

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2018)

LA PALMA: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

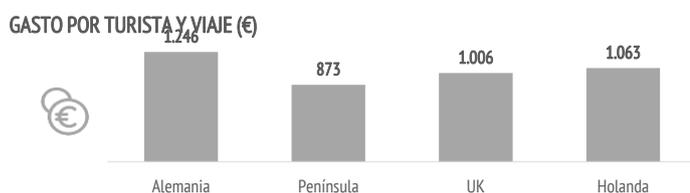
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	107	44,4	33,8	24,7	274
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	100	41,1	29,3	20,7	249
- que contratan paquete (miles)	52,8	9,6	23,0	15,1	139
- que no contratan paquete (miles)	47,1	31,5	6,3	5,6	110
- % turistas que contratan paquete	52,8%	23,3%	78,3%	73,0%	55,9%



	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.246	873	1.006	1.063	1.118
- de turistas con paquete	1.250	1.078	1.026	1.109	1.165
- en el paquete	967,907	801	885	827	930
- en otros conceptos	282	276	142	282	235
- de turistas sin paquete	1.242	811	932	937	1.057
- en el vuelo	380	268	243	280	325
- en el alojamiento	379	237	397	295	322
- en otros conceptos	483	306	292	362	409
Estancia media:	12,57	8,55	8,83	9,74	10,50
- de turistas con paquete	10,15	7,21	8,40	9,24	9,05
- de turistas sin paquete	15,29	8,95	10,38	11,09	12,33
Gasto medio diario (€)	112,5	119,2	121,8	117,9	120,4
- de turistas con paquete	131,4	150,7	127,2	125,3	135,2
- de turistas sin paquete	91,3	109,7	102,0	97,8	101,5
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	125	36	29	22	278
- de turistas con paquete	66	10	24	17	162
- de turistas sin paquete	59	26	6	5	116



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Clima	77,0%	60,8%	74,6%	61,1%	72,9%
Paisajes	79,4%	74,2%	39,7%	53,9%	67,9%
Tranquilidad	55,8%	57,7%	61,0%	38,2%	53,9%
Entorno ambiental	46,1%	68,7%	37,6%	16,5%	46,6%
Seguridad	44,8%	32,8%	59,1%	16,6%	40,4%
Red de senderos	50,3%	53,1%	15,8%	33,3%	40,2%
Mar	45,8%	35,5%	22,9%	31,7%	36,6%
Autenticidad	29,6%	41,9%	22,1%	29,2%	30,1%
Pertenencia a Europa	33,5%	28,3%	33,3%	15,9%	29,6%
Oferta alojativa	26,8%	13,2%	59,2%	18,4%	29,4%
Viaje sencillo	34,0%	22,0%	42,2%	8,3%	26,7%
Precio	15,5%	19,6%	52,8%	17,1%	23,4%
Gastronomía	15,4%	27,9%	23,2%	12,5%	19,1%
Playas	14,8%	21,9%	11,8%	8,7%	15,1%
Exotismo	4,8%	20,4%	8,4%	13,2%	10,3%
Diversión	7,3%	11,8%	12,7%	21,9%	10,2%
Patrimonio histórico	5,8%	11,3%	12,0%	3,7%	7,1%
Oferta cultural	2,6%	7,3%	9,9%	3,1%	4,7%
Oferta comercial	2,9%	2,7%	4,5%	0,0%	3,5%
Ocio nocturno	0,0%	1,8%	2,1%	1,0%	1,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN LA PALMA POR EL ENTORNO AMBIENTAL



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Descansar	24,0%	14,6%	65,1%	27,8%	29,7%
Disfrutar de la familia	3,7%	17,9%	7,3%	6,5%	9,1%
Divertirme	1,2%	2,5%	5,1%	12,6%	2,9%
Explorar o conocer las islas	57,4%	60,8%	17,7%	41,6%	48,3%
Practicar mis aficiones	5,6%	3,2%	1,4%	3,8%	4,7%
Otros	8,1%	1,0%	3,4%	7,6%	5,4%

% TURISTAS QUE VIAJAN PARA EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
El mismo día de partida	0,1%	0,6%	1,3%	0,0%	0,4%
De 1 a 30 días	15,3%	31,9%	26,8%	18,7%	22,3%
De 1 a 2 meses	17,7%	28,7%	22,5%	27,7%	21,8%
De 3 a 6 meses	39,0%	30,6%	35,1%	40,1%	36,3%
Más de 6 meses	27,9%	8,1%	14,3%	13,6%	19,2%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2018)

LA PALMA: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	59,1%	38,0%	56,5%	45,7%	49,7%
Amigos o familiares	29,0%	41,0%	18,2%	26,3%	29,0%
Internet o redes sociales	61,6%	67,7%	73,4%	77,4%	65,9%
Medios de comunicación	5,9%	1,9%	2,6%	1,6%	3,8%
Guías y revistas de viaje	38,1%	12,8%	14,1%	24,1%	25,7%
Blogs / foros de viaje	5,1%	14,0%	7,2%	5,4%	7,2%
Canales de TV	3,8%	1,0%	0,0%	1,0%	1,9%
Turoperador o agencia de viajes	24,6%	8,2%	40,3%	18,1%	24,3%
Admón. Públicas o similares	0,3%	1,0%	0,8%	0,0%	0,6%
Otros	2,6%	1,0%	1,8%	1,8%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Vuelo					
- A la compañía aérea	38,5%	70,7%	24,5%	30,8%	38,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,5%	29,3%	75,5%	69,2%	61,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	30,5%	54,9%	14,5%	22,7%	29,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,5%	45,1%	85,5%	77,3%	70,4%

¿Dónde se alojan?

	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Hotel 1-2-3*					10,3%
Hotel 4*	9,7%	13,0%	7,6%	15,9%	41,2%
Hotel 5-5*GL	28,1%	36,2%	73,4%	28,9%	0,0%
Apartamento / Villa turística	25,6%	14,1%	9,6%	32,5%	20,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular	13,4%	10,8%	2,5%	2,9%	9,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,2%	17,2%	2,1%	2,4%	7,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	16,0%	8,8%	4,7%	17,3%	11,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Sólo alojamiento	48,1%	46,6%	15,6%	50,3%	38,3%
Alojamiento y desayuno	11,5%	19,1%	6,0%	20,5%	13,0%
Media pensión	34,1%	24,7%	19,4%	14,6%	25,3%
Pensión completa	0,5%	0,0%	1,3%	0,0%	0,8%
Todo incluido	5,6%	9,5%	57,6%	14,7%	22,6%



El 22,6% de los turistas contrata todo incluido.



6%

Alemania



58%

Reino Unido



10%

Península



15%

Holanda

Otros gastos

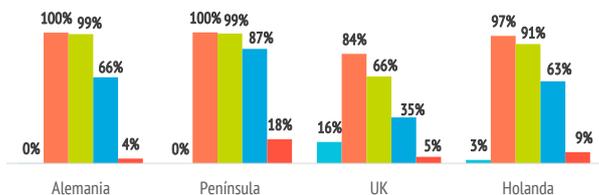
	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Restaurantes o cafeterías	83,3%	84,0%	65,4%	83,6%	78,8%
Compras en supermercados	87,8%	73,2%	45,7%	83,8%	73,2%
Alquiler de vehículos	78,0%	74,2%	29,9%	75,2%	67,0%
Excursiones organizadas	23,9%	33,4%	24,3%	26,3%	28,6%
Taxi, transfer, VTC	32,1%	23,8%	58,7%	43,4%	38,7%
Parques de ocio	1,3%	4,4%	0,5%	2,1%	1,6%
Actividades deportivas	9,1%	4,9%	4,7%	7,3%	7,1%
Museos	12,9%	16,2%	9,9%	15,0%	12,5%
Pasajes islas	4,0%	14,0%	2,9%	2,4%	5,6%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
0 horas (no han salido)	0,2%	0,0%	16,4%	2,6%	2,8%
De 1 a 2 horas	1,1%	0,9%	17,3%	6,3%	5,4%
De 3 a 6 horas	32,9%	11,6%	31,2%	28,4%	27,6%
De 7 a 12 horas	62,1%	69,0%	30,1%	54,2%	56,3%
Más de 12 horas	3,6%	18,4%	4,9%	8,5%	7,8%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Pasear, callejear	88,5%	83,2%	75,3%	85,6%	82,6%
Recorrer la isla por su cuenta	80,0%	84,8%	45,7%	80,5%	74,8%
Playa	67,1%	58,2%	34,6%	56,3%	55,7%
Degustar gastronomía canaria	49,7%	61,6%	30,1%	27,8%	43,5%
Piscina, instalaciones del hotel	22,3%	35,2%	67,4%	42,1%	39,1%
Actividades de naturaleza	29,8%	50,0%	8,8%	38,8%	30,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas	26,1%	31,6%	7,9%	9,0%	21,4%
Museos/exposiciones	21,9%	24,2%	14,9%	17,9%	20,8%
Excursiones organizadas	12,7%	14,1%	22,2%	17,1%	18,7%
Actividades deportivas	14,5%	16,9%	9,1%	8,3%	14,4%
Excursiones marítimas/cetáceos	15,3%	14,2%	9,6%	17,2%	14,0%
Observación astronómica	11,2%	20,7%	9,4%	13,1%	13,0%
Actividades en el mar	18,5%	10,9%	7,2%	10,9%	12,6%
Ocio nocturno/conciertos...	3,8%	5,9%	5,9%	2,2%	4,4%
Tratamientos de belleza y salud	2,7%	1,3%	7,1%	0,7%	3,7%
Parques de ocio o de atracciones	1,3%	6,7%	0,1%	5,1%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2018)

LA PALMA: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿Qué lugares visitan?



	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Santa Cruz de La Palma (capital)	70,2%	83,7%	35,8%	63,4%	62,8%
Los Llanos de Aridane	40,9%	68,4%	21,0%	38,3%	40,7%
Puerto de Tazacorte	75,7%	91,6%	51,1%	73,3%	74,2%
Parque Nacional de la Caldera de T	77,7%	81,4%	29,0%	70,8%	65,0%
Ruta de los Volcanes (Fuencaliente)	78,6%	70,3%	26,9%	63,0%	63,4%
Observatorio astronómico del Roq	45,0%	73,2%	17,4%	35,3%	40,6%
Bosque de los Tilos	65,4%	74,0%	35,7%	59,8%	59,8%

”

7 de cada 10 turistas de La Palma visitan la Capital de la isla



Uso de internet



	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Consultar					
- Paquete turístico	13,7%	8,9%	17,4%	12,2%	12,5%
- Vuelos	12,3%	5,2%	21,1%	12,2%	11,2%
- Alojamiento	21,5%	5,8%	27,4%	16,2%	16,7%
- Transporte	14,6%	7,3%	18,8%	15,3%	13,2%
- Restaurantes	34,0%	36,1%	23,9%	32,5%	30,2%
- Excursiones	36,3%	33,8%	24,7%	19,6%	30,8%
- Actividades	39,2%	38,6%	32,9%	34,1%	35,9%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	33,0%	15,8%	56,9%	57,9%	38,7%
- Vuelos	60,2%	80,3%	55,0%	73,1%	66,1%
- Alojamiento	48,9%	69,3%	48,2%	68,8%	56,7%
- Transporte	48,6%	64,9%	40,1%	61,5%	52,8%
- Restaurantes	5,7%	12,1%	11,2%	14,9%	10,1%
- Excursiones	8,9%	16,5%	9,5%	9,3%	11,5%
- Actividades	10,1%	14,0%	9,3%	13,4%	11,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Una vez en destino					
No utilizó Internet	8,7%	7,9%	9,6%	2,3%	9,3%
Sí utilizó Internet	91,3%	92,1%	90,4%	97,7%	90,7%
- Con su propia conexión de datos	33,1%	58,2%	34,1%	45,9%	40,0%
- Con WIFI gratuito	52,1%	22,8%	43,9%	38,4%	41,8%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	73,3%	79,4%	50,8%	75,4%	70,6%
- Consultar inf. sobre el destino	55,4%	51,8%	39,5%	58,9%	51,1%
- Compartir imágenes/videos	50,7%	64,2%	57,1%	75,8%	57,4%
- Descargar AAPP turísticas	6,7%	5,9%	4,6%	7,5%	5,9%
- Otros	18,3%	11,5%	39,7%	32,5%	23,2%

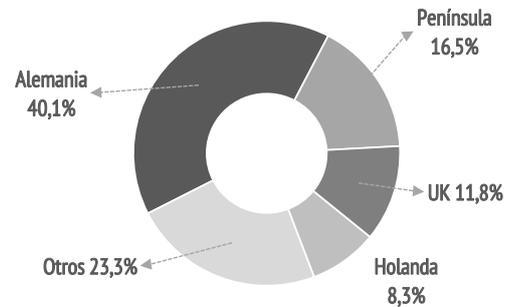
* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Una isla	92,1%	75,0%	95,9%	94,5%	89,5%
Dos islas	6,2%	18,0%	2,7%	5,5%	8,2%
Tres o más islas	1,7%	7,0%	1,5%	0,0%	2,3%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS



Satisfacción



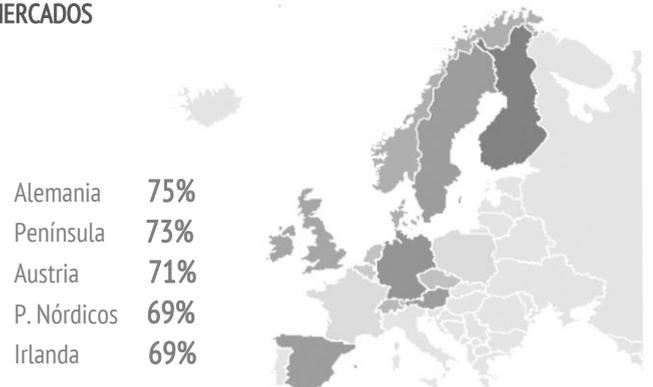
	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Satisfacción general (escala 0-10)					
Valoración media	8,79	8,86	8,94	8,52	8,75
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	0,9%	1,6%	2,8%	2,6%	1,7%
A la altura de lo esperado	57,6%	53,9%	50,7%	53,2%	54,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,5%	44,5%	46,4%	44,2%	43,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,90	9,15	9,09	8,37	8,85
Recomendar Canarias	9,24	9,37	9,33	8,89	9,16

¿Cuántos son fieles al destino?



	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Repetidores de La Palma	75,1%	72,9%	65,6%	52,6%	67,6%
Enamorados (al menos 10 visitas)	7,6%	6,9%	1,7%	2,6%	5,2%
Repetidores de Canarias	82,7%	84,1%	80,9%	73,8%	78,9%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	18,5%	15,0%	14,1%	11,9%	15,1%

TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES DE LA PALMA POR MERCADOS



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2018)

LA PALMA: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Alemania	84,5%	0,0%	0,0%	2,1%	44,4%
Península	14,7%	100%	1,1%	3,0%	29,7%
Reino Unido	0,1%	0,0%	98,0%	0,3%	15,1%
Holanda	0,2%	0,0%	0,0%	93,4%	10,2%
Suiza	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Suecia	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,1%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,1%
Otros	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%

¿Con quién vienen?



	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Sin acompañantes	7,0%	14,6%	3,8%	2,9%	8,1%
Sólo con la pareja	64,9%	50,9%	52,9%	59,3%	58,3%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,8%	3,8%	6,8%	3,0%	3,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,2%	6,5%	8,3%	11,2%	7,0%
Otros familiares	3,3%	5,8%	11,7%	5,9%	5,2%
Grupo de amigos	5,4%	3,5%	3,5%	1,3%	3,9%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%	0,0%	1,1%	0,3%
Viaje organizado	0,2%	0,1%	1,4%	0,0%	0,5%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,9%	14,3%	11,5%	15,3%	13,2%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

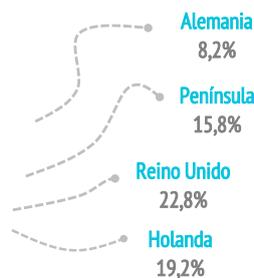
Turistas que viajan con niños	8,2%	15,8%	22,8%	19,2%	14,0%
- De 0 a 2 años	1,0%	1,6%	2,1%	2,9%	1,4%
- De 3 a 12 años	6,9%	12,5%	20,1%	14,1%	11,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,2%	1,7%	0,6%	2,3%	0,8%
Turistas que viajan sin niños	91,8%	84,2%	77,2%	80,8%	86,0%
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,3%	15,5%	6,6%	6,5%	10,8%
- 2 personas	71,5%	54,6%	60,5%	63,8%	63,1%
- 3 personas	8,4%	10,4%	11,4%	8,9%	10,0%
- 4 ó 5 personas	8,8%	18,1%	16,6%	16,4%	13,4%
- 6 ó más personas	2,0%	1,4%	4,9%	4,3%	2,7%
Tamaño medio del grupo	2,26	2,45	2,64	2,76	2,43

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



(menores de 13 años)

(Media de La Palma: 14,0%)



■ Alemania ■ Península ■ UK ■ Holanda



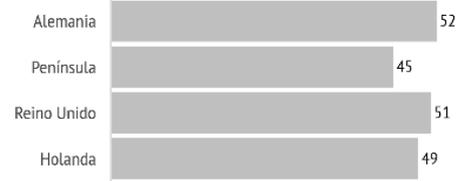
¿Cómo son?



	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Sexo					
Porcentaje de hombres	45,6%	52,5%	39,7%	45,3%	45,8%
Porcentaje de mujeres	54,4%	47,5%	60,3%	54,7%	54,2%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	52,3	45,0	50,5	49,3	50,2
Desviación típica	13,6	12,3	15,0	14,4	14,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	3,1%	6,9%	6,5%	4,7%	4,4%
De 25 a 30 años	5,5%	5,3%	6,0%	7,7%	5,9%
De 31 a 45 años	18,1%	39,1%	24,4%	26,9%	25,1%
De 46 a 60 años	45,7%	38,1%	28,4%	37,1%	39,4%
Mayores de 60 años	27,6%	10,5%	34,6%	23,5%	25,2%
Ocupación					
Asalariado	53,1%	58,9%	55,4%	49,1%	53,3%
Autónomo	11,2%	12,7%	12,0%	14,5%	11,6%
Desempleado	0,1%	2,1%	0,1%	0,0%	0,7%
Empresario	11,0%	9,4%	2,3%	9,0%	9,2%
Estudiante	3,6%	6,2%	2,2%	2,2%	4,4%
Jubilado	18,3%	9,6%	27,2%	23,9%	19,2%
Labores del hogar	0,7%	0,9%	0,0%	0,7%	0,6%
Otros	2,0%	0,2%	0,7%	0,6%	1,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	8,0%	24,5%	12,4%	4,1%	12,1%
De 25.000 a 49.999€	34,7%	43,5%	35,6%	44,7%	37,2%
De 50.000 a 74.999€	31,5%	18,9%	27,7%	28,0%	28,2%
75.000€ o más	25,7%	13,1%	24,4%	23,1%	22,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,4%	0,6%	12,8%	0,5%	1,9%
Estudios primarios	1,7%	4,0%	1,6%	0,0%	2,3%
Estudios secundarios	18,9%	20,3%	16,9%	34,6%	20,4%
Estudios superiores	79,0%	75,1%	68,7%	64,9%	75,4%



EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)

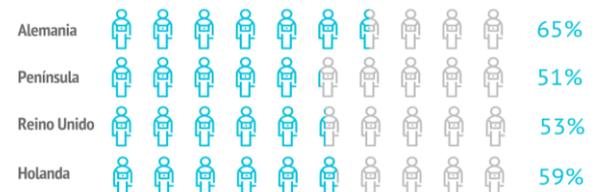


% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

● Alemania ● Reino Unido ● Península ● Holanda



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".