

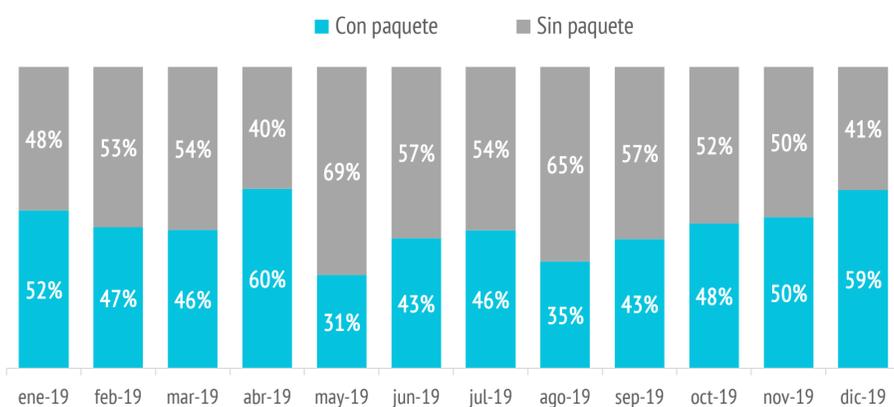
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA PALMA 2019

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	La Palma	Canarias
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	257.852	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	235.409	13.271.035
- que contratan paquete	127.457	7.426.022
- que no contratan paquete	107.952	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	54,1%	56,0%
Cuota sobre total turistas	1,7%	100%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS DE LA PALMA

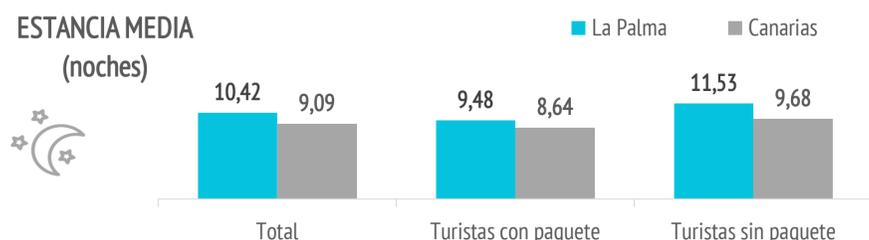


Fuente: Frontur (ISTAC)

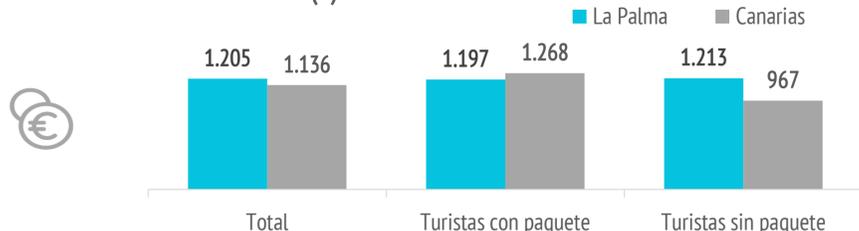
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.205	1.136
- de turistas con paquete	1.197	1.268
- en el paquete	949	1.031
- en otros conceptos	249	237
- de turistas sin paquete	1.213	967
- en el vuelo	329	263
- en el alojamiento	372	321
- en otros conceptos	513	383
Estancia media:	10,42	9,09
- de turistas con paquete	9,48	8,64
- de turistas sin paquete	11,53	9,68
Gasto medio diario (€)	131,4	138,9
- de turistas con paquete	133,5	155,4
- de turistas sin paquete	128,9	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	284	15.070
- de turistas con paquete	153	9.416
- de turistas sin paquete	131	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	La Palma	Canarias
Clima	69,8%	78,4%
Paisajes	67,4%	33,1%
Tranquilidad	54,8%	47,6%
Entorno ambiental	50,2%	33,2%
Seguridad	42,6%	51,9%
Red de senderos	38,9%	9,6%
Mar	38,8%	44,4%
Pertenencia a Europa	30,5%	36,1%
Autenticidad	29,9%	20,3%
Oferta alojativa	28,4%	42,9%
Viaje sencillo	26,2%	35,2%
Precio	23,3%	37,4%
Gastronomía	18,9%	23,2%
Playas	14,6%	37,7%
Diversión	11,1%	21,1%
Exotismo	10,7%	11,4%
Patrimonio histórico	7,9%	8,2%
Oferta cultural	5,5%	8,0%
Oferta comercial	3,3%	9,4%
Ocio nocturno	1,2%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN LA PALMA / CANARIAS POR LOS PAISAJES



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	La Palma	Canarias
Descansar	31,8%	55,5%
Disfrutar de la familia	7,6%	14,4%
Divertirme	3,2%	8,6%
Explorar o conocer las islas	49,7%	17,8%
Practicar mis aficiones	3,4%	1,9%
Otros	4,2%	1,8%

EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	La Palma	Canarias
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	24,3%	23,8%
De 1 a 2 meses	21,4%	22,8%
De 3 a 6 meses	35,9%	32,7%
Más de 6 meses	17,8%	20,0%

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA PALMA 2019

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	La Palma	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	53,4%	51,9%
Amigos o familiares	24,7%	27,1%
Internet o redes sociales	64,5%	54,7%
Medios de comunicación	4,2%	1,6%
Guías y revistas de viaje	25,1%	8,4%
Blogs / foros de viaje	9,6%	5,7%
Canales de TV	2,1%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	25,0%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,4%
Otros	1,3%	2,4%

* Pregunta multirresposta

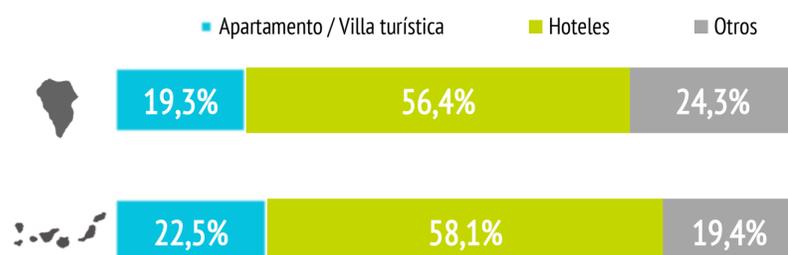
¿Dónde compran?

	La Palma	Canarias
Vuelo		
- A la compañía aérea	40,5%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,5%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	31,7%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,3%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	La Palma	Canarias
Hotel 1-2-3*	9,1%	11,5%
Hotel 4*	47,3%	37,6%
Hotel 5-5*GL	0,0%	9,0%
Apartamento / Villa turística	19,3%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,6%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,5%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	9,1%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	La Palma	Canarias
Solo alojamiento	36,2%	27,9%
Alojamiento y desayuno	11,7%	12,4%
Media pensión	27,2%	21,2%
Pensión completa	0,7%	3,6%
Todo incluido	24,1%	34,9%

”

El 36,2% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

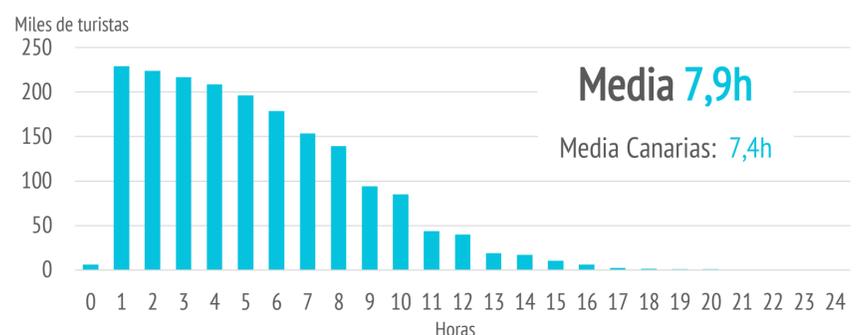
Otros gastos

	La Palma	Canarias
Restaurantes o cafeterías	76,0%	59,1%
Compras en supermercados	71,4%	52,1%
Alquiler de vehículos	64,6%	26,3%
Excursiones organizadas	30,0%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	34,6%	50,0%
Parques de ocio	2,2%	7,5%
Actividades deportivas	5,6%	5,7%
Museos	14,6%	4,6%
Pasajes islas	5,0%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	La Palma	Canarias
0 horas (no han salido)	2,7%	2,1%
De 1 a 2 horas	5,2%	9,8%
De 3 a 6 horas	26,9%	32,6%
De 7 a 12 horas	57,1%	47,1%
Más de 12 horas	8,1%	8,4%

TURISTAS EN LA PALMA SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	La Palma	Canarias
Pasear, callejear	79,3%	69,8%
Recorrer la isla por su cuenta	75,4%	45,2%
Playa	58,3%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	43,3%	58,2%
Degustar gastronomía canaria	39,3%	24,2%
Actividades de naturaleza	35,1%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	22,1%	10,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,4%	11,6%
Excursiones organizadas	17,5%	16,9%
Observación astronómica	15,4%	3,5%
Actividades en el mar	15,0%	10,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,9%	11,1%
Actividades deportivas	14,6%	13,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	4,6%	15,5%
Tratamientos de belleza y salud	3,6%	5,4%
Parques de ocio o de atracciones	1,8%	14,1%

* Pregunta multirresposta

	LA PALMA	CANARIAS
RECORRER LA ISLA	75,4%	45,2%
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	35,1%	10,4%



¿Qué lugares visitan?

	%	Absoluto
Santa Cruz de La Palma (capital)	72,6%	154.132
Puerto de Tazacorte	63,1%	134.087
Los Llanos de Aridane	62,6%	132.946
Caldera de Taburiente	62,1%	131.818
Ruta de los Volcanes	56,3%	119.533
Observatorio astronómico	47,5%	100.856
Bosque de Los Tilos	41,2%	87.497

”

7 de cada 10 turistas de La Palma visitan la
Capital de la isla



Uso de internet

	La Palma	Canarias
Consultar		
- Paquete turístico	11,4%	14,8%
- Vuelos	10,8%	13,0%
- Alojamiento	14,9%	16,9%
- Transporte	15,4%	15,7%
- Restaurantes	32,1%	28,4%
- Excursiones	36,0%	26,2%
- Actividades	39,4%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	37,9%	39,4%
- Vuelos	68,3%	66,7%
- Alojamiento	61,9%	57,3%
- Transporte	54,3%	47,6%
- Restaurantes	11,2%	12,1%
- Excursiones	15,9%	13,0%
- Actividades	13,4%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	La Palma	Canarias
Una vez en destino		
No utilizó Internet	6,7%	8,3%
Sí utilizó Internet	93,3%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	41,7%	37,4%
- Con WIFI gratuito	39,9%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	75,2%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	56,1%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	54,5%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	6,4%	7,0%
- Otros	19,2%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

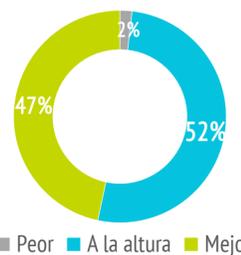
	La Palma	Canarias
Una isla	90,3%	91,4%
Dos islas	6,9%	7,2%
Tres o más islas	2,8%	1,4%

Satisfacción

	La Palma	Canarias
Satisfacción general (escala 0-10)		
Valoración media	8,84	8,70

	La Palma	Canarias
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	2,3%
A la altura de lo esperado	51,5%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,6%	42,1%

	La Palma	Canarias
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,86	8,73
Recomendar Canarias	9,20	8,95



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor

Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



9,20/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	en La Palma	en Canarias
Repetidores de La Palma	69,7%	8,5%
Enamorados (al menos 10 visitas)	5,1%	0,2%
Repetidores de Canarias	80,3%	72,2%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	19,3%	18,6%

TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES DE LA PALMA POR MERCADOS

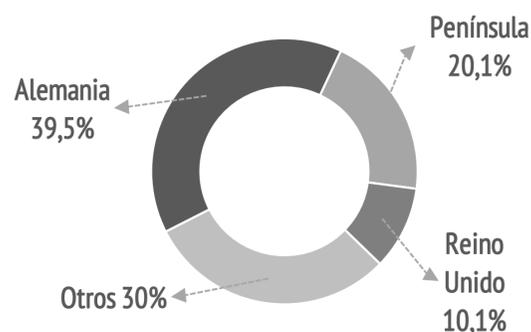
Alemania	76%
P. Nórdicos	78%
Península	71%
Austria	70%
Reino Unido	66%



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	39,5%	92.920
Península	20,1%	47.384
Reino Unido	10,1%	23.894
Holanda	8,6%	20.219
Suiza	3,5%	8.219
Francia	3,3%	7.802
Bélgica	3,2%	7.514
Suecia	3,2%	7.454
Dinamarca	2,9%	6.925
Polonia	2,2%	5.183
Austria	1,2%	2.737
Italia	0,8%	1.903
Rusia	0,1%	242
Luxemburgo	0,1%	187
República Checa	0,1%	138
Portugal	0,1%	136
Finlandia	0,1%	122
Otros	1,0%	2.431



¿Con quién vienen?



	La Palma	Canarias
Sin acompañantes	9,4%	9,6%
Sólo con la pareja	58,2%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,4%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,7%	6,5%
Otros familiares	5,0%	9,3%
Grupo de amigos	5,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,5%	13,7%
Turistas que viajan con niños		
- De 0 a 2 años	0,7%	1,6%
- De 3 a 12 años	10,8%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,4%	1,4%
Turistas que viajan sin niños		
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,5%	13,2%
- 2 personas	63,8%	55,1%
- 3 personas	11,4%	12,0%
- 4 ó 5 personas	11,0%	16,3%
- 6 ó más personas	1,4%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,30	2,54

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	La Palma	Canarias
Sexo		
Porcentaje de hombres	52,5%	48,6%
Porcentaje de mujeres	47,5%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	51,5	47,1
Desviación típica	13,9	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	3,2%	7,3%
De 25 a 30 años	6,0%	10,9%
De 31 a 45 años	22,1%	28,0%
De 46 a 60 años	40,9%	31,8%
Mayores de 60 años	27,7%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	54,6%	55,0%
Autónomo	10,6%	11,5%
Desempleado	1,1%	1,1%
Empresario	9,7%	9,4%
Estudiante	2,7%	3,5%
Jubilado	20,4%	17,9%
Labores del hogar	0,4%	0,8%
Otros	0,4%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	11,4%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	36,5%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	26,7%	22,8%
75.000€ o más	25,4%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,0%	5,0%
Estudios primarios	3,1%	2,6%
Estudios secundarios	20,7%	23,6%
Estudios superiores	75,2%	68,9%



Imágenes: Freepik.com