

Perfil del turista según trimestre del viaje

Lanzarote: Total de mercados

¿Cuántos son y cuánto gastan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	403.756	389.393	494.037	474.259	1.761.445
Gasto medio diario	118,49	112,26	118,19	122,05	117,95
. en origen	82,33	77,44	82,93	84,21	81,88
. en Canarias	36,16	34,81	35,27	37,85	36,06
Estancia media	9,38	8,66	10,12	8,29	9,12
Facturación / turista (€)	1.001	894	1.102	941	988
Facturación total (millones €)	404	348	545	446	1.740
Cuota sobre facturación anual	23,2%	20,0%	31,3%	25,6%	100%
Cuota sobre turistas anuales	22,9%	22,1%	28,0%	26,9%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	3,78	3,80	4,57	4,38	4,17
Transporte público	1,48	1,32	1,26	1,35	1,35
Alquiler de vehículos	2,29	1,88	2,14	2,62	2,25
Compras en supermercados	6,45	6,52	7,02	6,95	6,76
Restaurantes	10,37	10,25	9,52	11,23	10,34
Souvenirs	5,25	5,55	4,32	5,41	5,10
Ocio	4,80	4,13	4,88	4,87	4,69
Otros	1,74	1,36	1,57	1,04	1,42

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,6%	0,1%	0,7%	0,5%
De 2 a 7 días	7,4%	6,6%	6,8%	10,1%	7,8%
De 8 a 15 días	8,5%	7,8%	9,5%	10,4%	9,1%
De 16 a 30 días	18,3%	18,3%	14,5%	17,6%	17,1%
De 31 a 90 días	36,6%	36,3%	32,3%	38,4%	35,8%
Más de 90 días	28,7%	30,4%	36,8%	22,8%	29,7%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	9,9%	10,6%	8,8%	7,6%	9,1%
Vuelo y alojamiento	30,5%	30,3%	32,0%	35,0%	32,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,5%	6,3%	6,1%	8,4%	6,6%
Vuelo + media pensión	20,4%	17,0%	17,0%	14,5%	17,0%
Vuelo + pensión completa	3,6%	3,0%	2,4%	2,7%	2,9%
Vuelo + todo incluido	29,8%	32,8%	33,2%	31,6%	31,9%
Utilización líneas de bajo coste	49,2%	55,8%	55,8%	59,3%	55,3%

¿Qué reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	41,5%	41,2%	38,4%	41,3%	40,5%
- A través de su web	80,5%	77,4%	78,2%	83,8%	80,1%
Al establecimiento directamente	17,9%	19,2%	17,8%	17,9%	18,2%
- A través de su web	87,7%	86,1%	84,1%	85,4%	85,7%
A una agencia de viajes	19,0%	17,5%	21,7%	15,8%	18,5%
En un portal de internet (OTA)	17,0%	16,0%	17,1%	20,3%	17,7%
No le hizo falta	4,6%	6,1%	5,1%	4,7%	5,1%
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	43,4%	44,2%	41,6%	44,1%	43,3%
- A través de su web	77,0%	73,5%	77,4%	83,0%	78,0%
A la compañía aérea	27,3%	29,2%	31,2%	28,4%	29,1%
- A través de su web	96,8%	96,6%	97,9%	98,0%	97,4%
A una agencia de viajes	16,1%	16,3%	18,1%	14,5%	16,3%
En un portal de internet (OTA)	13,3%	10,3%	9,1%	12,9%	11,3%

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	6,9%	8,2%	7,6%	7,5%	7,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,7%	33,3%	35,4%	33,4%	34,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,7%	11,3%	10,8%	11,8%	11,8%
Extrahoteleros	38,9%	41,5%	41,2%	42,2%	41,0%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	4,3%	4,7%	4,7%	3,6%	4,3%
Otros tipos de alojamiento	2,5%	1,0%	0,4%	1,4%	1,3%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	60,3%	62,1%	64,7%	60,3%	61,9%
Porcentaje mujeres	39,7%	37,9%	35,3%	39,7%	38,1%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,6	44,4	42,2	42,5	43,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,4%	8,3%	8,6%	9,3%	8,3%
De 25 a 30 años	9,6%	11,6%	16,5%	15,5%	13,6%
De 31 a 45 años	38,9%	36,9%	33,5%	37,5%	36,6%
De 46 a 60 años	26,1%	25,9%	30,6%	23,3%	26,5%
Mayores de 60 años	19,0%	17,2%	10,8%	14,4%	15,1%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	24,4%	25,0%	25,9%	28,5%	26,1%
Asalariado cargos altos y medios	36,6%	35,6%	37,0%	36,6%	36,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,9%	17,3%	18,8%	17,3%	17,2%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	24,1%	22,1%	18,3%	17,7%	20,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	18,8%	15,8%	17,3%	17,0%	17,2%
De 24.001 a 36.000	19,9%	20,3%	21,7%	19,4%	20,4%
De 36.001 a 48.000	14,6%	16,9%	17,0%	18,4%	16,9%
De 48.001 a 60.000	16,8%	15,3%	17,9%	14,5%	16,1%
De 60.001 a 72.000	8,1%	8,8%	8,9%	9,2%	8,8%
De 72.001 a 84.000	9,2%	6,8%	5,7%	6,4%	6,9%
Más de 84.000	12,7%	16,1%	11,6%	15,1%	13,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	10,3%	5,2%	4,0%	5,8%	6,2%
Sólo con la pareja	59,8%	55,4%	49,8%	61,6%	56,5%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,4%	0,4%	0,9%	1,5%	0,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,3%	12,2%	17,1%	8,3%	12,1%
Otros familiares	5,1%	5,9%	4,1%	5,2%	5,0%
Grupo de amigos	4,9%	5,8%	4,8%	5,9%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	96,2%	95,1%	95,5%	96,4%	95,8%
Valoración media (escala 1-10)	9,11	8,92	9,04	8,98	9,01
Turistas repetidores	82,3%	81,3%	78,3%	78,8%	80,0%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	16,1%	14,8%	12,6%	13,5%	14,1%

Perfil del turista según trimestre del viaje

Lanzarote: Total de mercados

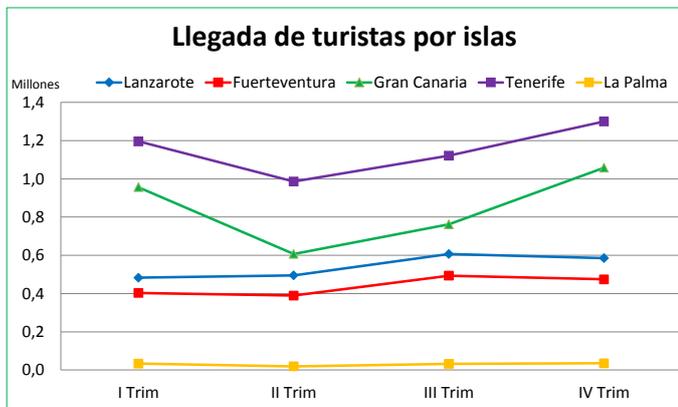


¿A qué isla viajan?



Número de turistas:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	482.894	495.220	606.399	585.614	2.170.127
Fuerteventura	403.756	389.393	494.037	474.259	1.761.445
Gran Canaria	956.543	607.590	762.144	1.057.987	3.384.264
Tenerife	1.195.539	986.028	1.120.907	1.299.383	4.601.857
La Palma	33.504	19.649	32.395	35.425	120.973

Distribución de turistas:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	15,7%	19,8%	20,1%	17,0%	18,0%
Fuerteventura	13,1%	15,6%	16,4%	13,7%	14,6%
Gran Canaria	31,1%	24,3%	25,3%	30,6%	28,1%
Tenerife	38,9%	39,5%	37,2%	37,6%	38,2%
La Palma	1,1%	0,8%	1,1%	1,0%	1,0%



¿Por qué eligen Lanzarote?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	95,5%	92,3%	89,8%	93,5%	92,7%
Tranquilidad/descanso/relax	41,9%	48,1%	44,0%	46,0%	45,0%
Playas	20,9%	25,0%	32,4%	25,6%	26,3%
Paisajes	25,4%	21,3%	24,2%	27,6%	24,7%
Precio	18,9%	19,7%	19,3%	17,1%	18,7%
Conocer nuevos lugares	13,8%	18,3%	19,1%	15,4%	16,7%
Facilidades de traslado	14,9%	10,9%	10,1%	14,7%	12,6%
Calidad del entorno ambiental	10,5%	10,5%	9,1%	8,9%	9,7%
Un lugar adecuado para niños	6,0%	8,8%	12,0%	5,6%	8,2%
Seguridad	7,6%	4,8%	4,4%	5,6%	5,5%
Oferta cultural	3,9%	5,1%	3,9%	5,0%	4,5%
Oferta de turismo activo	6,7%	3,4%	3,3%	3,6%	4,1%
Ambiente nocturno/diversión	2,3%	4,1%	3,5%	2,6%	3,1%
Actividades náuticas	1,9%	1,7%	2,9%	2,4%	2,2%
Compras	1,0%	2,2%	1,5%	1,9%	1,7%
Oferta de turismo rural	1,1%	0,8%	1,5%	1,0%	1,1%

¿De dónde son?

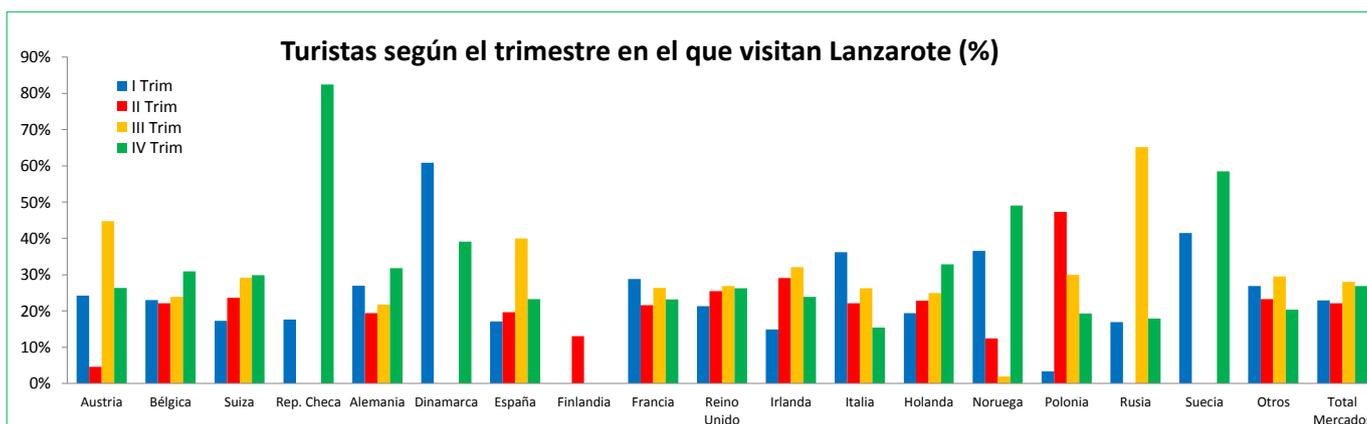


País de residencia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	3.240	613	5.969	3.523	13.344
Bélgica	6.298	6.054	6.534	8.466	27.351
Suiza	3.660	5.017	6.193	6.345	21.216
Rep. Checa	193	0	0	903	1.096
Alemania	75.668	54.279	61.087	89.231	280.264
Dinamarca	9.255	0	0	5.952	15.207
España	43.391	49.792	101.315	58.956	253.453
Finlandia	0	747	0	4.959	5.705
Francia	18.289	13.729	16.703	14.722	63.443
Reino Unido	187.769	223.401	236.481	230.680	878.332
Irlanda	23.012	44.845	49.408	36.764	154.030
Italia	16.582	10.115	12.028	7.064	45.788
Holanda	14.934	17.557	19.178	25.285	76.954
Noruega	11.103	3.793	599	14.903	30.398
Polonia	330	4.613	2.916	1.885	9.745
Rusia	85	0	326	90	501
Suecia	5.385	0	0	7.591	12.976
Otros	8.287	7.163	9.099	6.272	30.821

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,6%	69,2%	67,0%	68,8%	68,8%
Recomendación de amigos o familiares	36,8%	39,2%	38,7%	39,8%	38,7%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,1%	0,6%	0,4%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	5,2%	4,4%	4,2%	4,3%	4,5%
Asistencia a feria turística	0,1%	0,4%	0,9%	0,1%	0,4%
Catálogo de turoperador	6,6%	9,2%	10,1%	6,4%	8,1%
Recomendación agencia de viajes	7,1%	9,4%	11,5%	7,6%	9,0%
Información obtenida en internet	29,1%	29,8%	31,7%	33,9%	31,3%
Vacaciones del inmerso	1,5%	1,7%	0,1%	0,7%	0,9%
Otros	5,1%	5,1%	5,2%	6,7%	5,5%



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista en 2013 según el trimestre en que visita Lanzarote. (Muestra: I [1.281]; II [1.376]; III [1.742]; IV [1.358])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.