

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

LA PALMA: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

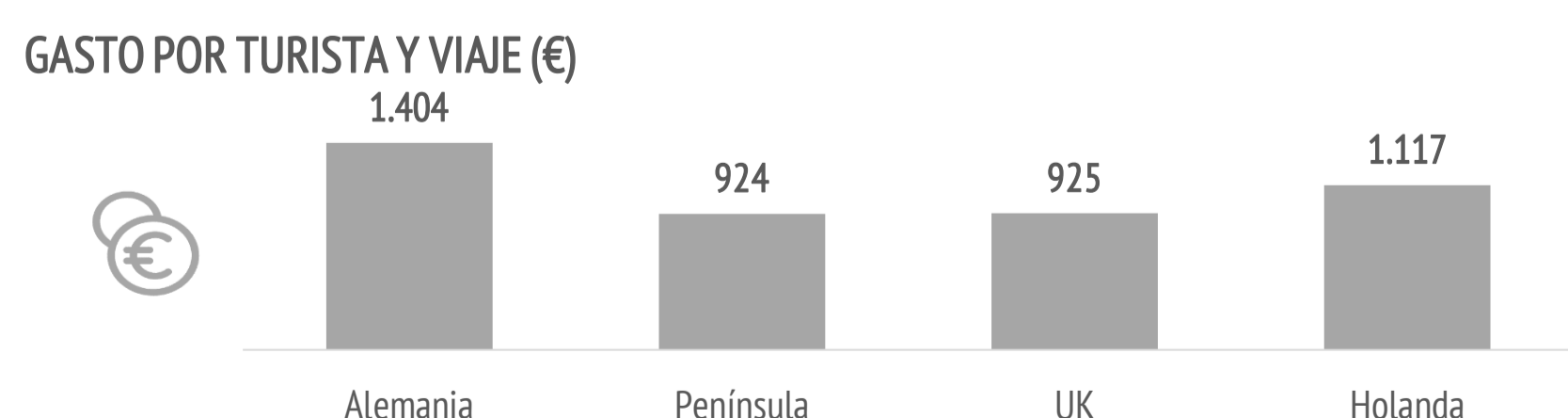
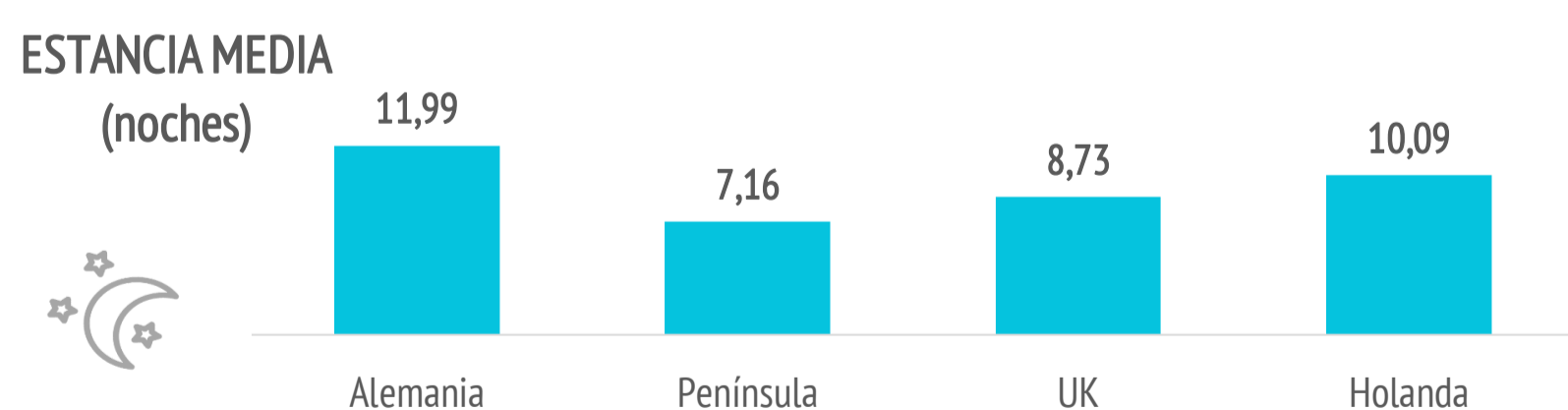
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	99,4	51,9	26,8	21,9	258
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	92,9	47,4	23,9	20,2	235
- que contratan paquete (miles)	49,4	13,2	18,9	15,6	127
- que no contratan paquete (miles)	43,6	34,2	5,03	4,65	108
- % turistas que contratan paquete	53,1%	27,8%	79,0%	77,0%	54,1%



	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.404	924	925	1.117	1.205
- de turistas con paquete	1.299	1.067	939	1.113	1.197
- en el paquete	994	827	817	848	949
- en otros conceptos	305	240	122	265	249
- de turistas sin paquete	1.523	869	875	1.133	1.213
- en el vuelo	388	276	212	332	329
- en el alojamiento	406	283	309	374	372
- en otros conceptos	728	310	354	428	513
Estancia media:	11,99	7,16	8,73	10,09	10,42
- de turistas con paquete	10,92	6,49	8,68	9,33	9,48
- de turistas sin paquete	13,19	7,42	8,90	12,64	11,53
Gasto medio diario (€)	136,8	138,9	107,2	120,2	131,4
- de turistas con paquete	127,0	168,3	107,8	126,8	133,5
- de turistas sin paquete	147,9	127,5	104,9	98,0	128,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	130	44	22	23	284
- de turistas con paquete	64	14	18	17	153
- de turistas sin paquete	66	30	4	5	131



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Clima	74,1%	53,9%	74,7%	70,8%	69,8%
Paisajes	74,4%	76,5%	41,8%	54,8%	67,4%
Tranquilidad	57,5%	55,9%	55,9%	49,2%	54,8%
Entorno ambiental	50,5%	70,8%	45,3%	8,7%	50,2%
Seguridad	47,6%	35,0%	57,7%	19,6%	42,6%
Red de senderos	45,4%	48,6%	15,2%	32,0%	38,9%
Mar	46,5%	36,4%	19,4%	28,4%	38,8%
Pertenencia a Europa	34,2%	27,9%	28,4%	18,3%	30,5%
Autenticidad	28,8%	38,6%	23,7%	23,2%	29,9%
Oferta alojativa	27,9%	14,8%	57,6%	25,2%	28,4%
Viaje sencillo	36,5%	17,3%	36,9%	7,8%	26,2%
Precio	16,7%	20,1%	54,9%	13,1%	23,3%
Gastronomía	17,5%	28,8%	16,4%	6,0%	18,9%
Playas	14,3%	18,9%	7,8%	7,8%	14,6%
Diversión	8,2%	10,9%	9,9%	24,2%	11,1%
Exotismo	5,6%	16,1%	5,2%	15,1%	10,7%
Patrimonio histórico	8,0%	10,0%	6,1%	5,1%	7,9%
Oferta cultural	5,9%	6,0%	8,9%	2,2%	5,5%
Oferta comercial	3,8%	1,9%	2,6%	0,2%	3,3%
Ocio nocturno	0,3%	4,1%	0,2%	0,0%	1,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN LA PALMA POR EL ENTORNO AMBIENTAL



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Descansar	25,5%	19,0%	66,4%	40,9%	31,8%
Disfrutar de la familia	4,3%	12,5%	9,4%	2,9%	7,6%
Divertirme	1,9%	4,7%	2,2%	6,7%	3,2%
Explorar o conocer las islas	58,6%	54,9%	20,2%	40,8%	49,7%
Practicar mis aficiones	3,0%	6,5%	0,6%	2,5%	3,4%
Otros	6,7%	2,4%	1,2%	6,3%	4,2%

% TURISTAS QUE VIAJAN PARA EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
El mismo día de partida	0,4%	0,7%	0,0%	0,2%	0,6%
De 1 a 30 días	16,3%	29,9%	26,3%	30,6%	24,3%
De 1 a 2 meses	15,4%	27,8%	25,4%	25,7%	21,4%
De 3 a 6 meses	40,9%	34,4%	30,5%	38,6%	35,9%
Más de 6 meses	26,9%	7,3%	17,7%	5,0%	17,8%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

LA PALMA: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	63,4%	42,1%	60,8%	38,3%	53,4%
Amigos o familiares	26,5%	34,5%	18,2%	21,9%	24,7%
Internet o redes sociales	56,6%	63,7%	74,0%	78,5%	64,5%
Medios de comunicación	7,1%	1,5%	3,2%	0,0%	4,2%
Guías y revistas de viaje	37,4%	16,5%	10,1%	19,5%	25,1%
Blogs / foros de viaje	7,8%	14,4%	10,0%	7,3%	9,6%
Canales de TV	3,8%	1,6%	0,0%	1,2%	2,1%
Turoperador o agencia de viajes	25,1%	16,3%	42,1%	23,5%	25,0%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,7%	2,4%	0,3%	0,7%
Otros	1,5%	1,4%	2,5%	0,0%	1,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Vuelo					
- A la compañía aérea	40,7%	62,4%	21,4%	25,0%	40,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,3%	37,6%	78,6%	75,0%	59,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	30,2%	53,3%	15,5%	20,5%	31,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,8%	46,7%	84,5%	79,5%	68,3%

¿Dónde se alojan?

	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Hotel 1-2-3*	6,6%	9,6%	4,9%	27,1%	9,1%
Hotel 4*	33,4%	50,8%	80,4%	37,6%	47,3%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	28,0%	15,1%	5,9%	19,5%	19,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular	11,4%	7,0%	2,8%	4,3%	8,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,8%	11,1%	3,4%	1,8%	6,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	13,8%	6,4%	2,7%	9,8%	9,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Solo alojamiento	44,4%	39,2%	13,1%	43,8%	36,2%
Alojamiento y desayuno	12,7%	11,9%	4,6%	18,1%	11,7%
Media pensión	33,4%	35,7%	13,8%	19,0%	27,2%
Pensión completa	0,3%	0,7%	0,3%	0,8%	0,7%
Todo incluido	9,2%	12,5%	68,2%	18,2%	24,1%



El 36,2% de los turistas contrata solo alojamiento.



44%

Alemania



13%

Reino Unido



39%

Península



44%

Holanda

Otros gastos

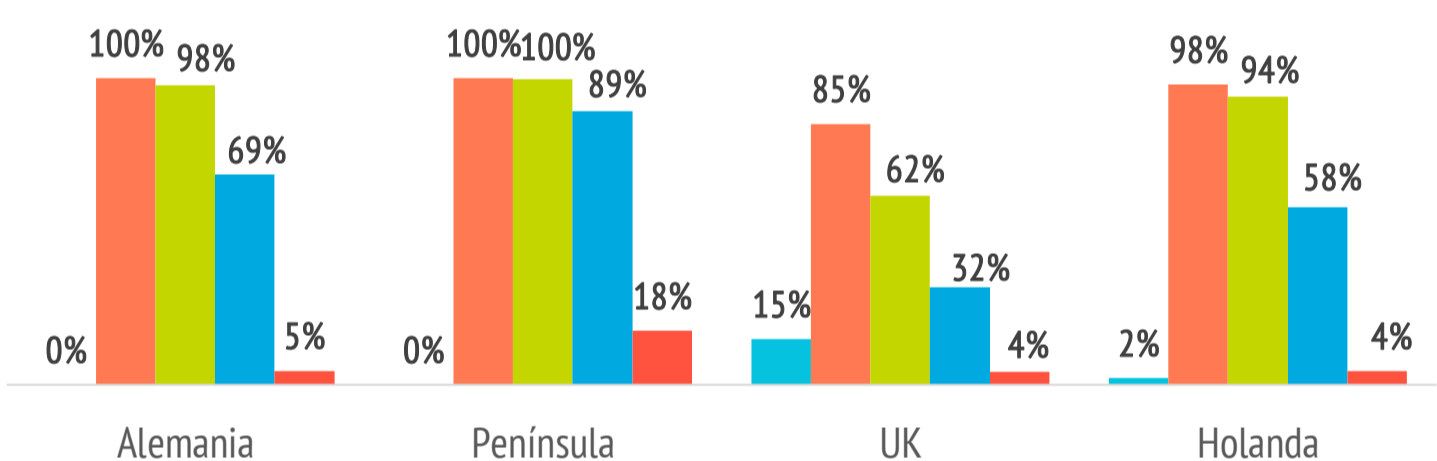
	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Restaurantes o cafeterías	80,9%	83,2%	57,0%	77,7%	76,0%
Compras en supermercados	83,0%	64,7%	43,8%	84,4%	71,4%
Alquiler de vehículos	71,1%	75,6%	28,3%	72,6%	64,6%
Excursiones organizadas	30,1%	28,9%	27,0%	37,8%	30,0%
Taxi, transfer, VTC	33,2%	24,6%	59,2%	27,7%	34,6%
Parques de ocio	2,0%	4,0%	1,7%	3,8%	2,2%
Actividades deportivas	6,5%	5,3%	4,1%	9,6%	5,6%
Museos	16,2%	14,3%	9,1%	17,7%	14,6%
Pasajes islas	4,3%	7,2%	3,4%	2,3%	5,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
0 horas (no han salido)	0,0%	0,0%	14,9%	2,1%	2,7%
De 1 a 2 horas	2,3%	0,3%	23,6%	4,0%	5,2%
De 3 a 6 horas	29,2%	10,4%	29,7%	35,8%	26,9%
De 7 a 12 horas	64,0%	71,7%	27,6%	53,6%	57,1%
Más de 12 horas	4,6%	17,6%	4,2%	4,4%	8,1%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Pasear, callejear	85,0%	77,2%	69,5%	85,8%	79,3%
Recorrer la isla por su cuenta	78,3%	80,9%	49,8%	80,0%	75,4%
Playa	67,4%	62,0%	37,2%	47,9%	58,3%
Piscina, instalaciones del hotel	26,7%	45,4%	69,0%	57,6%	43,3%
Degustar gastronomía canaria	48,3%	51,5%	18,0%	30,9%	39,3%
Actividades de naturaleza	31,6%	47,6%	12,3%	47,2%	35,1%
Museos/exposiciones	22,6%	21,7%	19,2%	26,0%	22,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas	22,9%	21,8%	11,9%	12,6%	18,4%
Excursiones organizadas	16,4%	13,3%	20,3%	22,6%	17,5%
Observación astronómica	17,7%	17,1%	12,7%	14,7%	15,4%
Actividades en el mar	22,1%	10,2%	3,7%	10,3%	15,0%
Excursiones marítimas/cetáceos	15,8%	12,2%	14,6%	18,2%	14,9%
Actividades deportivas	10,6%	19,9%	7,0%	12,2%	14,6%
Ocio nocturno/conciertos...	3,1%	8,6%	8,0%	2,3%	4,6%
Tratamientos de belleza y salud	3,4%	1,4%	6,6%	1,3%	3,6%
Parques de ocio o de atracciones	1,1%	2,5%	0,5%	7,8%	1,8%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

LA PALMA: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿Qué lugares visitan?

	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Santa Cruz de La Palma (capital)	71,7%	87,5%	51,1%	77,7%	72,6%
Puerto de Tazacorte	73,5%	72,1%	29,8%	63,3%	63,1%
Los Llanos de Aridane	76,0%	68,3%	24,2%	61,8%	62,6%
Parque Nacional de la Caldera de Ti	68,2%	80,9%	31,9%	61,3%	62,1%
Ruta de los Volcanes (Fuencaliente)	57,5%	72,4%	33,9%	51,9%	56,3%
Observatorio astronómico del Roque	48,1%	71,6%	23,3%	42,2%	47,5%
Bosque de Los Tilos	38,9%	71,0%	19,4%	36,8%	41,2%

”

7 de cada 10 turistas de La Palma visitan la Capital de la isla



Uso de internet

	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Consultar					
- Paquete turístico	11,1%	7,9%	18,2%	15,1%	11,4%
- Vuelos	9,8%	9,4%	20,8%	15,9%	10,8%
- Alojamiento	15,1%	11,9%	24,5%	22,3%	14,9%
- Transporte	18,3%	11,9%	21,5%	13,5%	15,4%
- Restaurantes	30,1%	43,1%	34,0%	30,6%	32,1%
- Excursiones	33,7%	44,4%	30,9%	33,9%	36,0%
- Actividades	36,5%	45,4%	40,0%	37,6%	39,4%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	32,7%	22,4%	60,5%	59,7%	37,9%
- Vuelos	62,0%	78,2%	54,7%	65,9%	68,3%
- Alojamiento	54,4%	69,2%	50,6%	67,2%	61,9%
- Transporte	47,7%	65,3%	41,1%	59,4%	54,3%
- Restaurantes	9,6%	13,5%	7,0%	12,4%	11,2%
- Excursiones	13,7%	21,8%	12,1%	21,5%	15,9%
- Actividades	12,2%	15,7%	12,6%	18,8%	13,4%

* Pregunta multirrespuesta

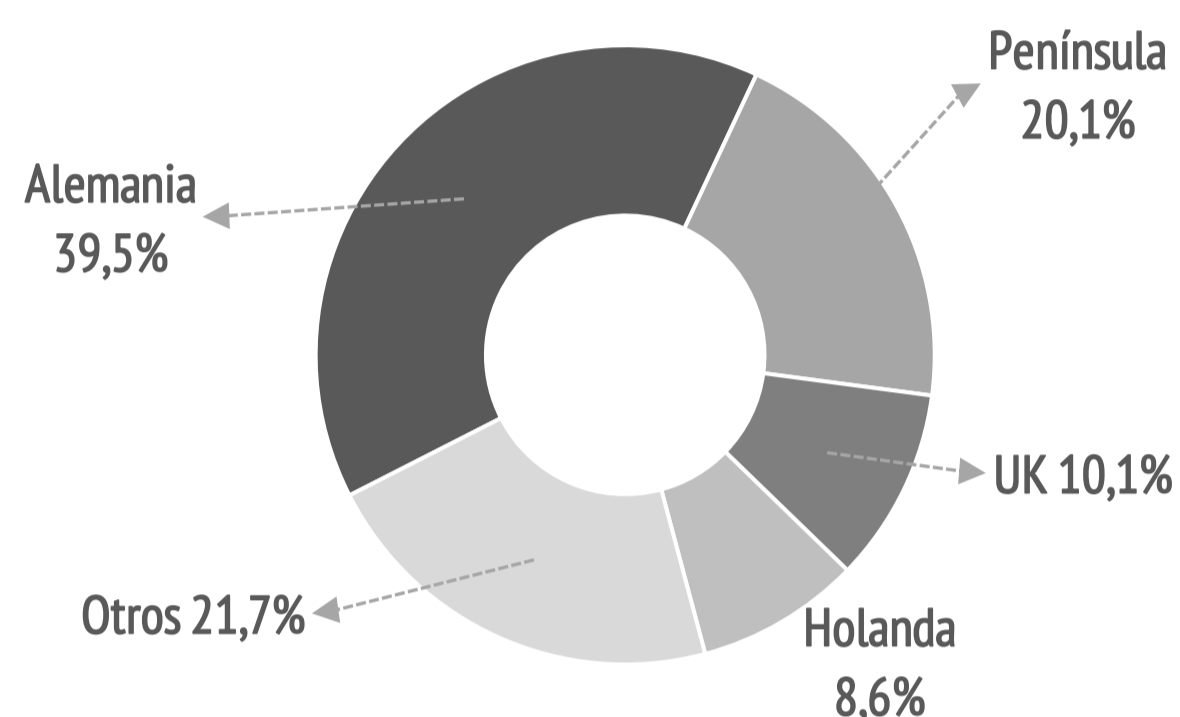
	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Una vez en destino					
No utilizó Internet	8,9%	3,4%	12,1%	1,9%	6,7%
Sí utilizó Internet	91,1%	96,6%	87,9%	98,1%	93,3%
- Con su propia conexión de datos	31,4%	61,8%	36,5%	43,6%	41,7%
- Con WIFI gratuito	48,6%	22,2%	42,6%	37,0%	39,9%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	77,5%	82,0%	45,5%	79,8%	75,2%
- Consultar inf. sobre el destino	59,1%	51,4%	41,3%	67,2%	56,1%
- Compartir imágenes/vídeos	48,4%	58,2%	64,3%	69,0%	54,5%
- Descargar AAPP turísticas	6,3%	5,6%	2,9%	11,4%	6,4%
- Otros	17,3%	10,6%	32,2%	21,2%	19,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Una isla	93,3%	80,8%	95,1%	93,7%	90,3%
Dos islas	4,6%	14,0%	4,6%	5,2%	6,9%
Tres o más islas	2,1%	5,2%	0,3%	1,1%	2,8%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Valoración media	8,81	8,95	9,05	8,59	8,84

Experiencia del viaje	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Peor o mucho peor de lo esperado	0,8%	2,8%	0,8%	3,1%	1,9%
A la altura de lo esperado	54,9%	47,2%	51,2%	52,0%	51,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,3%	50,0%	48,0%	44,9%	46,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Volver a Canarias	8,87	9,13	9,18	8,12	8,86
Recomendar Canarias	9,27	9,34	9,37	8,65	9,20

¿Cuántos son fieles al destino?

	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Repetidores de La Palma	73,1%	66,9%	64,7%	72,8%	69,7%
Enamorados (al menos 10 visitas)	5,4%	5,1%	3,4%	6,3%	5,1%
Repetidores de Canarias	83,6%	80,7%	71,9%	83,7%	80,3%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	18,7%	21,5%	12,4%	23,9%	19,3%

TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES DE LA PALMA POR MERCADOS

Nórdicos	78%
Alemania	76%
Península	71%
Reino Unido	66%
Bélgica	54%



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

LA PALMA: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Alemania	84,0%	0,0%	0,0%	3,2%	34,1%
Península	13,9%	100,0%	2,6%	5,5%	30,6%
Reino Unido	0,0%	0,0%	97,4%	0,0%	10,1%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	90,5%	8,4%
Suiza	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%
Bélgica	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	2,6%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
Portugal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Estonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%

¿Con quién vienen?



	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Sin acompañantes	10,2%	11,2%	3,7%	5,8%	9,4%
Sólo con la pareja	61,9%	52,5%	66,7%	65,6%	58,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	2,2%	4,8%	2,4%	2,9%	3,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,4%	7,8%	6,9%	6,7%	5,7%
Otros familiares	3,5%	4,8%	8,2%	6,2%	5,0%
Grupo de amigos	5,4%	6,9%	2,9%	2,3%	5,0%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,4%
Viaje organizado	0,7%	0,3%	0,7%	0,0%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,6%	11,0%	8,5%	10,5%	12,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
- De 0 a 2 años	0,2%	1,3%	1,6%	1,5%	0,7%
- De 3 a 12 años	7,8%	13,8%	11,0%	10,0%	10,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,4%

Turistas que viajan sin niños	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
	91,6%	84,6%	86,9%	88,2%	88,1%

Composición del grupo:

- 1 persona	12,6%	15,6%	5,3%	8,0%	12,5%
- 2 personas	68,1%	56,5%	71,9%	68,5%	63,8%
- 3 personas	10,0%	11,0%	9,6%	13,7%	11,4%
- 4 ó 5 personas	8,5%	14,1%	10,9%	9,3%	11,0%
- 6 ó más personas	0,8%	2,8%	2,3%	0,5%	1,4%

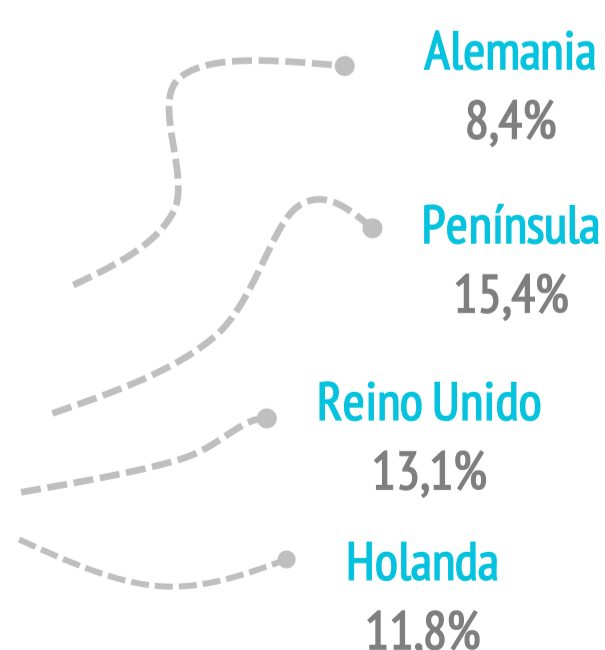
Tamaño medio del grupo	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
	2,19	2,40	2,43	2,29	2,30

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



(menores de 13 años)

(Media de La Palma: 11,9%)



¿Cómo son?



	Alemania	Península	UK	Holanda	La Palma
Sexo					
Porcentaje de hombres	55,0%	53,1%	47,2%	47,6%	52,5%
Porcentaje de mujeres	45,0%	46,9%	52,8%	52,4%	47,5%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	54,1	47,0	52,1	51,6	51,5
Desviación típica	13,4	12,9	14,9	13,6	13,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	2,0%	6,2%	3,4%	1,7%	3,2%
De 25 a 30 años	4,0%	6,4%	7,0%	8,8%	6,0%
De 31 a 45 años	16,6%	29,7%	20,0%	20,0%	22,1%
De 46 a 60 años	45,2%	42,4%	34,6%	40,1%	40,9%
Mayores de 60 años	32,2%	15,4%	35,0%	29,4%	27,7%
Ocupación					
Asalariado	51,8%	64,7%	45,8%	58,5%	54,6%
Autónomo	10,2%	11,5%	12,0%	11,5%	10,6%
Desempleado	0,2%	2,0%	0,9%	0,7%	1,1%
Empresario	11,8%	6,5%	3,3%	5,7%	9,7%
Estudiante	2,2%	4,9%	2,1%	2,1%	2,7%
Jubilado	23,1%	9,5%	34,2%	19,9%	20,4%
Labores del hogar	0,2%	0,9%	1,0%	1,0%	0,4%
Otros	0,4%	0,0%	0,6%	0,7%	0,4%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	8,8%	17,4%	15,5%	8,6%	11,4%
De 25.000 a 49.999€	33,7%	40,3%	40,1%	37,5%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	29,5%	23,2%	19,4%	30,8%	26,7%
75.000€ o más	28,0%	19,1%	25,1%	23,0%	25,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,0%	0,5%	6,9%	0,2%	1,0%
Estudios primarios	3,0%	2,4%	0,2%	0,0%	3,1%
Estudios secundarios	20,5%	18,8%	17,7%	34,5%	20,7%
Estudios superiores	76,5%	78,3%	75,1%	65,3%	75,2%



EDAD MEDIA
(TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

● Alemania ● Reino Unido
● Península ● Holanda



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

