

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

## Lanzarote: Total de mercados

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <b>turistas</b>	569.491	558.559	681.125	590.576	2.399.751
Gasto medio diario asociado al viaje:	119,95	118,12	119,27	127,16	121,09
- antes de viajar	84,14	80,64	84,23	89,36	84,62
- una vez en Lanzarote	35,81	37,48	35,04	37,80	36,47
Estancia media	8,67	8,54	9,82	8,51	8,93
Facturación / turista (€)	958	928	1.087	984	995
Facturación total (millones €)	546	518	741	581	2.387
Cuota sobre facturación	22,9%	21,7%	31,0%	24,3%	100%
Cuota sobre turistas	23,7%	23,3%	28,4%	24,6%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>I Trim</b>	<b>II Trim</b>	<b>III Trim</b>	<b>IV Trim</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	36,14	34,61	29,07	35,99	33,70
Transporte público	10,51	11,02	11,21	11,59	11,10
Alquiler de vehículos	17,63	15,86	15,46	14,99	15,93
Compras en supermercados	50,66	56,25	69,54	55,71	58,69
Restaurantes	87,45	89,40	99,94	88,20	91,71
Souvenirs	32,86	43,14	50,45	40,76	42,33
Ocio	39,63	36,40	41,20	38,45	39,03
Otros	12,02	11,11	10,18	11,07	11,04

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	50,0%	42,4%	43,3%	48,6%	45,9%
- A través de su web	82,4%	79,8%	77,3%	79,8%	79,7%
<b>A la compañía aérea</b>	23,7%	31,9%	28,7%	27,7%	28,1%
- A través de su web	96,6%	99,0%	98,0%	98,1%	98,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	14,8%	15,9%	17,2%	14,5%	15,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,4%	9,9%	10,9%	9,2%	10,4%

### ¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	7,7%	6,1%	6,3%	5,8%	6,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,0%	35,0%	30,3%	33,9%	34,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,3%	10,9%	9,7%	11,6%	12,4%
Extrahoteleros	31,1%	43,0%	48,0%	43,3%	41,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,3%	4,5%	4,9%	4,3%	4,1%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	0,5%	0,8%	1,1%	0,8%

### ¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	58,7%	59,0%	52,7%	63,6%	58,2%
Porcentaje de mujeres	41,3%	41,0%	47,3%	36,4%	41,8%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas >16 años)	44,7	44,5	45,0	44,3	44,6
Desviación típica	14,8	15,2	14,3	14,5	14,7
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	6,0%	9,1%	6,3%	6,9%	7,0%
De 25 a 30 años	12,5%	14,5%	12,9%	13,3%	13,3%
De 31 a 45 años	38,4%	30,9%	35,2%	36,6%	35,3%
De 46 a 60 años	25,9%	26,6%	29,2%	26,2%	27,1%
Mayores de 60 años	17,2%	18,8%	16,4%	17,0%	17,3%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	26,3%	24,9%	24,1%	29,2%	26,0%
Asalariado cargos altos y medios	37,6%	34,7%	36,2%	33,3%	35,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,4%	17,0%	18,8%	14,8%	16,4%
Estudiantes	3,9%	4,2%	4,2%	4,7%	4,3%
Jubilados	16,8%	16,7%	13,9%	15,3%	15,6%
Parados / amas de casa	1,0%	2,5%	2,8%	2,7%	2,3%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	14,3%	17,3%	18,3%	17,1%	16,8%
De 24.001 a 36.000	16,4%	21,7%	24,5%	18,2%	20,4%
De 36.001 a 48.000	19,1%	17,2%	16,0%	15,5%	16,9%
De 48.001 a 60.000	16,4%	16,2%	14,0%	15,0%	15,4%
De 60.001 a 72.000	8,0%	8,7%	9,6%	8,9%	8,8%
De 72.001 a 84.000	9,0%	5,9%	5,3%	8,3%	7,0%
Más de 84.000	16,9%	13,1%	12,2%	17,0%	14,7%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%
De 2 a 7 días	7,7%	6,2%	6,9%	7,0%	6,9%
De 8 a 15 días	9,2%	7,5%	8,9%	9,7%	8,8%
De 16 a 30 días	19,4%	14,5%	13,6%	14,8%	15,5%
De 31 a 90 días	38,8%	35,6%	30,4%	35,6%	34,8%
Más de 90 días	24,6%	35,9%	39,7%	32,6%	33,6%

### ¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	6,1%	8,2%	7,9%	8,7%	7,8%
Vuelo y alojamiento	28,4%	36,4%	35,2%	32,8%	33,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,1%	5,8%	4,6%	7,8%	6,9%
Vuelo + media pensión	17,4%	15,9%	14,5%	16,0%	15,9%
Vuelo + pensión completa	4,7%	1,6%	2,7%	3,1%	3,0%
Vuelo + todo incluido	33,3%	32,1%	35,2%	31,5%	33,1%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	51,5%	55,5%	56,2%	57,6%	55,3%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	11,0%	10,1%	11,8%	11,5%	11,1%
- Actividades deportivas	6,1%	3,6%	4,4%	5,9%	5,0%
- Excursiones	4,3%	4,8%	4,9%	4,1%	4,5%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	0,7%	1,2%	0,6%	0,8%

### ¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	47,5%	41,1%	41,4%	45,1%	43,6%
- A través de su web	85,6%	80,9%	77,2%	79,0%	80,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	15,4%	20,2%	17,4%	18,2%	17,8%
- A través de su web	84,9%	87,0%	83,2%	85,1%	85,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	15,9%	17,4%	18,9%	15,4%	17,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	18,2%	16,4%	17,1%	16,8%	17,1%
<b>No le hizo falta</b>	3,0%	4,8%	5,2%	4,5%	4,4%

### ¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	6,3%	5,2%	3,1%	6,5%	5,2%
Sólo con la pareja	57,3%	57,7%	43,3%	51,5%	51,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	0,7%	2,4%	1,2%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,5%	9,9%	15,8%	12,6%	12,9%
Otros familiares	4,3%	5,6%	7,2%	5,8%	5,8%
Grupo de amigos	4,2%	5,7%	4,8%	6,2%	5,2%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%

\* Pregunta multirrespuesta

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

## Lanzarote: Total de mercados

### ¿A qué isla viajan?



Turistas a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	569.491	558.559	681.125	590.576	2.399.751
- Fuerteventura	461.811	470.232	567.484	491.462	1.990.989
- Gran Canaria	1.035.299	727.079	792.503	1.025.441	3.580.322
- Tenerife	1.252.068	1.046.763	1.192.787	1.281.515	4.773.133
- La Palma	41.508	31.886	40.814	39.850	154.058

Distribución de turistas a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	16,9%	19,7%	20,8%	17,2%	18,6%
- Fuerteventura	13,7%	16,6%	17,3%	14,3%	15,4%
- Gran Canaria	30,8%	25,7%	24,2%	29,9%	27,8%
- Tenerife	37,3%	36,9%	36,4%	37,4%	37,0%
- La Palma	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%

### ¿Cómo nos valoran?



### ¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,6%	95,3%	96,5%	97,4%	96,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,93	9,06	9,06	9,07	9,03

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	95,6%	92,5%	88,7%	92,5%	92,1%
Tranquilidad/descanso/relax	43,9%	45,9%	41,9%	42,3%	43,4%
Playas	23,8%	27,7%	33,6%	29,2%	28,9%
Paisajes	23,4%	23,6%	23,8%	23,3%	23,5%
Precio	19,7%	22,4%	17,4%	16,8%	19,0%
Conocer nuevos lugares	14,0%	16,7%	20,7%	14,8%	16,8%
Facilidades de traslado	14,0%	12,5%	9,7%	13,2%	12,2%
Un lugar adecuado para niños	7,4%	6,5%	14,2%	9,5%	9,7%
Calidad del entorno ambiental	8,0%	9,7%	10,1%	7,8%	9,0%
Seguridad	6,1%	5,0%	4,3%	5,8%	5,2%
Oferta cultural	3,6%	4,0%	4,6%	4,9%	4,3%
Oferta de turismo activo	6,3%	3,7%	2,3%	4,8%	4,2%
Ambiente nocturno/diversión	3,7%	3,3%	3,0%	2,6%	3,1%
Compras	1,8%	2,5%	2,3%	1,8%	2,1%
Actividades Náuticas	1,4%	1,6%	1,6%	2,2%	1,7%
Oferta de turismo rural	0,6%	1,5%	1,1%	1,8%	1,3%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	82,3%	79,5%	76,4%	79,8%	79,3%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	14,7%	15,8%	13,6%	16,6%	15,1%

### ¿De dónde son?



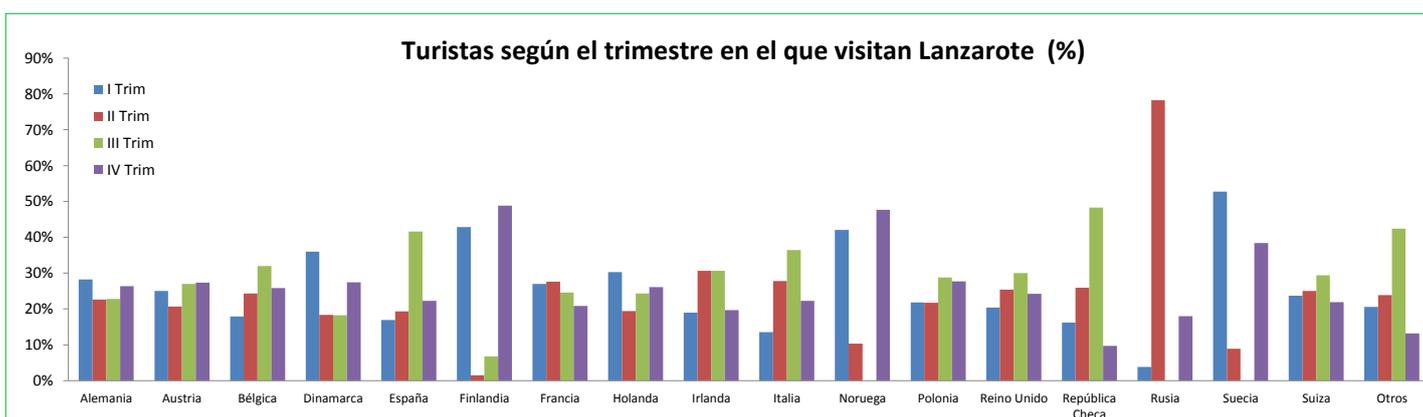
Pais de residencia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	87.122	69.796	70.453	81.222	308.593
Austria	4.047	3.338	4.354	4.413	16.153
Bélgica	5.782	7.831	10.304	8.347	32.264
Dinamarca	10.676	5.436	5.397	8.125	29.635
España	43.336	49.450	106.516	56.933	256.235
Finlandia	9.879	357	1.569	11.246	23.051
Francia	20.065	20.582	18.281	15.530	74.458
Holanda	24.789	15.868	19.887	21.368	81.913
Irlanda	39.284	63.310	63.366	40.729	206.689
Italia	5.078	10.463	13.688	8.365	37.594
Noruega	14.671	3.598	0	16.639	34.908
Polonia	5.484	5.462	7.230	6.968	25.144
Reino Unido	215.300	267.742	317.144	255.653	1.055.839
República Checa	1.008	1.616	3.009	602	6.235
Rusia	27	558	0	128	713
Suecia	19.656	3.313	0	14.331	37.300
Suiza	5.505	5.828	6.845	5.088	23.266
Otros	3.961	4.607	8.182	2.538	19.290

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	72,0%	68,8%	63,4%	69,1%	68,1%
Recomendación de amigos o familiares	35,3%	39,6%	44,7%	38,8%	39,9%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%
Información prensa/revistas/libros	5,5%	4,1%	4,0%	3,5%	4,2%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%
Catálogo de turoperador	8,6%	10,3%	10,8%	7,4%	9,4%
Recomendación agencia de viajes	6,5%	8,6%	10,8%	8,7%	8,8%
Información obtenida en internet	33,9%	30,6%	29,9%	33,2%	31,8%
Vacaciones del imerso	1,6%	0,6%	0,2%	0,8%	0,8%
Otros	4,4%	5,3%	4,5%	5,8%	5,0%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.