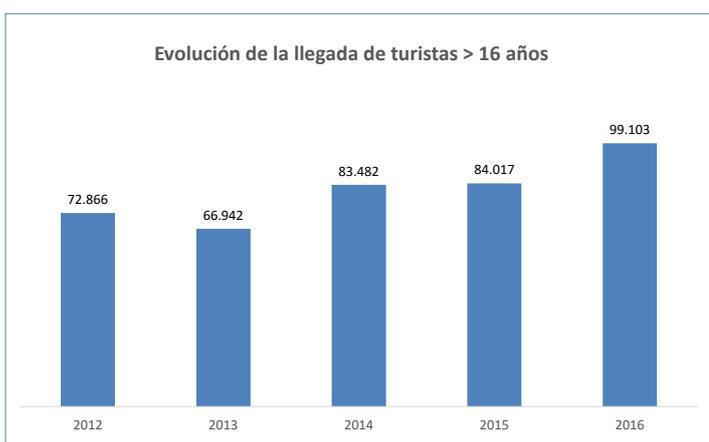
### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	La Gomera	Canarias
Turistas repetidores	45,2%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	9,2%	16,1%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Alemania	44,0%	43.614
Reino Unido	26,7%	26.500
Península	6,3%	6.275
Suiza	3,9%	3.860
Austria	3,3%	3.302
Bélgica	3,2%	3.175
Francia	2,4%	2.332
Dinamarca	1,9%	1.885
Holanda	1,8%	1.814
Irlanda	1,7%	1.642



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	La Gomera	Canarias
Clima/Sol	79,7%	85,5%
Paisajes	52,7%	42,5%
Tranquilidad/descanso/relax	45,1%	32,4%
Oferta de turismo activo	28,2%	14,0%
Calidad del entorno ambiental	15,7%	8,8%
Conocer nuevos lugares	12,7%	17,3%
Playas	10,0%	24,0%
Seguridad	4,9%	9,2%
Oferta de turismo rural	4,4%	3,1%
Oferta cultural	3,9%	3,5%
Facilidades de traslado	3,0%	4,9%
Precio	2,6%	7,0%
Golf	1,9%	1,0%
Un lugar adecuado para niños	1,0%	2,9%
Ambiente nocturno/diversión	1,0%	1,9%
Turismo de salud	0,6%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	La Gomera	Canarias
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,7%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	35,9%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	10,2%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,1%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	6,1%	9,7%
Información obtenida en internet	22,1%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,4%	0,2%
Otros	5,1%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta

