

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

LA PALMA

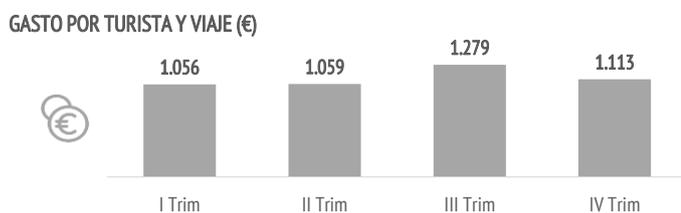
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	86.984	59.124	62.621	65.509	274.238
Nº de turistas > 15 años (EGT)	81.283	53.953	52.398	61.435	249.069
- que contratan paquete	48.204	26.808	26.974	37.302	139.288
- que no contratan paquete	33.079	27.145	25.424	24.133	109.781
- % turistas que contratan paquete	59,3%	49,7%	51,5%	60,7%	55,9%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.056	1.059	1.279	1.113	1.118
- de turistas con paquete	1.048	1.169	1.325	1.199	1.165
- en el paquete	820	923	1.078	970	930
- en otros conceptos	228	246	247	228	235
- de turistas sin paquete	1.067	950	1.230	981	1.057
- en el vuelo	315	290	400	301	325
- en el alojamiento	330	275	372	313	322
- en otros conceptos	423	386	458	366	409
Estancia media:	10,85	9,91	11,88	9,36	10,50
- de turistas con paquete	8,88	9,06	9,88	8,67	9,05
- de turistas sin paquete	13,73	10,76	14,00	10,41	12,33
Gasto medio diario (€)	113,4	120,3	121,7	128,5	120,4
- de turistas con paquete	123,6	136,4	141,5	145,0	135,2
- de turistas sin paquete	98,6	104,4	100,8	103,1	101,5
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	86	57	67	68	278
- de turistas con paquete	51	31	36	45	162
- de turistas sin paquete	35	26	31	24	116



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Clima	79,1%	63,0%	66,8%	78,7%	72,9%
Paisajes	64,9%	72,9%	68,9%	66,5%	67,9%
Tranquilidad	48,9%	52,9%	61,4%	55,1%	53,9%
Entorno ambiental	41,6%	52,4%	48,2%	46,8%	46,6%
Seguridad	34,9%	42,9%	38,7%	46,9%	40,4%
Red de senderos	42,2%	39,1%	36,4%	41,5%	40,2%
Mar	32,2%	36,5%	36,7%	42,4%	36,6%
Autenticidad	24,5%	32,6%	36,8%	29,8%	30,1%
Pertenencia a Europa	27,0%	30,3%	28,7%	33,4%	29,6%
Oferta alojativa	27,8%	31,0%	30,0%	29,5%	29,4%
Viaje sencillo	25,9%	25,1%	22,8%	32,5%	26,7%
Precio	22,2%	23,1%	23,1%	25,4%	23,4%
Gastronomía	16,0%	21,1%	19,5%	21,3%	19,1%
Playas	10,6%	15,6%	16,2%	19,8%	15,1%
Exotismo	5,4%	12,4%	17,0%	9,3%	10,3%
Diversión	7,8%	8,8%	12,6%	12,4%	10,2%
Patrimonio histórico	6,0%	5,9%	8,9%	7,9%	7,1%
Oferta cultural	3,5%	2,3%	5,9%	7,2%	4,7%
Oferta comercial	2,0%	4,6%	5,5%	2,9%	3,5%
Ocio nocturno	1,8%	1,1%	1,0%	0,9%	1,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN LA PALMA POR LOS PAISAJES



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Descansar	28,5%	34,0%	29,4%	27,6%	29,7%
Disfrutar de la familia	5,8%	7,4%	12,6%	11,8%	9,1%
Divertirme	2,8%	2,1%	2,1%	4,2%	2,9%
Explorar o conocer las islas	52,7%	46,0%	48,3%	44,6%	48,3%
Practicar mis aficiones	3,3%	5,7%	3,8%	6,5%	4,7%
Otros	6,8%	4,8%	3,8%	5,2%	5,4%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
El mismo día de partida	0,4%	1,3%	0,2%	0,0%	0,4%
De 1 a 30 días	24,9%	19,1%	20,1%	23,5%	22,3%
De 1 a 2 meses	26,2%	21,3%	18,4%	19,2%	21,8%
De 3 a 6 meses	31,5%	43,2%	36,8%	36,3%	36,3%
Más de 6 meses	17,1%	15,1%	24,5%	21,0%	19,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Visitas anteriores a Canarias	49,8%	50,1%	45,1%	53,2%	49,7%
Amigos o familiares	26,2%	29,9%	33,7%	27,8%	29,0%
Internet o redes sociales	65,5%	61,0%	71,5%	65,6%	65,9%
Medios de comunicación	4,6%	4,2%	3,6%	2,6%	3,8%
Guías y revistas de viaje	25,5%	24,4%	25,4%	27,2%	25,7%
Blogs / foros de viaje	5,8%	5,9%	12,1%	5,9%	7,2%
Canales de TV	2,0%	1,8%	1,3%	2,5%	1,9%
Turoperador o agencia de viajes	28,2%	20,4%	21,7%	24,7%	24,3%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,3%	1,1%	0,7%	0,6%
Otros	2,6%	3,7%	1,0%	1,5%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Vuelo					
- A la compañía aérea	34,6%	44,8%	42,1%	35,4%	38,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,4%	55,2%	57,9%	64,6%	61,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	28,3%	32,9%	28,8%	29,1%	29,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,7%	67,1%	71,2%	70,9%	70,4%

¿Dónde se alojan? 🛏

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Hotel 1-2-3*	10,2%	14,2%	6,3%	10,5%	10,3%
Hotel 4*	43,5%	40,3%	37,7%	42,1%	41,2%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	19,3%	22,6%	21,5%	18,7%	20,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,3%	5,9%	9,4%	11,0%	9,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,5%	8,3%	10,8%	6,9%	7,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	12,1%	8,7%	14,4%	10,8%	11,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sólo alojamiento	36,3%	39,0%	43,6%	35,7%	38,3%
Alojamiento y desayuno	14,9%	14,1%	10,0%	12,1%	13,0%
Media pensión	27,9%	28,3%	16,1%	27,2%	25,3%
Pensión completa	1,3%	0,7%	0,4%	0,6%	0,8%
Todo incluido	19,7%	17,9%	29,9%	24,4%	22,6%



El 22,6% de los turistas contrata todo incluido.



19,7%

I Trimestre



29,9%

III Trimestre



17,9%

II Trimestre



24,4%

IV Trimestre

Otros gastos 📍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	80,1%	78,4%	76,6%	79,3%	78,8%
Compras en supermercados	71,5%	78,8%	71,8%	71,6%	73,2%
Alquiler de vehículos	67,3%	64,7%	70,4%	65,6%	67,0%
Excursiones organizadas	25,2%	31,8%	36,3%	23,6%	28,6%
Taxi, transfer, VTC	39,3%	41,5%	36,5%	37,5%	38,7%
Parques de ocio	1,1%	2,1%	2,1%	1,3%	1,6%
Actividades deportivas	5,0%	4,9%	11,8%	7,8%	7,1%
Museos	14,0%	10,6%	14,4%	10,3%	12,5%
Pasajes islas	3,2%	7,8%	8,3%	4,6%	5,6%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
0 horas (no han salido)	2,7%	1,8%	3,1%	3,7%	2,8%
De 1 a 2 horas	5,4%	4,4%	7,1%	4,9%	5,4%
De 3 a 6 horas	28,2%	25,9%	27,0%	28,9%	27,6%
De 7 a 12 horas	56,8%	56,7%	54,4%	57,0%	56,3%
Más de 12 horas	6,8%	11,3%	8,4%	5,5%	7,8%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Pasear, callejear	84,8%	84,4%	82,8%	77,8%	82,6%
Recorrer la isla por su cuenta	72,6%	74,7%	77,7%	75,1%	74,8%
Playa	45,2%	56,0%	71,5%	55,7%	55,7%
Degustar gastronomía canaria	44,3%	38,2%	48,1%	43,0%	43,5%
Piscina, instalaciones del hotel	31,1%	38,5%	54,9%	36,9%	39,1%
Actividades de naturaleza	30,0%	30,8%	33,7%	28,8%	30,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas	21,1%	19,7%	27,9%	17,8%	21,4%
Museos/exposiciones	22,3%	19,0%	26,3%	15,9%	20,8%
Excursiones organizadas	17,2%	21,1%	21,6%	16,1%	18,7%
Actividades deportivas	14,8%	13,4%	13,6%	15,4%	14,4%
Excursiones marítimas/cetáceos	7,0%	14,0%	27,0%	12,2%	14,0%
Observación astronómica	10,3%	11,2%	21,1%	11,3%	13,0%
Actividades en el mar	9,0%	11,5%	16,0%	15,6%	12,6%
Ocio nocturno/conciertos...	4,1%	4,7%	5,1%	4,1%	4,4%
Tratamientos de belleza y salud	4,2%	2,5%	2,2%	5,2%	3,7%
Parques de ocio o de atracciones	1,8%	2,2%	3,3%	1,7%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta



¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Santa Cruz de La Palma (capital)	74,3%	77,2%	74,5%	71,4%	74,2%
Los Llanos de Aridane	62,3%	70,9%	66,8%	62,0%	65,0%
Puerto de Tazacorte	63,8%	65,0%	68,7%	57,5%	63,4%
P.N. Caldera de Taburiente	61,8%	65,4%	65,1%	60,3%	62,8%
Ruta de los Volcanes (Fuencaliente)	61,2%	62,2%	58,6%	56,6%	59,8%
Obs.Astr.Roque de los Muchachos	34,5%	43,5%	50,8%	38,8%	40,7%
Bosque de los Tilos	38,3%	40,5%	51,5%	35,2%	40,6%



7 de cada 10 turistas de La Palma visitan la Capital de la isla



Uso de internet



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Consultar					
- Paquete turístico	10,9%	14,4%	13,9%	12,0%	12,5%
- Vuelos	12,1%	12,5%	7,0%	12,7%	11,2%
- Alojamiento	19,7%	17,1%	13,7%	15,3%	16,7%
- Transporte	14,7%	15,3%	9,9%	12,6%	13,2%
- Restaurantes	29,7%	28,6%	31,9%	30,9%	30,2%
- Excursiones	31,6%	26,5%	32,7%	31,9%	30,8%
- Actividades	35,6%	33,9%	37,5%	36,6%	35,9%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	40,7%	33,7%	37,4%	41,6%	38,7%
- Vuelos	65,5%	67,9%	69,3%	62,2%	66,1%
- Alojamiento	55,9%	54,7%	61,1%	55,5%	56,7%
- Transporte	54,0%	50,2%	55,7%	50,9%	52,8%
- Restaurantes	9,7%	8,8%	11,3%	10,6%	10,1%
- Excursiones	8,1%	13,1%	15,4%	10,6%	11,5%
- Actividades	8,5%	13,4%	14,7%	11,0%	11,7%

* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una vez en destino					
No utilizó Internet	9,1%	12,0%	6,3%	9,7%	9,3%
Sí utilizó Internet	90,9%	88,0%	93,7%	90,3%	90,7%
- Con su propia conexión de datos	34,1%	40,3%	48,3%	40,3%	40,0%
- Con WIFI gratuito	49,7%	39,0%	32,4%	41,9%	41,8%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	66,0%	70,9%	76,4%	71,4%	70,6%
- Consultar inf. sobre el destino	49,0%	45,0%	56,5%	54,6%	51,1%
- Compartir imágenes/videos	53,7%	61,8%	59,5%	56,8%	57,4%
- Descargar AAPP turísticas	5,0%	7,0%	5,7%	6,4%	5,9%
- Otros	27,3%	21,1%	19,8%	22,4%	23,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una isla	93,8%	88,0%	85,3%	88,5%	89,5%
Dos islas	5,7%	8,4%	10,7%	9,4%	8,2%
Tres o más islas	0,4%	3,7%	4,1%	2,1%	2,3%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Valoración media	8,68	8,74	8,77	8,84	8,75
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	1,2%	3,2%	2,1%	0,7%	1,7%
A la altura de lo esperado	56,0%	51,3%	54,6%	55,9%	54,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,9%	45,5%	43,2%	43,5%	43,7%

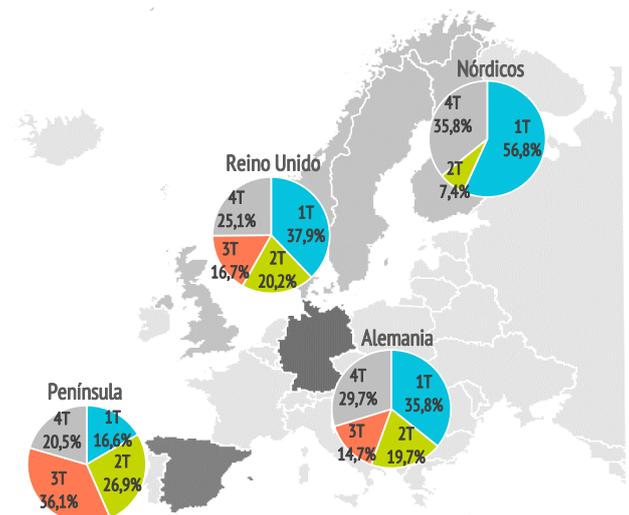
Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Volver a Canarias	8,87	8,84	8,66	8,98	8,85
Recomendar Canarias	9,14	9,17	9,09	9,23	9,16

¿Cuántos son fieles al destino?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Repetidores de La Palma	68,4%	67,3%	59,5%	73,6%	67,6%
Enamorados (al menos 10 visitas)	5,8%	4,5%	5,0%	5,3%	5,2%
Repetidores de Canarias	80,4%	78,1%	71,2%	84,2%	78,9%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	18,9%	10,8%	14,1%	14,8%	15,1%

PRINCIPALES MERCADOS DE LA PALMA:
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Alemania	44,0%	36,5%	28,1%	48,4%	40,1%
Península	8,4%	20,5%	28,3%	13,7%	16,5%
Reino Unido	13,7%	11,0%	9,4%	12,0%	11,8%
Holanda	8,2%	8,7%	12,3%	4,7%	8,3%
Francia	2,4%	7,7%	7,1%	2,6%	4,6%
Suecia	6,5%	0,4%	0,0%	6,7%	3,8%
Dinamarca	4,2%	2,6%	0,0%	4,9%	3,2%
Bélgica	1,7%	2,8%	5,3%	1,4%	2,6%
Suiza	2,3%	2,8%	1,9%	1,7%	2,2%
Polonia	0,0%	0,9%	6,0%	0,0%	1,5%
Noruega	3,2%	0,0%	0,0%	0,5%	1,2%
Austria	1,6%	1,7%	0,3%	0,6%	1,1%
Finlandia	1,7%	0,0%	0,0%	0,9%	0,8%
Italia	0,4%	1,4%	0,0%	0,9%	0,7%
Irlanda	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%
República Checa	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%
Rusia	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,8%	1,5%	0,8%	1,0%	1,0%

¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sin acompañantes	5,6%	9,6%	7,2%	11,0%	8,1%
Sólo con la pareja	67,8%	60,6%	41,7%	57,9%	58,3%
Sólo con hijos (menores de 13)	2,8%	2,4%	6,0%	2,8%	3,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,0%	6,1%	13,7%	6,2%	7,0%
Otros familiares	3,6%	5,5%	6,8%	5,9%	5,2%
Grupo de amigos	5,8%	4,2%	2,1%	2,8%	3,9%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,2%	0,7%	0,0%	0,3%
Viaje organizado	0,5%	0,5%	0,0%	0,8%	0,5%
Otras combinaciones ⁽²⁾	9,6%	11,0%	22,0%	12,6%	13,2%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	7,4%	13,0%	25,7%	13,8%	14,0%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,8%	1,6%	0,8%	1,4%
- De 3 a 12 años	5,6%	10,6%	22,5%	11,8%	11,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,2%	0,6%	1,5%	1,2%	0,8%

Turistas que viajan sin niños	92,6%	87,0%	74,3%	86,2%	86,0%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	10,0%	12,3%	7,8%	13,1%	10,8%
- 2 personas	72,2%	66,7%	47,5%	61,3%	63,1%
- 3 personas	6,6%	8,4%	20,0%	7,4%	10,0%
- 4 ó 5 personas	9,9%	9,8%	21,8%	13,9%	13,4%
- 6 ó más personas	1,3%	2,7%	2,9%	4,2%	2,7%
Tamaño medio del grupo	2,23	2,32	2,79	2,49	2,43



El 14% de los turistas viaja con niños.



(menores de 13 años)

I Trim	7,4%
II Trim	13,0%
III Trim	25,7%
IV Trim	13,8%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sexo					
Porcentaje de hombres	42,8%	46,9%	44,8%	49,5%	45,8%
Porcentaje de mujeres	57,2%	53,1%	55,2%	50,5%	54,2%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	52,9	50,0	45,1	51,2	50,2
Desviación típica	13,9	14,6	12,4	13,6	14,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,0%	4,6%	7,2%	2,5%	4,4%
De 25 a 30 años	5,2%	5,2%	6,8%	6,6%	5,9%
De 31 a 45 años	18,4%	27,2%	35,1%	23,5%	25,1%
De 46 a 60 años	39,2%	36,9%	40,5%	41,0%	39,4%
Mayores de 60 años	33,2%	26,1%	10,4%	26,4%	25,2%
Ocupación					
Asalariado	48,9%	50,0%	60,0%	56,3%	53,3%
Autónomo	11,0%	11,0%	11,0%	13,4%	11,6%
Desempleado	0,3%	0,9%	0,9%	0,8%	0,7%
Empresario	8,0%	10,0%	11,2%	8,6%	9,2%
Estudiante	2,9%	7,7%	8,0%	0,5%	4,4%
Jubilado	26,5%	19,1%	7,2%	19,9%	19,2%
Labores del hogar	0,3%	1,2%	1,2%	0,1%	0,6%
Otros	2,3%	0,2%	0,6%	0,3%	1,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	9,8%	13,4%	16,8%	10,0%	12,1%
De 25.000 a 49.999€	36,8%	40,8%	35,5%	35,9%	37,2%
De 50.000 a 74.999€	30,6%	25,5%	27,3%	28,1%	28,2%
75.000€ o más	22,8%	20,3%	20,3%	26,0%	22,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,5%	2,0%	1,7%	1,2%	1,9%
Estudios primarios	1,6%	3,2%	1,8%	2,9%	2,3%
Estudios secundarios	22,9%	22,2%	18,1%	17,5%	20,4%
Estudios superiores	72,9%	72,7%	78,4%	78,4%	75,4%



% DE TURISTAS ASALARIADOS

