

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	La Palma	Total
Nº de turistas (FRONTUR)	293.900	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	277.952	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	128,94	140,18
- antes de viajar	90,56	101,15
- una vez en Canarias	38,39	39,03
Estancia media	10,51	9,17
Facturación / turista (€)	1.197	1.155
Facturación total (mill. €)	352	18.450
Cuota sobre total turistas	1,8%	100%
Cuota sobre total facturación	1,9%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
<b>Alojamiento:</b>		
- Alojamiento	13,4%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	10,7%	6,3%
<b>Transporte:</b>		
- Transporte público	15,9%	14,5%
- Taxi	12,2%	21,2%
- Alquiler de vehículos	43,3%	19,4%
<b>Alimentación:</b>		
- Compras en supermercados	67,2%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	74,1%	57,3%
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	57,4%	53,3%
<b>Ocio:</b>		
- Excursiones organizadas	23,2%	17,7%
- Ocio o diversión	2,8%	8,4%
- Viaje a otras islas	1,5%	2,3%
- Actividades deportivas	4,0%	6,1%
- Actividades culturales	8,5%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	4,1%	6,1%
<b>Otros:</b>		
- Wellness	3,5%	4,9%
- Gastos médicos	7,5%	4,0%
- Otros gastos	21,0%	9,6%



**+23%  
TURISTAS**  
293.900



**+7%  
GASTO VIAJE**  
1.197€



**+32%  
FACTURACIÓN**  
352 MILL€

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	La Palma	Total
Sólo vuelo	14,1%	9,3%
Vuelo y alojamiento	33,2%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,4%	8,3%
Vuelo + media pensión	19,5%	19,3%
Vuelo + pensión completa	3,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	18,5%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	42,2%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	35,1%	12,6%
- Actividades deportivas	5,0%	5,1%
- Excursiones	10,7%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	1,5%

## ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	La Palma	Total
<b>Al turoperador</b>	33,8%	42,4%
- A través de su web	77,8%	80,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,6%	14,6%
- A través de su web	82,6%	84,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,7%	19,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	26,5%	17,3%
<b>No le hizo falta</b>	7,5%	6,4%

Reserva del vuelo	La Palma	Total
<b>Al turoperador</b>	36,9%	44,8%
- A través de su web	71,6%	78,6%
<b>A la compañía aérea</b>	33,7%	25,8%
- A través de su web	99,5%	97,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	15,5%	18,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,0%	11,4%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	La Palma	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	4,1%	5,9%
De 8 a 15 días	6,3%	7,4%
De 16 a 30 días	12,8%	13,4%
De 31 a 90 días	36,3%	34,6%
Más de 90 días	40,1%	38,3%

## ¿Cómo son?



Sexo	La Palma	Total
Porcentaje de hombres	53,7%	48,1%
Porcentaje de mujeres	46,3%	51,9%

### Edad

	La Palma	Total
Edad media (turistas > 16 años)	49,9	46,9
Desviación típica	13,8	15,5

### Intervalos de edad (turistas > 16 años)

	La Palma	Total
De 16 a 24 años	4,8%	8,4%
De 25 a 30 años	6,1%	10,2%
De 31 a 45 años	23,1%	27,9%
De 46 a 60 años	42,4%	31,7%
Mayores de 60 años	23,6%	21,8%

### Ocupación

	La Palma	Total
Empresarios y autónomos	22,8%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	43,3%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,3%	15,3%
Estudiantes	3,8%	5,0%
Jubilados	18,5%	18,6%
Parados / amas de casa	1,3%	2,1%

### Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	La Palma	Total
De 12.000 a 24.000	12,3%	17,9%
De 24.001 a 36.000	18,7%	19,3%
De 36.001 a 48.000	16,3%	16,1%
De 48.001 a 60.000	19,3%	15,1%
De 60.001 a 72.000	8,1%	9,3%
De 72.001 a 84.000	7,3%	6,3%
Más de 84.000	18,0%	16,0%

## Turistas por años

Nº de turistas > de 16 años	La Palma	Total
Año 2013	143.472	10.425.147
Año 2014	138.916	10.932.170
Año 2015	163.425	11.314.639
Año 2016	221.541	13.114.359
Año 2017	277.952	13.852.616

Variación interanual:	La Palma	Total
Año 2013	--	--
Año 2014	-3,2%	4,9%
Año 2015	17,6%	3,5%
Año 2016	35,6%	15,9%
Año 2017	25,5%	5,6%

## ¿Dónde se alojan?

	La Palma	Total
Hotel 5*	0,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,8%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	9,4%	14,4%
Extrahoteleros	43,9%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	6,3%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	3,5%	3,2%

## ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	La Palma	Total
Clima/Sol	81,7%	89,8%
Paisajes	57,6%	22,9%
Tranquilidad/descanso/relax	41,7%	37,2%
Oferta de turismo activo	29,1%	5,4%
Conocer nuevos lugares	17,7%	14,7%
Calidad del entorno ambiental	16,1%	6,5%
Playas	8,7%	35,1%
Precio	7,0%	12,2%
Seguridad	6,5%	9,7%
Facilidades de traslado	3,3%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	2,2%	7,6%
Oferta de turismo rural	2,1%	1,1%
Oferta cultural	1,8%	2,7%
Actividades Náuticas	1,0%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	0,3%	3,8%
Compras	0,3%	2,5%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Con quién vienen?

Acompañantes	La Palma	Total
Sin acompañantes	9,8%	8,7%
Sólo con la pareja	60,5%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,6%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,2%	11,9%
Otros familiares	4,9%	6,0%
Grupo de amigos	3,9%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	12,8%	18,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	La Palma	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,9%	64,9%
Recomendación de amigo/familiares	28,0%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	2,8%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	9,0%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,8%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	6,1%	9,3%
Información obtenida en internet	30,0%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,2%
Otros	5,3%	5,9%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	La Palma	Total
Buena o muy buena (% turistas)	96,0%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	9,09	8,92

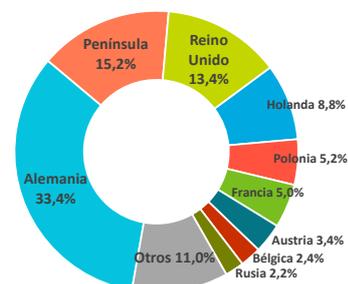
## ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores	La Palma	Total
Repetidores de la isla	37,9%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla)	4,2%	16,9%
Repetidores de Canarias	82,9%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias)	15,4%	16,9%

## ¿De dónde son?

Turistas > de 16 años	%	Total
Alemania	33,4%	92.813
Península	15,2%	42.284
Reino Unido	13,4%	37.342
Holanda	8,8%	24.346
Polonia	5,2%	14.503
Francia	5,0%	14.002
Austria	3,4%	9.487
Bélgica	2,4%	6.675
Rusia	2,2%	5.992
Otros	11,0%	30.509

## Distribución de turistas > de 16 años por mercados



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".