

# Evolución del perfil del turista (2017)

## La Palma: Primer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	48.806	36.356	42.548	61.898	78.022
Gasto medio diario asociado al viaje:	134,10	111,42	124,97	127,44	123,06
- antes de viajar	93,44	75,22	90,13	90,00	88,02
- una vez en Canarias	40,66	36,20	34,84	37,43	35,04
Estancia media	10,59	12,05	10,83	10,72	10,95
Facturación / turista (€)	1.274	1.189	1.180	1.225	1.163
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	62	43	50	76	91

Cuota sobre facturación anual	37,0%	27,8%	27,6%	30,5%	--
Cuota sobre turistas anuales	34,0%	26,2%	26,0%	27,9%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup>	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	48,08	79,15	48,07	46,91	43,30
- Alojamiento	44,50	76,72	38,80	38,46	37,22
- Gastos extras en alojamiento	3,58	2,42	9,27	8,45	6,08
<b>Transporte:</b>	42,37	38,63	53,82	62,39	44,32
- Transporte público	3,23	4,70	8,37	5,55	4,85
- Taxi	3,10	9,64	5,44	3,58	3,64
- Alquiler de vehículos	36,05	24,30	40,01	53,25	35,83
<b>Alimentación:</b>	264,53	217,53	173,36	195,11	189,73
- Compras en supermercados	128,42	84,71	67,85	88,46	88,46
- Restaurantes o cafeterías	136,11	132,82	105,51	106,65	101,27
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	31,20	40,49	34,51	32,40	33,00
<b>Ocio:</b>	21,08	26,71	19,90	22,05	21,83
- Excursiones organizadas	10,42	11,30	11,09	13,20	13,90
- Ocio o diversión	3,75	0,17	1,86	1,40	0,58
- Viaje a otras islas	1,08	1,68	1,45	0,77	0,58
- Actividades deportivas	3,30	10,37	3,00	5,48	2,32
- Actividades culturales	1,36	1,09	1,44	0,65	1,49
- Discotecas y disco-pubs	1,17	2,11	1,06	0,56	2,97
<b>Otros:</b>	14,16	14,46	21,42	15,04	19,78
- Wellness	2,60	0,98	1,90	1,46	1,53
- Gastos médicos	1,37	0,65	0,70	1,26	1,91
- Otros gastos	10,20	12,83	18,82	12,32	16,35

Reserva del alojamiento	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Al turoperador</b>	48,2%	30,4%	41,0%	34,2%	26,7%
- A través de su web	70,9%	63,0%	83,3%	66,5%	71,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	11,8%	15,6%	19,2%	15,1%	12,6%
- A través de su web	69,8%	75,0%	84,5%	89,8%	76,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,5%	21,4%	16,3%	20,4%	23,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	19,0%	21,7%	18,4%	23,4%	30,8%
<b>No le hizo falta</b>	3,5%	10,9%	5,1%	6,9%	6,7%

Reserva del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Al turoperador</b>	48,8%	32,2%	39,1%	33,4%	33,8%
- A través de su web	68,9%	70,1%	76,3%	67,4%	64,0%
<b>A la compañía aérea</b>	19,9%	25,7%	31,1%	30,8%	36,9%
- A través de su web	98,2%	99,8%	97,2%	97,8%	99,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	18,4%	24,3%	18,3%	22,6%	17,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	12,9%	17,9%	11,5%	13,2%	11,8%

### ¿Dónde se alojan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,2%	26,8%	33,3%	33,1%	29,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	7,2%	13,7%	8,9%	13,2%	12,1%
Extrahoteleros	54,1%	49,9%	50,9%	44,6%	48,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,3%	7,8%	4,8%	6,0%	6,7%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	1,8%	2,0%	3,1%	3,3%

### ¿Cómo son?



Sexo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Porcentaje de hombres	44,3%	49,0%	49,2%	38,6%	54,4%
Porcentaje de mujeres	55,7%	51,0%	50,8%	61,4%	45,6%

Edad	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Edad media (turistas > 16 años)	48,1	49,7	52,8	50,4	51,8
Desviación típica	13,5	14,5	13,1	13,7	14,0

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 16 a 24 años	5,2%	2,4%	1,5%	3,6%	2,8%
De 25 a 30 años	8,9%	8,0%	5,6%	7,4%	4,9%
De 31 a 45 años	26,3%	32,7%	19,3%	24,6%	24,0%
De 46 a 60 años	39,7%	30,3%	43,2%	37,9%	36,3%
Mayores de 60 años	20,0%	26,6%	30,4%	26,6%	32,1%

Ocupación	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Empresarios y autónomos	17,5%	23,1%	21,0%	20,7%	26,8%
Asalariado cargos altos y medios	44,5%	32,9%	43,1%	42,6%	33,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,2%	11,9%	6,8%	9,8%	8,8%
Estudiantes	2,1%	2,6%	1,5%	2,7%	3,0%
Jubilados	16,2%	26,4%	27,1%	20,7%	26,6%
Parados / amas de casa	4,6%	3,1%	0,4%	3,6%	1,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 12.000 a 24.000	12,8%	16,3%	15,5%	15,5%	15,5%
De 24.001 a 36.000	24,4%	22,8%	15,6%	14,8%	23,8%
De 36.001 a 48.000	15,5%	16,4%	15,1%	18,5%	12,9%
De 48.001 a 60.000	11,8%	11,8%	15,8%	14,3%	18,5%
De 60.001 a 72.000	8,9%	8,2%	12,0%	7,2%	7,2%
De 72.001 a 84.000	7,4%	7,9%	4,9%	9,7%	8,1%
Más de 84.000	19,3%	16,6%	21,2%	20,0%	14,1%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	0,1%	0,1%	0,2%	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	7,2%	6,6%	3,0%	5,9%	2,3%
De 8 a 15 días	10,9%	8,4%	6,9%	6,4%	7,9%
De 16 a 30 días	23,2%	24,6%	19,5%	13,7%	10,2%
De 31 a 90 días	36,5%	33,0%	35,5%	39,8%	41,9%
Más de 90 días	22,1%	27,2%	34,9%	33,5%	37,1%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sólo vuelo	12,7%	19,2%	13,2%	13,4%	15,1%
Vuelo y alojamiento	41,8%	36,6%	37,3%	37,0%	38,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,6%	16,8%	12,6%	16,5%	13,0%
Vuelo + media pensión	26,2%	12,3%	25,8%	19,7%	18,6%
Vuelo + pensión completa	3,9%	3,8%	1,7%	0,7%	2,0%
Vuelo + todo incluido	8,7%	11,3%	9,4%	12,8%	13,4%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	18,0%	27,0%	26,8%	38,9%	50,0%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	45,3%	42,8%	41,3%	42,3%	44,1%
- Actividades deportivas	3,9%	2,0%	5,2%	4,6%	6,9%
- Excursiones	4,1%	5,8%	5,8%	9,7%	11,4%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	3,7%	1,9%	2,0%	0,7%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	429.077	466.498	483.781	560.886	587.352
- Fuerteventura	366.481	363.967	394.726	473.171	465.858
- Gran Canaria	819.171	895.237	871.881	991.937	1.048.751
- Tenerife	1.059.587	1.150.121	1.179.865	1.261.312	1.325.439
- La Palma	48.806	36.356	42.548	61.898	78.022

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	15,8%	16,0%	16,3%	16,7%	16,8%
- Fuerteventura	13,5%	12,5%	13,3%	14,1%	13,3%
- Gran Canaria	30,1%	30,7%	29,3%	29,6%	29,9%
- Tenerife	38,9%	39,5%	39,7%	37,7%	37,8%
- La Palma	1,8%	1,2%	1,4%	1,8%	2,2%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	8,3%	16,3%	12,6%	10,5%	10,4%
Sólo con la pareja	68,3%	62,2%	63,1%	66,7%	68,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	0,6%	0,8%	1,2%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	3,2%	4,1%	3,9%	5,8%	3,7%
Otros familiares	9,9%	1,0%	4,0%	3,8%	4,2%
Grupo de amigos	3,4%	6,8%	5,3%	4,1%	4,0%
Compañeros de trabajo	1,2%	0,6%	0,4%	0,2%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	5,6%	8,4%	9,9%	7,7%	8,3%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	98,0%	95,5%	94,1%	98,5%	94,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,92	9,09	8,91	9,21	8,93

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	44,2%	40,8%	43,3%	44,6%	36,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	2,8%	7,7%	5,3%	5,5%	4,7%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Alemania	15.336	17.279	17.834	26.559	29.511
Reino Unido	4.208	5.694	7.607	8.816	13.407
Polonia	0	0	0	0	11.614
Península	8.630	3.864	5.131	8.907	7.998
Holanda	4.000	3.784	4.087	5.370	5.422
Francia	1.144	571	847	1.663	2.667
Austria	412	308	3.195	3.700	2.159
Bélgica	1.988	1.272	1.158	3.214	1.294
Suiza	29	478	755	528	734
Dinamarca	400	123	200	0	411

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	85,8%	87,1%	83,2%	85,0%	87,0%
Paisajes	61,9%	61,1%	68,0%	64,4%	56,4%
Tranquilidad/descanso/relax	41,9%	37,0%	37,9%	40,2%	35,6%
Oferta de turismo activo	37,4%	27,0%	39,9%	35,5%	30,1%
Conocer nuevos lugares	7,3%	9,5%	16,2%	10,8%	18,8%
Calidad del entorno ambiental	11,1%	10,4%	12,4%	15,3%	15,4%
Seguridad	7,2%	1,6%	2,9%	4,1%	7,8%
Precio	2,9%	5,8%	4,7%	4,8%	7,7%
Playas	5,8%	7,5%	3,6%	7,9%	6,1%
Facilidades de traslado	3,8%	1,6%	5,0%	4,3%	3,8%
Oferta de turismo rural	1,8%	5,8%	3,6%	3,4%	1,9%
Oferta cultural	3,6%	2,2%	1,1%	3,0%	1,6%
Ambiente nocturno/diversión	0,8%	0,0%	0,6%	0,4%	1,1%
Un lugar adecuado para niños	1,4%	1,6%	1,1%	1,6%	0,8%
Actividades Náuticas	0,7%	2,7%	1,1%	0,9%	0,6%
Golf	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%

\* Pregunta multirrespuesta

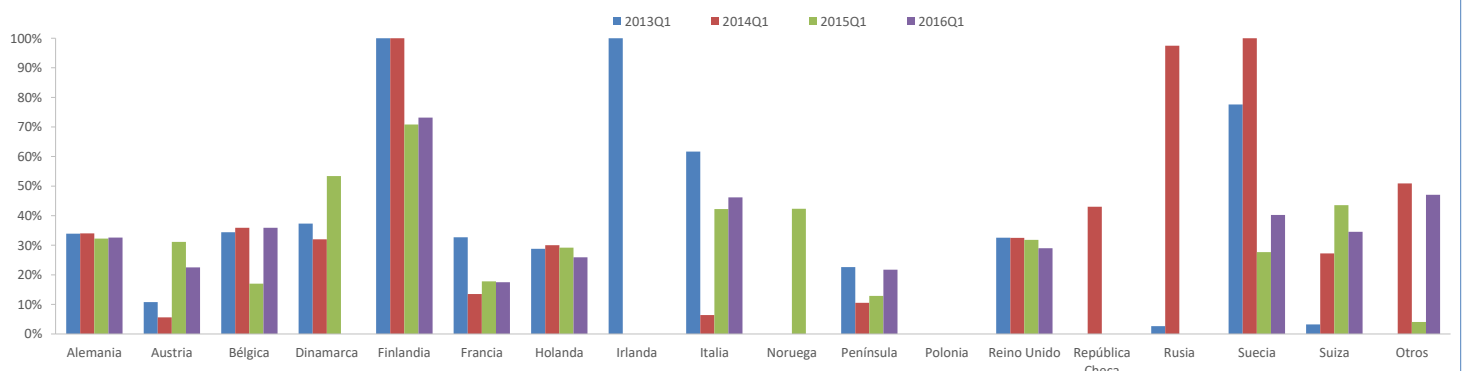
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,6%	66,0%	74,5%	69,0%	70,1%
Recomendación de amigos o familiares	35,3%	31,7%	27,8%	35,7%	28,7%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,7%	3,6%	3,0%	2,9%
Información prensa/revistas/libros	13,1%	5,0%	10,8%	6,1%	8,1%
Asistencia a feria turística	0,2%	1,3%	0,3%	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,5%	6,8%	7,3%	3,9%	8,4%
Recomendación agencia de viajes	5,4%	7,8%	3,1%	6,7%	5,2%
Información obtenida en internet	31,3%	14,2%	25,7%	18,1%	25,0%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,6%
Otros	4,9%	6,9%	5,1%	8,0%	5,3%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita La Palma durante el primer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".