

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

La Palma

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	61.898	46.894	46.789	65.961	221.541
Gasto medio diario asociado al viaje:	127,44	111,07	115,85	130,88	122,55
- antes de viajar	90,00	75,72	86,86	92,21	86,97
- una vez en Canarias	37,43	35,35	28,99	38,67	35,58
Estancia media	10,72	9,99	11,48	9,49	10,36
Facturación / turista (€)	1.225	964	1.172	1.103	1.122
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	75,8	45,2	54,8	72,8	249
Cuota sobre total facturación	30,5%	18,2%	22,1%	29,3%	100%
Cuota sobre total turistas	27,9%	21,2%	21,1%	29,8%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento (**):	46,91	54,90	27,73	54,07	46,68
- Alojamiento	38,46	47,47	22,79	45,65	39,20
- Gastos extras en alojamiento	8,45	7,43	4,94	8,42	7,48
Transporte:	62,39	42,63	52,60	48,45	51,99
- Transporte público	5,55	3,37	5,11	5,87	5,09
- Taxi	3,58	2,51	4,93	2,58	3,34
- Alquiler de vehículos	53,25	36,76	42,56	40,00	43,56
Alimentación:	195,11	152,72	153,60	162,15	167,56
- Compras en supermercados	88,46	59,75	73,34	59,03	70,43
- Restaurantes o cafeterías	106,65	92,97	80,26	103,12	97,13
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	32,40	32,97	37,54	34,60	34,26
Ocio:	22,05	28,69	33,48	25,54	26,91
- Excursiones organizadas	13,20	19,01	22,57	14,42	16,77
- Ocio o diversión	1,40	1,47	2,60	0,66	1,45
- Viaje a otras islas	0,77	1,05	3,42	1,51	1,61
- Actividades deportivas	5,48	4,65	2,26	4,70	4,39
- Actividades culturales	0,65	2,51	2,07	3,01	2,04
- Discotecas y disco-pubs	0,56	0,01	0,57	1,24	0,65
Otros:	15,04	19,63	18,45	9,81	15,17
- Wellness	1,46	3,64	1,31	1,09	1,78
- Gastos médicos	1,26	1,68	1,01	0,82	1,16
- Otros gastos	12,32	14,31	16,13	7,90	12,23

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%
De 2 a 7 días	5,9%	9,1%	2,9%	3,4%	5,2%
De 8 a 15 días	6,4%	7,5%	8,4%	6,3%	7,0%
De 16 a 30 días	13,7%	13,9%	12,4%	10,5%	12,6%
De 31 a 90 días	39,8%	42,5%	36,5%	43,9%	40,8%
Más de 90 días	33,5%	26,8%	39,6%	35,8%	34,0%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	13,4%	11,1%	14,6%	14,9%	13,6%
Vuelo y alojamiento	37,0%	34,8%	24,6%	33,6%	32,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	16,5%	9,5%	6,2%	18,7%	13,5%
Vuelo + media pensión	19,7%	23,5%	29,4%	22,9%	23,5%
Vuelo + pensión completa	0,7%	2,9%	0,8%	2,0%	1,5%
Vuelo + todo incluido	12,8%	18,2%	24,5%	8,0%	15,0%
Utilización líneas de bajo coste	38,9%	40,9%	32,8%	43,1%	39,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	42,3%	34,1%	31,8%	34,2%	36,0%
- Actividades deportivas	4,6%	5,1%	3,1%	3,5%	4,0%
- Excursiones	9,7%	6,3%	8,3%	7,0%	7,9%
- Viaje combinado a otras islas	2,0%	0,9%	1,1%	3,5%	2,0%



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	34,2%	35,2%	25,6%	28,5%	30,9%
- A través de su web	66,5%	85,7%	85,2%	85,6%	79,9%
Al establecimiento directamente	15,1%	14,2%	16,7%	17,6%	16,0%
- A través de su web	89,8%	81,4%	90,0%	89,0%	88,0%
A una agencia de viajes	20,4%	18,4%	31,1%	22,6%	22,9%
En un portal de internet (OTA)	23,4%	27,9%	18,9%	25,3%	24,0%
No le hizo falta	6,9%	4,3%	7,7%	5,9%	6,2%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	33,4%	34,0%	31,7%	34,0%	33,3%
- A través de su web	67,4%	81,1%	86,1%	89,2%	81,3%
A la compañía aérea	30,8%	28,1%	25,9%	29,5%	28,8%
- A través de su web	97,8%	96,5%	99,3%	92,9%	96,3%
A una agencia de viajes	22,6%	19,7%	27,6%	21,0%	22,6%
En un portal de internet (OTA)	13,2%	18,3%	14,8%	15,5%	15,3%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,1%	39,0%	44,9%	34,8%	37,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,2%	9,1%	10,3%	8,5%	10,3%
Extrahoteleros	44,6%	44,5%	34,7%	48,5%	43,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,0%	3,9%	7,7%	5,9%	5,9%
Otros tipos de alojamiento	3,1%	3,4%	2,4%	2,3%	2,8%

¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	38,6%	44,7%	53,5%	54,9%	47,9%
Porcentaje de mujeres	61,4%	55,3%	46,5%	45,1%	52,1%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	50,4	50,4	45,3	48,9	48,9
Desviación típica	13,7	12,7	12,8	13,6	13,4

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	3,6%	1,1%	6,4%	2,7%	3,4%
De 25 a 30 años	7,4%	7,8%	9,9%	5,9%	7,6%
De 31 a 45 años	24,6%	23,8%	34,3%	31,3%	28,5%
De 46 a 60 años	37,9%	43,9%	36,8%	42,4%	40,3%
Mayores de 60 años	26,6%	23,4%	12,6%	17,6%	20,3%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	20,7%	16,7%	21,3%	20,3%	19,8%
Asalariado cargos altos y medios	42,6%	43,5%	52,2%	48,2%	46,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,8%	13,7%	12,3%	9,8%	11,1%
Estudiantes	2,7%	0,9%	3,4%	5,5%	3,3%
Jubilados	20,7%	21,7%	8,3%	15,3%	16,7%
Parados / amas de casa	3,6%	3,5%	2,5%	0,9%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	15,5%	12,8%	15,0%	11,7%	13,6%
De 24.001 a 36.000	14,8%	20,4%	15,3%	21,4%	18,2%
De 36.001 a 48.000	18,5%	19,5%	21,0%	15,5%	18,3%
De 48.001 a 60.000	14,3%	10,8%	23,2%	21,6%	17,6%
De 60.001 a 72.000	7,2%	11,7%	8,2%	13,3%	10,3%
De 72.001 a 84.000	9,7%	4,8%	5,2%	4,2%	6,0%
Más de 84.000	20,0%	20,0%	12,2%	12,3%	16,0%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

La Palma

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	560.886	562.021	604.857	600.909	2.328.674
- Fuerteventura	473.171	461.607	484.107	495.222	1.914.107
- Gran Canaria	991.937	750.985	847.744	1.064.140	3.654.806
- Tenerife	1.261.312	1.159.088	1.184.832	1.280.669	4.885.901
- La Palma	61.898	46.894	46.789	65.961	221.541

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	16,7%	18,9%	19,1%	17,1%	17,9%
- Fuerteventura	14,1%	15,5%	15,3%	14,1%	14,7%
- Gran Canaria	29,6%	25,2%	26,8%	30,3%	28,1%
- Tenerife	37,7%	38,9%	37,4%	36,5%	37,6%
- La Palma	1,8%	1,6%	1,5%	1,9%	1,7%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	10,5%	7,7%	7,2%	14,4%	10,4%
Sólo con la pareja	66,7%	66,6%	49,1%	60,3%	61,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,0%	2,5%	0,2%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,8%	6,2%	17,3%	7,6%	8,9%
Otros familiares	3,8%	2,2%	5,1%	4,0%	3,8%
Grupo de amigos	4,1%	5,1%	1,4%	3,2%	3,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	7,7%	11,3%	17,3%	10,4%	11,3%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	98,5%	98,1%	98,6%	97,8%	98,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,21	9,20	9,26	9,26	9,23

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	44,6%	33,7%	29,8%	40,9%	38,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,5%	5,6%	6,5%	3,0%	5,0%

¿De dónde son?

Lugar de residencia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	26.559	15.874	14.495	24.528	81.455
Península	8.907	11.428	13.279	7.358	40.972
Reino Unido	8.816	6.920	3.450	11.201	30.387
Holanda	5.370	4.616	5.208	5.523	20.718
Austria	3.700	1.538	2.139	9.059	16.435
Francia	1.663	3.385	2.751	1.701	9.500
Bélgica	3.214	1.619	1.973	2.145	8.952
República Checa	0	0	1.482	2.909	4.391
Suiza	528	230	128	642	1.528
Italia	600	347	253	100	1.300

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	85,0%	77,7%	75,6%	86,8%	82,0%
Paisajes	64,4%	67,1%	55,5%	58,5%	61,3%
Tranquilidad/descanso/relax	40,2%	39,0%	43,8%	38,9%	40,3%
Oferta de turismo activo	35,5%	32,0%	25,3%	30,9%	31,2%
Conocer nuevos lugares	10,8%	19,9%	20,0%	17,4%	16,6%
Calidad del entorno ambiental	15,3%	14,8%	17,4%	12,0%	14,7%
Playas	7,9%	8,2%	15,9%	16,9%	12,3%
Seguridad	4,1%	3,9%	8,4%	5,2%	5,3%
Precio	4,8%	7,8%	4,9%	2,3%	4,7%
Facilidades de traslado	4,3%	2,7%	1,6%	4,0%	3,3%
Oferta de turismo rural	3,4%	2,0%	2,2%	1,3%	2,2%
Oferta cultural	3,0%	0,0%	2,6%	2,3%	2,1%
Ambiente nocturno/diversión	0,4%	0,0%	0,0%	4,4%	1,4%
Un lugar adecuado para niños	1,6%	0,7%	2,9%	0,5%	1,3%
Actividades Náuticas	0,9%	0,7%	1,0%	0,6%	0,8%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,2%	0,6%	0,5%	0,6%	0,4%

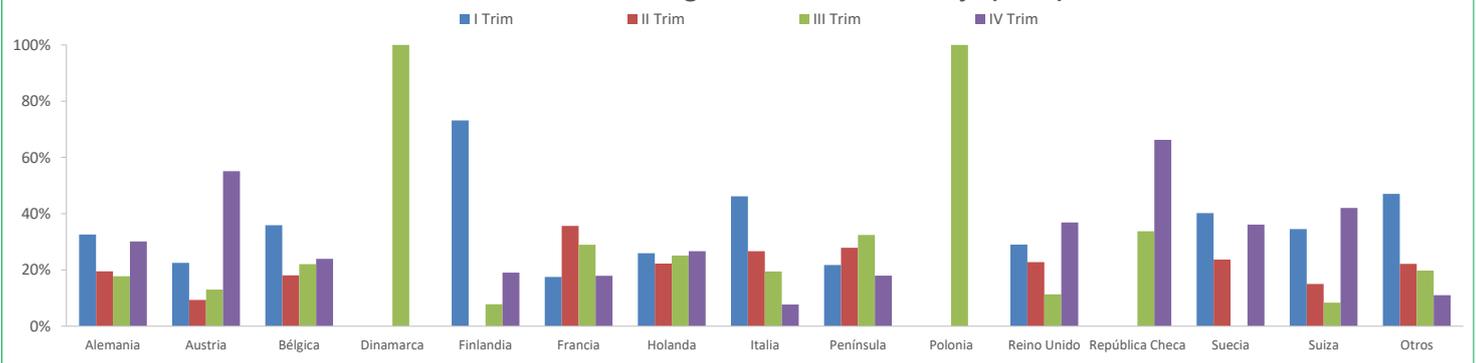
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,0%	63,1%	59,4%	64,2%	64,3%
Recomendación de amigos o familiares	35,7%	34,0%	34,0%	34,2%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	3,0%	3,1%	4,6%	2,1%	3,1%
Información prensa/revistas/libros	6,1%	7,5%	8,9%	6,3%	7,0%
Asistencia a feria turística	0,5%	1,5%	2,5%	0,5%	1,1%
Catálogo de turoperador	3,9%	4,7%	6,2%	2,2%	4,1%
Recomendación agencia de viajes	6,7%	5,4%	8,6%	3,7%	5,9%
Información obtenida en internet	18,1%	28,6%	29,4%	30,1%	26,3%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	2,5%	0,0%	0,0%	0,6%
Otros	8,0%	5,4%	3,6%	4,9%	5,6%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas según el trimestre del viaje (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".