

Evolución del perfil del turista (2016)

La Palma: Cuarto Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Número de turistas (> de 16 años)	37.879	35.785	37.346	45.080	65.961
Gasto medio diario asociado al viaje:	116,57	126,34	120,65	114,69	130,88
- antes de viajar	85,22	90,66	84,40	78,19	92,21
- una vez en Canarias	31,34	35,68	36,26	36,50	38,67
Estancia media	9,90	9,64	9,85	10,18	9,49
Facturación / turista (€)	1.071	1.124	1.091	1.072	1.103
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	40,6	40,2	40,7	48,3	72,8
Cuota sobre facturación anual	25,0%	24,0%	26,2%	26,6%	29,3%
Cuota sobre turistas anuales	26,1%	24,9%	26,9%	27,6%	29,8%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alojamiento (**):	40,48	50,79	47,43	56,80	54,07
- Alojamiento	33,12	48,51	38,31	50,97	45,65
- Gastos extras en alojamiento	7,36	2,28	9,12	5,84	8,42
Transporte:	44,56	36,13	47,42	67,35	48,45
- Transporte público	5,97	5,62	6,26	6,07	5,87
- Taxi	2,47	4,65	3,23	3,93	2,58
- Alquiler de vehículos	36,12	25,86	37,93	57,34	40,00
Alimentación:	152,94	170,98	152,14	175,72	162,15
- Compras en supermercados	60,34	61,02	70,74	69,92	59,03
- Restaurantes o cafeterías	92,60	109,96	81,40	105,80	103,12
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	39,20	29,81	34,31	34,66	34,60
Ocio:	13,73	21,61	25,43	19,66	25,54
- Excursiones organizadas	9,13	13,10	16,01	9,29	14,42
- Ocio o diversión	0,42	1,22	1,62	0,73	0,66
- Viaje a otras islas	0,83	0,97	0,67	3,06	1,51
- Actividades deportivas	1,78	2,97	5,57	4,41	4,70
- Actividades culturales	1,03	1,07	1,15	1,92	3,01
- Discotecas y disco-pubs	0,54	2,29	0,42	0,26	1,24
Otros:	10,82	14,82	30,13	12,48	9,81
- Wellness	3,22	2,26	3,01	2,26	1,09
- Gastos médicos	0,36	0,56	0,99	0,45	0,82
- Otros gastos	7,24	12,01	26,13	9,77	7,90

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
El mismo día de partida	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
De 2 a 7 días	7,9%	11,2%	6,9%	5,5%	3,4%
De 8 a 15 días	7,1%	11,0%	9,7%	8,9%	6,3%
De 16 a 30 días	20,5%	17,5%	21,2%	21,6%	10,5%
De 31 a 90 días	37,2%	35,8%	36,2%	35,9%	43,9%
Más de 90 días	26,6%	24,4%	26,1%	28,1%	35,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sólo vuelo	13,2%	14,0%	13,6%	13,9%	14,9%
Vuelo y alojamiento	37,0%	39,4%	35,9%	37,0%	33,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,6%	8,7%	11,1%	5,7%	18,7%
Vuelo + media pensión	22,4%	24,4%	22,5%	23,5%	22,9%
Vuelo + pensión completa	5,2%	1,8%	0,9%	1,4%	2,0%
Vuelo + todo incluido	12,7%	11,8%	16,0%	18,5%	8,0%
Utilización líneas de bajo coste	21,7%	18,5%	26,6%	40,1%	43,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	40,6%	37,6%	41,7%	33,2%	34,2%
- Actividades deportivas	3,3%	3,6%	5,8%	5,8%	3,5%
- Excursiones	5,0%	5,4%	9,1%	10,6%	7,0%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	1,0%	1,4%	1,5%	3,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	38,0%	45,0%	32,7%	31,9%	28,5%
- A través de su web	63,3%	82,7%	87,4%	83,6%	85,6%
Al establecimiento directamente	14,7%	14,7%	10,4%	18,0%	17,6%
- A través de su web	87,6%	69,4%	82,9%	90,8%	89,0%
A una agencia de viajes	23,0%	23,1%	22,4%	18,7%	22,6%
En un portal de internet (OTA)	18,2%	13,8%	27,6%	25,7%	25,3%
No le hizo falta	6,1%	3,4%	6,8%	5,8%	5,9%

Reserva del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	39,9%	50,3%	34,5%	36,4%	34,0%
- A través de su web	69,7%	74,9%	85,4%	84,4%	89,2%
A la compañía aérea	23,4%	15,5%	27,8%	26,3%	29,5%
- A través de su web	96,1%	95,3%	97,1%	97,9%	92,9%
A una agencia de viajes	24,6%	21,4%	21,3%	21,4%	21,0%
En un portal de internet (OTA)	12,1%	12,8%	16,3%	15,9%	15,5%

¿Dónde se alojan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Hotel 5*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	28,0%	32,9%	30,7%	35,5%	34,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,0%	10,0%	11,2%	11,8%	8,5%
Extrahoteleros	51,3%	48,7%	50,5%	44,4%	48,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,3%	4,9%	6,2%	6,1%	5,9%
Otros tipos de alojamiento	0,3%	3,5%	1,3%	2,2%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Porcentaje de hombres	41,8%	47,0%	45,4%	47,2%	54,9%
Porcentaje de mujeres	58,2%	53,0%	54,6%	52,8%	45,1%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	48,6	47,5	47,6	48,5	48,9
Desviación típica	12,6	11,9	12,9	12,9	13,6
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	2,3%	1,8%	2,9%	3,9%	2,7%
De 25 a 30 años	7,4%	7,6%	11,2%	5,8%	5,9%
De 31 a 45 años	28,0%	31,6%	25,5%	30,5%	31,3%
De 46 a 60 años	41,7%	46,5%	45,3%	43,0%	42,4%
Mayores de 60 años	20,6%	12,4%	15,1%	16,8%	17,6%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	18,8%	19,8%	21,0%	15,9%	20,3%
Asalariado cargos altos y medios	46,8%	51,4%	55,0%	48,3%	48,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,3%	14,2%	6,7%	13,8%	9,8%
Estudiantes	2,9%	1,6%	1,4%	3,5%	5,5%
Jubilados	16,8%	10,2%	14,6%	14,5%	15,3%
Parados / amas de casa	1,4%	2,8%	1,4%	4,0%	0,9%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	13,1%	11,0%	12,2%	17,1%	11,7%
De 24.001 a 36.000	27,7%	20,6%	19,5%	18,0%	21,4%
De 36.001 a 48.000	17,6%	19,8%	14,7%	20,1%	15,5%
De 48.001 a 60.000	15,7%	21,7%	16,3%	17,0%	21,6%
De 60.001 a 72.000	10,4%	6,6%	12,0%	6,8%	13,3%
De 72.001 a 84.000	5,8%	3,4%	6,9%	5,4%	4,2%
Más de 84.000	9,7%	16,9%	18,5%	15,6%	12,3%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	445.569	482.417	467.397	527.062	600.909
- Fuerteventura	371.091	407.337	398.938	437.284	495.222
- Gran Canaria	788.308	901.778	863.399	951.656	1.064.140
- Tenerife	1.026.851	1.123.476	1.092.650	1.144.231	1.280.669
- La Palma	37.879	35.785	37.346	45.080	65.961

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	16,7%	16,3%	16,3%	17,0%	17,1%
- Fuerteventura	13,9%	13,8%	14,0%	14,1%	14,1%
- Gran Canaria	29,5%	30,6%	30,2%	30,6%	30,3%
- Tenerife	38,5%	38,1%	38,2%	36,8%	36,5%
- La Palma	1,4%	1,2%	1,3%	1,5%	1,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sin acompañantes	10,6%	12,3%	10,7%	12,3%	14,4%
Sólo con la pareja	67,1%	64,9%	63,1%	64,0%	60,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,1%	0,1%	0,3%	0,5%	0,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	2,4%	6,2%	6,1%	3,8%	7,6%
Otros familiares	4,1%	3,7%	4,1%	4,0%	4,0%
Grupo de amigos	4,1%	5,2%	6,4%	3,5%	3,2%
Compañeros de trabajo	2,0%	0,6%	0,4%	0,2%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	9,7%	7,0%	9,1%	11,7%	10,4%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Buena o muy buena (% turistas)	93,4%	94,6%	97,9%	93,8%	97,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,83	8,85	9,21	8,99	9,26

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Turistas repetidores	38,4%	40,0%	37,2%	34,6%	40,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,4%	4,3%	4,4%	4,3%	3,0%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alemania	14.868	14.795	16.136	15.803	24.528
Reino Unido	4.223	4.135	6.081	6.475	11.201
Austria	1.118	1.239	1.478	1.913	9.059
Península	7.874	5.738	6.113	10.852	7.358
Holanda	3.552	3.227	3.595	3.792	5.523
República Checa	377	462	763	813	2.909
Bélgica	1.600	1.418	1.012	2.168	2.145
Francia	393	573	670	1.171	1.701
Suiza	583	151	523	81	642
Suecia	479	1.320	0	133	246

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Clima/Sol	84,4%	87,6%	90,6%	81,9%	86,8%
Paisajes	57,2%	56,7%	55,6%	60,9%	58,5%
Tranquilidad/descanso/relax	37,5%	53,1%	43,5%	39,3%	38,9%
Oferta de turismo activo	37,7%	27,0%	36,0%	38,4%	30,9%
Conocer nuevos lugares	16,7%	8,2%	9,7%	13,7%	17,4%
Playas	9,7%	9,7%	11,2%	6,9%	16,9%
Calidad del entorno ambiental	10,6%	13,4%	16,5%	13,2%	12,0%
Seguridad	1,6%	2,2%	3,6%	2,3%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,4%
Facilidades de traslado	3,2%	2,2%	4,3%	3,1%	4,0%
Precio	3,8%	5,2%	7,0%	6,8%	2,3%
Oferta cultural	0,6%	1,1%	1,9%	1,3%	2,3%
Oferta de turismo rural	2,1%	3,1%	3,2%	1,8%	1,3%
Compras	0,2%	0,2%	0,0%	0,6%	0,7%
Actividades Náuticas	0,6%	0,6%	1,3%	0,6%	0,6%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%

* Pregunta multirrespuesta

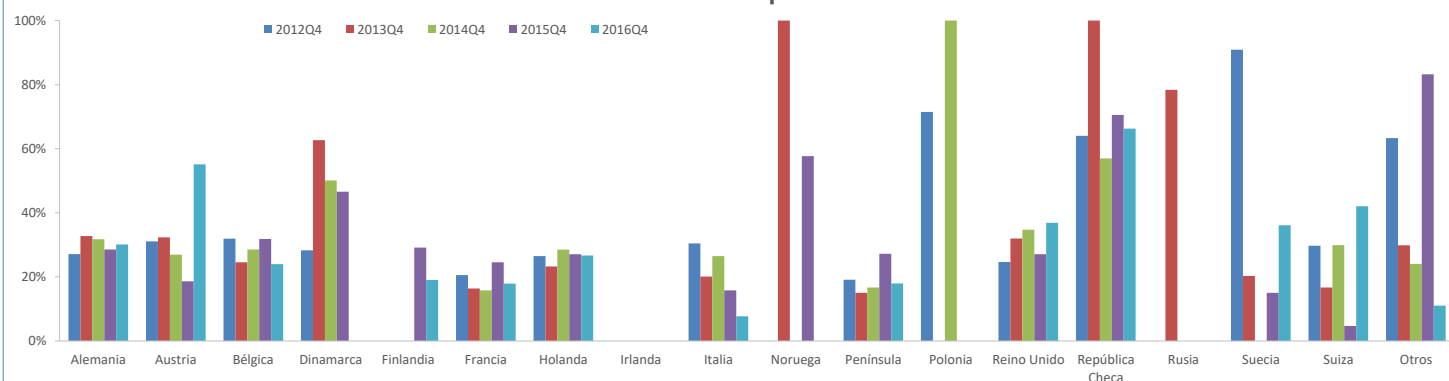
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	59,8%	67,6%	68,5%	65,0%	64,2%
Recomendación de amigos o familiares	34,2%	30,3%	29,0%	31,3%	34,2%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	0,5%	0,1%	0,0%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	0,1%	1,7%	3,2%	2,1%
Información prensa/revistas/libros	7,1%	7,6%	8,9%	8,3%	6,3%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,3%	0,7%	0,7%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,7%	6,1%	7,5%	6,5%	2,2%
Recomendación agencia de viajes	9,0%	6,5%	7,8%	4,2%	3,7%
Información obtenida en internet	28,4%	34,1%	27,8%	29,8%	30,1%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	8,5%	5,2%	7,7%	7,2%	4,9%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita La Palma durante el cuarto trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".