

Evolución del perfil del turista (2016)

La Palma: Tercer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	39.502	33.517	35.685	38.837	46.789
Gasto medio diario asociado al viaje:	115,20	110,62	116,23	108,40	115,85
- antes de viajar	79,05	75,25	83,31	75,72	86,86
- una vez en Canarias	36,15	35,37	32,92	32,68	28,99
Estancia media	11,20	11,23	10,21	11,62	11,48
Facturación / turista (€)	1.171	1.126	1.066	1.087	1.172
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	46,3	37,7	38,0	42,2	54,8
Cuota sobre facturación anual	28,5%	22,5%	24,5%	23,2%	22,1%
Cuota sobre turistas anuales	27,2%	23,4%	25,7%	23,8%	21,1%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Alojamiento ^(**):	70,77	67,26	42,65	40,45	27,73
- Alojamiento	63,16	57,99	37,56	35,56	22,79
- Gastos extras en alojamiento	7,61	9,27	5,10	4,90	4,94
Transporte:	53,96	50,17	49,45	55,41	52,60
- Transporte público	5,57	6,47	7,86	3,62	5,11
- Taxi	4,11	4,45	3,47	4,03	4,93
- Alquiler de vehículos	44,28	39,25	38,12	47,76	42,56
Alimentación:	177,77	185,40	154,63	173,29	153,60
- Compras en supermercados	60,19	74,06	63,58	65,08	73,34
- Restaurantes o cafeterías	117,58	111,34	91,05	108,21	80,26
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	37,68	47,37	34,51	32,81	37,54
Ocio:	27,10	27,17	27,90	30,52	33,48
- Excursiones organizadas	16,46	15,16	15,54	20,06	22,57
- Ocio o diversión	2,08	2,16	1,68	1,90	2,60
- Viaje a otras islas	3,12	3,50	4,25	1,89	3,42
- Actividades deportivas	3,16	4,39	3,15	2,89	2,26
- Actividades culturales	1,33	0,82	1,45	2,01	2,07
- Discotecas y disco-pubs	0,95	1,15	1,82	1,76	0,57
Otros:	14,20	9,32	22,23	12,65	18,45
- Wellness	2,06	2,13	2,19	3,25	1,31
- Gastos médicos	0,76	0,89	0,91	1,14	1,01
- Otros gastos	11,38	6,30	19,13	8,26	16,13

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
El mismo día de partida	0,8%	0,4%	0,1%	0,0%	0,2%
De 2 a 7 días	9,2%	7,1%	7,9%	6,5%	2,9%
De 8 a 15 días	11,1%	14,0%	17,0%	9,3%	8,4%
De 16 a 30 días	18,6%	16,4%	16,0%	15,4%	12,4%
De 31 a 90 días	30,9%	29,5%	30,5%	32,4%	36,5%
Más de 90 días	29,4%	32,7%	28,6%	36,4%	39,6%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sólo vuelo	17,9%	12,2%	11,3%	17,5%	14,6%
Vuelo y alojamiento	28,0%	37,4%	34,0%	35,4%	24,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,2%	9,2%	7,0%	5,1%	6,2%
Vuelo + media pensión	24,9%	28,4%	23,9%	19,7%	29,4%
Vuelo + pensión completa	1,0%	3,0%	3,8%	1,4%	0,8%
Vuelo + todo incluido	16,0%	9,7%	20,1%	20,9%	24,5%
Utilización líneas de bajo coste	23,9%	26,1%	37,0%	36,3%	32,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	36,7%	33,3%	45,0%	35,3%	31,8%
- Actividades deportivas	3,2%	3,0%	5,4%	3,4%	3,1%
- Excursiones	7,7%	8,0%	13,2%	7,8%	8,3%
- Viaje combinado a otras islas	3,2%	2,7%	3,2%	1,6%	1,1%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Al turoperador	31,1%	22,3%	31,0%	30,8%	25,6%
- A través de su web	81,4%	74,9%	84,5%	83,5%	85,2%
Al establecimiento directamente	15,7%	23,5%	15,6%	14,8%	16,7%
- A través de su web	90,4%	89,6%	83,2%	79,1%	90,0%
A una agencia de viajes	27,4%	31,1%	21,9%	23,8%	31,1%
En un portal de internet (OTA)	17,9%	17,2%	25,6%	19,1%	18,9%
No le hizo falta	8,0%	5,8%	5,9%	11,5%	7,7%

Reserva del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Al turoperador	32,7%	30,2%	29,8%	34,4%	31,7%
- A través de su web	75,9%	76,0%	79,6%	78,7%	86,1%
A la compañía aérea	26,3%	29,7%	26,1%	23,0%	25,9%
- A través de su web	99,5%	93,6%	99,6%	96,8%	99,3%
A una agencia de viajes	26,0%	26,7%	21,4%	23,7%	27,6%
En un portal de internet (OTA)	15,0%	13,4%	22,7%	18,9%	14,8%

¿Dónde se alojan?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Hotel 5*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,3%	30,9%	31,7%	34,2%	44,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	8,8%	12,9%	8,7%	5,7%	10,3%
Extrahoteleros	42,5%	48,3%	53,0%	48,3%	34,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,5%	5,5%	5,2%	10,6%	7,7%
Otros tipos de alojamiento	1,9%	2,4%	1,4%	1,2%	2,4%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Porcentaje de hombres	40,1%	41,3%	51,8%	51,5%	53,5%
Porcentaje de mujeres	59,9%	58,7%	48,2%	48,5%	46,5%

Edad	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Edad media (turistas > 16 años)	44,4	45,3	43,0	44,5	45,3
Desviación típica	10,7	12,1	11,4	12,8	12,8

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 16 a 24 años	4,9%	5,7%	4,5%	6,5%	6,4%
De 25 a 30 años	6,8%	9,3%	11,5%	10,9%	9,9%
De 31 a 45 años	37,7%	32,0%	42,3%	34,4%	34,3%
De 46 a 60 años	46,9%	44,9%	36,4%	38,3%	36,8%
Mayores de 60 años	3,8%	8,1%	5,3%	9,8%	12,6%

Ocupación	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Empresarios y autónomos	17,2%	17,6%	17,9%	15,6%	21,3%
Asalariado cargos altos y medios	57,9%	52,6%	54,1%	51,2%	52,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,3%	15,2%	16,2%	15,6%	12,3%
Estudiantes	4,6%	4,7%	3,7%	7,6%	3,4%
Jubilados	3,8%	6,8%	4,9%	8,5%	8,3%
Parados / amas de casa	1,3%	3,1%	3,2%	1,4%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 12.000 a 24.000	13,0%	16,7%	19,2%	17,8%	15,0%
De 24.001 a 36.000	13,6%	19,1%	17,1%	21,3%	15,3%
De 36.001 a 48.000	20,1%	17,2%	17,3%	17,3%	21,0%
De 48.001 a 60.000	18,9%	12,5%	21,4%	10,8%	23,2%
De 60.001 a 72.000	12,1%	8,8%	7,5%	10,2%	8,2%
De 72.001 a 84.000	8,4%	14,2%	4,7%	7,0%	5,2%
Más de 84.000	13,9%	11,6%	12,8%	15,5%	12,2%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	465.423	491.243	508.699	544.296	604.857
- Fuerteventura	385.948	411.931	440.855	447.593	484.107
- Gran Canaria	592.788	625.351	656.504	675.982	847.744
- Tenerife	931.210	933.438	997.622	987.323	1.184.832
- La Palma	39.502	33.517	35.685	38.837	46.789

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	19,3%	19,7%	19,3%	20,2%	19,1%
- Fuerteventura	16,0%	16,5%	16,7%	16,6%	15,3%
- Gran Canaria	24,5%	25,1%	24,9%	25,1%	26,8%
- Tenerife	38,6%	37,4%	37,8%	36,6%	37,4%
- La Palma	1,6%	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sin acompañantes	6,3%	7,6%	7,9%	8,0%	7,2%
Sólo con la pareja	49,9%	44,6%	49,0%	52,2%	49,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	2,0%	1,5%	2,4%	2,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	15,8%	12,5%	14,1%	11,9%	17,3%
Otros familiares	4,5%	3,2%	4,1%	4,9%	5,1%
Grupo de amigos	3,9%	9,6%	5,0%	3,9%	1,4%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,8%	20,4%	16,6%	16,6%	17,3%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Buena o muy buena (% turistas)	98,0%	97,0%	96,6%	98,4%	98,6%
Valoración media (escala 1-10)	9,11	9,07	9,08	9,28	9,26

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Turistas repetidores	27,9%	39,3%	32,3%	37,5%	29,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	4,4%	9,4%	5,4%	6,3%	6,5%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Alemania	12.121	8.001	7.828	10.547	14.495
Península	15.687	14.110	16.400	13.522	13.279
Holanda	3.361	4.040	3.317	3.300	5.208
Reino Unido	4.694	2.169	2.323	4.946	3.450
Francia	728	1.620	1.870	1.367	2.751
Austria	737	692	1.751	1.764	2.139
Bélgica	969	1.323	984	1.625	1.973
República Checa	212	0	0	0	1.482
Polonia	212	0	0	0	800
Italia	194	287	380	645	253

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Clima/Sol	77,4%	65,9%	69,2%	75,4%	75,6%
Paisajes	61,2%	60,7%	60,0%	66,4%	55,5%
Tranquilidad/descanso/relax	40,7%	41,8%	46,8%	45,8%	43,8%
Oferta de turismo activo	28,0%	26,7%	23,8%	26,3%	25,3%
Conocer nuevos lugares	22,4%	19,9%	18,6%	18,0%	20,0%
Calidad del entorno ambiental	16,1%	12,8%	15,0%	16,9%	17,4%
Playas	15,3%	15,7%	17,8%	12,1%	15,9%
Seguridad	1,9%	2,1%	2,0%	2,7%	8,4%
Precio	7,5%	5,4%	5,9%	8,7%	4,9%
Un lugar adecuado para niños	4,3%	1,8%	2,1%	4,4%	2,9%
Oferta cultural	1,1%	1,1%	3,2%	0,6%	2,6%
Oferta de turismo rural	1,4%	1,4%	2,1%	1,6%	2,2%
Facilidades de traslado	2,2%	1,5%	2,4%	2,0%	1,6%
Actividades Náuticas	0,7%	0,4%	1,0%	0,9%	1,0%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Turismo de salud	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

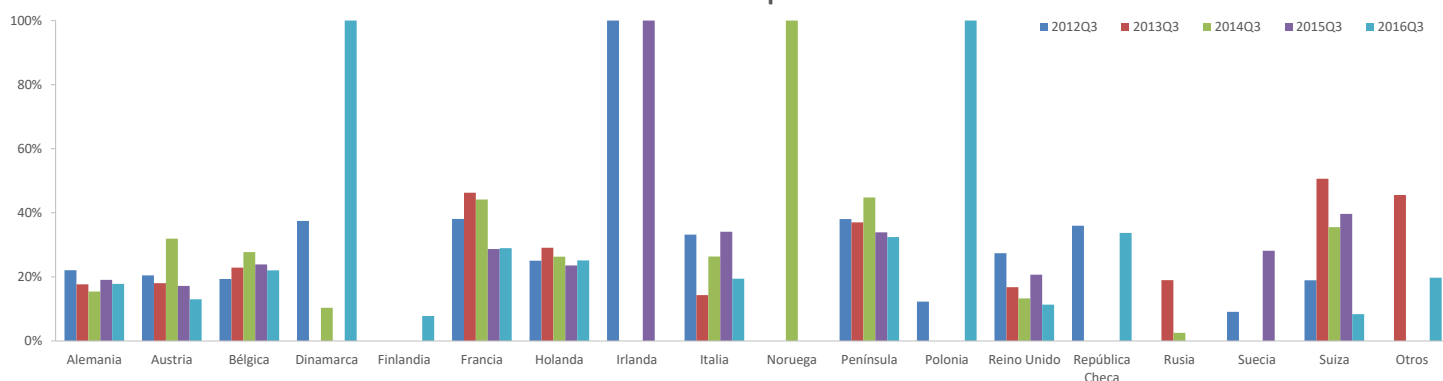
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,7%	55,4%	63,0%	61,9%	59,4%
Recomendación de amigos o familiares	36,0%	34,5%	33,8%	37,6%	34,0%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,6%	2,5%	4,9%	4,6%
Información prensa/revistas/libros	10,7%	6,8%	8,3%	6,3%	8,9%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,5%	0,8%	0,4%	2,5%
Catálogo de turoperador	8,1%	6,1%	6,6%	7,5%	6,2%
Recomendación agencia de viajes	10,5%	7,7%	4,4%	5,5%	8,6%
Información obtenida en internet	30,4%	27,6%	28,5%	32,3%	29,4%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	6,2%	11,4%	11,3%	6,3%	3,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita La Palma durante el tercer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".