

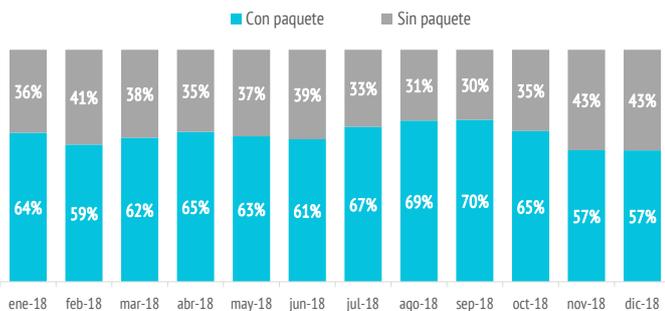
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LANZAROTE 2018

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Lanzarote	Canarias
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	2.880.051	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.457.120	13.485.651
- que contratan paquete	1.362.740	7.848.516
- que no contratan paquete	1.094.380	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	55,5%	58,2%
Cuota sobre total turistas	18,5%	100%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS DE LANZAROTE



Fuente: Frontur (ISTAC)

GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.182	1.196
- de turistas con paquete	1.287	1.309
- en el paquete	1.060	1.064
- en otros conceptos	228	246
- de turistas sin paquete	1.051	1.037
- en el vuelo	286	288
- en el alojamiento	402	350
- en otros conceptos	362	399
Estancia media:	8,80	9,32
- de turistas con paquete	8,38	8,66
- de turistas sin paquete	9,33	10,23
Gasto medio diario (€)	146,0	143,6
- de turistas con paquete	160,6	159,8
- de turistas sin paquete	127,8	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.904	16.124
- de turistas con paquete	1.754	10.277
- de turistas sin paquete	1.150	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Lanzarote	Canarias
Clima	77,5%	78,1%
Seguridad	54,3%	51,4%
Tranquilidad	47,6%	46,2%
Oferta alojativa	46,5%	41,7%
Precio	38,3%	36,5%
Mar	37,1%	43,3%
Viaje sencillo	36,1%	34,8%
Pertenencia a Europa	35,2%	35,8%
Entorno ambiental	33,1%	30,6%
Paisajes	30,2%	31,6%
Playas	30,0%	37,1%
Gastronomía	21,4%	22,6%
Autenticidad	20,2%	19,1%
Diversión	17,2%	20,7%
Exotismo	8,6%	10,5%
Patrimonio histórico	8,2%	7,1%
Oferta cultural	8,0%	7,3%
Oferta comercial	7,1%	9,6%
Red de senderos	5,9%	9,0%
Ocio nocturno	4,8%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN LANZAROTE / CANARIAS POR LA OFERTA ALOJATIVA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Lanzarote	Canarias
Descansar	59,4%	55,1%
Disfrutar de la familia	13,8%	14,7%
Divertirme	4,7%	7,8%
Explorar o conocer las islas	18,9%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,7%	1,8%
Otros	1,5%	2,1%



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Lanzarote	Canarias
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 1 a 30 días	18,3%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,7%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,5%	32,4%
Más de 6 meses	25,2%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Lanzarote	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	58,0%	50,9%
Amigos o familiares	26,6%	27,8%
Internet o redes sociales	63,6%	56,1%
Medios de comunicación	1,2%	1,7%
Guías y revistas de viaje	10,5%	9,5%
Blogs / foros de viaje	7,0%	5,4%
Canales de TV	0,6%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	25,7%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	1,7%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

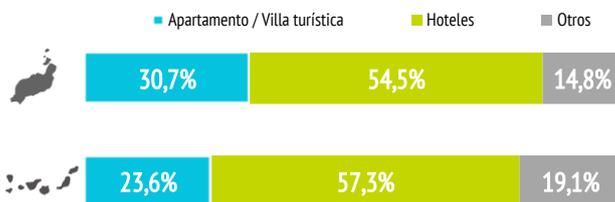
¿Dónde compran?

	Lanzarote	Canarias
Vuelo		
- A la compañía aérea	42,3%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,7%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	30,8%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,2%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Lanzarote	Canarias
Hotel 1-2-3*	9,5%	12,8%
Hotel 4*	37,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	7,1%	6,8%
Apartamento / Villa turística	30,7%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,7%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,9%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,2%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Lanzarote	Canarias
Sólo alojamiento	30,3%	28,8%
Alojamiento y desayuno	10,2%	11,7%
Media pensión	19,8%	22,4%
Pensión completa	2,2%	3,0%
Todo incluido	37,5%	34,1%

”

El 37,5% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

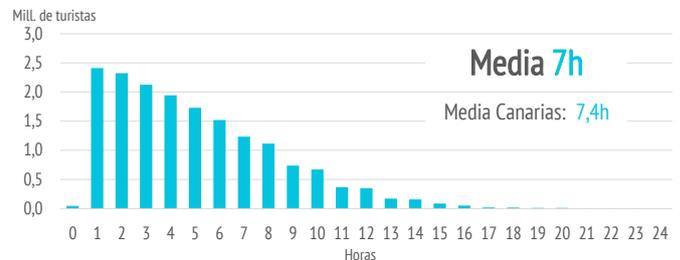
Otros gastos

	Lanzarote	Canarias
Restaurantes o cafeterías	67,6%	63,2%
Compras en supermercados	58,3%	55,9%
Alquiler de vehículos	33,3%	26,6%
Excursiones organizadas	26,4%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	55,7%	51,7%
Parques de ocio	5,7%	8,8%
Actividades deportivas	6,9%	6,4%
Museos	13,2%	5,0%
Pasajes islas	6,6%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Lanzarote	Canarias
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,8%	2,2%
De 1 a 2 horas	11,7%	10,0%
De 3 a 6 horas	36,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	43,2%	46,5%
Más de 12 horas	7,0%	8,7%

TURISTAS EN LANZAROTE SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Lanzarote	Canarias
Pasear, callejear	77,3%	71,0%
Playa	64,3%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	64,3%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	49,5%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	27,6%	25,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	20,0%	12,0%
Excursiones organizadas	19,8%	17,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	19,4%	9,8%
Actividades deportivas	15,8%	14,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,0%	15,5%
Actividades en el mar	9,0%	9,8%
Parques de ocio o de atracciones	8,3%	15,5%
Actividades de naturaleza	7,5%	10,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,7%	11,3%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	5,7%
Observación astronómica	2,0%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Qué lugares visitan?

	%	Absoluto
Montaña del Fuego	35,7%	871.531
Arrecife	29,8%	726.329
Jameos del agua	27,6%	671.830
Mirador del Río	25,1%	611.938
Cueva de los Verdes	21,4%	520.806
Mercadillo de Teguiise	21,3%	519.494
Jardín de Cactus	18,3%	445.887
Fundación César Manrique	15,7%	381.979
Monumento al Campesino	10,5%	255.197
Isla de La Graciosa	7,3%	178.057
Castillo de San José	4,1%	98.881



casi **4** de cada **10** turistas de Lanzarote visitan **Montaña del Fuego** (Ruta de los Volcanes)

Uso de internet



	Lanzarote	Canarias
Consultar		
- Paquete turístico	16,4%	15,4%
- Vuelos	13,8%	13,0%
- Alojamiento	18,4%	17,7%
- Transporte	14,2%	15,6%
- Restaurantes	28,2%	27,0%
- Excursiones	27,8%	26,3%
- Actividades	32,6%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	37,6%	38,1%
- Vuelos	67,3%	64,4%
- Alojamiento	59,8%	54,5%
- Transporte	49,9%	44,7%
- Restaurantes	9,7%	10,5%
- Excursiones	9,5%	11,4%
- Actividades	10,0%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Lanzarote	Canarias
Una vez en destino		
No utilizó Internet	9,1%	9,8%
Sí utilizó Internet	90,9%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	32,9%	36,5%
- Con WIFI gratuito	48,0%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	59,6%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	47,1%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	55,6%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,9%	6,5%
- Otros	25,7%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	Lanzarote	Canarias
Una isla	91,4%	90,9%
Dos islas	8,0%	7,7%
Tres o más islas	0,6%	1,4%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Lanzarote	Canarias
Valoración media	8,70	8,58

Experiencia del viaje	Lanzarote	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,9%
A la altura de lo esperado	58,1%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,2%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Lanzarote	Canarias
Volver a Canarias	8,73	8,60
Recomendar Canarias	8,98	8,86



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor

Valoración de la experiencia del viaje



8,73/10

Intención de volver a Canarias



8,98/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



	en Lanzarote	en Canarias
Repetidores de Lanzarote	69,7%	38,7%
Enamorados (al menos 10 visitas)	9,4%	2,4%
Repetidores de Canarias	76,5%	71,0%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	20,0%	17,8%

TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES DE LANZAROTE POR MERCADOS

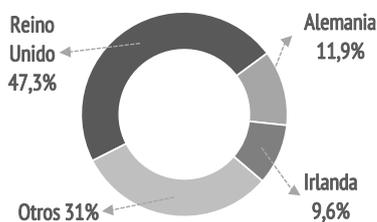
Irlanda	79%
Reino Unido	78%
P. Nórdicos	77%
Alemania	69%
Península	64%



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	47,3%	1.163.073
Alemania	11,9%	292.173
Irlanda	9,6%	235.709
Península	9,0%	220.002
Francia	5,0%	121.961
Holanda	3,9%	95.110
Italia	2,6%	64.835
Bélgica	1,9%	46.028
Polonia	1,7%	42.761
Suiza	1,5%	36.799
Dinamarca	1,2%	29.891
Suecia	1,0%	24.574
Noruega	0,8%	18.855
Finlandia	0,7%	16.243
Austria	0,3%	7.381
República Checa	0,3%	6.469
Rusia	0,0%	1.168
Otros	1,4%	34.088



¿Con quién vienen?



	Lanzarote	Canarias
Sin acompañantes	4,7%	8,9%
Sólo con la pareja	48,7%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,1%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,0%	7,2%
Otros familiares	10,7%	9,0%
Grupo de amigos	4,7%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,8%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	22,7%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,8%
- De 3 a 12 años	19,6%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	77,3%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	7,1%	12,4%
- 2 personas	53,2%	54,1%
- 3 personas	13,5%	12,6%
- 4 ó 5 personas	21,3%	17,1%
- 6 ó más personas	4,8%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,79	2,58

¿Cómo son?



	Lanzarote	Canarias
Sexo		
Porcentaje de hombres	51,2%	48,2%
Porcentaje de mujeres	48,8%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	49,3	46,7
Desviación típica	14,6	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	4,7%	7,7%
De 25 a 30 años	8,0%	10,8%
De 31 a 45 años	27,3%	28,6%
De 46 a 60 años	34,6%	31,3%
Mayores de 60 años	25,4%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	55,8%	55,5%
Autónomo	10,8%	11,0%
Desempleado	0,7%	1,1%
Empresario	7,4%	9,2%
Estudiante	2,8%	4,2%
Jubilado	21,2%	17,3%
Labores del hogar	0,8%	0,9%
Otros	0,5%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	14,0%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	36,4%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	25,9%	25,0%
75.000€ o más	23,7%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	6,8%	4,8%
Estudios primarios	1,8%	2,8%
Estudios secundarios	20,9%	23,1%
Estudios superiores	70,5%	69,3%

1 DE CADA 2 TURISTAS SON BRITÁNICOS

49 AÑOS
EDAD MEDIA

49% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".